

Erweiterung der  
Vermarktungskanäle in Asien

## **bookingkit gewinnt World++ und Lulutrip.com als Partner**

**Berlin, 04. September 2019 – bookingkit, die in Europa führende SaaS-Lösung zur Digitalisierung von Touren, Aktivitäten und Attraktionen, erschließt weitere internationale Vermarktungskanäle. World++ und Lulutrip.com zählen zu den führenden Vertriebskanälen des asiatischen Markts.**

Durch die Partnerschaft mit World++, einem globalen Distributionssystem für Touren, Aktivitäten und Attraktionen, erhält bookingkit als erster europäischer Partner Zugang zu über 1.500 chinesische Reiseagenturen. Lulutrip, zur Muttergesellschaft World++ zugehörig, zählt zu den größten asiatischen Online-Travel-Agencies (OTA). Dadurch und dank der bereits bestehenden Zusammenarbeit mit Ctrip, der größten chinesischen OTA im Bereich Touren und Attraktionen, bietet bookingkit seinen Kunden nun eine noch größere Reichweite im asiatischen Markt. Durch die nahtlose Vollintegration der SaaS-Lösung sind die über bookingkit bereitgestellten Angebote für über eine Million Nutzer der Plattformen nicht nur sichtbar, sondern auch direkt buchbar. Zusätzlich dazu werden 300 Erlebnisse von bookingkit-Anbietern kostenlos auf Chinesisch übersetzt und damit für den Wachstumsmarkt vorbereitet. Gleichzeitig erhält World++ dank bookingkit Zugriff auf über 33.000 Touren, Aktivitäten und Attraktionen im europäischen Raum.

“Europa wird immer attraktiver für chinesische Touristen. Der asiatische Reisemarkt funktioniert jedoch grundlegend anders als der europäische. Damit unsere Kunden dennoch von dem gestiegenen Interesse profitieren können, ist es umso wichtiger, sie in ihrer Präsenz auf dem asiatischen Markt zu unterstützen. Dieses Ziel verfolgen wir seit den ersten Partnerschaften mit Ctrip und Klook, nun gehen wir diesen Weg mit World++ und Lulutrip.com weiter“, so Matthias Wirz, Head of Business Development bei bookingkit.

“Touren und Aktivitäten machen für chinesische Outbound-Touristen einen immer größeren, unverzichtbaren Teil ihrer Reise aus. Wir freuen uns sehr, durch bookingkit unser Angebotsspektrum nun um den europäischen Freizeitmarkt erweitern zu können,“ so Jon Jiang, Gründer und CEO von World++ und Lulutrip.

### Über World++ und Lulutrip.com:

World++® ist ein internationales Globales Distribution System (GDS) für Reisebüros, OTAs und Reiseberater in China. Es verfügt über die branchenweit effizienteste Buchungsplattform für Touren und Aktivitäten. Bis heute zählt World++® bereits mehr als 150.000 Angebote und Tausende von registrierten Anbietern. Lulutrip.com ist die führende OTA für Touren und Aktivitäten für chinesische Touristen im Ausland. 2007 im Silicon Valley gegründet, deckt Lulutrip.com alle Destinationen außerhalb Asiens ab und konnte bereits über eine Million Kunde erreichen.

### Über bookingkit:

bookingkit ist Europas führende SaaS-Lösung von Touren und Aktivitäten, den drittgrößten Tourismussektor weltweit. Die Software-as-a-Service stellt eine standardisierte und skalierbare Technologie für Reise- und Aktivitätsanbieter zum Verkauf und zur Vermarktung ihrer Buchungen zur Verfügung. Mit seinem integrierten Vertriebssystem dient bookingkit als digitale Zweiwege-Infrastruktur und verbindet auch Reisebüros und andere Vertriebskanäle mit einer umfangreichen Bibliothek von Experiences, die in Echtzeit aktualisiert werden. Das Unternehmen erhielt mehrere Auszeichnungen, darunter die Auszeichnung "EMEA Travel Innovator" von PhocusWright Europe, die Auszeichnung "Startup of the Year" des Travel Industry Club, "Trophée d'innovation 2019" des französischen L'Echo touristique und die Bewertung "Sehr gut" von Deutschlands renommierten Vergleichsportale [vergleich.org](http://vergleich.org). The Hundred wählte bookingkit als eines der 100 innovativsten Start-ups in Deutschland aus, das Forbes Magazine berichtete. Darüber hinaus hat das Deutsche Institut für Qualitätsstandards und -prüfung bookingkit für seine hervorragende Kundenbetreuung mit dem Gütesiegel "Top Service" ausgezeichnet. Im Bereich der Mitarbeiterzufriedenheit bewerteten FOCUS Business und kununu das bookingkit als drittbestes KMU, das in Berlin in der Kategorie "Internet" arbeitet. bookingkit wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet, hat seinen Hauptsitz in Berlin und beschäftigt rund 100 Mitarbeiter.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.bookingkit.net](http://www.bookingkit.net).

### Pressekontakt:

Larissa Mayer

T: +49 30 555 73 05 16 | +49 170 41 47 685

larissa@schoesslers.com

