

## **„Möchten eine ganze Industrie beflügeln“ – Früherer Manager von booking.com verstärkt bookingkit-Führungsriege als CSO**

**Deutschlands Branchenführer im Bereich Buchungssoftware für Erlebnisanbieter bookingkit hat sein Führungsteam verstärkt: Seit 1. Januar 2017 wirkt Carlo Zachau als Chief Sales Officer (CSO) des Berliner Startups. Der 35-Jährige bringt seine mehrjährige Erfahrung beim weltweit führenden Hotelreservierungsportal booking.com jetzt in das Wachstum von bookingkit ein.**

Bei bookingkit verantwortet Zachau den globalen Vertrieb, das Business Development und sämtliche B2B-Marketingaktivitäten. Der gebürtige Rheinländer sieht immenses Wachstumspotenzial im Markt: „Die riesige Erlebnisbranche ist noch nicht einmal zu einem Fünftel digitalisiert und bietet hervorragende Chancen für das weitere Wachstum des Unternehmens. bookingkit bietet schon jetzt eine technologisch führende Softwarelösung sowohl für die einzelnen Anbieter als auch für Marktplätze und Portale.“

Nachdem er fast sechs Jahre beim Buchungsriesen booking.com in verschiedenen Managementfunktionen tätig war, verließ Carlo Zachau 2016 das Unternehmen und schloss sich der Brüsseler Unternehmensberatung Tapptic an, wo er die Geschäftsentwicklung D-A-CH und UK verantwortete. Bei bookingkit wird er neben der Skalierung der Supply-Side im deutschsprachigen Markt und dem Ausbau des Partner-Netzwerks auch die Internationalisierung vorantreiben. „Das erklärte Ziel ist die Nummer 1 in Europa, wir wollen den gesamten Industriezweig digitalisieren“, so Zachau, der selbst eine Passion für verschiedene Out- und Indoor-Erlebnisse hat und in seiner Freizeit leidenschaftlich gerne Sport treibt.

bookingkit ermöglicht Anbietern der Freizeitbranche, wie Kochschulen, Stadtführern, Live Escape Games oder auch Freizeitparks die einfache Digitalisierung ihres Geschäftsbetriebes. Gleichzeitig bietet die Softwarelösung als Channel Manager und Technologieplattform auch (Online-) Reisebüros und Marktplätzen die Möglichkeit, auf das digitalisierte Inventar zuzugreifen und damit Freizeitaktivitäten automatisiert in Echtzeit zu buchen.

## Über bookingkit

bookingkit mit Firmensitz in Berlin ist der deutsche Branchenführer im Bereich der Buchungs- und Verwaltungssoftware für Erlebnisanbieter. Das Unternehmen ermöglicht Anbietern der Freizeitbranche die einfache Digitalisierung ihres Geschäftsbetriebes. Die von bookingkit entwickelte Software erlaubt einen hohen Grad der Automatisierung bei der Verwaltung ganz unterschiedlicher Freizeitangebote und kann als sofort einsetzbare Lösung in die Webseite der Anbieter integriert werden. Somit unterstützt bookingkit seine Kunden in einzigartiger Weise beim Verkauf, der Vermarktung und der Abwicklung ihrer Angebote sowie bei der Verwaltung ihres Unternehmens.

Gleichzeitig bietet bookingkit als Channel Manager und Technologieplattform auch (Online-) Reisebüros und Marktplätzen die Möglichkeit, auf das digitalisierte Inventar zuzugreifen und damit Freizeitaktivitäten automatisiert in Echtzeit zu buchen.

bookingkit mit Unternehmenssitz in Berlin wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.bookingkit.de/presse](http://www.bookingkit.de/presse)

## Pressekontakt

bookingkit  
André Hoffmann  
[presse@bookingkit.de](mailto:presse@bookingkit.de)  
+49 341 3338-118  
+49 176 20010940

[www.facebook.com/bookingkit](http://www.facebook.com/bookingkit)  
[www.twitter.com/bookingkit](http://www.twitter.com/bookingkit)