

L'appli Appdater se lance dans dix nouveaux pays

Gâce à 850 000 dollars d'investissement – 500 000 de Berytech et 350 000 de la BLC Bank – Appdater, l'application libanaise d'agrégation d'information, va se lancer dans dix nouveaux pays. Elle regroupe en un "feed" les informations diffusées gratuitement par les médias, dans une zone géographique donnée. En arrivant sur l'application, l'utilisateur est géolocalisé, il choisit une ou plusieurs langues (anglais, arabe ou français) et une quinzaine de sources locales auxquelles il souhaite avoir accès. « Nous avons voulu créer une plate-forme qui offre un condensé d'informations pertinentes pour le lecteur, explique Élie Bejjani, cofondateur d'Appdater. Nous faisons le pari d'une solution élégante, simple d'usage et de proximité. » Parmi les fonctionnalités offertes, l'utilisateur peut effectuer une recherche par mot-clé et reçoit en plus du flux d'informations choisies, des notifications "buzz" pour les nouvelles qui ont eu le plus de succès dans sa zone.

Lancée en 2014, sur fonds propres de 500 000 dollars, par Élie Bejjani et sa femme Jeannette, l'application Appdater totalise à ce jour 400 000 téléchargements et près de 100 000 utilisateurs actifs dans les pays où elle est disponible : Liban, Égypte, Arabie saoudite et Koweït. « Nous avons l'ambition de devenir la première application mobile d'information en Afrique et au Moyen-Orient. » Pour les deux années à venir, Élie Bejjani souhaite maximiser le nombre d'utilisateurs. Dans un deuxième temps, il développera les partenariats publicitaires, qui doivent à terme être la principale source de revenus de l'application avec éventuellement un service de e-commerce local.

C.D.

Le site Artscoop réussit sa première levée de fonds



Le site de vente d'art Artscoop a bouclé une levée de fonds de 130 000 dollars sur la plate-forme de financement participatif Eureeca. En échange de 15 % de capital, une quarantaine de particuliers ont choisi d'aider ce site à poursuivre son développement. « Cette somme va nous permettre de renforcer notre équipe technique afin de sortir une version adaptable à différents médias. Nous allons également créer une plate-forme d'enchères pour la région à la manière de Paddle8, le site d'enchères américain. »

Fondée en 2014, par Raya et May Mamarbachi, Artscoop vend de l'art grâce à des partenariats noués avec plus de 25 galeries de la région. Pour l'heure, le site répertorie 565 œuvres et 165 artistes. La start-up prend une commission de 20 % sur chaque transaction et revendique un chiffre d'affaires de 250 000 dollars environ en 2015. « Nous voulions prouver que l'on pouvait vendre de l'art en ligne, et cela se vérifie », se félicite Raya Mamarbachi. Cette année, Artscoop a réalisé plusieurs transactions supérieures à 25 000 dollars : une œuvre du Syrien Louay Kayali à 60 000 dollars ; une autre d'Abdullah Murad à 30 000 dollars. « Toutefois, si nous proposons des œuvres dont les prix varient de 500 à 100 000 dollars, la plupart des transactions se font pour moins de 15 000 dollars. »

Parmi les innovations, Artscoop songe à mettre en place un abonnement pour ses galeries partenaires, qui pourraient payer d'une dizaine à une centaine de dollars par mois pour accéder à des services de gestion de stock ou encore d'e-mailing sur le site. Forte de cette nouvelle levée, Artscoop va aussi améliorer l'expérience utilisateur. La plate-forme s'adapte déjà aux goûts des utilisateurs ("suivre un artiste", favoris...). Bientôt devraient se mettre en place une liste de souhaits ainsi qu'une option "recommandé pour vous" afin de recevoir des notifications personnalisées. Pour Raya Mamarbachi, ces améliorations devraient permettre de générer 600 000 dollars de chiffre d'affaires d'ici à 2017.

M. R.

La société de capital-risque **500 Startups** basée dans la Silicon Valley lance un fonds d'investissement de 30 millions de dollars destiné aux nouveaux talents de la région Mena. Baptisé 500 Falcons, il apportera des capitaux d'amorçage à hauteur de 100 000 dollars à une centaine d'entreprises et sera dirigé par Hasan Haider, une figure de l'entrepreneuriat à Bahreïn. Les secteurs visés sont : le e-commerce, l'Internet des objets (IoT) ou encore le SaaS (Software as a device). 500 Startups a déjà investi dans près de 30 entreprises dans la région depuis 2012.

Après une phase d'accélération de trois mois, les six start-up sélectionnées pour participer au programme **Speed@BDD**, lancé conjointement par Berytech, MEVP, IM Capital, LFE et Bader, se sont réunies le 13 janvier à l'Université américaine de Beyrouth afin de présenter leur travail à 250 investisseurs. Au terme de la journée, deux d'entre elles ont été sélectionnées pour une immersion dans la Silicon Valley via le programme **LebNet Ignite**. Il s'agit de **Next Automated Robots**, une start-up qui propose d'utiliser des drones pour la détection des feux de forêts, et de **Rational Pixels**, qui facilite le placement de produits dans des vidéos déjà filmées.

La sixième édition de la conférence annuelle d'**Arabnet** se tiendra à Beyrouth du 1^{er} au 3 mars. Séminaires, conférences, réseautage et compétitions sont au programme de ce forum de l'économie numérique du monde arabe.