

Arkitektskolen Aarhus
Bestyrelsen

16. april 2012
J.nr. 010-2-11



Bilag 8

**Til bestyrelsesmødet den 23. april 2012, pkt. 8:
Implementering**

Arkitektskolen Aarhus
Nørreport 20
8000 Århus C

T: +45 . 89 36 00 00
F: +45 . 86 13 06 45
CVR: 27 12 07 17
aarch.dk
a@aarch.dk

NOTAT

IMPLEMENTERING AF NY STRUKTUR OG ORGANISERING PÅ AAA

Skolens ledelse er af bestyrelsen blevet bedt om, at udarbejde følgende til det ekstraordinære bestyrelsesmøde:

1. Strategipapir baseret på rektors to notater til bestyrelsen
2. En fælles SWOT
3. En implementeringsplan for den nye struktur
 - a. med milepæle og målepunkter
 - b. plan for kommunikation, rekruttering, optagelse og anvendelse af opsparede midler
4. Forslag til 'eksterne' målepunkter i relation til ministeriets krav

Tidshorisonten for dette arbejde har været meget stram og en del forudsætninger har været svære at tilvejebringe rettidigt.

Bilag om Kommunikationsstrategi udsendes til bestyrelsen med en dags forsinkelse.

Bilag udarbejdet af Byggestyrelsen om ny skole udsendes til bestyrelsen op mod weekenden før mødet.

IMPLEMENTERING

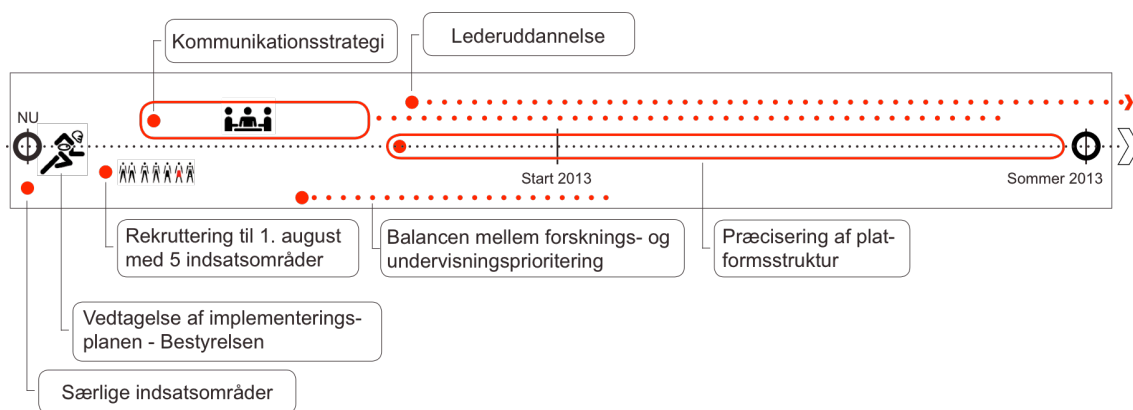
Implementeringsplanen er opdelt i faser. Faser, der relaterer sig til finansårene, der også danner tidsmæssig ramme for de fremtidige *Udviklingskontrakter* udarbejdet og indgået mellem Uddannelsesministeriet og Arkitektskolen Aarhus.

Udviklingskontrakten kommer til at indeholde 3-5 målepunkter opstillet af Uddannelsesministeriet og 3-5 selvvalgte målepunkter.

Skolen har endnu ikke modtaget målepunkter fra Uddannelsesministeriet, men regner med at følgende fire er et godt bud:

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Kvalitet i uddannelsen2. Sammenhæng i uddannelsessystemet3. Hurtigere gennem uddannelsen4. Innovation |
|---|

Skolen har valgt i 2012 hovedsagligt at måle på implementeringen af ny struktur og organisering og herunder punkterne, som også udgør foreløbige milepæle for implementeringen:



Milepæle i det kommende år
– punkt 5 - 11.

- a. Implementeringsplanen og dens overholdelse
- b. Særlige indsatsområder
- c. Rekruttering
- d. Præcisering af platformstruktur
- e. Kommunikationsstrategi
- f. Lederuddannelse
- g. Balancen mellem forsknings- og undervisningsprioritering

I forhold til punktet 7. *Rekruttering* er der igangsat en proces for rekrutteringen af nye medarbejdere, op til 27 i sommeren 2012. I sammenhængen med rekrutteringen og skolens *målsætning* er der udpeget fem indsatsområder punktet 6, der understøtter implementering og retning frem til 2015.

- I. Research by Design
- II. Didaktik
- III. Transformation / Kulturarv 2.0
- IV. Sustainability
- V. Habitation

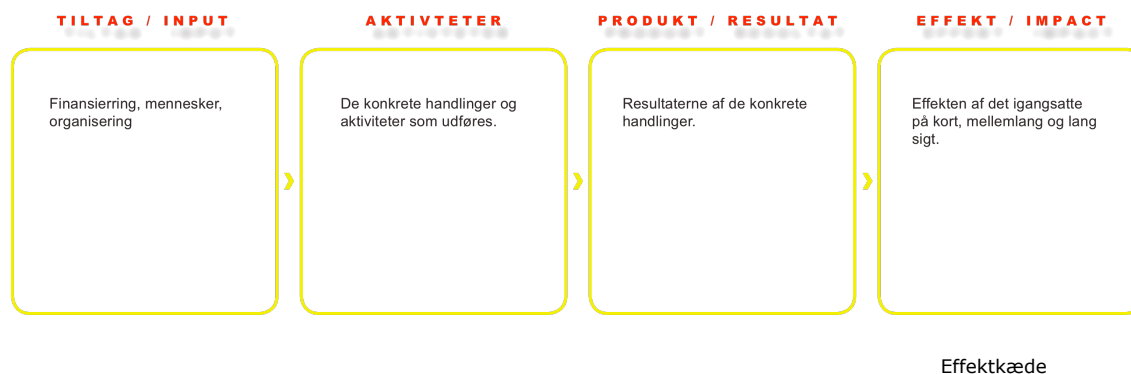
Det, der karakteriserer disse fem indsatsområder samt pointen med dem er, at alle går på tværs af fagområder, fagligheder og skalaer. De samler skolen som en enhed. Én samlet skole.

De to første, RbD og Didaktik er særligt rettet mod forskningen og undervisningen og kan betegnes som interne nødvendigheder, interne krav, der styrker skolen som uddannelses- og forskningsinstitution. De tre øvrige, er udadrettede og kommer som eksterne krav, der styrker skolens evne til at arbejde med relevans i forhold til Megatrends og skolens overordnede målsætning om *Engaging through Architecture*.

Efter gennemført strategiseminar og SWOT sammen med bestyrelsen er det vurderingen, at den overordnede målsætning i skolens nye retning hen mod *Engaging through Architecture* er størst mulig *Adræthed* samtidigt med størst mulig *faglig styrke*.

På denne baggrund udarbejdes og igangsættes en implementeringsplan, der meto-
disk sigter mod en opdeling i fire hovedelementer. Disse anvendes som styringsred-
skab/værktøj for sikring af implementeringen hele vejen frem til 2015:

1. **effektkæder**, hvor der bliver opstillet mål for effekt/impact frem til 2015
2. **aktivitetstidslinjer**, med angivelse af konkrete tiltag og aktiviteter
3. **procesplaner**, for hver overordnede betydningsfelt/ansvarsfelt
4. **målepunkter**, opstillet for hvert år, startende med 2012



Metode og model – styringsredskab/værktøj for Implementeringen frem til 2015
samt den fælles SWOT-analyse præsenteres som PowerPoint-oplæg på bestyrelses-
mødet 23. april 2012.