



ARKITEKTSKOLEN AARHUS

ENGAGING THROUGH ARCHITECTURE

STRATEGI 2014-2015

NOVEMBER 2013

INDHOLD

1. BAGGRUND OG FUNDAMENT

2. UDFORDRINGER

3. STRATEGISK AFSÆT

Strategimodel

Vision

Mission

4. STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

1. BAGGRUND OG FUNDAMENT

Om strategien

Arkitektskolen Aarhus (Arkitektskolen) er overgået til Uddannelsesministeriet og har i den forbindelse indgået en udviklingskontrakt. Kontrakten har blandt andet til formål at styrke kvalitetsudviklingen, sikre at de politiske mål realiseres og skabe fundament for en kontinuerlig dialog.

Kontrakten indbefatter fem obligatoriske mål i henhold til regeringens uddannelsespolitik:

1. Bedre kvalitet i uddannelserne
2. Bedre sammenhæng i uddannelsessystemet
3. Tidligere færdig og mindre frafald
4. Øget innovationskapacitet
5. Forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed
6. Bedre fysiske faciliteter (særmål for Arkitektskolen)

Denne udviklingskontrakt er dermed en præmis for skolen og er en supplerende del til indeværende strategi.

Positionering

- Vi uddanner *fagligt stærke arkitekter*, der også tænker i kulturel, social og samfundsmæssig involvering.
- Arkitektskolen insisterer konstant på *globalt udsyn*, på *eksperimentet* og på *handling til gavn* for mennesker og samfund.
- Vi udnytter de moderne, globale muligheder ved at aktivere vores uddannelses- og forskningsaktiviteter på den størst mulige *internationale arena*. Vi åbner os for verden – og for både danske og udenlandske studerende, medarbejdere og samarbejdspartnere.
- Kravene til uddannelse forandrer sig hele tiden, og vi møder dem med en undervisningsform og en faglighed, der er i konstant bevægelse. Vi tror på, at arkitekt- og designfaget befinder sig mellem *tradition* og *fornyelse*.
- Vi vil være med til at definere fremtiden og være *pionerer indenfor uddannelse, forskning og udvikling*, når det gælder arkitektur og design, der gavner individet og samfundet.

Tilgang

Arkitektskolen fokuserer på tre samfundsrelaterede områder

- Bæredygtighed
- Transformation
- Bosætning

Disse tre områder skal hver især og sammen udvikles til en særlig profil i den kommende periode.

2. UDFORDRINGER

Arkitektuddannelserne er under pres, og der er behov for at gentænke uddannelser og undervisningsmetoder.

Det skyldes blandt andet:

- Vores grundlag som kunstnerisk baseret uddannelse udfordres af udefrakommende relevanskriterier samt kravet om evne til at tilpasse sig og være adræt.
- Krav om internationalisering, kortere studieforløb og fleksibel uddannelse presser indhold og mulighed for dybdefaglighed.
- Konkurrencen på vores område øges både nationalt og internationalt. For at sikre uddannelsens fremtidige berettigelse og eksistens samt give skolens kandidater de bedst mulige beskæftigelsesmuligheder er der behov for en skærpelse af skolens retning og profil.

For at gentænke uddannelsen og tilpasse sig behovet for adræthed har det – og er fortsat – været nødvendigt at omtænke strukturen og organiseringen af både undervisnings- og forskningssiden og administrationen samt ledelsen af skolen.

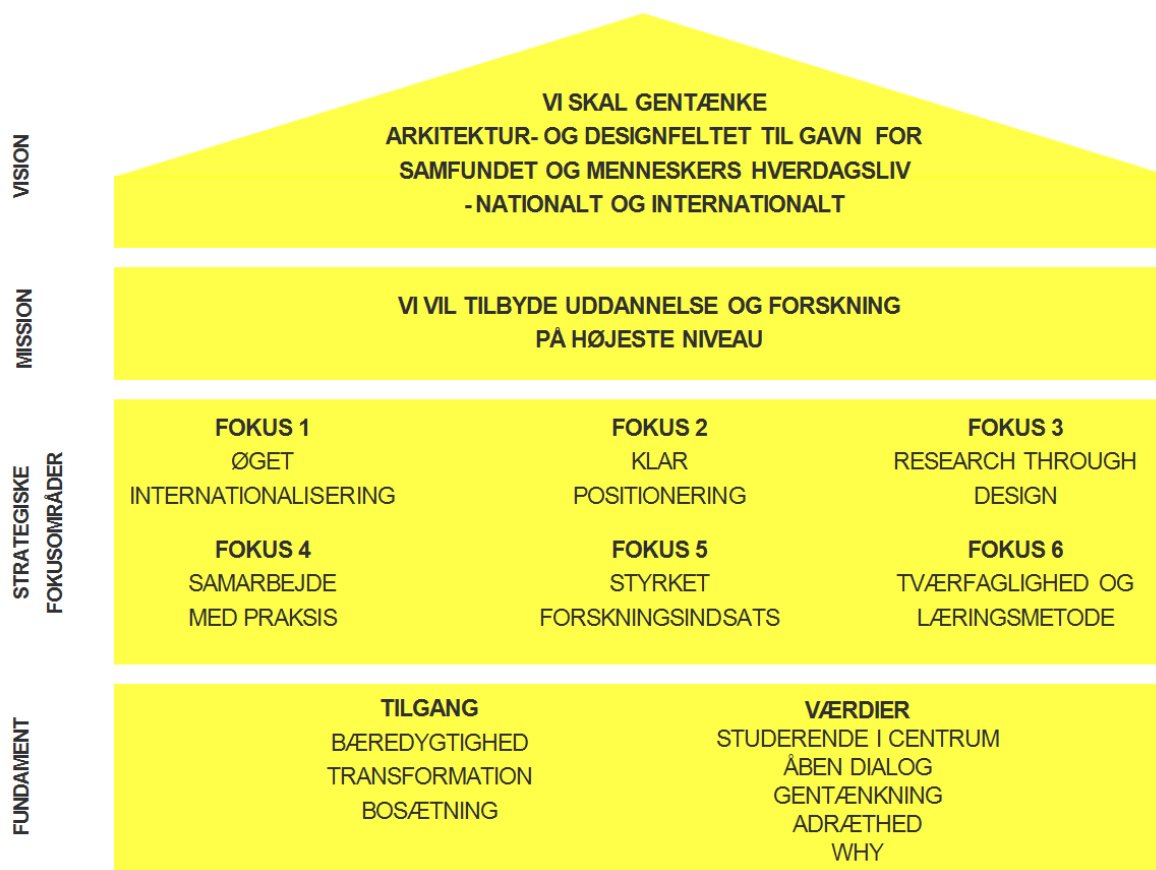
En fremtidig berettigelse kræver med andre ord en udadvendt, åben og samfundsengageret arkitektskole, som i højere grad evner at optage og påvirke verdenen omkring sig.

3. STRATEGISK AFSÆT

Formål

Med en ny strategi ønsker Arkitektskolen at ændre sin profil fra ”den gode skole i Aarhus” til en kunstnerisk, eksperimenterende og samfundsengagerede arkitekturuddannelse. Vi vil gå forrest både nationalt og internationalt, når det handler om det nødvendige engagement for forandringer i verden, til gavn for menneskers hverdagsliv, nu og i fremtiden.

For perioden 2013 - 2015 sætter Arkitektskolen Aarhus engagementet mellem skolen, omverdenen og de studerende i centrum under titlen ”*Engaging through Architecture*”. Det sker gennem en åben dialog med fokus på løsning af aktuelle samfundsrelevante problemstillinger.



Arkitektskolen Aarhus' strategimodel 2013-2015

Vision

Vi skal gennem eksperiment og undersøgelse gentænke arkitektur- og designfeltet til gavn for samfundet og menneskers hverdagsliv - nationalt og internationalt.

Det betyder...

Vi ønsker at stille grundlæggende spørgsmål – why, før vi giver svar. Det, vi laver, skal gøre en forskel. Det sker gennem kunstnerisk og videnskabelig forskning samt tidssvarende uddannelsesstilbud. Samtidig vil vi være pionerer, når det gælder udvikling af nye undervisningsmetoder.

Mission

Vi skal tilbyde akademiske uddannelser på højeste niveau.

Det betyder...

Vi tilbyder professionsorienterede bachelor- og kandidatuddannelser i arkitektur samt ph.d.-uddannelser inden for arkitektfaglige felter samt professionsorienteret efter- og videreuddannelse inden for arkitektfaglige felter til og med masterniveau. Vi skal udføre forskning og kunstnerisk udviklingsarbejde på højeste niveau med sigte på kontinuerligt at kvalificere uddannelsen, fagets udøvelse, arkitekturens tværfaglige integration og offentlighedens arkitekturforståelse.

4. STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

Udfordringen danner sammen med visionen og missionen en række strategiske fokusområder, som er prioriteret neden for:

1. Øget internationalisering
2. Klar positionering
3. Research through Design
4. Samarbejde med praksis
5. Styrket forskningsindsats
6. Tværfaglighed og læringsmetode

Alle de strategiske fokusområder vil indgå i en handlingsplan med konkrete mål og indsatsområder samt deadlines og ansvarsfordeling.