TV Werbung – in Ihrer Region.

Tele M1 | Tarife Januar bis Dezember 2017

by BELCOM

«Ich bringe Aktuelles zur Sprache.»

Tanja Gutmann, Moderatorin

Tele M1 informiert und unterhält die Region.

Tele M1 ist der Sender, welcher Ihre Zielgruppe im Mittelland und darüber hinaus erreicht. Täglich bieten wir ein vielfältiges Unterhaltungs- und Informationsangebot – aus der Region, für die Region.

Tele M1 – packend, bewegend, aktuell

Das Fernsehen für das Mittelland berichtet täglich über Ereignisse aus der Region und zeigt Bilder, die bewegen: aktuelle News, packende Sportereignisse, bewegende Polit-themen und spannende Unterhaltung – dafür steht Tele M1.

Werbung auf Tele M1.

Das Programm auf Tele M1 sorgt für Gesprächsstoff – wir sorgen dafür, dass Sie mit Ihrem TV-Auftritt ebenfalls zum Gesprächsthema werden. Wir planen mit Ihnen Ihre Kampagne im gewünschten Umfeld mit minimalen Streuverlusten und beraten Sie bei der Umsetzung Ihres überzeugenden TV-Auftritts – von der Produktion bis zur Disposition.

i

Weitere Infos: telem1.ch/werbung

Unser Sendegebiet.

Tele M1 mit klarer regionaler Ausrichtung,
heute digital schweizweit empfangbar.

Personen: D-CH 5'175'000
Haushalte: D-CH 2'367'000
IPTV: Swisscom TV, Sunrise TV, schweizweit
Web-TV: Wilmaa, Zattoo, Teleboy, Blick TV, Swisscom TV air, schweizweit
Digital: upc cablecom und weitere Kabelnetze, schweizweit
Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), DS, 2016, Mo–So, 24 h

Unsere Sendungen.

AKTUELL

News
«News» – das journalistische Flaggschiff von Tele M1. Täglich aktuelle Nachrichten mit Fokus auf die Region. Unsere Redaktion informiert schnell, direkt und aus nächster Nähe.
Täglich 18:00 Uhr | mind. 13 Wiederholungen

FOKUS

Fokus
Am Ort des Geschehens, authentisch und lebendig, wird von Dienstag bis Freitag das wichtigste regionale Thema des Tages in einem 5-minütigen Kurzgespräch erläutert, analysiert und beurteilt.
Di–Fr 18:15 Uhr | mind. 13 Wiederholungen

WETTER

Wetter
Täglich direkt nach den News präsentiert unser Wetter-Team das aktuelle Wetter und die lokalen Prognosen für das Sendegebiet.
Täglich 18:20 Uhr | mind. 13 Wiederholungen

TalkTäglich

TalkTäglich
Im TalkTäglich machen Gäste Statements, die im Anschluss heiss diskutiert werden. Die Schlagzeilen von morgen gibt es bei uns bereits heute! Unsere Moderatoren interviewen spannende Köpfe der Stunde, immer aktuell und immer mit Biss.
Mo–Mi 18:30 Uhr | mind. 13 Wiederholungen

TIERISCH

Tierisch
Haustier sucht «Herrchen» oder «Frauchen». Jede Woche besuchen Silvi Herzog und Christine Honegger heimatlose Tiere im Tierheim und versuchen ein neues Zuhause für sie zu finden. Tipps für Haustierbesitzer und spannende Geschichten aus der Tierwelt runden die Sendung ab.
Do 18:30 Uhr | mind. 13 Wiederholungen

KINO

Kino
Jeden Donnerstag werden im packenden Film-Magazin die wichtigsten Kino-Neuheiten vorgestellt. Experte Philipp Portmann bewertet kompetent und differenziert die anlaufenden Filme.
Do 18:50 Uhr | mind. 13 Wiederholungen

GELD

Geld
In der knapp 10-minütigen Wirtschaftssendung werden die relevanten Ereignisse der vergangenen Börsen-Woche kompetent analysiert und eingeordnet.
Fr 19:15 Uhr, 21:15 und 23:15 Uhr | mind. 13 Wiederholungen

QUIZZENSWERT

Quizzenswert
In der rasanten Quizzshow verwickelt die Moderatorin Anna Steiner Passanten in ein spontanes Frage-Antwort-Spiel, bei dem die Kandidaten Geld gewinnen oder alles verlieren können.
Sa 18:45 Uhr | mind. 13 Wiederholungen

Schauen Sie rein auf telem1.ch

SonnTalk

Jeden Sonntagabend behandelt Markus Gilli mit seinen Gästen Themen aus Politik, Wirtschaft und dem aktuellen Geschehen. In diesem Format werden brisante Angelegenheiten auf den Punkt gebracht.

So 18:20 Uhr | mind. 13 Wiederholungen

LifeStyle

Jede Woche besucht Patricia Boser die Schweizer Prominenz. Alles, was Rang und Namen hat, plaudert bei «Pätty» aus dem Nähkästchen. Kein Wunder, weiss sie genau, was im Trend ist. Wöchentlich zeigt sie den Zuschauern daher auch, wo man am besten isst, tanzt und einkauft.

Fr 18:30 Uhr | mind. 13 Wiederholungen

SwissDinner

4 Kandidaten, 4 Abendessen, 1 Sieger! Im Kochduell der Hobbyköche wird kräftig Dampf gemacht und nicht nur das Menü heiss diskutiert. Der Profi-Koch Eric Hämmerli begleitet dabei die einzelnen Kandidaten, gibt wertvolle Tipps und beurteilt das Resultat mit seinem professionellen Gaumen.

Sa 18:20 Uhr | mind. 13 Wiederholungen

CheckUp

Das Gesundheitsmagazin nimmt die Zuschauerinnen und Zuschauer mit auf Visite in die Welt der Medizin. Die Sendung informiert regelmässig über die neusten Entwicklungen und Behandlungsformen der modernen Schulmedizin.

Mo 18:15 Uhr | mind. 13 Wiederholungen

Boser & Böser

Frech, eloquent, intelligent und unheimlich weiblich. Attraktive Ladies diskutieren mit Patricia Boser die gesellschaftlichen Themen der Woche – witzig, ironisch, kontrovers und mit gewetzten Krallen, aber auch viel Charme.

Do 20:30 Uhr | Wiederholung 22:30 Uhr

Da Vinci – Die Welt des Wissens

Das Wissensmagazin präsentiert wöchentlich Themen und Hintergründe aus diversen Wissensbereichen. Dem Themenspektrum sind keine Grenzen gesetzt. Phänomene und Geheimnisse des Alltags kommen ebenso zum Zug wie komplexe wissenschaftliche Themen.

Do 19:30 Uhr |
Wiederholung Mi 21:30 Uhr (Folgewoche)

BRACK.CH Fussball Flash

Der «BRACK.CH Fussball Flash» präsentiert in der Super League Saison jeden Sonntag die Highlights des vergangenen Spieltages. Emotionale Bilder und Fakten zur schönsten Nebensache der Welt.
Der Fussball Flash – immer nah am Ball!

So 18:15 Uhr | mind. 13 Wiederholungen

Unsere Tarife.

Massgeschneiderte TV-Werbung für Ihre Marke.

Tarifstruktur

Blockgarantie (Nationaler Kunde)	
Kosten pro Sekunde	83.–
Tagespaket-Tarif	
Kosten pro Sekunde	72.–
Splitscreen	
Kosten pro Sekunde	99.–
Publireportage	
Kosten pro Sekunde	72.–

Rabattstaffel

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
10 000.–	10 %	40 000.–	15 %
15 000.–	11 %	50 000.–	16 %
20 000.–	12 %	100 000.–	17 %
25 000.–	13 %	150 000.–	18 %
30 000.–	14 %	200 000.–	19 %

Nicht gültig für Sponsoring

Beraterkommission

15 % Beraterkommission (BK) für alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen.

Spotlänge

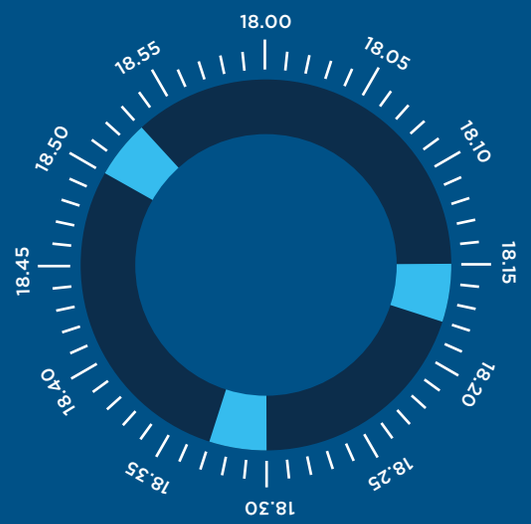
Mindestens 5 Sekunden, gilt auch für Reminder.

Alle Preise brutto in CHF exkl. 8 % MwSt. Preis- und Programmänderungen bleiben vorbehalten. Unsere MwSt.-Nummer: CHE-103.625.846

Unsere 14 Ausstrahlungen pro Tag.

Wir erreichen einen schnellen Reichweitenaufbau und können im Minimum 14 Ausstrahlungen Ihrer Werbung garantieren. Die Live-Stunde beginnt täglich um 18.00 Uhr und wird stündlich bis am Folgetag wiederholt.

Unsere Stundenstruktur



Unsere Sonderwerbeformen.

Werbeformen so individuell wie Sie,
massgeschneidert und budgetkonform.

Ihre Marke nah am Programm
TV-Sonderwerbeformen wirken mit enormer Durchschlagskraft und stehen für ungeteilte Aufmerksamkeit während der Programmzeit. Wir bieten ein vielfältiges Angebot an Sonderwerbeformen an. Treten Sie mit uns ins Gespräch. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen eine individuelle Werbeform für Ihren wirksamen Auftritt.

TV-Sponsoring
Tele M1 ist stets nah dran, unsere Zuschauer sind uns seit Jahren treu und unser Programm ist beliebt, glaubwürdig und sympathisch. Mit einem Sponsoring auf Tele M1 verbinden Sie Ihren Firmennamen mit genau diesen Werten. Treten Sie als Sponsor einer unserer Sendungen auf und überzeugen Sie sich von der schnellen und starken Wirkung dieser Werbeform – besonders natürlich in Kombination mit einer klassischen Spotkampagne. Bei der Auswahl der passenden Sendung für Ihre Marke beraten wir Sie selbstverständlich gerne.

Für die Werbeform Sponsoring gibt es diverse Varianten. Lassen Sie sich von unserem vielfältigen Angebot inspirieren:

Programmtrailer
Der Programmtrailer bewirbt die Sendungen. Sie werden im Vorfeld einer Sendung ausgestrahlt und informieren über den Inhalt und den Ausstrahlungszeitpunkt der Sendung. Am Ende des Trailers wird während 5 Sekunden auf den Sponsor der Sendung in Bild und Ton (Billboard) hingewiesen.

Opener / Closer
Opener / Closer werden direkt zu Beginn und am Ende einer Sendung platziert. Die Sponsorenpräsenz in Bild und Ton (Billboard) beträgt 7 Sekunden. Beispiel: «Die Sendung wird / wurde Ihnen präsentiert von ...».

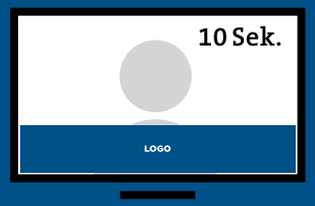
Zuschauerwettbewerb
«Mitmachen und gewinnen...»: Mit einem Gewinnspiel wird Ihr Produkt direkt in die Sendung eingebunden und als attraktiver Preis präsentiert. Die Präsentation kann direkt durch den Moderator live im Studio oder anhand eines vorproduzierten Einspielers geschehen.

Produktplatzierung
Bei einem Product Placement wird Ihr Produkt auf natürliche Weise direkt in die Sendung integriert. Die Einbindung / Nennung des Produkts darf nicht werblich sein und erfolgt in enger Absprache mit der Redaktion. Der Firmenname erscheint zusätzlich am Anfang der Sendung zusammen mit weiteren Sponsoren auf einer Tafel.

i Über weitere Sonderwerbeformen wie Eckplatzierungen und Dauerwerbesendungen beraten wir Sie gerne persönlich.

Insert

Das Firmenlogo des Sponsors wird in die Sendung als fixes Standbild mit dem Vermerk «TV-Sponsor» während 4 Sekunden im unteren Bildschirmbereich eingeblendet. Inserts erscheinen pro Sponsor und Sendung ein- bis zweimal im Abstand von mindestens 10 Minuten.



Splitscreen

Der Splitscreen integriert Ihre Werbebotschaft prominent ins laufende Programm: Als individuell gestaltetes «Band» wird der Splitscreen horizontal oder vertikal während 5 bis 10 Sekunden am Bildrand der jeweiligen Sendung platziert. Das «Band» kann dabei statisch oder animiert sein und wird ohne Ton eingeblendet.

Unsere Online-Tarife.

Täglich erreicht Tele M1 auch online zahlreiche Zuschauer: ob per Livestream, anhand von ergänzenden Informationen zu den einzelnen Sendungen oder mit der riesigen Auswahl an Sendungen im Online-Archiv.

Erweitern Sie Ihre Reichweite und ergänzen Sie ihre TV-Kampagne mit der praktischen und äusserst wirksamen Online-Platzierung Ihres Spots! Online-Werbung ermöglicht Ihnen, nicht nur mit einem grösseren Publikum in Verbindung zu treten, sondern zudem modernere, neue und konsumorientierte Zielgruppen-Segmente zu erreichen.

Online Videowerbung

Webseite:
telem1.ch und alle Plattformen
der Nordwestschweiz

Platzierung*:
Pre-, Mid- und PostRoll

Preis:
TKP CHF 100.–

Spezifikationen:
– Maximale Spotlänge: 30 Sekunden
– Anlieferung als MP4 oder
– Konvertierung des bestehenden Werbespots durch Belcom
– Angabe der Klick-URL

Online Package TV-Plus

Angebot:
Zusätzlich zu ihrer TV-Kampagne Präsenz
auf telem1.ch (Archiv und Livestream) und
den Plattformen der Nordwestschweiz

Laufzeit:
Mindestens zwei Wochen

Leistung:
25 000 Ad Impressions
(Verfügbarkeiten vorbehalten)

Preis:
CHF 2 500.–

Vorlaufszeit:
Die Werbemittel müssen spätestens drei Tage vor Kampagnenstart korrekt angeliefert werden.

Ihr Nutzen:
Sie erreichen ohne zusätzliche Produktionskosten zusätzliche Nutzer aus konsumorientierten Zielgruppen-Segmenten in ihrer Region.

Werbeformen*

PreRoll
Pre-Rolls sind klassische Werbespots, die exklusiv vor Videoinhalten im Internet geschaltet werden. Dabei ist die Aufmerksamkeit des Users sehr hoch, da der Spot unmittelbar vor dem von ihm gewünschten Clip startet.

MidRoll
Mid-Rolls sind Spots, die als Unterbrecher-werbung während eines Video-Formats mit geeigneter Laufzeitlänge geschaltet werden.

PostRoll
Der Post-Roll wird als klassischer Werbespot nach Ausstrahlung eines Videos eingesetzt.

* telem1.ch, aargauerzeitung.ch, badener-tagblatt.ch, bzbasel.ch, basellandschaftlichezeitung.ch, solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, oltnertagblatt.ch und limmattalerzeitung.ch

Ihre Ansprechpartner.

Sprechen Sie mit uns über Ihre TV-Werbung.
Wir beraten Sie kompetent und bedürfnisorientiert.

Daniele Lombardi
Leiter Verkauf
Mobile +41 76 374 53 85
Tel. +41 58 200 46 61
daniele.lombardi@belcom.ch

Jessica Hasler
Stv. Leiterin Verkauf
Mobile +41 79 703 70 38
Tel. +41 58 200 46 65
jessica.hasler@belcom.ch

Nuno Clemente
Account Manager
Mobile +41 78 822 54 69
Tel. +41 58 200 46 62
nuno.clemente@belcom.ch

Adresse
Tele M1
AZ Regionalfernsehen AG
Neumattstrasse 1
5001 Aarau

Verkauf/Media Sevice
Tel. +41 58 200 46 46
Fax +41 58 200 46 47
werbung@telem1.ch
www.telem1.ch

Antonio Vespier
Account Manager
Mobile +41 79 912 26 48
Tel. +41 58 200 46 63
antonio.vespier@belcom.ch

Fabienne Ledergerber
Media Service /
Programmkoordinatorin
Tel. +41 58 200 46 49
fabienne.ledergerber@azmedien.ch

Lorin Segreda
Manager Marketing
Tel. +41 58 200 46 51
lorin.segrada@azmedien.ch

«Von der Schlange bis zur Ziege –
ich suche für jedes Tier ein Zuhause.»

Silvi Herzog, Moderatorin «tierisch»

Tele M1
AZ Regionalfernsehen AG
Neumattstrasse 1
5001 Aarau