

Poste : Responsable e-marketing

- Statut : Stage de fin d'études ou de césure
- Profil recherché : Etudiant de grande école de commerce (ESCP, ESSEC, HEC, EM Lyon...)
- Durée : 6 mois
- Début : Septembre 2018
- Rémunération : 577,50 euros / mois
- Lieu : Incubateur SmartFoodParis, 80 rue des Haies 75020 Paris (Métro Nation)

L'entreprise

APPETIA est une startup créée en 2017 par 3 entrepreneurs : Magali Jacquet (ingénieure Agroparistech spécialisée en nutrition et comportement alimentaire), Ferdinand Rey (ingénieur Centrale Paris) et Grégory Desmaziers (développeur informatique). Magali et Ferdinand sont aussi les cofondateurs de la start-up « French Cocotte » qui commercialise des box pour apprendre à cuisiner sain et gourmand (www.frenchcocotte.com). APPETIA est incubée chez Smart Food Paris, 1^{er} incubateur foodtech en France, labellisé Ville de Paris.

Depuis près d'un an, l'équipe d'APPETIA développe sur un algorithme intelligent de prédiction des préférences culinaires, basé sur le machine learning (big data) et l'étude des comportements alimentaires, en partenariat avec des industriels (téléphonie, équipements d'électroménager). Cet algorithme est utilisé dans l'App APPETIA, dont la mise en ligne de la v1 est prévue sur l'AppStore en juillet 2018 puis sur GooglePlay en octobre 2018. L'App permet à son utilisateur de trouver en quelques clics la meilleure recette la plus adaptée à ses envies, à ses goûts et à ses contraintes.

Après une première levée de fonds, APPETIA renforce son staffing en e-marketing. L'objectif est d'atteindre plusieurs dizaines de milliers de downloads dans les 3 mois après la mise en ligne.

Votre mission

Si vous l'acceptez, vous serez en charge de superviser la campagne e-marketing qui accompagnera la mise en ligne sur l'App Store. Vos responsabilités seront les suivantes :

- Création, lancement et suivi de campagnes e-marketing (displays, banners, Facebook, AdWords...)
- Gestion d'un budget e-marketing et optimisation des supports pour maximiser le nombre de downloads
- Mise en place de partenariats avec des blogueurs, youtubeurs et influenceurs
- Animation des réseaux sociaux (Facebook-Insta-Twitter-Snap)
- Diffusion de communiqués de presse auprès de journalistes
- Mise en place, analyse et suivi des KPIs de campagne digitale

Compétences / profil recherché

- Vous êtes étudiant dans une grande école de commerce
- Vous vous spécialisez dans le marketing digital.
- Vous recherchez une expérience significative dans le monde de la startup.

Et bien entendu, vous êtes autonome, rigoureux, créatif, débrouillard(e), sympa, rapide, efficace, social etc..., vous travaillez d'arrache-pied, vous ne vous plaignez jamais, vous avez toujours de bonnes idées et tout le monde vous adore.

Candidature

-> Envoyez-nous votre CV, lettre de motivation et/ou book par email à : RECRUTEMENT@APPETIA.IO

Ou bien, pour les plus téméraires, passez directement nous rencontrer à l'incubateur Smart Food Paris, bureau #8.