



STRATEGI

STRATEGISK RAMMEKONTRAKT

2018 ————— *2021*

HVAD ER EN STRATEGISK RAMMEKONTRAKT?

Alle uddannelsesinstitutioner under Uddannelses- og Forskningsministeriet indgår en strategisk rammekontrakt. Det er en institutionsspecifik fireårig kontrakt, der underskrives af ministeren og bestyrelsesformanden for den enkelte institution.

Ministeriets formål med rammekontrakten er:

”At sætte væsentlige strategiske mål for institutionens kerneopgaver. Kontrakten skal medvirke til at sætte retning for udviklingen af og prioriteringen på den enkelte institution og derigennem synliggøre, hvordan institutionen bidrager til at opfylde vigtige samfundsmæssige mål.

Kontrakten skal medvirke til:

- At sætte fokus på fremdrift og resultater
- At styrke den strategiske dialog mellem minister og bestyrelse
- At understøtte tværgående samarbejde og koordinering mellem institutionerne om fælles udfordringer

Institutionen og ministeriet fastsætter i dialog de strategiske mål for kerneopgaverne med afsæt i den enkelte institutions strategi, udfordringer og styrkepositioner. Rammekontrakten skal både være et centralt styringsredskab for den enkelte institutions ledelse og danne grundlag for en styrket strategisk dialog mellem uddannelses- og forskningsministeren og institutionens bestyrelse.”

INDLEDNING

På de følgende sider præsenteres essensen af arkitektskolens strategiske rammekontrakt, som er indgået med Uddannelses- og Forskningsministeriet og gælder til og med 2021. Desuden rummer publikationen vores bud på, hvordan vi når de opstillede mål gennem en række konkrete handlinger.

Med ny skole ventende forude, og dermed mere optimale fysiske rammer for vores aktiviteter, er den overordnede vision, at Arkitektskolen Aarhus skal være en skandinavisk eliteinstitution for arkitekturudvikling med stærke praksisrelationer og eksterne samarbejder. Ambitionen er samtidig, at vi skal være i førertrøjen inden for digital dannelse og fabrikation.

Den opgave kan vi kun løfte gennem en fælles indsats.

Rammekontrakten rummer fire strategiske mål, som skal bidrage til at gøre skolens undervisning og forskning endnu bedre. Målene er:

- **Højt læringsudbytte.** Arkitektskolens fælles strategiske kvalitetsudvikling skal understøtte, at de studerende opnår et højt læringsudbytte.
- **Tydelige og relevante kompetencer.** Stærke praksisrelationer og eksterne samarbejder skal bidrage til, at arkitektskolens dimittender opnår tydelige og relevante kompetencer, som understøtter samfundets behov.
- **Forskning, som kan bidrage til at udvikle branchen.** Stærke praksisrelationer og eksterne samarbejder skal sikre, at skolens forskning af høj kvalitet bidrager til udvikling af branchen.
- **Kompetencer, der kan styrke branchens digitale transformation.** Digitalt dannede studerende og forskning inden for digital fabrikation skal understøtte den igangværende transformation af branchen.

Gennem det seneste halve års tid har interne arbejdsgrupper udarbejdet delmål og handlingsplaner for de fire strategiske temaer – med særlig vægt på, hvad der skal igangsættes de første år af den fireårige periode. Ud over centrale sentenser fra rammekontrakten om ambitionerne for de enkelte strategiske mål, rummer publikationen de foreløbigt opstillede delmål og handlingsplaner. De uddybes igennem interviews med repræsentanter for de fire arbejdsgrupper.

De strategiske mål vil årligt blive evalueret og justeret efter behov og nye delmål og handlingsplaner udarbejdet hen ad vejen. Så arbejdet med at konkretisere, hvordan vi når kontraktens mål og ambitioner, vil være en fortløbende proces.

Mens denne publikation skitserer rammerne, de faglige mål og handlinger, anviser den tidligere udsendte publikation, *Ambitioner for kvalitetsarbejdet*, hvordan vi arbejder med indholdet og sikrer kvalitet i arbejdet. På den måde er der tale om to selvstændige publikationer, som dog rummer en klar sammenhæng.

God læselyst!



Torben Nielsen, rektor

INDHOLD

S. 05 — Indledning

S. 08 — Visionen

S. 14 — Strategisk mål 1

S. 22 — Strategisk mål 2

S. 30 — Strategisk mål 3

S. 38 — Strategisk mål 4

VISIONEN

Arkitektskolen Aarhus skal med NEW AARCH være en eliteinstitution for arkitekturudvikling med klart fokus på stærke praksisrelationer og eksterne samarbejder samt en skole, som er i førertrøjen inden for digital dannelse og fabrikation.



NEW AARCH – EN SKANDINAVISK ELITEINSTITUTION FOR ARKITEKTURUDVIKLING

En af de helt store begivenheder for Arkitektskolen Aarhus i de kommende år er indflytningen i nye fysiske rammer i 2020 på Godsbanerealerne i Aarhus. NEW AARCH betegner ikke bare den nye skole i fysisk form, men er også en kulturforandring, som fokuserer endnu stærkere på skolens, forskningens og uddannelsens relation til samfundet og verden omkring. Det skal ske samtidig med, at arkitektskolen til stadighed fastholder en kunstnerisk tilgang til uddannelse og forskning i arkitektur.

NEW AARCH er også en ambition om ikke blot at være en institution, som skal uddanne arkitekter. Arkitektskolen Aarhus skal være en eliteskole baseret på en skandinavisk tradition. En skole der forener kunstnerisk metode, viden om historie og teori, samt anvendelsen af nyeste teknologier i en klar faglig profil til gavn for samfundet

Derfor er det visionen, at Arkitektskolen Aarhus med NEW AARCH

skal være en eliteinstitution for arkitekturudvikling med klart fokus på stærke praksisrelationer og eksterne samarbejder samt en skole, som er i front inden for digital dannelse og fabrikation.

Arkitektskolen Aarhus tilbyder uddannelse på kandidatniveau inden for arkitektfagets mange facetter fra by- og landskabsplanlægning over restaurering og nybyggeri til bygningskomponenter. Uanset hvilket skalatrin, der arbejdes med, har skolen siden oprettelsen i 1965 vægtet arkitektfagets kernekompetencer: den kunstneriske og holistiske tilgang til opgaven og evnen til at arbejde rumligt og visuelt.

Som uddannelses- og forskningsinstitution skal Arkitektskolen Aarhus fastholde en kritisk og eksperimenterende tilgang, der kan skubbe arkitektfaget fremad og bidrage til at udvikle arkitekturen og arkitekterhvervet.

Skolens forandringsproces er både nødvendig og naturlig. Der er et behov for strategiske tilpasninger af måden, der tænkes skole

på. Det er nødvendigt fordi verden omkring forandrer sig med større erhvervsrettet fokus, større pres fra andre brancher og ikke mindst de ændrede muligheder, som digitalisering giver.

Arkitektskolen Aarhus er internationalt anerkendt for sin projektbaserede undervisning og brede tilgang til forskning. I skolens forskning indgår både de traditionelle akademiske forskningsmetoder, kunstnerisk udviklingsarbejde og den designbaserede forskningsmetode Research by Design. Samtidig har skolen historisk stærke relationer til arkitekterhvervet og en dedikeret medarbejderstab, der yder en betydningsfuld indsats. Arkitektskolen Aarhus er derfor godt rustet til fremtidens udfordringer og forandringer.

”SOM UDDANNELSES- OG FORSKNINGSinSTITUTION SKAL ARKITEKTSKOLEN AARHUS FASTHOLDE EN KRITISK OG EKSPERIMENTERENDE TILGANG, DER KAN SKUBBE ARKITEKT-FAGET FREMAD OG BIDRAGE TIL AT UDVIKLE ARKITEKTUREN OG ARKITEKTERHVERVET.”

STRATEGISKE MÅL

Arkitektskolen har fire strategiske mål i
rammekontrakten

2018

2021

Arkitektskolens fælles strategiske kvalitetsudvikling skal understøtte, at de studerende opnår et højt læringsudbytte

STRATEGISK MÅL

1

Stærke praksisrelationer og relevante kompetencer skal bidrage til, at arkitektskolens dimittender opnår tydelige og relevante kompetencer, som understøtter samfundets behov

STRATEGISK MÅL

2

Stærke praksisrelationer og eksterne samarbejder skal sikre, at arkitektskolens forskning af høj kvalitet bidrager til udvikling af branchen.

STRATEGISK MÅL

3

Digitalt dannede studerende og forskning inden for digital fabrikation skal understøtte den igangværende transformation af branchen.

STRATEGISK MÅL

4

AARKITEKTSKOLEN
AARHUS

NEW AARCH
— en skandinavisk eliteskole for
arkitekturudvikling

1

DE STUDERENDE
SKAL OPNÅ ET HØJT
LÆRINGSUDBYTTE

STRATEGISK MÅL 1

Arkitektskolens fælles strategiske kvalitetsudvikling skal understøtte, at de studerende opnår et højt læringsudbytte.

Arkitektskolen Aarhus vil i perioden intensivt arbejde på at fastholde de studerendes vurdering af et højt læringsudbytte og gennem en fælles strategisk kvalitetsudvikling blandt skolens ansatte sætte fokus på yderligere kvalitetsudvikling af uddannelsens indhold, tilrettelæggelse af undervisningen og undervisernes didaktiske kompetencer.

1

AMBITION FOR MÅL 1

**En tværgående og transparent
erfarings- og vidensopsamling skal
styrke uddannelsens kvalitet**

I skolens bestræbelser hen imod en eliteskole er det væsentligt, at der bliver skabt et fælles grundlag for uddannelsens tilrettelæggelse og arbejdet med kvaliteten af undervisningen. På nuværende tidspunkt foregår kvalitetsudviklingen af uddannelsen meget individuelt, hvor der ikke altid finder den fornødne videnudveksling sted på tværs af skolens undervisere. Det er vigtigt, at kvalitetsudviklingen fremadrettet sker i et fællesskab inden for rammerne af en tværgående, transparent erfarings- og videnopsamling, som skal styrke uddannelseskvaliteten.

En væsentlig indikation af et højt læringsudbytte er de studerendes vurdering af kvaliteten af deres uddannelse. De arkitektstuderende vurderer kvaliteten af uddannelsen højt, hvilket er vigtigt at fastholde fremadrettet. En væsentlig årsag til de studerendes store tilfredshed med undervisningskvaliteten er selve tilrettelæggelsen af undervisningen på arkitekt-skolen, som er karakteriseret ved at foregå i en tæt dialog mellem de studerende, skolens undervisere

og mellem de studerende på tegnesale, hvor alle skolens studerende har en fast studieplads.

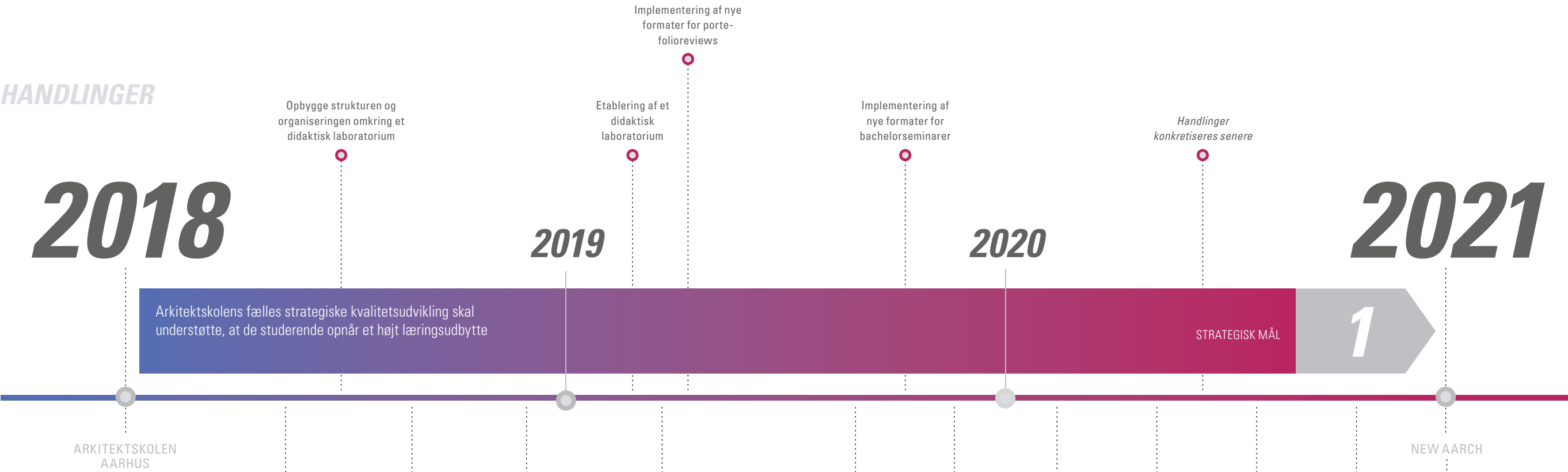
De studerende tilkendegiver stor tilfredshed særligt med undervisernes engagement, faglighed og evne til at give feedback. Formidlingen af undervisningen vurderes dog ikke så højt som de øvrige parametre.

Fremadrettet sættes derfor fokus på en fælles strategisk kvalitetsudvikling, hvor skolens undervisere i fællesskab arbejder med emner som formidling, kompetenceudvikling, præcisering af læringsmål, tydeligere profiler på de enkelte studieenheder og en styrket sammenhæng mellem forskning og undervisning.

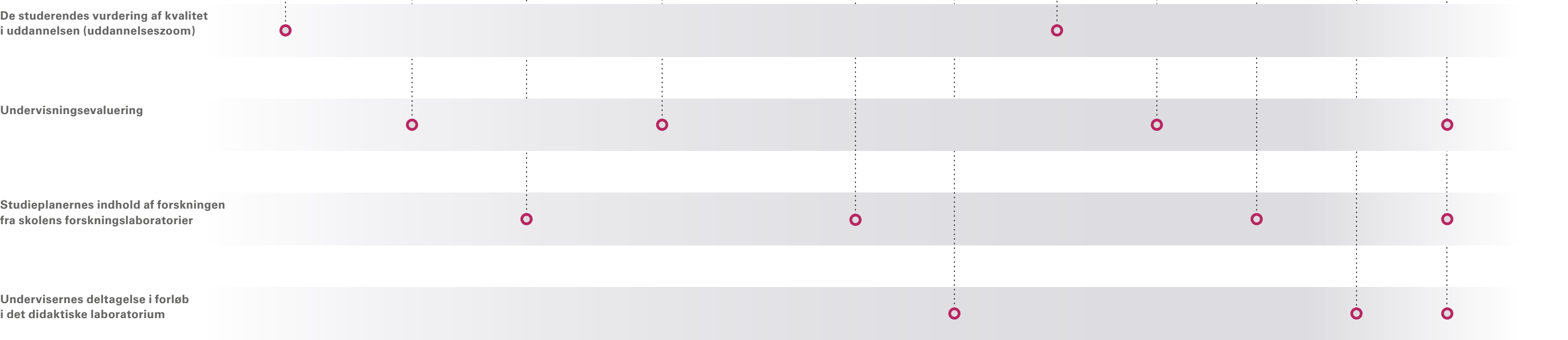
STRATEGISK MÅL 1

Arkitektskolens fælles strategiske kvalitetsudvikling skal understøtte, at de studerende opnår et højt læringsudbytte.

HANDLINGER



EFFEKT MÅLINGER





DIDAKTISKE EKSPERIMENTER OG VIDENSDELING SKAL SIKRE ET HØJT LÆRINGS- UDBYTTE

ET DIDAKTISK LABORATORIUM
STÅR HØJEST PÅ DAGSORDENEN
FOR GRUPPEN, DER HAR ARBEJDET
MED STRATEGISK MÅL 1. UDDAN-
NELSESCHEF RASMUS GRØNBÆK
HANSEN OG LEKTOR NIELS NY-
GAARD FORTÆLLER OM GRUPPENS
ARBEJDE.

”Vores førsteprioritet er etablering af et didaktisk laboratorium. Vi har på nuværende tidspunkt ikke lagt os fast på, hvordan det skal organiseres, men vi har brug for et sted, hvor vi taler om, reflekterer over og debatterer undervisningen. For undervisning er ikke noget vi udvikler hver for sig, det gør vi sammen. Vi skal lære af hinanden; det er den måde vi bliver bedre på. Vi har derfor brug for et rum, hvor der er plads til at eksperimentere, og hvor vi på tværs af de undervisningsteams, som vi hver især er placeret i, kan lave forsøg med forskellige didaktiske projekter. Det kunne også være et sted, hvor man udstiller resultaterne af et undervisningsforløb, hvor man har undersøgt og testet nye måder at gå til opgaven på. Det kan være nye måder at arbejde med modeller på, nye måder at arbejde i grupper på. Det afgørende er, at man kan udveksle erfaringer og dele viden med sine kollegaer.”

Ord på dagligdagen

Forestiller I jer et sted med faste folk tilknyttet?

”Det er uafklaret, men jeg tror der skal være nogen, som har et overordnet ansvar for at tingene kommer til at ske. Men i princippet er alle undervisere tilknyttet, i hvert fald alle undervisere på fuld tid. Som fuldtidsunderviser er det det logiske sted at bruge sin udviklingstid, når det handler om didaktik og undervisningsformater. Og med den nye bemandingsmodel er der jo mulighed for at have længere perioder, helt op til et helt semester. Så på den måde vil det være skiftende folk, der er aktive i det didaktiske laboratorium, hvad enten det så er et fysisk sted eller ej. Men det vil klart være en fordel, at det er et fysisk sted, hvor man sidder sammen med andre.”

Skal der eksterne folk tilknyttes?

”Ikke fast, men en stab af eksterne konsulenter, som vi kan trække på, er en mulighed, vi har drøftet. Vi har jo eksempelvis nogle eksterne konsulenter, der driver vores pædagogikumforløb, og som vi eventuelt kan trække på. Her kan det didaktiske laboratorium for eksempel være stedet for en seminarrække om didaktik, som kan køre hen over året. Jeg tror, eksterne konsulenter kan hjælpe os med at sætte ord på det, vi gør i dagligdagen og som er anerkendt af omverdenen, men som vi måske ikke selv er særligt bevidste om. Bliver vi det, så tror jeg, vi kan løfte vores niveau.”

En integreret del af dagligdagen

Hvad er tidshorisonten?

”Det drejer sig om at komme i gang hurtigst muligt. Vi behøver jo ikke at lægge ud i fuldt format, men en langsom start, hvor vi prøver nogle ting af og finder en model. Vi kan jo begynde med nogle seminardage om det didaktiske, og herudaf kan der udspringe nogle projekter, som det vil være værd at investere tid og økonomi i.

En anden ting, som vi også har talt om, og som vi umiddelbart kan tage fat på, er vores pædagogikum. Det ønsker vi får en tættere tilknytning til resten af skolen, så det bliver en mere integreret del af dagligdagen. Det kan være noget, der foregår i regi af det didaktiske laboratorium. Vi skal stadig samarbejde med de eksterne konsulenter, vi benytter i dag og som gør det godt, men vi kan også selv byde ind og bidrage med al den erfaring, som vi selv har oparbejdet. Det tror jeg kan være en gavnlig, konkret viden for de adjunkter, der er i pædagogikum.”

En række af aktiviteter og services

”På sigt kan der jo placeres en lang række aktiviteter og services i det didaktiske laboratorium. Eksempelvis en mentorordning eller kulturintroduktion for nye kollegaer, ikke mindst vores internationale kollegaer: Hvordan er uddannelsen opbygget, hvordan underviser vi, hvad kan vi tilbyde.

Det vil også være oplagt med et studieplansarkiv, som kan bruges til inspiration og videreudvikling af opgaveforløb. Her skal man kunne søge på fx studietrin og emner og finde opgavebeskrivelser, litteraturlister og kontaktpersoner. Sådan at man ikke skal begynde forfra hver gang, men kan bygge videre på tidligere indhøstede erfaringer. Det vil også frigive tid til andre ting.

Og så som allerede nævnt selvfølgelig didaktiske seminarer, kurser og pædagogikum – samt ikke mindst didaktiske projekter til udvikling af undervisningen. Det kan være enkeltpersoner eller studieenheder, som ønsker at afprøve nye undervisningsformater; det kan være projekter af mere strategisk karakter: fx hvordan får vi gjort undervisningen mere digital baseret.

Endelig kunne man forestille sig en Undervisningens Dag, som vi i dag har Forskningens Dag. Hvor vi præsenterer undervisningsforløb for hinanden og diskuterer.”

Fokus på bedømmelse

Kan I nævne nogle aktuelle didaktiske emner, som det vil være oplagt at tage op?

”Forholdet mellem gruppearbejde og individuel bedømmelse, det vil være et oplagt emne. Hvordan for-

holder vi os til det. Den individuelle bedømmelse er den letteste, men gruppearbejdet rummer nogle kvaliteter rent læringsmæssigt, som vi ikke må overse, og som er gunstige når man komme ud fra skolen – og hvordan forholder vi os til det dilemma?

I har allerede drøftet bedømmelseskriterier i arbejdsgruppen. Kan I sige noget nærmere om det?

”Noget af det som vi måske ikke er så skarpe på, det er selve eksamenssituationen og de retsmæssige principper, som gælder. Her er der behov for nogle kurser, der giver os en klarere forståelse af, hvad eksamen og bedømmelse egentlig kræver af os. Tanken bag det didaktiske laboratorium er jo ønsket om ikke blot at fastholde, men at videreudvikle undervisningen, for at sikre de studerende det højest mulige læringsudbytte. Og en af de ting, der motiverer de studerende, det er, at de får en karakter. Der er i den sammenhæng behov for at få defineret en klarere bundgrænse for, hvornår man er bestået. Det vil helt sikkert motivere de studerende.

Transparens og progression

I foreslår nye formater på portfolioreviews?

”Det handler først og fremmest om at skabe transparens og konsistens eller progression, sikre at underviserne også har overblik over den del af uddannelsen, som de ikke selv har ansvar for. Sådan at vi er sikre på, at tingene hænger sammen, at niveauet er afbalanceret de enkelte studieenheder imellem, og der er konsistens på langs af uddannelsen. En sådan transparens og et sådant overblik over uddannelsen som helhed vil gøre, at den enkelte studieenhed lettere kan kalibrere sin egen undervisning. Men det

kræver formentlig også nogle flere overordnede diskussioner om, hvad indholdet og niveauet skal være på de enkelte studietrin.”

2

DIMITTENDER MED TYDELIGE OG RELEVANTE KOMPETENCER

Interiør perspective made by Vargo Nielsen Palle and ADEPT

STRATEGISK MÅL 2

Stærke praksisrelationer og eksterne samarbejder skal bidrage til, at arkitektskolens dimittender opnår tydelige og relevante kompetencer, som understøtter samfundets behov.

Arkitektskolen vil derfor sætte fokus på de studerendes og dimittendernes netværksdannelse og bevidsthed om egne kompetencer samt styrke skolens dialog om uddannelsens indhold med praksis.

2

AMBITION FOR MÅL 2

En udbygning af kontakten til erhvervet skal styrke de studerendes kompetencer i forhold til arbejdsmarkedet

Arkitektskolen kan konstatere, at skolens dimittender ikke i tilstrækkelig grad er bevidste om egne kompetencer og relevansen i forhold til arbejdsmarkedet, hvilket den seneste dimittendundersøgelse bekræfter. Hertil kommer, at skolens censorer påpeger, at de studerende bør være mere opmærksomme på behovene i praksis og behovet for at få afstemt den teoretiske læring.

Arkitektskolen har allerede gennem de sidste par år arbejdet systematisk med dimittendernes kompetenceafklaring gennem en styrket beskæftigelsesindsats og karrierevejledning. Denne indsats har foreløbigt givet gode resultater og ser ud til at hjælpe dimittenderne hurtigere ud på arbejdsmarkedet.

I undervisningen udgør den obligatoriske korte praktik på bacheloruddannelsen samt den frivillige semesterpraktik på kandidatuddannelsen grundstenen i de studerendes praksisrelationer og netværksdannelse. Hertil kommer mentorordninger og

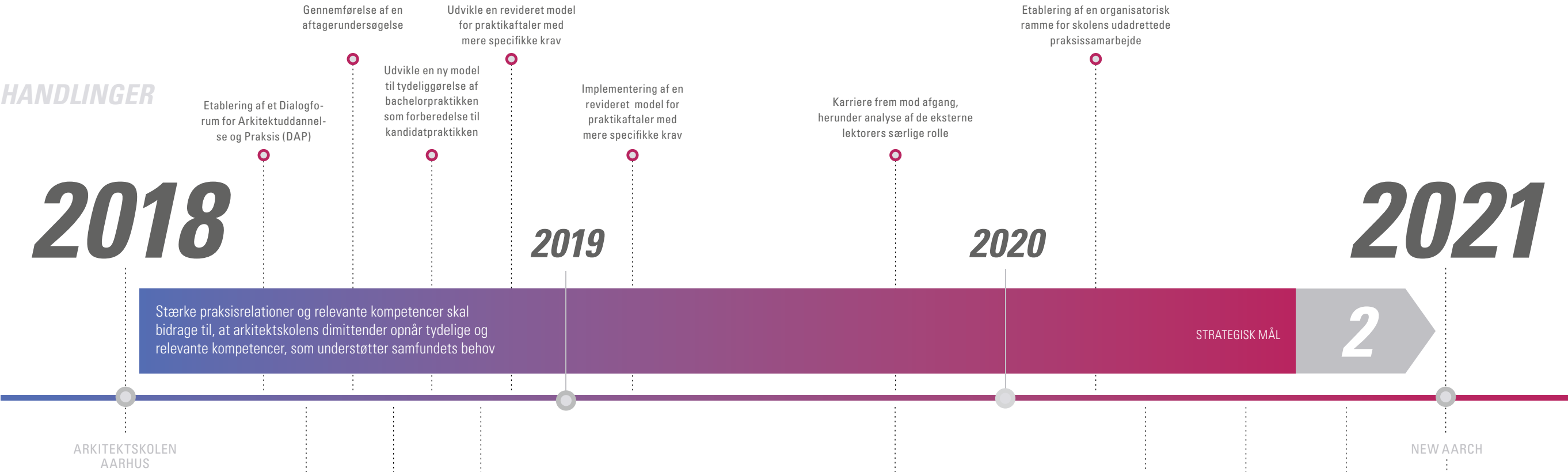
Design Realisation, som er fast forankrede forløb på kandidatuddannelsen, hvor den enkelte studerende vejledes af praktiserende arkitekter og ingeniører, der indgår i de praksisnære undervisningsforløb. Disse indsatsområder skal styrkes yderligere i de kommende år.

Fremadrettet vil arkitektskolen derfor styrke praksisinddragelsen yderligere blandt andet ved en udbygning af skolens mentorordning, en styrket praktikindsats og en mere formaliseret dialog med skolens aftagere.

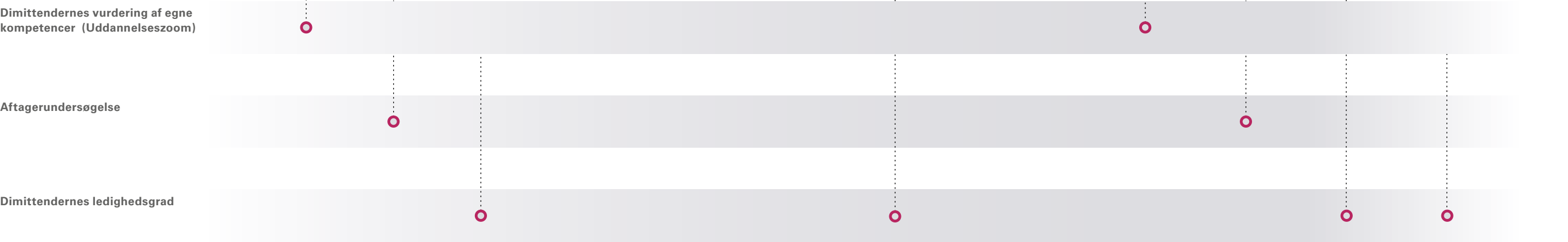
STRATEGISK MÅL 2

Stærke praksisrelationer og eksterne samarbejder skal bidrage til, at arkitektskolens dimittender opnår tydelige og relevante kompetencer, som understøtter samfundets behov.

HANDLINGER



EFFEKT MÅLINGER



2

STÆRKERE
RELATIONER TIL
ERHVERVET

PROREKTOR KRISTINE LETH JUUL
OG LEKTOR KAREN OLESEN FORTÆL-
LER OM DE FORELØBIGE INITIATIVER
FRA GRUPPEN, DER ARBEJDER
MED STRATEGISK MÅL 2. UD OVER
ET DEBATFORUM ER EN STYRKET
PRAKTIK OG KARRIEREVEJLEDNING
PÅ DAGSORDENEN.

”For at styrke relationen til fagets praksis og eksterne samarbejdspartnere har vi allerede nedsat det vi kalder DAP – Debatforum for Arkitektuddannelse og Praksis – hvor repræsentanter fra erhvervs- livet er med til at drøfte uddannelsen og arbejdsmarkedets behov. Det er ikke et aftagerpanel, hvor vi lægger alle vores studieplaner frem til drøftelse, men et forum hvor vi tager forskellige temaer op. Eksempelvis hvad er kompetencebehovene i erhvervet? Hvordan styrker vi praktikken i uddannelsen? Det er de ting, vi aktuelt arbejder med og gerne vil have kvalificeret, som vi drøfter i DAP.

Der er en bred sammensætning i DAP med repræsentanter fra arkitekterhvervet, fra ingeniørbranchen, entreprenørbranchen og fra den kommunale sektor. Og det er ikke os, der har udpeget medlemmerne, det har brancheorganisationer som Danske Arkitektvirksomheder, Dansk Industri, Erhverv Aarhus og Kommunal Tekniske Chefers Faggruppe for Byplanlægning. Medlemmerne er udpeget for en treårig periode, og tanken er at mødes tre gange årligt. Det betyder, at vi efterhånden lærer hinanden bedre og bedre at kende og sporer os ind på de forskellige faglige baggrunde.”

Input udefra

”Formålet er at få en række input på forskellige tiltag, som vi er undervejs med, så vi på den måde kan kvalificere vores beslutninger. Og så selvfølgelig give os et klarere billede af, hvordan ser arbejdsmarkedet ud aktuelt og på længere sigt: Hvilke kompetencer efterspørges, hvad er behovet?

Det at medlemmerne af debatforum’et er så forskellige gør, at vi får mange forskellige synspunkter frem. Og får et andet blik på

tingene, end vi er vant til. Men generelt må man sige, at de tillægger de kompetencer, kandidaterne kommer ud med stor værdi. Så det vi kan bruge forum’et til, er i høj grad at blive endnu bedre til det, vi allerede gør.”

”Der er et ønske om mere generiske kompetencer som projektledelse ligesom enkelte nævner forretningsforståelse. Det er i virkeligheden noget, der læres bedst gennem praktikken, og at det derfor handler om, at vi skal stille nogle mere præcise krav til praktikstederne om, hvad de studerende skal igennem, når de er i praktik. Det er et meget godt eksempel på, hvordan debatforum’et kan bidrage til forbedringer.”

Den røde tråd

Jeres arbejdsgruppe foreslår netop en styrkelse af praktikken på både bachelor- og kandidatniveau. Hvad mener I der er behov for af forbedringer?

”Det handler primært om forholdet mellem praktikken på bachelor- og kandidatniveau. Fornemmelsen er klart, at begge praktikforløb fungerer meget godt, men der er behov for at præcisere forskellen på de to forløb og for at skabe en sammenhæng imellem dem – tydeliggøre den røde tråd, at der er en progression i praktikken. Bachelorpraktikken i slutningen af 5. semester er jo i virkeligheden mere en form for udvidet virksomhedsbesøg, hvor de studerende får en fornemmelse af arbejdsmarkedets bredde og åbner deres øjne op for, hvad der er af forskellige muligheder. Praktikken på 7. semester på kandidatuddannelsen er derimod mere målrettet i forhold til en fremtidig karrierevej. Denne forskel er der behov for at tydeliggøre over for de studerende.”

”Ja, de bachelorstuderende skal bruge praktikken til at kvalificere deres studievalg på kandidatuddannelsen, som de jo skal foretage kort tid efter praktikken. Derfor er der behov for erfaringsudveksling. Vi skal sikre, at de studerende efter endt praktik præsenterer deres oplevelser for hinanden for netop at give dem indblik i mangfoldigheden af jobmuligheder.”

Klare krav til praktikstederne

”Når det handler om praktikken på 7. semester, så er vores kandidatstuderende jo eftertragtede, og det er ikke svært at skaffe praktikpladser. Her handler det derimod om, at vi skal stille nogle mere præcise krav til praktikstederne om, hvad de studerende skal lære i praktikforløbet – der jo trods alt udgør en fjerdedel af den samlede kandidatuddannelse. Derfor er vi ved at udarbejde en ny praktikformular, hvor vi stiller krav til praktikstederne om, hvad praktikanterne skal igennem under opholdet. Og naturligvis med vægt på de faglige kompetencer, som netop erhvervspraktikken kan give de studerende, og som vi som uddannelsesinstitution har sværere ved at honorere.”

”Desuden forestiller vi os nogle midtvejsmøder med praktikstederne, hvor vi hører, hvordan det går i forhold til de opstillede krav i praktikaftalen og den studerendes generelle kompetencer. Sådan at vi får en tættere og mere formaliseret dialog i forløbet.”

”Endelig har vi talt om at gentænke den afrapportering, de studerende skal aflevere efter praktikken for at få godkendt deres forløb. Her skal vi have mere fokus på erfaringsudveksling og refleksion over egne kompetencer og videre karriereforløb. Den nuværende skriftlige praktikrapport

kan evt. erstattes af en mundtlig præsentation, gerne med kommende praktikanter som tilhørere. Der er dog nogle praktiske udfordringer med den idé, som vi skal have set nærmere på.”

Karrierevejledning

I har også fokus på karrierevejledning frem mod afgang, og her lægger I op til at de eksterne lektorer kommer til at spille en mere aktiv rolle?

”Vi er ikke nået så langt endnu på det punkt, det er på idéplanet og til diskussion, men det handler jo om at få de kandidatstuderende til at tænke i beskæftigelsesmuligheder så tidligt som muligt. Og her kan man fint forestille sig, at vores eksterne lektorer med deres erhvervs erfaring og faglige netværk kan rådgive og vejlede de studerende – ud fra den enkelte studerendes faglige ønsker og kompetencer. De eksterne lektorer har her nogle erfaringer og kompetencer, som vi andre undervisere ikke har, og det må vi kunne gøre brug af.”

3

**FORSKNING AF HØJ
KVALITET, SOM KAN
BIDRAGE TIL UDVIKLINGEN
AF BRANCHEN**

STRATEGISK MÅL 3

Stærke praksisrelationer og eksterne samarbejder skal sikre, at skolens forskning af høj kvalitet bidrager til udvikling af branchen.

Det voksende samfundsmæssige behov for forskningsbaseret viden inden for arkitektbranchen samt gensidig vidensdeling skal understøttes bedre. Derfor etablerer arkitektskolen bedre rammer for skolens dialog med branchen, flere forskellige samarbejdsformer og styrker forskningsindsatsen rettet mod praksis.

3

AMBITION FOR MÅL 3

Øget forskningssamarbejde med erhvervet og bedre rammer for formidling, dialog og videndeling skal styrke forskningens kvalitet og anvendelse i praksis

Arkitekterhvervet udtrykker stor interesse for et styrket forskningssamarbejde med arkitektskolen, hvilket blandt andet kommer til udtryk i et stadigt stigende antal henvendelser fra erhvervet. Arkitektskolen ser et behov for at finde flere forskellige måder at etablere samarbejder med det fælles formål at udvikle branchen fra mere uformaliseret videndeling.

Skolens særlige forskningsmetode Research by Design har et stort endnu ikke forløst potentiale til at binde forskning og praksis sammen og derigennem styrke forskningskvaliteten og anvendelsen heraf. Research by Design er karakteriseret ved at basere sig på arkitektfagets egne designmetoder, redskaber og processer. Det er forventningen, at denne forskningstilgang kan fungere som en unik platform til yderligere at styrke forskningssamarbejdet med praksis, som skal forstås bredt som udøvere af faget herunder arkitekter, ingeniører og entreprenører, men også fagets beslutningstagere såsom stat og kommune.

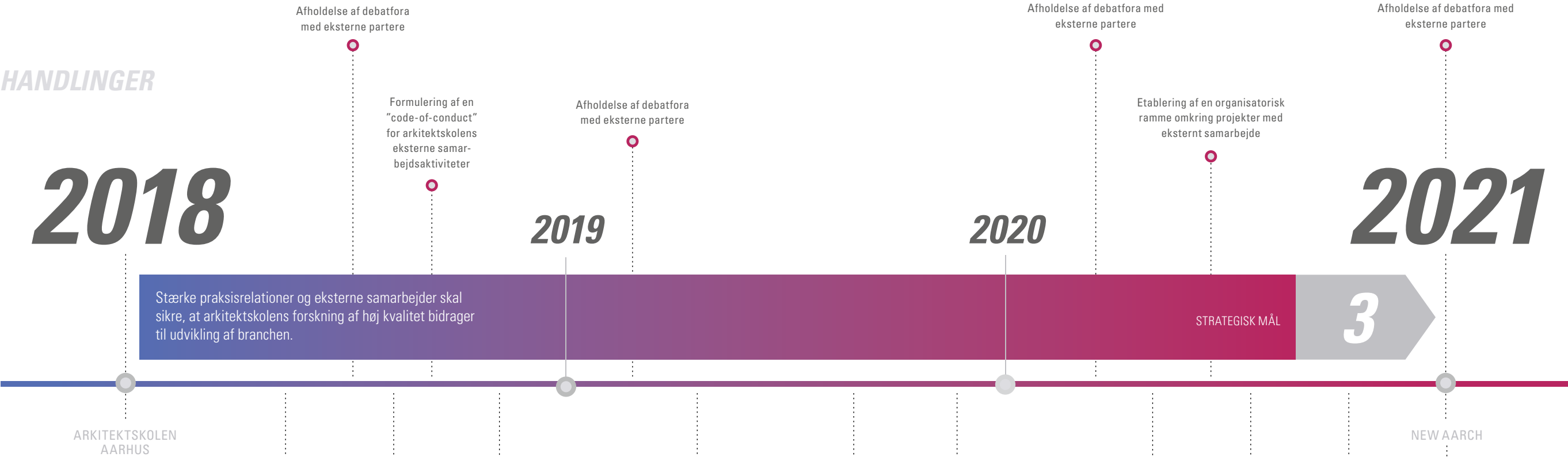
Research by Design er fortsat under udvikling på arkitektskolen, som indtil videre har opbygget viden om metoder fra praksis blandt andet gennem det EU-støttede ADAPT-r projekt (praksisbaseret ph.d.) og anden forskning inden for feltet Research by Design.

Fremadrettet er der derfor behov for yderligere at styrke forskningsindsatsen i forhold til praksis. Det drejer sig både om omfanget af forskere/ph.d.-studerende, som samarbejder med praksis og omfanget af eksterne midler, som arkitektskolen formår at tiltrække og anvende på området. Det drejer sig også om at styrke rammerne for formidling, dialog og videndeling med praksis.

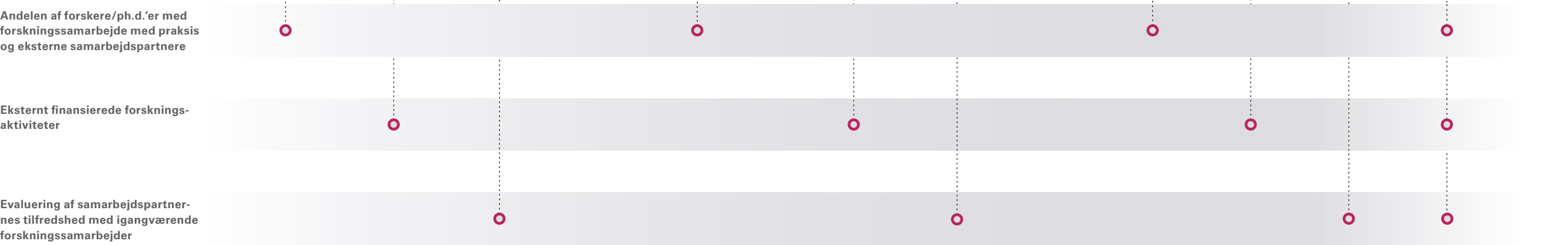
STRATEGISK MÅL 3

Stærke praksisrelationer og eksterne samarbejder skal sikre, at skolens forskning af høj kvalitet bidrager til udvikling af branchen.

HANDLINGER



EFFEKT MÅLINGER



3

FAGLIG DIALOG,
SYNLIGHED OG
KLARE LINJER
SKAL STYRKE
FORSKNINGS-
SAMARBEJDET
MED BRANCHEN

**FORSKNINGSCHEF CHARLOTTE
BUNDGAARD OG STUDIELEKTOR
ANNE METTE BOYE SÆTTER ORD
PÅ ARBEJDET I GRUPPEN, DER HAR
FOKUS PÅ STRATEGISK MÅL 3.**

”Vi lægger op til at skabe nogle debatforaer for møder mellem skolens forskere og eksterne samarbejdspartnere. Dels for at synliggøre vores forskning, dels for at kvalificere den.

Vi har behov for at debattere vores forskning med eksterne folk, med forskere fra andre fagområder og folk fra branchen – lig de Open Rooms, vi tidligere har afholdt.

Desuden har vi nogle forskningsprojekter, som vi gerne vil videreføre, eller nogle projektider, som vi godt kunne tænke os at prøve af. Her er der brug for en mere målrettet indsats, hvor vi præcist identificerer, hvem vi skal kontakte og invitere. Det kan være fonde, og det kan være konkrete samarbejdspartnere, der i dialog med et Research Lab eller den enkelte forsker kan være med til at videreudvikle et projekt.

Temaer og efterklang

”I den sammenhæng er vi i øjeblikket i dialog med forskerne bag to temaer, der forholder sig til aktuelle problemstillinger. Det drejer sig om Katrina Wibergs ph.d.-projekt om vandstandsstigning og projektet om kystturisme, hvor der allerede i dag er stærke partnere involveret. Men projektet slutter her i 2019, så i begge tilfælde handler det om, hvordan vi bringer de to projekter videre.

Vi håber at kunne invitere eksterne partnere til møder om de to projekter i løbet af efteråret.”

”Vi har også en række mindre aktiviteter på skolen i dag, som det ville være muligt at bringe videre. Tag eksempelvis konferencen Bonding Bricks om moderne murstensbyggeri. Her blev der præsenteret nogle ting, som kunne have en større efterklang. Eksempelvis kunne vi i sådanne

tilfælde efterfølgende trække på konferencens oplægsholdere og invitere repræsentanter fra branchen ind til en workshop eller et kort efteruddannelsesforløb. Og vi kan i den sammenhæng producere noget sammen på værkstederne og inddrage vores materialelaboratorium. På den måde kan vi bruge den slags konferencer og seminarer til at sætte nogle samarbejder i gang, som bringer tingene videre ud i professionen gennem læring og samarbejde.”

”Ja, det handler om at skabe et forum, hvor de involverede har en interesse i at gå ind i at udvikle noget sammen – uden at det nødvendigvis er tale om et større forskningsprojekt. Men det er et format, som vi ikke er nået så langt med endnu.”

En synlig adgangsport

I taler om etablering af et Future Lab. Hvad er det?

”Future Lab har været en arbejdstitel, men det skal det ikke hedde, for vi etablerer ikke et fjerde Lab. Vi forestiller os en form for ’mellemorganisation’ mellem skolen og branchen, fordi vi mangler en intern struktur, når folk udefra byder sig til med projekter. Det skal være en synlig adgangsport udefra, et sted hvor projekter kan blive ’fanget op’, og hvor der kan blive skabt en ramme om projekterne. Både i forhold til at få projekterne tænkt igennem metodisk og i forhold til projektledelse, kontrakt håndtering og økonomi, i forhold til det juridiske, kommunikation og så videre. Ikke mindst skal der ske en afklaring af, om projekterne kan spille sammen med skolens eksisterende forskning og undervisning – og i givet fald hvordan.”

”Det skal også være et sted, hvor der kan foregå en afklaring af, hvilken projekttype der er tale om,

når der kommer henvendelser udefra. Nogle ligger på kanten mellem forsknings- og udviklingsprojekter, og i de tilfælde har vi svært ved at finde et tilhørssted. Men det er ofte den slags projekter, som kan give spin-off til både undervisning og forskning. Men det helt afgørende er, at projekterne kan forankres fagligt i de eksisterende Research Labs.

I den sammenhæng er det vigtigt at understrege, at det fortsat skal være de personlige kontakter og de faglige miljøer på skolen, der er den primære vej til eksterne samarbejder om forsknings- og udviklingsprojekter. ’Mellemorganisationen’ skal først og fremmest være en ramme for de projekter, der knytter sig nært til praksis. Eksempelvis demonstrations- og udviklingsprojekter eller undersøgelser.”

Inspiration udefra

”Vi har skelet lidt til udlandet. På University of Washington har de fx noget de kalder Green Future Lab, en selvstændig institution, som ligger i tilknytning til og som ejes og støttes af universitetet. Her går overskuddet af de midler, der kommer ind via samarbejdspartnere og fonde, til udvikling af nye projekter, og man kan optage projekter, som måske er lidt uklare og ligger lidt på kanten af, hvad man som forskningsinstitution ellers beskæftiger sig med. Alexandra Instituttet her i byen fungerer jo også på den måde, og kalder det for ’anvendt forskning’. Det drejer sig om projekter, der er medfinansieret af erhvervslivet og eventuelt støttet af fonde, men hvor instituttets egen forskning bringes i spil.”

”For at finde en løsning, der passer til os, har vi behov for en kortlægning af, hvilke typer projekter vi allerede har i dag; hvad fungerer, og hvad fungerer

mindre godt. Og så må vi se nærmere på, hvordan man griber det an på andre institutioner rundt om i verden. Men det afgørende er at finde en model, som er en integreret del af skolen, så vi ikke trækker energi ud af vores Research Labs; projekterne skal kunne give noget tilbage til skolens undervisning og forskning.”

Klare præmisser for samarbejde

”For at sikre en klar forventningsafstemning er det vigtigt, at vi klargør vores præmisser for eksterne samarbejder om udviklings- og forskningsprojekter – en slags Code-of-Conduct. Vi skal være tydelige om, hvad vi gerne vil, og hvad vi kan. Vi er en vidensinstitution, ikke et arkitektfirma. Det betyder, at der ikke er en lige vej mod målet, at noget kan fejle undervejs; at vi insisterer på tid til at forske, til at gå i dybden og eksperimentere, og på at projektet skal have en kunstnerisk dimension. Det skal man være indstillet på, hvis man vil samarbejde med os – hvad enten det er producenter, rådgivningsfirmaer, kommuner, NGO’er, styrelser eller andre vidensinstitutioner.”

4

STYRKEDE KOMPETENCER TIL UNDERSTØTTELSE AF BRANCHENS DIGITALE TRANSFORMATION

S.38—39

STRATEGISK MÅL 4

Digitalt dannede studerende og forskning inden for digital fabrikation skal understøtte den igangværende transformation af branchen.

Arkitektskolen vil derfor nå målet gennem viden om digital fabrikation og design samt kritisk refleksion over anvendelsen af digitale redskaber. Arkitektskolen vil herudover styrke de videnskabelige medarbejders og de studerendes digitale kompetencer og forskningsindsatsen inden for det digitale område.

4

*AMBITION FOR MÅL 4***De studerendes digitale kompetencer skal styrkes, så de får en kritisk og nuanceret tilgang til digitalisering**

Der sker i øjeblikket betydelige digitale ændringer af hele samfundet. Det gælder også for arkitekt- og byggebranchen, hvor arkitektskolen i højere grad skal være med til at sikre, at branchen er solidt rustet til fremtidens byggeri. Byggebranchen og ikke mindst arkitektbranchen udtrykker behov for mere viden om, hvordan man udnytter digitale redskaber og de enorme muligheder, som digitaliseringen medfører. Hvor branchen primært sigter på at effektivisere metoderne, ønsker skolen som videninstitution at bidrage med ny viden om kreativ anvendelse, kritisk refleksion og uddanne digitalt dannede arkitekter, som er relevante for aftagerne på både kort og langt sigt.

Som videninstitution har skolen mulighed for at udvikle den nyeste viden på området, ikke mindst i kraft af de værkstedsfaciliteter, som skolen har opbygget gennem de seneste år med state-of-the-art udstyr som 3D scannere og robotter, som fortsat skal være udbygget og tilpasset til den digitale udvikling. Det er ligeledes helt essentielt, at arkitektskolen samtidig sikrer, at der løbende sker en betydelig opgradering af de ansattes digitale kompetencer, så de i højere grad er i stand til at overføre viden både til de studerende og gennem forskning til branchen.

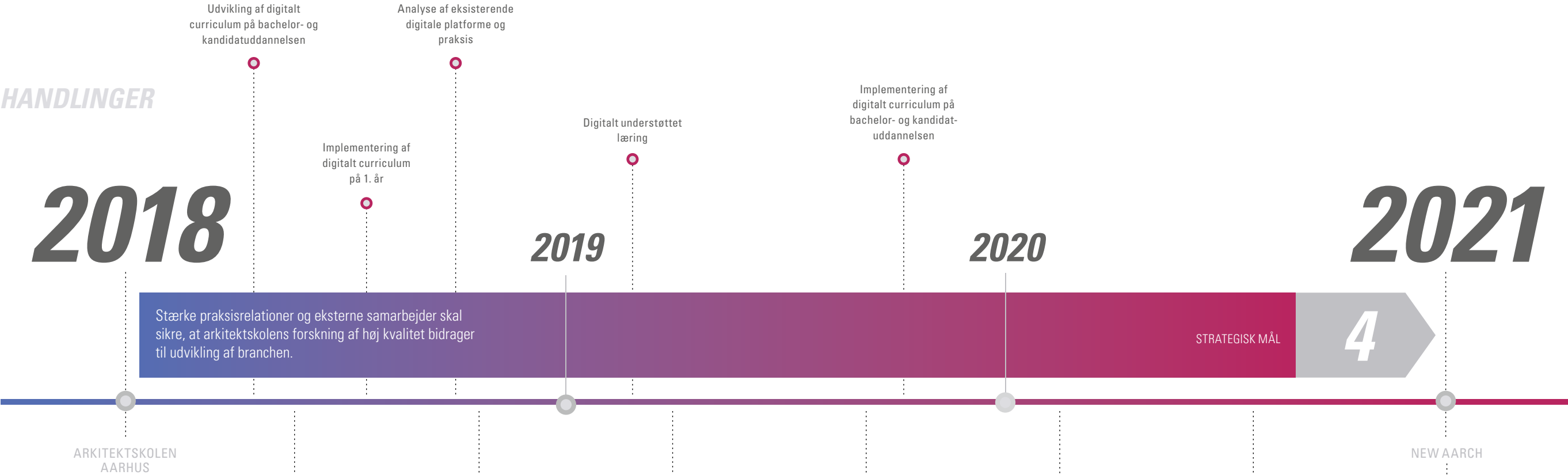
Digitale design- og produktionsprocesser får større og større betydning for fagets udvikling. Det er derfor væsentligt, at skolens studerende og dimittender fortsat har et solidt og bredt kendskab til digitale redskaber og metoder. Det er ikke længere tilstrækkeligt, at de studerende har kendskab til konkrete digitale redskaber. De studerende skal være digitalt dannede og derved være i stand til at se de digitale muligheder og begrænsninger og forstå, hvordan teknologien er central for branchens videre udvikling. I den sammenhæng er det afgørende, at skolen udnytter det potentiale, der ligger i den særlige tilgang og de erfaringer, der indtil videre er etableret med gode rammer for, at de studerende på egen hånd afprøver og udvikler idéer på skolens digitale værksteder.

Fremadrettet er der behov for at styrke de studerendes digitale curriculum med henblik på at opnå en nuanceret digital dannelse. Ligeledes vil arkitektskolen have fokus på digitalisering i forbindelse med kompetenceudvikling af skolens ansatte og evt. rekruttering.

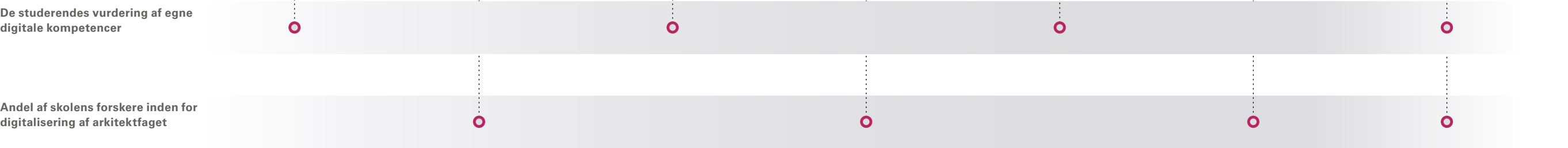
STRATEGISK MÅL 4

Digitalt dannede studerende og forskning inden for digital fabrikation skal understøtte den igangværende transformation af branchen.

HANDLINGER



EFFEKT MÅLINGER



4

INTEGREREDE
LÆRINGSFORLØB
OG NYE UNDER-
VISNINGSFORMER
SKAL STYRKE DE
STUDERENDES
DIGITALE KOMPE-
TENCER

DIGITALE ELEMENTER SKAL
INTEGRERES I UNDERVISNINGEN
PÅ ALLE NIVEAUER, OG DER SKAL
INDFØRES DIGITALE UNDERVIS-
NINGSFORMER. DET FORKLARER
ADMINISTRATIONSCHEF CHRISTIAN
KOCH RAMSING OG STUDIEAD-
JUNKT THOMAS WILLIAM LEE FRA
ARBEJDSGRUPPEN, DER KONKRETI-
SERER STRATEGISK MÅL 4.

”Anders Kruse Aagaard og Jens Pedersen har eksperimenteret med at implementere digitale elementer på 1. studieår – som en integreret del af det samlede studieforløb. Gennem små opgaver har de studerende fået et indblik i, hvad de digitale værktøjer kan bruges til. Og indtrykket er, at såvel studerende som undervisere synes, at det har fungeret rigtig godt.

På baggrund af de erfaringer er det derfor tanken på tilsvarende vis også at integrere digitale metoder, redskaber og processer i undervisningen på 2. og 3. studieår og på kandidatuddannelsen.”

Digital forståelse og færdigheder

”På bachelorniveau handler det i høj grad om at opbygge en digital tænkning hos de studerende, altså en forståelse for de digitale værktøjers muligheder og begrænsninger, at give dem et nuanceret forhold til, hvad de digitale værktøjer kan bruges til. Sådan at de studerende ikke lader sig begrænse, men lærer at se de digitale redskaber som én mulighed blandt flere. For det er vigtigt, at de studerende forstår, at det at tegne i hånden, og det at tegne på computer, ikke er to forskellige ting. Vi kommunikerer arkitektur gennem tegning og model, og det er det samme, hvad enten fremstillingen er analog eller digital.”

”Der er behov for en graduering eller en progression i undervisningen. På kandidatniveau er det derfor tanken at gøre den digitale forståelse mere anvendelsesorienteret; at klæde de studerende på, så de er i stand til at bruge og udnytte de digitale værktøjer, når de skal ud på arbejdsmarkedet.”

”Ja, her skal de studerende kunne gå specifikt ned i brugen af de værktøjer, som de er interesse-rede i, fordi de her allerede har

oparbejdet et overordnet kendskab til, hvordan de forskellige værktøjer kan bruges i deres opgaveløsning.”

Ønskebaseret og tematisk

”På 2.-3. studieår har vi allerede HardCourse-forløbet, der ligger sidst i studieåret, men det kan måske med fordel ligge i starten af et semester, så det indgår mere naturligt i semesteropgaven. Samtidig kan forløbet være mere ønskebaseret, mere tematisk. Et unit kan eksempelvis have et tema om repræsentation, hvor vi så i den sammenhæng kan foreslå en måde at indarbejde de digitale redskaber på. I stedet for at det digitale bliver nogle små isolerede moduler i undervisningen, hvor de studerende lærer maskinerne at kende – men uden at de nødvendigvis lærer at inddrage de digitale værktøjer i den arkitektfaglige opgave de aktuelt sidder med. Mere integrerede forløb vil også give en helt anden mulighed for at inddrage de undervisere, som ikke selv i forvejen har et kendskab til de digitale redskaber.”

Digitale læringsformer

Ifølge rammekontrakten handler det ikke blot om at de studerende skal oparbejde digitale kompetencer, men også om at indføre digitale undervisningsformer?

”Ja, det handler om at se på hvilke digitale undervisningsplatforme, der egner sig til den særlige form, som undervisning i arkitektur er – for den er helt særlig og ligner ikke undervisningsformer på andre længere videregående uddannelser.

Men sikkert er det, at vores studerende, ligesom alle mulige andre studerende i dag, har et andet syn på læring end tidligere generationer, fordi de er opflasket med at

bruge digitale medier og platforme i tilegnelsen af ny viden. Derfor går de til læring på en helt anden måde, end da vi var unge.

De har fx en forventning om, at man kan lære langt mere tids- og stedsuafhængigt – hvilket står i diametral modsætning til, hvordan vi underviser på arkitekt-skolen. Det betyder ikke, at vi skal lave fuldstændig om på, hvordan vi gør det, men der er måske brug for at supplere med nogle tilbud, som matcher de digitale lærings-tilbud, som de unge i dag får på alle andre områder.

Her er der lagt op til at tilknytte en eller flere eksterne konsulenter. Vi skal derfor have indkredset, hvad det er, vi har brug for. Jeg kan godt forestille mig, at der er behov for en ekspert på det IT-didaktiske og en som er stærkere på den rent tekniske side af sagen.”

Sammenhæng

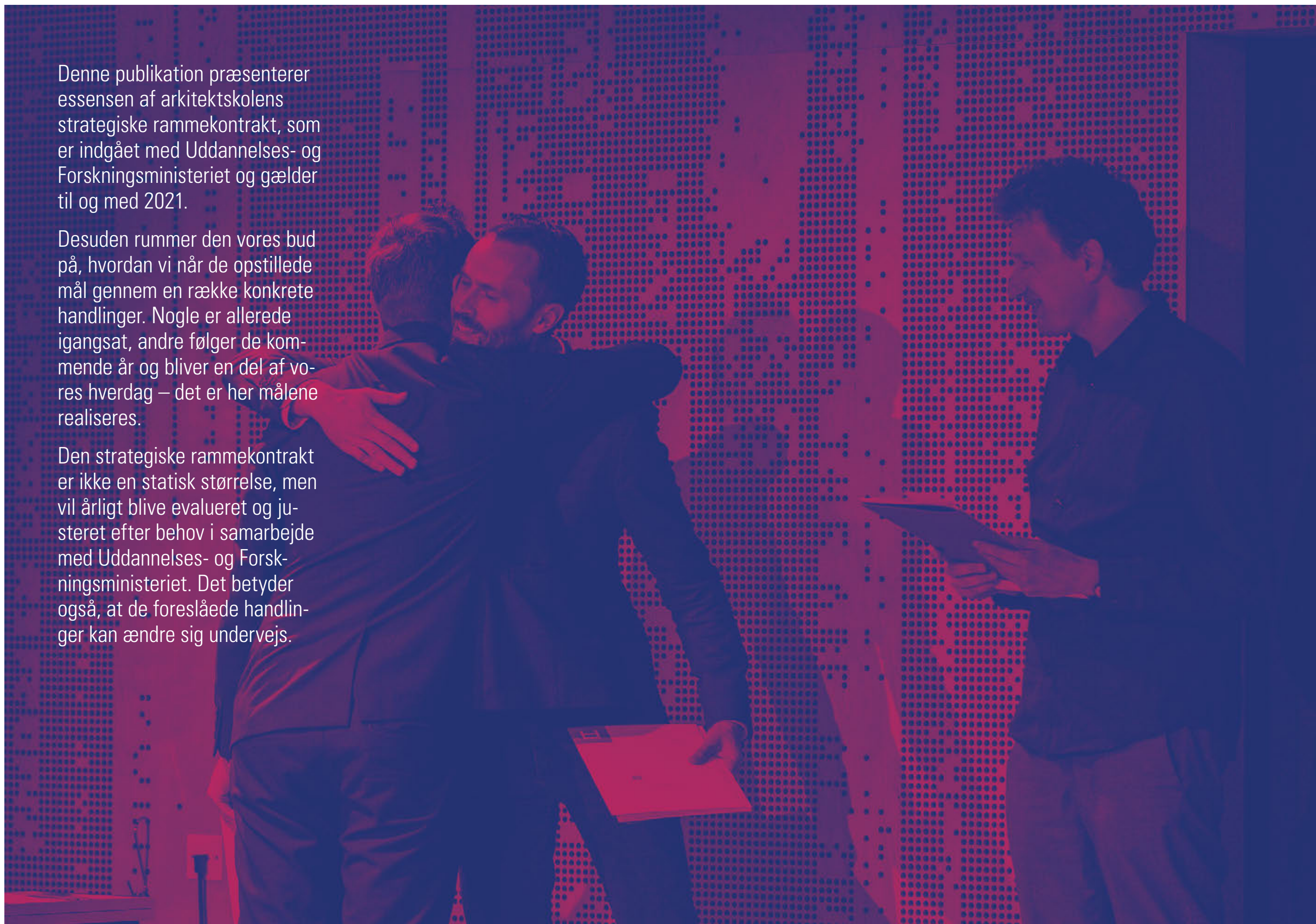
”Det passer også ind i det digitale curriculum, for det er en meget stor byrde rent ressourcemæssig at undervise, som vi traditionelt gør på skolen. Her kan brugen af instruktionsvideoer være en stor hjælp. Alt hvad jeg selv ved om digitale værktøjer og processer, det er noget jeg har fundet på nettet. Det er ikke noget jeg er blevet undervist i. Og især på det digitale område er der uendeligt meget at hente på nettet, og meget specialiseret viden, når der er behov for det. Så på den måde hænger det at styrke de studerendes digitale færdigheder og det at indføre digitale læringsprocesser nøje sammen.”

”Derfor er der også en klar sammenhæng mellem rammekon-traktens krav om udvikling af det digitale og så kravet om at udvikle et didaktisk laboratorium.”

Denne publikation præsenterer essensen af arkitektskolens strategiske rammekontrakt, som er indgået med Uddannelses- og Forskningsministeriet og gælder til og med 2021.

Desuden rummer den vores bud på, hvordan vi når de opstillede mål gennem en række konkrete handlinger. Nogle er allerede igangsat, andre følger de kommende år og bliver en del af vores hverdag — det er her målene realiseres.

Den strategiske rammekontrakt er ikke en statisk størrelse, men vil årligt blive evalueret og justeret efter behov i samarbejde med Uddannelses- og Forskningsministeriet. Det betyder også, at de foreslåede handlinger kan ændre sig undervejs.



Arkitektskolen Aarhus
Nørreport 20
8000 Aarhus C
Danmark
+45 89 36 00 00
a@aarch.dk

