



bookingkit

Der **bookingkit** Freizeitindex 2018

Auf der Couch liegen bleiben oder doch lieber Action und Bewegung? Wie verbringen die Deutschen am liebsten ihre Freizeit? Und welche Unterschiede gibt es?

bookingkit, die führende SaaS-Lösung zur Digitalisierung von Touren und Aktivitäten, hat auf Grundlage seiner Kundendaten einen Index erstellt, der die Freizeitvorlieben der Deutschen für den Zeitraum von Juni 2017 bis Mai 2018 analysiert. Welche Trends gibt es in diesem spannenden und stark wachsenden Bereich der Touristik? Welche Erlebnisse locken von der Couch ins Freie und wofür wird dabei am meisten Geld ausgegeben?

Es wurden Buchungsdaten von Touren und Aktivitäten aus den Metropolen Berlin, Hamburg, Köln und München ausgewertet und auch die Kaufkraft bezüglich der Freizeitaktivitäten in allen vier Städten verglichen.





bookingkit

Ergebnisse Freizeitindex

1

KOCHKURSE

Gekocht wird überall anders: Die Kölner lieben es asiatisch, die Münchener gesund, die Hamburger regional und die Berliner italienisch.

2

SPORT

Berlin punktet mit einer neuen Trendsportart, dem Stehpaddeln. Die Münchner bewegen sich überwiegend bei Tanzworkouts und die Hamburger setzen auf Mannschaftssport.

3

STADTRUNDFAHRTEN

In Berlin steht man auch beim Sightseeing sicher auf zwei Beinen und schaut sich die Stadt am liebsten mit dem Segway an. In Köln und München ist das Fahrrad das Fortbewegungsmittel erster Wahl, während in Hamburg die Stadt vorzugsweise mit einem Oldtimer besichtigt wird.

4

GROSSE KAUFKRAFT

Die Münchner leisten sich die teuersten Aktivitäten.

Event-Buchungen

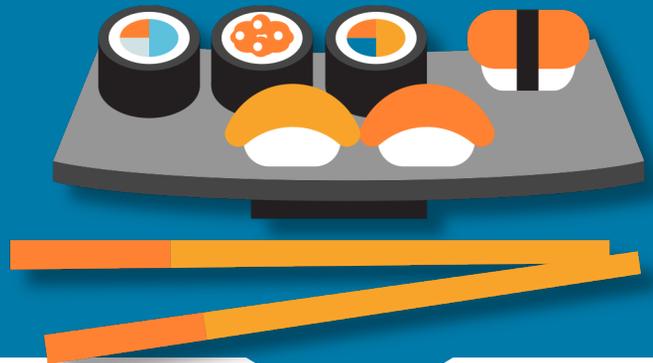
Wie unterscheiden sich die Städte Berlin, Hamburg, Köln und München in den Rubriken Kochkurse, Stadtrundfahrten, Workshops, Kurse sowie Sport?



bookingkit

Kochkurse im Städtevergleich:

Köln führt die Beliebtheitsskala bei den Kochkursen an



Kochkurse sind zwar auch in den anderen Metropolen beliebt, doch sind es vor allem die **Kölner**, die besonders gerne Kochkurse buchen oder verschenken und wenn, dann Angebote für die asiatische Kochkunst.

In **München** ist gesundes und bewusstes, aber auch italienisches Kochen angesagt, während

in **Hamburg** regionale, saisonale und italienische Küche den Vorrang haben. Im Vergleich dazu sind Kochkurse

in **Berlin** nicht besonders gefragt, wenn überhaupt bevorzugt man die italienische Variante.





bookingkit

Workshops & Kurse im Städtevergleich:

Die Hamburger sind besonders
musikalisch

Die **Kölner** liegen insbesondere
bei den Weiterbildungsangeboten
und Kreativworkshops weit vorne.

In **Hamburg** ist man hingegen besonders
aktiv, wenn es um Musik- und Gesangs-
angebote geht, dagegen bevorzugt

man in **Berlin** Aktivitäten im
Bereich Fotografie und Film.

Die **Münchener** nehmen nur wenige solcher
Angebote in Anspruch und wenn sie es tun,
dann mit den Schwerpunkten Weiterbildung
und Kreativworkshops.





bookingkit

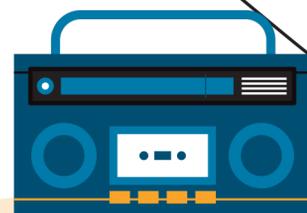
Sportliche Aktivitäten im Städtevergleich:

Die Münchener tanzen gerne

In **Berlin** hat sich dank der vielen Seen das Stehpaddeln als Trendsportart herauskristallisiert, während sich

die **Münchener** bei Tanzworkouts austoben und die **Hamburger** dem Mannschaftssport frönen.

* Für Köln liegen keine Ergebnisse vor.





bookingkit

Stadtrundfahrten im Städtevergleich:

Berlin wird mit dem Segway erkundet

In **Berlin** mag man es lieber unkonventionell, wie so oft, und erkundet die Stadt vorzugsweise mit dem Segway.

In **Köln** ist das Fahrrad das Fortbewegungsmittel, mit dem man am liebsten auf Entdeckungstour geht, so auch partiell in **München**.

In **Hamburg** hingegen gönnt man sich eine klassische Oldtimer-Tour, direkt hinter dem Favoriten, dem berühmten HafenCity RiverBus.





Wer hat den Größten – Durchschnittlicher Warenkorbwert pro Stadt?

Im Vergleich der durchschnittlichen Warenkorbwerte erzielt **München Platz 1 des Städte-Rankings mit einem Spitzenwert von 139,76€**. Dahinter folgen **Hamburg** und **Berlin**, **Köln** besetzt Platz 4 mit einem Warenkorbvolumen von 103,41€.





bookingkit



Über bookingkit

bookingkit digitalisiert mit Touren und Aktivitäten den drittgrößten Bereich der Touristik. Anbietern von Touren und Aktivitäten bietet bookingkit eine standardisierte und skalierbare Technologie für die Verwaltung, den Verkauf und die Vermarktung von Buchungen. Mit Hilfe des integrierten Distributionssystems vernetzt die Software-as-a-Service-Lösung diese Daten mit Destinationen, Reisebüros und Vertriebskanälen. bookingkit schafft somit für Anbieter und Vermarkter eine digitale Infrastruktur, die in Echtzeit verwaltet werden kann. Aktiv in über 100 Branchen, von Escape Rooms über Kochkurse bis hin zu Stadtrundfahrten, sind mithilfe von bookingkit gut 30.000 Erlebnisse in Deutschland und weiteren europäischen Ländern buchbar.

Das Unternehmen wurde bereits mehrfach ausgezeichnet: PhocusWright Europe kürte bookingkit mit dem "EMEA Travel Innovator"-Award, der Travel Industry Club mit der Auszeichnung "Start-up des Jahres" und das Vergleichsportal vergleich.org ernannte bookingkit zum Testsieger mit der Note "sehr gut".