

ENGAGING THROUGH ARCHITECTURE

FORSKNINGSSTRATEGI 2025

INDHOLD

FORSKNINGENS ORGANISERING

FORSKNINGSEMNER

FORSKNINGSSTRATEGI

*TRANSFORMATION, BOSÆTNING OG
BÆREDYGTIGHED*

*SYV INDSATSOMRÅDER
FOR FORSKNINGEN*

1. STÆRKE OG VITALE FORSKNINGSMILJØER
2. VIDENSPRODUKTION AF HØJ KVALITET
3. RELEVANS OG GENNEMSLAGSKRAFT
4. SAMMENHÆNG MELLEM FORSKNING OG
UNDERVISNING
5. STYRKET EKSTERNT SAMARBEJDE
6. ØGET EKSTERN FINANSIERING
7. EN STÆRK FORSKERUDDANNELSE

FORSKNINGENS ORGANISERING



FORSKNINGSEMNER

LAB 1 TERRITORIER, ARKITEKTUR OG TRANSFORMATION



LAB 2 TEKNOLOGI, BYGNINGSKULTUR OG BOSÆTNING

LAB 3 RADIKAL BÆREDYGTIG ARKITEKTUR

FORSKNINGSSTRATEGI 2025

*Arkitekturforskning af høj international
kvalitet med værdi for samfundet.*

TRANSFORMATION, BOSÆTNING OG BÆREDYGTIGHED

AAA's forskningsstrategi 2025
hviler på skolens tre fokusområder
transformation, bosætning og
bæredygtighed.

Disse ofte sammenvævede begreber
skal ses som de prismer, hvorigennem
vores forskning planlægges, anskues
og udøves.



SYV INDSATSOMRÅDER FOR FORSKNINGEN

De syv indsatsområder for forskningen på AAA 2020-2025 skal ikke ses som områder, der er ukendte for os, men som områder der allerede er i positiv udvikling og som med en øget strategisk bevågenhed kan blive vitale for visionens udfoldelse og for skolens fremtidige identitet og position i samfundet...

1. STÆRKE OG VITALE FORSKNINGSMILJØER

AAA har en strategi om at være en international eliteskole for arkitekturudvikling med rødder i den nordiske tradition, og vi ser vores begrænsede størrelse som en styrke i denne sammenhæng. Alle forskere kender hinanden, og i det daglige udveksles der viden og sparres i og på tværs af vores forskningslaboratorier...

MÅL OG INTENTIONER

- At styrke forskernes kompetenceudvikling, herunder inden for forskningsledelse
- At styrke bevidstheden blandt medarbejdere og studerende om vigtigheden af forskningen som et afgørende element i AAA's fælles vidensgrundlag
- At udvikle og konsolidere AAA's interne rekrutteringsstrategi gennem talentudvikling, karrierevejledning og karriereveje fra kandidat- over ph.d.-uddannelse til junior og senior forskere
- At udvikle og konsolidere AAA's eksterne rekrutteringsstrategi gennem bevist fokus på kompetencer, der kan styrke skolens strategiske forskningsfelter
- At styrke forskningsmiljøernes nordiske og internationale samarbejder gennem bevist fokus på mobilitet og internationale netværksaktiviteter
- At tilstræbe diversitet og mangfoldighed på alle niveauer af den akademiske karrierestige.

2. VIDENSPRODUKTION AF HØJ KVALITET



AAA har ambition om at styrke og udvikle sin forskning i udveksling med andre førende akademiske forskningsinstitutioner og -miljøer inden for arkitektur, design og kunst. Samtidig vil vi forske og udvikle viden med aktører inden for arkitekturens praksis for at forbedre det byggede miljø til gavn for samfundet...

Vi vil udføre en stærk og bred vidensformidling af vores forskning, der bidrager til indblik og engagement i vores byer og bygninger.

MÅL OG INTENTIONER

- At understøtte, udvikle og styrke en bred tilgang til videns-produktion, baseret på etablerede akademiske forskningsmetoder såvel som forskning, der bygger på disciplinens kunstneriske og praktiske særlige karakteristika
- At understøtte og udvikle videns-produktion udført i samarbejde med eksterne partnere fra eksempelvis andre akademiske discipliner eller praksis
- At skærpe bevidstheden om de forskningsmetodiske forskelle og ligheder imellem akademisk forskning, research by design og kunstnerisk udviklingsvirksomhed

3. RELEVANS OG GENNEMSLAGSKRAFT

På AAA efterstræber vi til stadighed, at vores forskning har en stærk relevans og gennemslagskraft. Med udgangspunkt i visionen Engaging through Architecture adresserer vi aktuelle udfordringer med relation til arkitektur, rum og planlægning, og vi ønsker at skabe viden, der kan bidrage til den fremtidige udvikling af samfundet.



MÅL OG INTENTIONER

- At styrke opmærksomheden blandt AAA's forskere på eksterne målgrupper og samfundsmæssig gennemslagskraft
- At sikre en stærk synlighed af vores forskning udadtil i samfundet og indadtil igennem dens påvirkning af undervisningen på AAA
- At styrke forskeres synlighed i den offentlige debat
- At stræbe efter større synlighed og stærkere impact på eksterne state-of-the-art forskningsmiljøer, gennem vores egne forskningsfelter
- Forskningsmiljøerne på AAA skal være forbundet med et eksternt netværk af peers, som kan sikre forskningen højest mulige niveau.

4. SAMMENHÆNG MELLEM FORSKNING OG UNDERVISNING



...Vi tror på, at vores videnskabelige personales aktive engagement i både det videnskabelige og det kunstneriske område fører til et mere vitalt undervisningsmiljø. Forskningens sammenhæng med undervisningen er en del af vores grundlag, som vi sikrer ved, at alle forskere er engagerede i undervisning. Det giver et unikt miljø til at sammensmelte de ofte adskilte aktiviteter...

MÅL OG INTENTIONER

- At skabe stærkere bevidsthed blandt studerende og medarbejdere om betydningen af og forskellene imellem forskningsbaseret undervisning og undervisningsbaseret forskning, herunder de hybride former der trække på begge tilgange.
- At tilstræbe at forskningen bliver en integreret del af alle undervisningsmiljøernes pensum
- At udvikle interne fora hvori metoder til integrering af undervisning og forskning udveksles

5. STYRKET EKSTERNT SAMARBEJDE



...Samfundets stigende efterspørgsel efter forskning og forskningsbaseret viden er medvirkende til, at der til stadighed opstår nye forskningsområder og –institutioner. AAA's organisation skal både kunne følge og påvirke den udvikling. Samfundsudviklingen har ikke alene indflydelse på hvad vi forsker i, men også på, hvordan vi forsker og på hvilken måde vores forskning finansieres, udføres og formidles...

MÅL OG INTENTIONER

- At udvikle og understøtte AAA's tværfaglige forskningsforbindelser med offentlige instanser og byggeriets praksis, herunder ingeniørvidenskaben, håndværket og industrien
- At udvikle og understøtte AAA's forskningsforbindelser med andre relevante akademiske forsknings- og uddannelsesinstitutioner i Danmark, Norden og resten af verden.
- At skabe øget mobilitet for AAA's forskere til andre akademiske forsknings- og uddannelsesinstitutioner og omvendt.

6. ØGET EKSTERN FINANSIERING



Eksterne forskningsbevillinger bliver stadig vigtigere for AAA. De gør bl.a. store og mere langvarige og dybdeborende forskningsprojekter med inden- og udenlandske samarbejdspartnere mulige, og de er med til at finansiere netværksaktiviteter og højt specialiseret udstyr til vores værksteder. Eksterne forskningsbevillinger er samtidig med til at fastholde og udbygge kritisk masse, og derved sikre os en tydelig placering i fremtidens videnssamfund.

MÅL OG INTENTIONER

- At styrke AAA's forskningsmiljøer og strategiske mål gennem øget ekstern finansiering
- At stræbe efter strategiske partnerskaber, der kan forbedre vores succes med ekstern finansiering og derved udbygge og styrke vores forskningsmiljøer
- At stræbe efter en strategisk og langsigtet planlægning af ambitiøse forskningsansøgninger gennem en stærk understøttende support-struktur

7. EN STÆRK FORSKERUDDANNELSE



AAA har uddannet forskere siden 1988, og vores ph.d.-stipendiater spiller en central rolle i udviklingen af nye forskningsområder. Vi sigter mod at skabe en relevant, udfordrende og inspirerende forskeruddannelse for Ph.d.-stipendiater inden for rammerne af AAA's generelle forskningsstrategi og forskningslaboratoriernes fokusområder, og med særlig vægt på videnskabelig tyngde, kunstneriske metoder og research-by-design...

MÅL OG INTENTIONER

- At udvikle og styrke integrationen af Ph.d.-skolen i forskningslaboratorierne
- At styrke og udvikle kontinuiteten og sammenhængen imellem på den ene side ph.d.-uddannelsen og på den anden side bachelor-, kandidatstudierne og efteruddannelserne
- At øge antallet af erhvervs-ph.d.'er og samfinansierede ph.d.'er for at styrke forskning i praksis, erhverv og industri og for at skabe nye karrieremuligheder



TAK!

LINKED

LABORATORIE FOR INNOVATION OG KREATIVITET@AAA

// LINKED er et iværksætter- og innovationsmiljø, hvor virksomheder, studerende og forskere samarbejder tværfagligt om at skabe nye, grønne forretningsmodeller, produkter og services med udgangspunkt i kreativitet, teknologi og forretningsforståelse. **//**

DAGSORDEN

- ***VIDEN OM INITIATIVET***
- ***VORES TILGANG***
- ***STRATEGISK DRØFTELSE***

OPDRAG

Danmark: Et internationalt førende vækstmiljø for kreative erhverv

Hovedrapport

Anbefalinger fra Vækstteam for
kreative erhverv til regeringen

Anbefaling 1

Styrk koblingen mellem
uddannelsesinstitutionerne og
erhvervslivet via et øget tværfagligt
og -institutionelt samarbejde

Creative Factory (DCF) skal etableres med 1-2 fysiske miljøer. DCF skal forbinde studerende på kreative, tekniske og kommercielle discipliner og erhvervslivet ved at 1) skabe et iværksættermiljø, 2) udvikle studerendes evner til at bygge levedygtige forretninger, 3) etablere samarbejder mellem virksomheder og 4) give studerende og virksomheder adgang til faciliteter, der understøtter fremstilling og testning af ny teknologi.

DCF skal etableres i et samarbejde med Erhvervsministeriet, Uddannelses- og Forskningsministeriet, de videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner samt et udpluk af tekniske, videnorienterede uddannelsesinstitutioner. Derudover bør der være et samarbejde med virksomheder, organisationer og andre relevante skoler. DCF skal være i tæt samspil med erhvervslivet, der skal bidrage til finansieringen, eventuelt i form af faciliteter. Uddannelsesinstitutionerne skal forpligte sig i DCF for eksempel ved at udbyde relevante dele af deres uddannelser og ekstracurriculære aktiviteter i DCF. DCF skal koordinere fælles uddannelsesprogrammer i samarbejde mellem de kunstneriske uddannelsesinstitutioner og DTU, CBS og ITU.

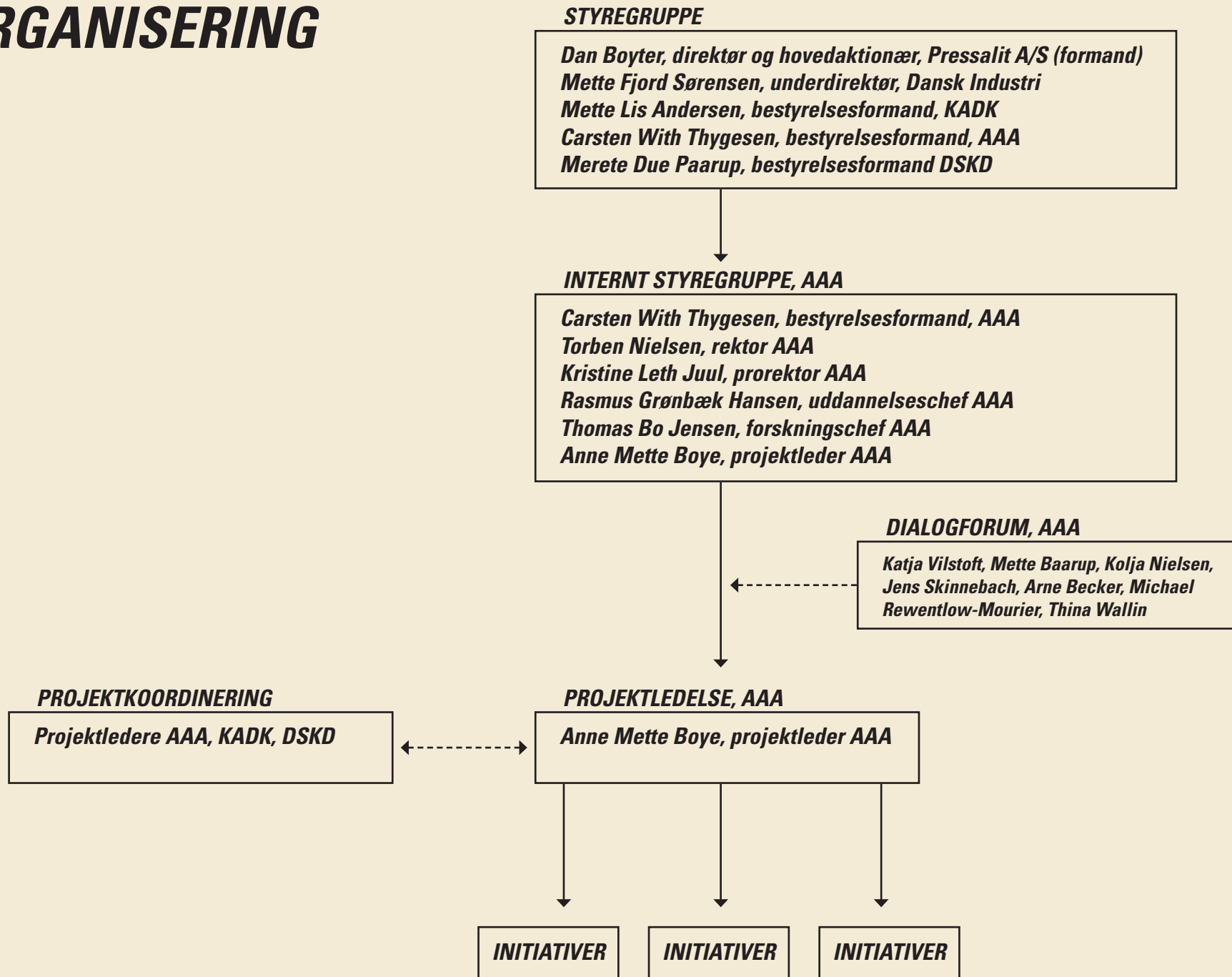
DCF skal koordinere deres respektive uddannelser, således at overlap mellem uddannelsesområder undgås. En klarere rollefordeling og profil kan muliggøre et øget samarbejde mellem uddannelsesinstitutionerne. Uddannelses- og designinstitutioner sikres et øget udbud af målrettede uddannelser.

Der skal være et øget samarbejde mellem uddannelsesinstitutionerne og virksomhederne, således at der er behov for længere uddannelsesforløb inden for de eksisterende rammer. Uddannelser på Animationsskolen for at matche erhvervslivets behov. De kreative virksomheders interesse for erhvervsPhD-ordningen skal styrkes. Mulighederne, for at de studerende på de kunstneriske uddannelsesinstitutioner kan tage fag på andre uddannelsesinstitutioner, skal forbedres, ved at der skabes en større ensartethed i uddannelsesstrukturerne.

FORMÅL

- bidrage til at styrke de kunstneriske videregående uddannelsesinstitutioners **samspil med erhvervslivet om innovation** og give forskere, dimittender og virksomheder **bedre adgang til værksteder** og testfaciliteter.
- forbedre **samarbejdet mellem uddannelsesinstitutionerne**, blandt andet gennem tværfaglige uddannelsesprogrammer, hvor **kreativitet, teknologi og forretningsforståelse kobles**
- styrke samarbejdet med erhvervslivet, så **dimittender og de studerendes forudsætninger** for at finde ansættelse i en virksomhed eller starte egen virksomhed **forbedres**.

ORGANISERING



AKTIVITETER

LINKED's aktiviteter skal være erhvervsrettede og bestå af følgende:

Entreprenørskab (E)

Miljøet skal udvikle de studerendes entreprenørskabsevner. Det kan for eksempel ske gennem undervisning og praktisk læring, hvor de studerende, som en del af deres uddannelse, arbejder med virksomhedsprojekter, egne startups eller prototyping.

Virksomhedssamarbejder (V)

Miljøet skal igangsætte og bygge videre på initiativer målrettet problembaserede udviklingsprojekter fremsat af virksomheder og organisationer, hvor der i samarbejde med forskere og studerende udvikles nye forretningsmodeller, produkter og services.

Faciliteter (F)

Miljøet skal understøtte, at forskere, studerende, dimittender og virksomheder får adgang til faciliteter til prototype fremstilling og test af ny digital teknologi.

Tværfaglighed (T)

Miljøet skal understøtte tværfaglige uddannelsesforløb på tværs af institutioner og uddannelsesområder med henblik på at kombinere kunstneriske færdigheder med andre fagdiscipliner.

Research/ Følgeforskning (R)

Miljøet kan medvirke til kapacitetsopbygning i de kunstneriske videnmiljøer bl.a. i forhold til, hvordan kreative kompetencer bedst medvirker til at skabe værdi i danske virksomheder.

UDMØNTNING

- **Samlet økonomisk ramme**

20 mio kr. i 2020-22 til fordeling mellem KADK, DSKD og AAA.

- **AAA andel af økonomisk ramme**

5,9 mio. kr.

- til projektledelse, administration, kommunikation, netværk, rejser, nye initiativer/gearing af interne initiativer, lokaler/værksteder, fundraising mv.
- "seed money"

Udviklingsarbejde på AAA ligger i to spor:

***Etablering af et stærkt samarbejde på
TVÆRS AF AAA, KADK, Kolding Designskole***

+

***Udvikling af Linked
PÅ AAA***

PÅ TVÆRS AF AAA, KADK, Kolding Designskole

KADK

Arkitektur

By- og landskab

Design

Konservering

Kolding Design skole

Design

AAA

Arkitektur

By- og landskab



**Designtænkning
Problembeskrivelse
Projektudvikling**



**En metode
til vækst i branchen?**

Udvikling af en tværinstitutionel platform på tværs af skolerne, der imødekommer de 5 aktiviteter

- Ambitionen er at opbygge stærke økologier der forbinder iværksættere, veletablere virksomheder og forskning og undervisning med fokus på grøn innovation og vækst i arkitektbranchen
- Gennem konkrete projekter udvikle modeller, der kan bygge bro mellem skolerne og erhvervet i forhold til videnudvikling, vidensudveksling og samarbejde
- Etablering af en fælles digital platform. Den formidler indsatser, konkrete projekteksempler, desuden fælles indgang til videnspulje og kontaktinformationer
- Synliggøre gennem fælles kommunikation værdien af arkitektur og designtænkning ind i erhverv og økonomi
- På nationalt og internationalt niveau etablerer stærke partnerskaber
- Fælles fondssøgning og finansiering af initiativer på tværs
- Løfte fælles initiativer, der i mødekommer indsatsens formål, herunder forløb om innovation og entreprenørskab og bæredygtige forretningsmodeller

PÅ TVÆRS AF AAA, KADK, Kolding Designskole - Foreløbig tidsplan

Prototyping

Udvikling og pilottest af koncept, platform og formater

SEP 2020

▼ Procesplan+Strategiplan

● Okt 2020: Procesplan+Lokale initiativer

Nov 2020: Fokus på partnerskaber

● Nov 2020: Kommunikationstrategi- og fondsstrategi

● Dec 2020: Koncept og strategiplan

● Jan 2021: Launch: Digital platform

▼ Feb 2021: Afprøvning af indsatser

● Juni 2021: Status

JUNI 2021

Udruling

Afprøvning af platform og indsatser

JUNI 2021

● Feb 2021: Status + revision af strategi

JUNI 2022

Implementering

Forankring af platform, miljøer og modeller

JUNI 2022

● Nov 2022: Præsentation af resultater

● Dec 2022: Overlevering

DEC 2022

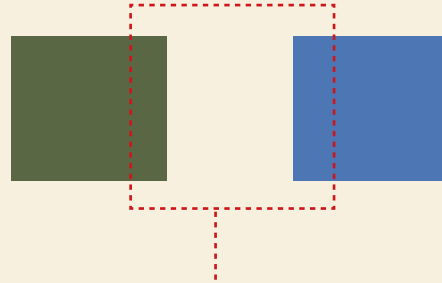
● Styregruppemøde

● Styregruppemøde

● Deadline

▼ Opstart

Udvikling af en 'bro' mellem skolen og erhvervet



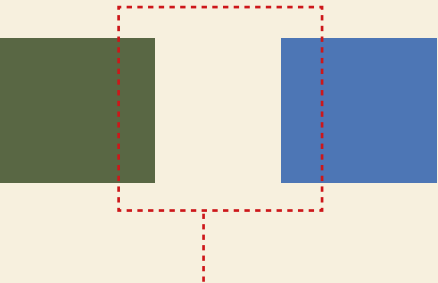
Opbygning af kompetencer og netværk gennem konkrete indsatser

Udvikling af en 'arkitekt og design økologi' - den lange bane

Hvordan har vi grebet opgaven an?

- Eksternt overblik og analyse
- Interne muligheder
- Partnerskaber
- Igangsættelse af første skridt

Udvikling af en 'bro' mellem skolen og erhvervet



Pilotprojekter - Dimittender: Udvikling af model for kick-start af samarbejde mellem dimittender og virksomheder. Supporteret af entreprenørskabsforløb

Fysisk sted for Linked Etablering af et fysisk rum, hvor initiativet er synligt (evt. Godsbanen)

Fyrtårnsprojekt: Woodlab

Adgang til faciliteter og viden

Afdækning af behov og udvikling af formater for vidensudveksling indenfor de digitale redskaber og adgang til værkstederne

Fondssøgning til AAA-initiativer

Partnerskaber

Herunder: AU -The Kitchen , IDEAS-lab - Filmbyen, Aarhus Kommunes iværksætternetværk, Erhvervshus Midtjylland, Erhverv Aarhus, Business Region Aarhus, Alexandra Institutet og Agro Food Park.

Undervisning: Styrket bevidsthed om læring og indhold i undervisningsforløb med virksomhedssamarbejde
(Samarbejde med AAA didaktisk laboratorium)

Kommunikation
af eksisterende projekter og initiativer

De første skridt 2020

PÅ TVÆRS AF AAA, KADK, Kolding Designskole - Foreløbig tidsplan

Prototyping

Udvikling og pilottest af koncept, platform og formater

SEP 2020

Procesplan+Strategiplan

Okt 2020: Procesplan+Lokale initiativer

Nov 2020: Fokus på partnerskaber

Nov 2020: Kommunikationstrategi- og fondsstrategi

Dec 2020: Koncept og strategiplan

Jan 2021: Launch: Digital platform

Feb 2021: Afprøvning af indsatser

Juni 2021: Status

JUNI 2021

Udruling

Afprøvning af platform og indsatser

JUNI 2021

Feb 2021: Status + revision af strategi

JUNI 2022

Implementering

Forankring af platform, miljøer og modeller

JUNI 2022

Nov 2022: Præsentation af resultater

Dec 2022: Overlevering

DEC 2022

Styregruppemøde

Styregruppemøde

Deadline

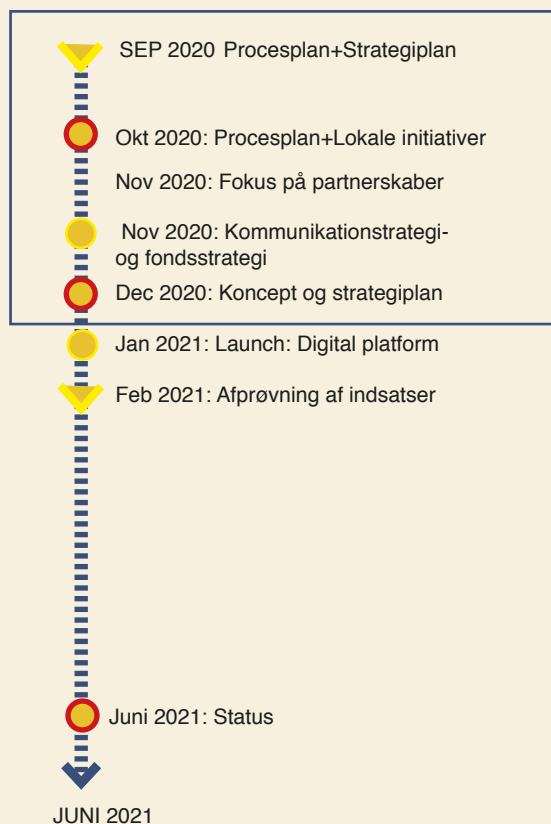
Opstart

Tidsplan AAA: Første fase

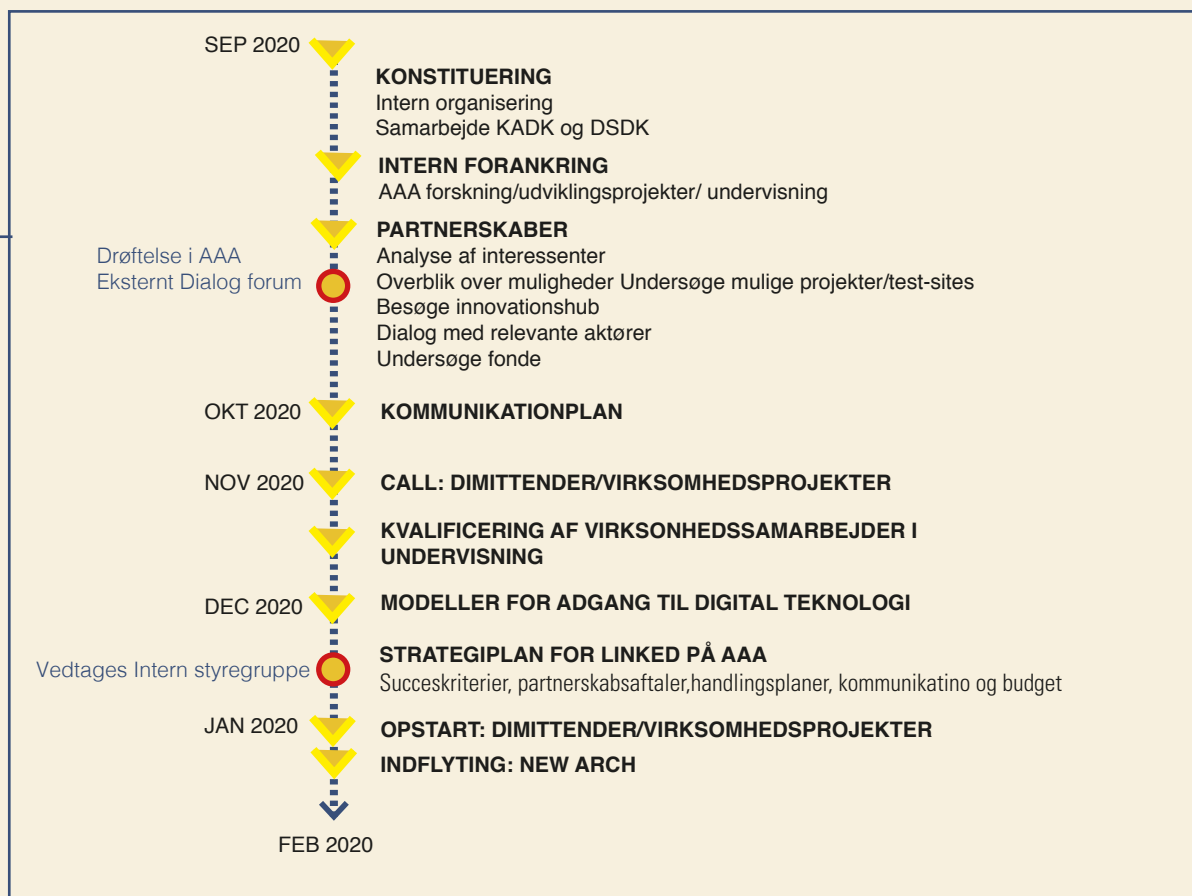
Fælles

Prototyping

Udvikling og pilottest af koncept, platform og formater

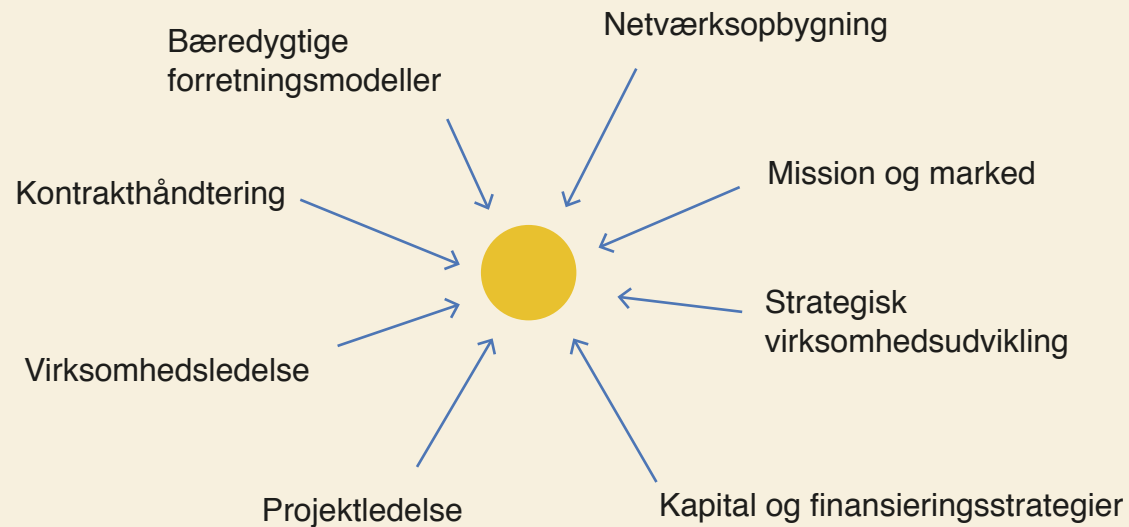


AAA



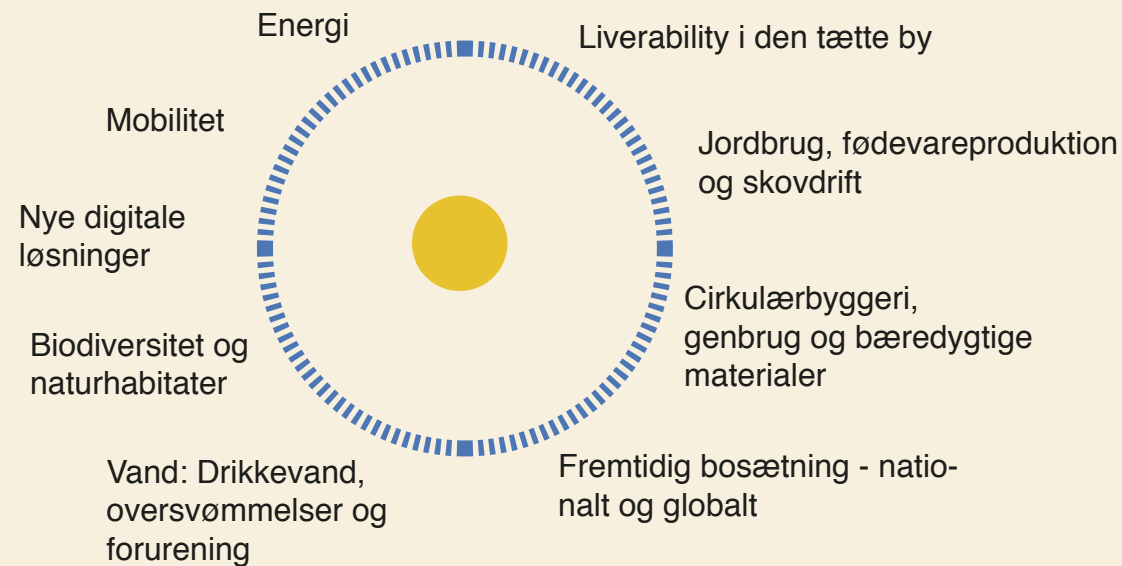
Strategisk drøftelse

Styrke vækstlagets evner inden for forretningsudvikling, entreprenørskab og virksomhedsledelse f.eks.



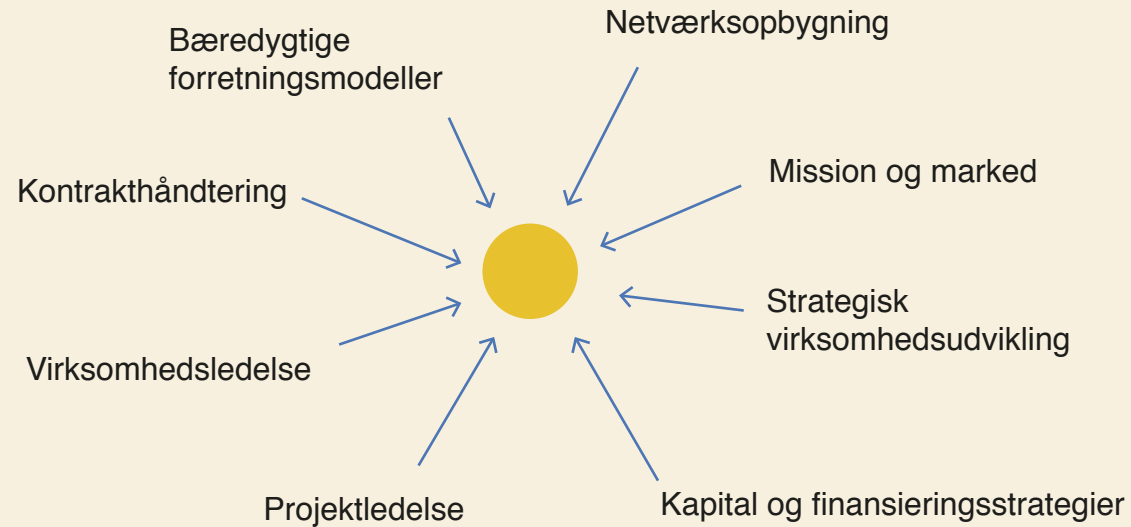
'At slå sig på ord som forretningsudvikling og finansiering'

Udvidelse af arkitekter og designeres ydelser der bidrager til en bæredygtig fremtid f.eks.

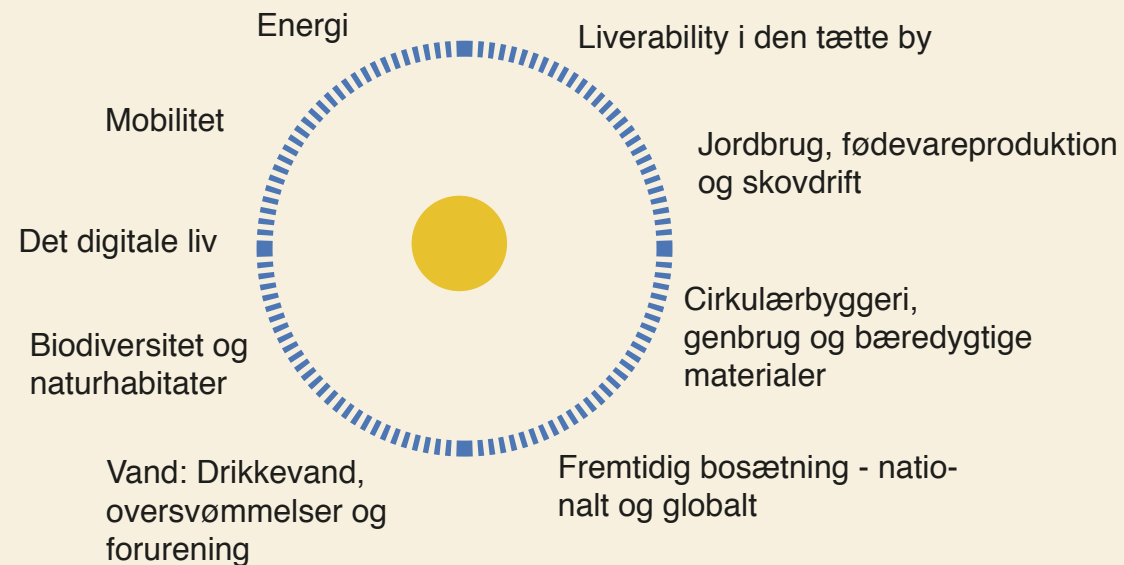


...for vækstlaget og udvikling af nye forretningsområder for etablerede virksomheder

Fokus



Fokus



Strategisk drøftelse

Fokus på vækst

Hvordan skal Arkitektskolen Aarhus som en ren arkitektskole forholde sig til de muligheder, som initiativet giver?

Hvilke de to retninger bør vi have særligt fokus på i vores tiltag i initiativet – de traditionelle rådgivningsydelser eller nye forretningsområder?

Den grønne omstilling

Er der i jeres optik særligt oplagte områder, hvor vi som uddannelses- og forskningsinstitution kan bidrage i samarbejdet med erhvervslivet om at løfte den grønne omstilling som eksempelvis cirkulært byggeri, fødevareproduktion, klimatilpasning eller andet?

Kompetenceopbygning

Den korte bane og den lange bane. Projekter kan være med til at skabe opmærksomhed omkring LINKED på en kort bane og måske tiltrække flere investeringer. På den lange bane er fokus være kompetenceopbygning. I vores oplæg til handlinger hvordan er balancen mellem dette?