

Freischaltung für das Online-Angebot und die BRANDSchutz-App

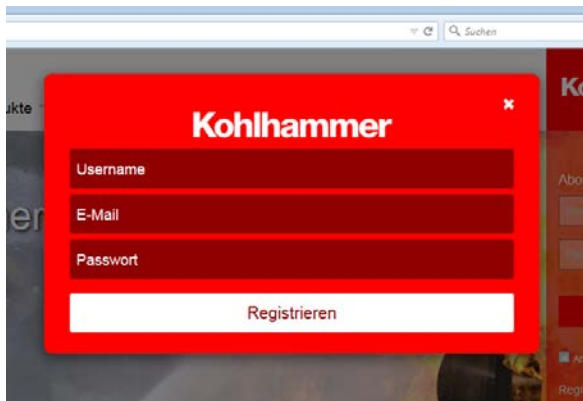
So funktioniert die Registrierung:

1. Schritt:

Rufen Sie auf www.kohlhammer-feuerwehr.de das Registrierungs-Formular („Neu registrieren“) im „Abonnentenbereich“ oder der Startseite auf.

Geben Sie hier einen **beliebigen** Benutzernamen, Ihre E-Mail-Adresse und ein **beliebiges Passwort** ein, welches Sie gerne nutzen möchten. Der gewählte **Benutzername** und das **Passwort** funktionieren später sowohl für den Abonnentenbereich der Website als auch zum Login in der BRANDSchutz-App (siehe unten).

Bitte verwenden Sie keine Leerzeichen und Umlaute!



Nach dem Absenden erhalten Sie eine E-Mail, welche einen Link enthält. Zur Bestätigung müssen Sie diesen klicken.

2. Schritt:

Nun können Sie Ihre Registrierung auf der Website www.kohlhammer-feuerwehr.de fortsetzen. Klicken Sie auf „Profil bearbeiten“ (siehe unten im Bild).



Vielen Dank für Ihre Anmeldung! Bitte beachten Sie: Um Inhalte des Abonnenten-Bereichs einzusehen bzw. Artikel zu lesen, muss die Registrierung unter Angabe der Lieferempfängernummer (Abo-Nummer) bzw. der Bezugsquelle des Abonnements abgeschlossen sein.

[Profil bearbeiten](#)

Aktuelle Ausgabe



3. Schritt:

Es öffnet sich nun ein Formular (s. unten), in dem Sie bitte Ihre vollständige Adresse sowie Ihren Registrierungscode (auf Ihrer aktuellen Rechnung als „Passwort“ bezeichnet) angeben.

Der 12-stellige Registrierungscode (Registriergcode/Passwort) wurde Ihnen auf Ihrer Abonnentenrechnung zugesandt. Falls Sie den Code/die Rechnung nicht mehr zur Hand haben und das Abo direkt beim Kohlhammer Verlag bestellt wurde, wenden Sie sich bitte an Astrid Tattermann (astrid.tattermann@kohlhammer.de). Beziehen Sie Ihr Abonnement über den Buchhandel, fragen Sie bitte Ihren Buchhändler nach Ihrem Registrierungscode.

Benutzerprofil

Benutzername	test7
Vorname	Eva
Nachname	Müller
Firma / Amt	
E-Mail Adresse	test7-khf@h17n.de
Straße, PLZ, Ort	
	<input type="checkbox"/> Ich beziehe mein Abo über den Buchhandel (keine Abo-Nummer vorhanden)
Registrierungscode	Cvky4i63gd9

Ihren Registrierungscode (Passwort) finden Sie auf Ihrer Abonnentenrechnung (Beispiel s. u.).

Falls Sie den Registrierungscode nicht mehr zur Hand haben und das Abo direkt beim Kohlhammer Verlag bestellt wurde, wenden Sie sich bitte an astrid.tattermann@kohlhammer.de.

Beziehen Sie Ihr Abonnement über den Buchhandel, fragen Sie bitte Ihren Buchhändler nach Ihrem Registrierungscode. Der bisherige Abonnentenbereich im Kohlhammer-Onlineshop (<http://www.kohlhammer.de>) ist bis Anfang 2016 weiterhin nutzbar.

Wagen	Wagennummer	Wagenart	Wagenfarbe	Wagenjahr	Wagenmodell	Wagenstatus
1	01000001	1	1	1	1	1
1	01000002	1	1	1	1	1
1	01000003	1	1	1	1	1
1	01000004	1	1	1	1	1
1	01000005	1	1	1	1	1
1	01000006	1	1	1	1	1
1	01000007	1	1	1	1	1
1	01000008	1	1	1	1	1
1	01000009	1	1	1	1	1
1	01000010	1	1	1	1	1

Update

4. Schritt:

Mit dem Klicken des Buttons „Update“ schließen Sie die Registrierung ab!

Ihre Vorteile als Abonnent:

Wenn Sie sich als Abonnent von BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung registriert haben, profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

BRANDSchutz-App

Nach Ihrer Registrierung auf www.kohlhammer-feuerwehr.de lesen Sie die aktuelle Ausgabe von BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung im Rahmen Ihres Abonnements in der BRANDSchutz-App kostenlos. Dazu müssen Sie im Login-Bereich der App (oben rechts) lediglich den bereits gewählten **Benutzernamen** und das **Passwort** eingeben.

Die BRANDSchutz-App ist für Tablet-PC und Smartphones mit den Betriebssystemen iOS im App Store sowie Android bei Google Play kostenlos erhältlich. Darüber hinaus können Sie unter folgendem Link <http://www.silkcodeapps.de/desktop/kohlhammer/> die browserbasierte Web-Version der App nutzen.

BRANDSchutz-Archiv und Artikel-Recherche

Greifen Sie als Abonnent von BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung auf alle hinterlegten Fachbeiträge im PDF-Format kostenlos zu. Das Archiv wird sukzessive ausgebaut werden.

Weitere Inhalte

Im geschlossenen Abonnenten-Bereich stellen wir Ihnen zukünftig zusätzlich viele Inhalte, Fotostrecken und Videos exklusiv bereit.