

## bookingkit jetzt auch im Reisebüro: Erlebnis-Portfolio über AERTiCKET buchbar

Berlin, 13. November 2017. Mit einem seiner bislang größten Expansionsschritte erhöht bookingkit, die führende Online-Buchungs- und Verwaltungslösung im Erlebnisektor, die Reichweite all seiner Erlebnisanbieter um 14.500 Reisevermittler und jährlich 3,5 Millionen potentielle Reisebürokunden weltweit. Möglich macht dies eine speziell auf den Vertriebskanal Reisebüro ausgerichtete, exklusive neue Partnerschaft mit AERTiCKET, dem größten konzernunabhängigen Flugticketgroßhändler in Europa. Durch die direkte Anbindung des kompletten bookingkit Portfolios in das AERTiCKET-eigene Buchungssystem „Cockpit“ können ab November nicht nur klassische Flüge, Airline-Extras, Hotels und Transfers gebucht werden, sondern erstmalig auch passende Erlebnisangebote. Damit sind z.B. ergänzende Stadtführungen, Rundfahrten oder Outdoorangebote direkt während des Verkaufsprozesses über eine einzige Arbeitsoberfläche im Reisebüro zeitnah verfügbar.



Dank der Einbindung von bookingkit in Cockpit erhalten Expedienten im Anschluss an eine Flugbuchung Vorschläge für passende Aktivitäten, Erlebnisse und Touren in der Flugdestination und können diese direkt buchen. Gleichfalls sind mit dieser Partnerschaft Erlebnisanbieter erstmals auch flächendeckend offline in Reisebüros buchbar.

„Aktuell bilden wir über 23.000 buchbare Erlebnisse ab. Diese sind durch die Kooperation mit AERTiCKET nun auch Reisebüros zugänglich. Wir freuen uns das Beratungsportfolio der Expedienten erweitern zu können, so dass sie ihren Gästen künftig proaktiv interessante Zusatzleistungen vor Ort anbieten können“, so Lukas C. C. Hempel, einer der beiden Gründer und Geschäftsführer von bookingkit. bookingkit-Kunden profitieren von der Kooperation durch die Offline-Buchbarkeit in tausenden Reisebüros weltweit. „Wir haben in den vergangenen zwei Jahren ordentlich in die Entwicklung von Cockpit investiert. Mit dem klaren Ziel, stationären Reisebüros

bessere Chancen gegenüber Online-Portalen zu verschaffen. Das ist uns nicht zuletzt durch die Zusammenarbeit mit bookingkit hervorragend gelungen, denn unser neues Buchungssystem führt den immer stärker zersplitterten Reise-Content wieder zusammen. Neben Flügen sind Extras wie Sitzplätze und Gepäck sowie Hotels, Transfers und dank bookingkit auch Ausflüge und Events in einer einzigen Oberfläche paketierbar und jedes Büro kann eigene Margen auf solche Pakete erheben", beschreibt Rainer Klee, Gründer und Geschäftsführer von AERTiCKET das neue Buchungssystem. Er fügt hinzu: „Beim Cross Selling und im Verkauf von Ancillaries sind stationäre Büros derzeit im Vergleich zu den Online Travel Agents zu schwach, das können und werden wir jetzt gemeinsam ändern!“

bookingkit baut das europaweit führende GDS für Touren und Erlebnisse: Das Unternehmen digitalisiert die Produkte von Anbietern unterschiedlichster Freizeit-Aktivitäten aller Größen – vom Einzelunternehmen bis zum Freizeitpark – mit einer smarten Softwarelösung. Als komplett webbasierte und sofort einsetzbare Lösung für die eigene Webseite und angeschlossene Freizeitportale digitalisiert bookingkit somit eine ganze Branche als Serviceprovider. Einerseits unterstützt das Unternehmen die Anbieter mit einer Software-as-a-Service-Lösung und ermöglicht andererseits zusätzlichen Vermarktern und Marktplätzen, wie zum Beispiel Reisebüros, eine komplette Verfügbarkeit auf das digitale Inventar in Echtzeit. bookingkit setzt dabei auf eine einfach zu bedienende, anwenderfreundliche Software, die zudem vermarkterneutral und kanalübergreifend ist.

## **Über AERTiCKET**

AERTiCKET ist mit rund 450 Mitarbeitern an 20 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit über 20 Jahren ist die Firma ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Bestmögliche Einkaufspreise, ausgeprägte Kundennähe und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien wie die neue Buchungswelt „Cockpit“ zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTiCKET-Gruppe stellt jährlich rund 3,5 Mio. Tickets aus, in den Datenbanken des Consolidators sind 5,5 Mio. Flugtarife zu finden.

Mehr Informationen: [www.aerticket.de](http://www.aerticket.de)

## **Über bookingkit**

bookingkit ist der Branchenführer im Bereich Buchungs- und Verwaltungssoftware für Erlebnisanbieter im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen ermöglicht Anbietern der Freizeitbranche die einfache Digitalisierung ihres Geschäftsbetriebes. Die von bookingkit entwickelte Software erlaubt einen hohen Grad der Automatisierung bei der Verwaltung ganz unterschiedlicher Freizeitangebote und kann als sofort einsetzbare Lösung in die Webseite der Anbieter integriert werden. Somit unterstützt bookingkit seine Kunden in einzigartiger Weise beim Verkauf, der Vermarktung und der Abwicklung ihrer Angebote sowie bei der Verwaltung ihres Unternehmens.

## Pressemitteilung

Berlin, 13. November 2017



Gleichzeitig bietet bookingkit als Channel Manager und Technologieplattform auch (Online-) Reisebüros und Marktplätzen die Möglichkeit auf das digitalisierte Inventar zuzugreifen und damit Freizeitaktivitäten automatisiert in Echtzeit zu buchen.

bookingkit mit Unternehmenssitz in Berlin wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://bookingkit.net/de/presse>.

## Pressekontakt



Yasmin Lange

M: [presse.bookingkit@gce-agency.com](mailto:presse.bookingkit@gce-agency.com)

T: +49 69 175371038

