

Unternehmen**bookingkit: Erfolgreiches Startup setzt auf giropay**

Frankfurt am Main/ Berlin, 12. Juli 2017. Ob Kochkurs, Fallschirmsprung oder Stadtrundfahrt: Die smarte Online-Buchungslösung bookingkit ermöglicht es Freizeit- und Erlebnisunternehmen, sämtliche Geschäftsprozesse von der Vermarktung, Buchung bis hin zur Bezahlung schnell und vor allem unkompliziert in ihre eigene Homepage zu integrieren. Die Bezahlungsmöglichkeiten wurden nun um das Online-Überweisungsverfahren giropay erweitert. Ausschlaggebende Argumente für die Einbindung von giropay sind die hundertprozentige Zahlungsgarantie, die die Kunden von bookingkit zuverlässig vor Zahlungsausfällen schützt sowie die breite Akzeptanz von giropay im Markt. Außerdem gewährleistet giropay schnelle Liquidität – Zahlungseingänge erfolgen direkt nach einem Bankarbeitstag auf dem Händler-Konto.

„Mit bookingkit können Anbieter der Freizeitbranche ihren Geschäftsbetrieb einfach digitalisieren, wodurch ihre Kunden in der Lage sind, Freizeitaktivitäten automatisiert in Echtzeit zu buchen“, sagt Lukas C.C. Hempel, einer der Gründer und Geschäftsführer bei bookingkit. „Für uns als junges Unternehmen ist es wichtig, auf bewährte und zugleich innovative Partner zu setzen, die eine schnelle, bequeme und sichere Bezahlung ermöglichen. Genau das bietet giropay.“ Kunden werden bei der Bezahlung mit giropay direkt von der jeweiligen Homepage des Freizeitansbieters zum Online-Banking ihrer Bank oder Sparkasse weitergeleitet. Dort melden sie sich mit ihren gewohnten Zugangsdaten an und geben die vorausgefüllte Überweisung frei.

„Wir freuen uns, dass mit bookingkit ein bereits im Markt erfolgreiches Startup auf unser bewährtes Online-Bezahlverfahren setzt“, so Joerg Schwitalla, Geschäftsführer giropay GmbH. „giropay ist nicht nur ein starker Partner für etablierte Unternehmen, sondern gerade auch für Startups sehr attraktiv. Sicherlich sind alle Unternehmen – unabhängig von ihrer Branche oder

Größe – auf schnelle und sichere Zahlungseingänge angewiesen. Aber gerade in der Gründungsphase ist es besonders wichtig, Liquidität sicherzustellen und Zahlungsausfälle zu vermeiden. Mit giropay bieten Online-Shops ihren Kunden ein Bezahlverfahren an, das diese Risiken komplett ausschließt. Mit der hundertprozentigen Zahlungsgarantie können Startups sicher sein, dass sie an ihr Geld kommen. Der Zahlungseingang erfolgt am nächsten Bankarbeitstag.“

Diese Meldung finden Sie auch unter www.giropay.de

Kontakt für Journalistenfragen:

giropay GmbH

Stefanie Thieme

stefanie.thieme@giropay.de

Telefon: 0721 47666 3533

www.giropay.de

Über giropay und giropay-ID

giropay ist ein Online-Bezahlverfahren, das von über 1.500 Banken und Sparkassen angeboten wird und von über 35 Millionen Online-Banking-Kunden genutzt werden kann. Basierend auf dem Online-Banking mit PIN und TAN ermöglicht es die einfache, schnelle und sichere Bezahlung per Online-Überweisung. Bei Beträgen bis 30 EUR kann die Käuferbank auf die Eingabe einer TAN verzichten. Kunden benötigen für die Zahlung mit giropay lediglich ein zum Online-Banking freigeschaltetes Girokonto bei einer teilnehmenden Bank oder Sparkasse. Der Händler erhält unmittelbar nach erfolgreicher Zahlung eine Zahlungsgarantie der Bank und kann somit Waren oder Dienstleistungen sofort und ohne Risiko zur Verfügung stellen. Kunden wie Lufthansa, airberlin oder CTS Eventim setzen auf die sichere Bezahlung mit giropay.

Über giropay-ID werden kontobasierte Mehrwertlösungen angeboten. Mit der Online-Altersverifikation bietet giropay-ID eine KJM-konforme Volljährigkeitsprüfung an. Bei der Online-Kontoverifikation bestätigt die an giropay-ID teilnehmende Bank oder Sparkasse die Kontoverbindung gegenüber Händlern oder Dienstleistern.

Sowohl bei giropay wie auch bei giropay-ID kommuniziert der Kunde ausschließlich mit seiner Bank: Die Online-Überweisung bzw. die jeweilige Verifikation werden in der sicheren

Online-Banking-Umgebung des jeweiligen Kreditinstituts durchgeführt. Damit ist garantiert, dass sensible Daten (PIN/TAN) nur zwischen Kunde und Bank ausgetauscht werden. Kein Dritter hat Einblick in persönliche Konto- und Umsatzinformationen.

Über bookingkit

bookingkit ist der Branchenführer im Bereich Buchungs- und Verwaltungssoftware für Erlebnisanbieter im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen ermöglicht Anbietern der Freizeitbranche die einfache Digitalisierung ihres Geschäftsbetriebes. Die von bookingkit entwickelte Software erlaubt einen hohen Grad der Automatisierung bei der Verwaltung ganz unterschiedlicher Freizeitangebote und kann als sofort einsetzbare Lösung in die Webseite der Anbieter integriert werden. Somit unterstützt bookingkit seine Kunden in einzigartiger Weise beim Verkauf, der Vermarktung und der Abwicklung ihrer Angebote sowie bei der Verwaltung ihres Unternehmens.

Gleichzeitig bietet bookingkit als Channel Manager und Technologieplattform auch (Online-) Reisebüros und Marktplätzen die Möglichkeit auf das digitalisierte Inventar zuzugreifen und damit Freizeitaktivitäten automatisiert in Echtzeit zu buchen.

bookingkit mit Unternehmenssitz in Berlin wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://bookingkit.net/de/presse>

Kontakt für Journalistenfragen:

bookingkit GmbH

Yasmin Lange

presse.bookingkit@gce-agency.com

Telefon: +49 69 175371038

www.bookingkit.net