

Neuer Vermarktungskanal

bookingkit startet Affiliate Marketing Netzwerk für Anbieter von Touren und Aktivitäten

Berlin, 28. Januar 2019 – bookingkit, die führende SaaS-Lösung zur Digitalisierung von Touren und Aktivitäten, startet mit dem eigenen Affiliate Netzwerk einen neuen Vermarktungskanal für B2B. Blogger, Influencer und Special Interest-Webseiten geben Tipps zu Erlebnissen und verlinken die Kunden von bookingkit im Text. Die Publisher erhalten daraufhin eine Provision, die nach Klicks auf die Links abgerechnet werden.

Affiliate Marketing hat sich seit vielen Jahren im B2C-Bereich in diversen Branchen etabliert. Auch im Tourismusmarkt arbeiten Unternehmen wie GetYourGuide und HolidayCheck sehr erfolgreich mit der internetgestützten Vertriebsart Affiliate. Die im europäischen Touren- und Aktivitätenmarkt führende SaaS-Lösung bookingkit integriert nun einen eigenen Affiliate Marketing-Kanal, um die Reichweite von Publishern zu nutzen. Mit der Anbindung von Bloggern und Influencern können Anbieter ihre Touren und Aktivitäten vermarkten. Publisher verweisen in ihren Beiträgen auf Freizeitangebote, die die Endkunden mit einem Klick auf den Link direkt buchen. Der Publisher erhält daraufhin eine Provision von 12 Prozent. Anbieter hingegen steigern mit der weiteren Vermarktungsoption ihren Umsatz.

Die technologische Komponente wird von dem globalen Unternehmen Rakuten zur Verfügung gestellt und ist nahtlos in bookingkit integriert: Anbieter können die zusätzliche Funktion für ihre Angebote mit einem Klick freischalten und so von den Publishern eingebunden werden. Das Affiliate Netzwerk ist ab sofort in der SaaS-Lösung von bookingkit verfügbar.

“Das Affiliate Netzwerk ist ein Beispiel dafür, wie wir bei bookingkit den Bereich der Distribution von Touren und Aktivitäten innovativ vorantreiben. Indem über Affiliates relevante Zielgruppen direkt angesprochen werden, steigern wir die Performance unserer Kunden. Unsere Publisher, von Bloggern und Influencern bis hin zu Nischenwebseiten, erzielen einen konstant hohen Traffic und bewerben somit Angebote von Touren und Aktivitäten sehr gezielt“ sagt Matthias Wirz, Head of Business Development.

Weitere Informationen zu bookingkits Affiliate Marketing Netzwerk erhalten Sie [hier](#).

Über bookingkit:

bookingkit digitalisiert mit Touren und Aktivitäten den drittgrößten Bereich der Touristik. Anbietern von Touren und Aktivitäten bietet bookingkit eine standardisierte und skalierbare Technologie für die Verwaltung, den Verkauf und die Vermarktung von Buchungen. Mit Hilfe des integrierten Distributionssystems vernetzt die Software-as-a-Service-Lösung diese Daten mit Destinationen, Reisebüros und Vertriebskanälen. bookingkit schafft somit für Anbieter und Vermarkter eine digitale Infrastruktur, die in Echtzeit verwaltet werden kann. Das Unternehmen wurde bereits mehrfach ausgezeichnet: PhocusWright Europe kürte bookingkit mit dem "EMEA Travel Innovator"-Award, der Travel Industry Club mit der Auszeichnung "Start-up des Jahres", das Vergleichsportal vergleich.org ernannte bookingkit zum Testsieger mit der Note "sehr gut" und das Deutsche Institut für Qualitätsstandards und -prüfung prämierte den kundenorientierten Service mit dem Qualitätssiegel „Top Service“. Zudem zeichneten FOCUS Business und kununu bookingkit in der Studie „Die Top-Arbeitgeber im Mittelstand“ in der Kategorie „Internet (Infrastruktur, Portale, E-Commerce)“ mit Platz 3 der Berliner Arbeitgeber aus. Das Unternehmen wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel in Berlin gegründet und beschäftigt 80 Mitarbeiter.

Weitere Informationen finden Sie unter www.bookingkit.net.

Pressekontakt:

Verena Briel

T: +49 30 555 73 05 12 | +49 151 721 200 82

M: verena@schoesslers.com

