

PRESSEMITTEILUNG

## Urlaubsguru und bookingkit schließen strategische Partnerschaft

**Berlin, 26. April 2018 – Mit der Integration von bookingkit, der führenden SaaS-Lösung zum Verwalten, Verkaufen und Vermarkten von Touren und Aktivitäten, erweitert Urlaubsguru ab sofort sein touristisches Angebot um den wichtigen Wachstumsbereich des Verkaufs von Erlebnisangeboten in Zielgebieten. Urlaubsguru erhält so Zugriff auf das digitale Inventar von bookingkit. Die technische Infrastruktur auf Urlaubsguru.de wird vollständig von bookingkit bereitgestellt.**

Urlaubsguru reagiert mit der Integration von bookingkit auf den steigenden Bedarf seiner Nutzer, Erlebnisangebote direkt digital zu buchen. Wenn die Vermarktung aktiviert wird, profitieren bookingkit-Anbieter von der großen Reichweite des Urlaubsguru-Portals.

Urlaubsguru.de ist eine der größten unabhängigen Reise-Internetseiten in Deutschland, mit über 6,7 Millionen Facebook-Fans und monatlich über 22 Millionen Seitenaufrufen. „Mit bookingkit erweitern wir unser Angebot um Touren und Aktivitäten national und international. Dies ist ein wichtiger Schritt, die Customer Experience unserer Besucher zu verbessern und auf die wachsende Nachfrage zu reagieren, alle Aspekte einer Reise, und eben auch Touren und Aktivitäten, über ein Portal zu planen und zu buchen“, so Daniel Marx, Gründer und Geschäftsführer von Urlaubsguru.

bookingkit gewinnt mit Urlaubsguru einen wichtigen Partner und Vermarkter zu seinem international aktiven Vermarktungsnetzwerk hinzu. Von der großen Reichweite profitieren auch bookingkit-Kunden, wenn sie ihr Inventar auf Urlaubsguru.de zur Ansicht und Buchung zur Verfügung stellen. „Wir freuen uns sehr über diese strategische Partnerschaft, mit der wir uns auch international immer stärker positionieren. Urlaubsguru hat einen hohen Qualitätsanspruch und Millionen Nutzer vertrauen auf die Meinung des Reiseportals. Mit den Touren und Aktivitäten unserer angebundenen Unternehmen liefern wir den Nutzern von Urlaubsguru eine positive Nutzererfahrung“, so Lukas C.C. Hempel, Gründer und Geschäftsführer von bookingkit.

Für bookingkit ist die Partnerschaft ein weiterer Schritt, die europaweite Position als innovative und führende Buchungssoftware zu stärken. Zum Partnernetzwerk gehören unter anderem auch mydays, TripAdvisor, GetYourGuide und Musement.

### Über Urlaubsguru:

Urlaubsguru.de ist eine der größten unabhängigen Reise-Internetseiten in Deutschland. Mit über 6,7 Millionen Facebook-Fans und monatlich über 22 Millionen Seitenaufrufen (ivw geprüft) gehört sie zu den erfolgreichsten Webseiten in Deutschland. Daniel Krahn und Daniel Marx haben Urlaubsguru.de im Sommer 2012 gegründet. Heute sind sie Geschäftsführer der UNIQ GmbH, die neben Urlaubsguru- und Holidayguru-Seiten in vielen Ländern auch vier weitere Projekte betreibt. Über 180 Mitarbeiter arbeiten an drei Standorten für das junge Unternehmen, das noch heute ohne Fremdkapital auskommt. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.urlaubsguru.de](http://www.urlaubsguru.de)

### Über bookingkit:

bookingkit digitalisiert mit Touren und Aktivitäten den drittgrößten Bereich der Touristik. Die Software-as-a-Service-Lösung ermöglicht Anbietern von Touren und Aktivitäten eine standardisierte und skalierbare Technologie für die Verwaltung, den Verkauf und die Vermarktung von Buchungen. Mit Hilfe des integrierten Distributionssystems vernetzt bookingkit diese Daten mit Destinationen, Reisebüros und Vertriebskanälen. bookingkit bietet somit



sowohl für Anbieter als auch Vermarkter eine digitale Infrastruktur, die in Echtzeit weltweit verwaltet werden kann. Das Unternehmen wurde 2017 mehrfach ausgezeichnet: PhocusWright Europe kürte bookingkit mit dem "EMEA Travel Innovator"-Award, der Travel Industry Club mit der Auszeichnung "Startup des Jahres" und das renommierte Vergleichsportal vergleich.org ernannte bookingkit zum Testsieger mit der Note "sehr gut". bookingkit sitzt in Berlin und wurde Ende 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.bookingkit.net](http://www.bookingkit.net)

+++++

**Pressekontakt:**

Masha Paulick  
+49 30 555 73 05 12 | +49 160 965 222 87  
[masha@schoesslers.com](mailto:masha@schoesslers.com)