

## bookingkit ist offizieller Partner des Bundesverbands der Gästeführer in Deutschland: Digitalisierungsoffensive für qualifizierte Guides

Berlin, 12. Dezember 2017. bookingkit und der Bundesverband der Gästeführer Deutschland (BVG D) haben auf dem Deutschen Tourismustag 2017 den wohl wichtigsten Rahmenvertrag unterschrieben: bookingkit ist ab sofort die offizielle Buchungs- und Verwaltungslösung für die rund 6.800 Verbandsmitglieder und sichert somit den Schritt in die digitale Welt. Der Berufsverband vertritt derzeit mehr als 230 deutsche Städte und Regionen in den tourismuspolitischen Gremien auf Bundesebene und in Europa.



*Handsclag für Kooperationsvertrag BVGD - bookingkit beim Dt. Tourismustag in Mannheim (v. re. nach li.): die BVGD-Vorsitzende Dr. Jäger, Matthias Wirz, Senior Manager Business Development & Strategic Partnerships von bookingkit und der Stellv. BVGD-Vorsitzende Dr. von Kieseritzky © BVGD*

bookingkit stellt eine mehrfach preisgekrönte Software-Lösung für Touren- und Aktivitätenanbieter zur Verfügung, die in eine bestehende Homepage integrierbar ist. Damit können auch Gästeführer ihre Angebote online zur Verfügung stellen sowie praktisch verwalten und vermarkten. Zudem sind ihre Touren so auch über bookingkit Vertriebspartner wie TripAdvisor/ viator, rent-a-guide oder GetYourGuide und Stadtportale wie leipzig.travel und berlin.de buchbar, so dass die Gästeführer so eine Vielzahl an neuen potentiellen Kunden erreichen.

Die BVGD-Vorsitzende Dr. Ute Jäger zeigte sich sehr zufrieden über die Vereinbarung mit bookingkit: "Ab Januar 2018 erhalten unsere Mitglieder einen vergünstigten Zugang zu dieser professionellen Software, die neben einem Zahlungssystem auch eine Hilfestellung bei der Vermarktung der eigenen Angebote gibt. Vor dem Hintergrund der stetig zunehmenden Digitalisierung sehen wir darin einen echten Mehrwert für unsere Mitglieder."

„Wir sind sehr stolz darauf, offizieller Partner des Bundesverbands der Gästeführer in Deutschland zu sein. Digitalisierung ist ein großes Thema, denn Vermarktung und Verwaltung werden zunehmend komplexer und den Ansprüchen der Reisegäste ohne moderne Technologie kaum noch gerecht. Mit der neuen Kooperationsvereinbarung möchten wir freiberuflich tätige Guides bei der Ausübung ihres Berufs unterstützen,“ so Lukas C. C. Hempel, einer der Gründer und Geschäftsführer von bookingkit.

## **Über den Bundesverband der Gästeführer in Deutschland e.V.**

Im Bundesverband der Gästeführer in Deutschland sind Gästeführer aus lokalen und regionalen Vereinigungen organisiert. Alle Mitglieder sind nach einem Mindeststandard qualifiziert und viele auch nach europäischem Standard zertifiziert. Der Berufsverband wurde 1994 gegründet und vertritt bundesweit mehr als 230 Städte und Regionen – somit die Interessen von ca. 6.800 Gästeführern, auch in den tourismuspolitischen Gremien auf Bundesebene und in Europa. Der BVGD veröffentlicht regelmäßig das Magazin CICERONE und den Online-Newsletter GUIDE INFO. Er ist Mitglied in allen berufsrelevanten Organisationen: der europäischen Gästeführervereinigung FEG, dem Gästeführer-Weltverband WFTGA, der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT), dem Deutschen Tourismusverband (DTV), dem Deutschen Reiseverband (DRV) und dem Internationalem Bustouristik Verband (RDA).

Weitere Informationen finden Sie unter [www.bvgd.org](http://www.bvgd.org)

## **Über bookingkit**

bookingkit ist der Branchenführer im Bereich Buchungs- und Verwaltungssoftware für Erlebnisanbieter im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen ermöglicht Anbietern der Freizeitbranche die einfache Digitalisierung ihres Geschäftsbetriebes. Die von bookingkit entwickelte Software erlaubt einen hohen Grad der Automatisierung bei der Verwaltung ganz unterschiedlicher Freizeitangebote und kann als sofort einsetzbare Lösung in die Webseite der Anbieter integriert werden. Somit unterstützt bookingkit seine Kunden in einzigartiger Weise beim Verkauf, der Vermarktung und der Abwicklung ihrer Angebote sowie bei der Verwaltung ihres Unternehmens.

Gleichzeitig bietet bookingkit als Channel Manager und Technologieplattform auch (Online-) Reisebüros und Marktplätzen die Möglichkeit auf das digitalisierte Inventar zuzugreifen und damit Freizeitaktivitäten automatisiert in Echtzeit zu buchen.

bookingkit mit Unternehmenssitz in Berlin wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://bookingkit.net/de/presse>.

## Pressemitteilung

Berlin, 12. Dezember 2017



## Pressekontakt



bookingkit

Yasmin Lange

M: [presse.bookingkit@gce-agency.com](mailto:presse.bookingkit@gce-agency.com)

T: +49 69 175371038

