

bookingkit ist Deutschlands bestes „Travel Start-Up 2017“

Berlin, 24. November 2017. bookingkit, die führende Online-Buchungs- und Verwaltungslösung für Erlebnisanbieter, ist „Travel Start-Up 2017“. Der Award wurde vom Travel Industry Club (TIC) und Verband Internet Reiserwerb e.V. (VIR) im Rahmen des Wettbewerbs „Travel Start-Up 2017“ verliehen. Die Preisverleihung fand gestern Abend in Berlin statt. bookingkit erhielt dieses Jahr damit die vierte Nachwuchs-Auszeichnung in Folge.



Lukas C. C. Hempel, Geschäftsführer und Gründer von bookingkit
© Agentur offenblende / Devaki

Die Touristikbranche hat abgestimmt: Eine 20-köpfige Fachjury, bestehend aus Experten und Persönlichkeiten der Touristikbranche, wählte bookingkit zum „Travel Start-Up 2017“. Das junge Unternehmen aus Berlin überzeugte mit seinem Ansatz die Erlebnisindustrie zu digitalisieren, denn aktuell sind weniger als 25 Prozent des weltweit etwa auf 130 Mrd. USD geschätzten Marktes online buchbar. bookingkit setzte sich bereits im Vorfeld gegen 15 Finalisten im Rahmen der Start-Up Nights in den Gründermetropolen Berlin, Frankfurt und München durch und sicherte sich neben dem Titel ein Preispaket im Wert von 25.000 Euro.

„Etwa 80 Prozent der Erlebnisanbieter sind nicht online buchbar. Mit unserer Softwarelösung setzen wir genau hier an und führen Unternehmen in die digitale Welt und damit zu mehr Erfolg“, sagt Lukas C. C. Hempel, Gründer und Geschäftsführer von bookingkit. „Wir sind unglaublich stolz,

dass wir von der Touristikbranche als „Travel Start-Up 2017“ gekürt wurden. Dies ist eine ganz besondere Ehre, über die wir uns sehr freuen. Der Award ist eine großartige Auszeichnung und gilt ebenso unserem Team, das uns Tag für Tag tatkräftig unterstützt.“

bookingkit baut die europaweit führende Infrastruktur für Touren und Erlebnisse: das Unternehmen digitalisiert die Produkte von Anbietern unterschiedlichster Freizeit-Aktivitäten wie Quadtouren, Escape-Rooms bis hin zu Kochkursen mit einer smarten Softwarelösung und ermöglicht zusätzlich durch seine Channel-Management-Lösung auch großen touristischen Anbietern den Echtzeit-Zugriff auf dieses Inventar. bookingkit ist damit technischer Motor für den drittgrößten touristischen Markt nach Flug- und Hotel-Buchungen.

Zuletzt hatte bookingkit sowohl national als auch international überzeugt: Im Mai diesen Jahres wurde das Start-Up vom amerikanischen Marktforschungsunternehmen Phocuswright mit dem begehrten Preis für Innovation im Bereich „Travel Technologie in Europa“ geehrt. Beim

Innovationswettbewerb „Sprungbrett“ des Verbands Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) hatte das Unternehmen im Juni 2017 in der Kategorie „Established“ überzeugt und wurde mit dem zweiten Platz für die beste Innovation im Bereich „Travel“ ausgezeichnet. Gründer und Geschäftsführer Lukas C. C. Hempel sicherte sich im September 2017 den angesehenen Nachwuchspreis „Top unter 30“ des Tourismusfachmagazins fww.

Über Travel Industry Club (TIC)

Der Travel Industry Club wurde im Jahr 2005 gegründet und hat sich als unabhängiger und einziger Wirtschaftsclub etabliert, in dem Macher und Bewegter sämtlicher Segmente der Reisebranche organisiert sind. Die rund 800 persönlichen Mitglieder sind führende Köpfe und Nachwuchstouristiker der Reisebranche. Zu den Mitgliedern gehören Führungskräfte von Verkehrsträgern, Hotellerie, Reiseveranstaltern, Reisemittlern, Flughäfen, Verbänden, Technologieanbietern, Versicherungen und Beratungsunternehmen sowie Pressevertreter und akademische Lehrbeauftragte. Der Club versteht sich als innovativer „Think Tank“ der Branche und hat sich zum Ziel gesetzt, die wirtschaftliche Bedeutung der Reiseindustrie stärker ins Licht der Öffentlichkeit, der Medien und der Politik zu rücken.

Über Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR)

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2016 rund 56 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören mehr als 70 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik.

Über bookingkit

bookingkit ist der Branchenführer im Bereich Buchungs- und Verwaltungssoftware für Erlebnisanbieter im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen ermöglicht Anbietern der Freizeitbranche die einfache Digitalisierung ihres Geschäftsbetriebes. Die von bookingkit entwickelte Software erlaubt einen hohen Grad der Automatisierung bei der Verwaltung ganz unterschiedlicher Freizeitangebote und kann als sofort einsetzbare Lösung in die Webseite der Anbieter integriert werden. Somit unterstützt bookingkit seine Kunden in einzigartiger Weise beim Verkauf, der Vermarktung und der Abwicklung ihrer Angebote sowie bei der Verwaltung ihres Unternehmens.

Gleichzeitig bietet bookingkit als Channel Manager und Technologieplattform auch (Online-) Reisebüros und Marktplätzen die Möglichkeit auf das digitalisierte Inventar zuzugreifen und damit Freizeitaktivitäten automatisiert in Echtzeit zu buchen.

bookingkit mit Unternehmenssitz in Berlin wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://bookingkit.net/de/presse>.

Pressekontakt

Pressemitteilung

Berlin, 24. November 2017



Yasmin Lange

M: presse.bookingkit@gce-agency.com

T: +49 69 175371038

