

bookingkit lässt neue Umsatzquellen für Erlebnisanbieter sprudeln: Neues Zusatzmodul ermöglicht direkten Verkauf von Fan-Artikeln, Upgrades und Zubehör

Der Berliner Buchungs- und Verwaltungsspezialist bookingkit bietet seinen Kunden ab sofort die Möglichkeit, weitere Einnahmen durch den Verkauf von Merchandising- und Zusatzprodukten zu generieren. Das neue Verkaufs-Modul liefert zugleich eine der umfangreichsten Funktionserweiterungen zur Buchungs- und Vermarktungslösung, lässt sich ganz einfach per Mausklick aktivieren und kann von den Anbietern somit sofort genutzt werden. Mit der Neuerung folgt das Unternehmen seiner Mission, alle Prozesse im Erlebnissektor effizient, digital und online verfügbar zu machen, um so eine gesamte Branche zu modernisieren.

Was bei Bands, Kinohits oder im Profisport nicht mehr wegzudenken ist, können nun alle Erlebnisanbieter, unabhängig von ihrer Größe und ihrem Sektor, als lukrative Einnahmequelle nutzen: Merchandisingartikel, Upgrades oder Produkte, die über die angebotenen Dienstleistungen hinausgehen. Ob eine praktische Schürze zum Kochkurs, ein Regencap des Kanuvermieters, eine persönliche VIP-Betreuung beim Tauchgang oder Fanartikel eines Freizeitparks – es gibt zahlreiche Arten, die eigene Marke mit nützlichen Utensilien zu verbinden und die eigene Angebotsvielfalt zu erweitern.

Aus diesem Grund bietet bookingkit seinen Kunden nun attraktive Cross- und Upselling-Möglichkeiten, welche sich nahtlos in die intuitive Softwarelösung sowie den gewohnten Verkaufsprozess integrieren lassen. Durch das neue Zusatzmodul können bookingkit-Kunden der Tarife Plus und Premium den Vertrieb von Erlebnissen, Gutscheinen oder Tickets ganz einfach durch zusätzliche Produktverkäufe ergänzen.

„Was bislang noch analog vor Ort im Rahmen des Erlebnisses stattfand, lässt sich nun ebenfalls digital, online, vorher oder nachher realisieren und bietet unglaubliches Potential für Umsatz, die eigene Marke und für das eigentliche Erlebnis selbst,“ sagt bookingkit-Geschäftsführer Lukas C. C. Hempel. „Unsere Lösung bietet schon immer die Freiheit zur Entfaltung kreativer Ideen im Erlebnissektor. Und diese Freiheit ist nun noch größer geworden!“

Über bookingkit

bookingkit ist der deutsche Branchenführer im Bereich der Buchungs- und Verwaltungssoftware für Erlebnisanbieter. Das Unternehmen ermöglicht Anbietern der Freizeitbranche die einfache Digitalisierung ihres Geschäftsbetriebes. Die von bookingkit entwickelte Software erlaubt einen hohen Grad der Automatisierung bei der Verwaltung ganz unterschiedlicher Freizeitangebote und kann als sofort einsetzbare Lösung in die Webseite der Anbieter integriert werden. Somit unterstützt bookingkit seine Kunden in einzigartiger Weise beim Verkauf, der Vermarktung und der Abwicklung ihrer Angebote sowie bei der Verwaltung ihres Unternehmens.

Gleichzeitig bietet bookingkit als Channel Manager und Technologieplattform auch (Online-) Reisebüros und Marktplätzen die Möglichkeit, auf das digitalisierte Inventar zuzugreifen und damit Freizeitaktivitäten automatisiert in Echtzeit zu buchen.

bookingkit mit Unternehmenssitz in Berlin wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://bookingkit.net/de/presse>

Pressekontakt

bookingkit
André Hoffmann
presse@bookingkit.de
+49 341 3338-118

www.facebook.com/bookingkit
www.twitter.com/bookingkit