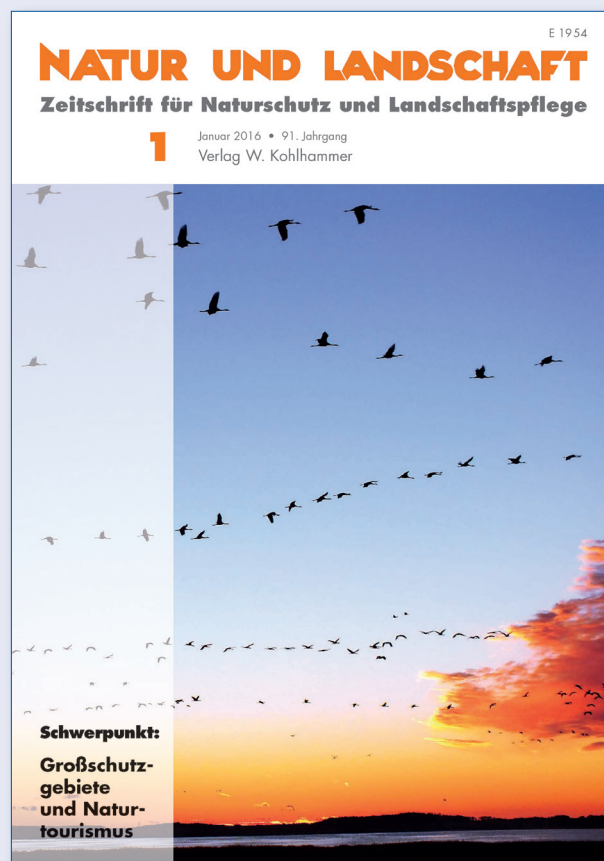


# Großschutzgebiete und Naturtourismus

Anlass für dieses Heft ist das Jahresthema 2016 der Deutschen Zentrale für Tourismus mit dem Motto „Faszination Natururlaub“. Das Heft thematisiert den Naturtourismus in Großschutzgebieten, ein Thema, das auf globaler Ebene viel älter und weitaus etablierter ist als in Deutschland. Aber auch in Deutschland repräsentieren Großschutzgebiete die landschaftliche Vielfalt des Reiselandes: So gehören Natur und Landschaft seit Jahren durchgehend zu den wesentlichen Entscheidungskriterien für einen Deutschlandurlaub. Allerdings ist Naturtourismus vielschichtig: Zielsetzungen und Auswirkungen stehen teilweise in Konflikt zueinander, woraus Umweltprobleme resultieren, die ein effizientes Management bedingen.

Seit dem Jahr 2005 sind die deutschen Nationalparks, Biosphärenreservate und Naturparks unter der Dachmarke „Nationale Naturlandschaften“ vereint. Eine bessere Kommunikationspolitik der Großschutzgebiete, die Förderung der öffentlichen Wahrnehmung und das Marketing im Naturtourismus stehen dabei auf der Agenda der inzwischen etablierten Dachmarke.

Klar ist, Großschutzgebiete dienen primär dem Erhalt natürlicher Ressourcen und der Biodiversität. Darüber hinaus stellen sie jedoch vielfach wichtige Attraktionen für den Naturtourismus dar. Deshalb sollen diese eng miteinander verwobenen Ziele – Erholung und Tourismus, regionalwirtschaftliche Impulse für periphere ländliche Räume sowie ökologische Integrität seltener Lebensräume mit ihrem charakteristischen Arteninventar und landschaftlichen Erscheinungsbild – hier diskutiert werden. Fragen, die dabei zu beantworten sind, lauten: Welche ökologischen und sozio-ökonomischen Effekte zeitigt der Naturtourismus, wo bestehen Synergien, wo Friktionen zwischen naturschutzfachlichen Anliegen und touristischer Konsumtion, und welche Lösungsansätze für ein künftig besseres Miteinander existieren?



## Schwerpunktheft:

Großschutzgebiete und  
Naturtourismus

**Jetzt bestellen!**

**Einzelexemplare** (Einzelhefte) können beim Verlag W. Kohlhammer GmbH, Zeitschriftenauslieferung, 70549 Stuttgart **telefonisch** (07 11) 78 63-72 80, **per Fax** (07 11) 78 63-84 30 oder **per E-Mail** [vertrieb@kohlhammer.de](mailto:vertrieb@kohlhammer.de) zu einem Preis von € 8,- zzgl. Versandkosten bestellt werden.

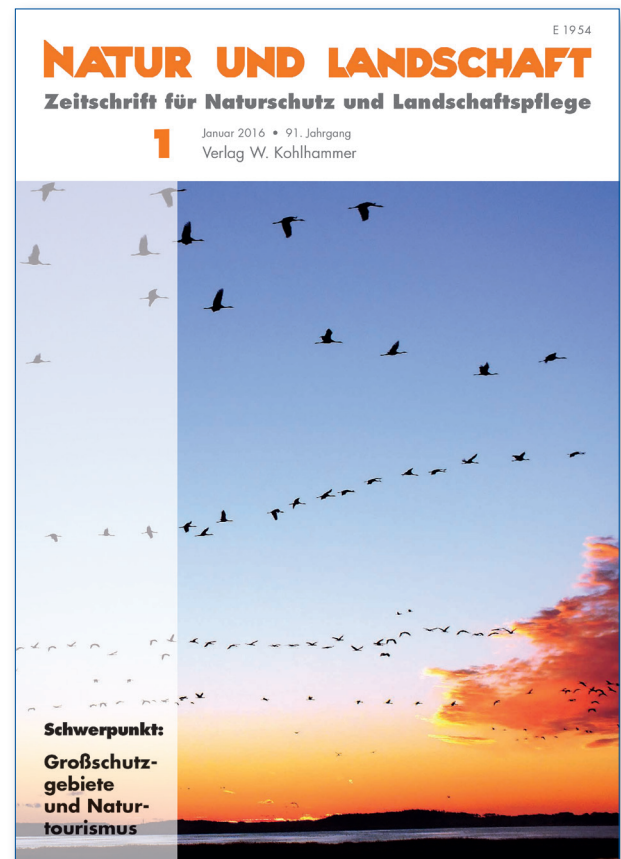
**Einzelartikel** aus diesem Heft können ab Januar 2016 gegen eine geringe Gebühr (€ 2,95/Artikel) unter [www.natur-und-landschaft.de](http://www.natur-und-landschaft.de) als Screen-PDF-Datei heruntergeladen werden. Für Abonentinnen und Abonnenten ist der Zugang zu den Screen-PDF-Dateien kostenfrei.

# Large-scale protected areas and nature-based tourism

This issue of *Natur und Landschaft* was prompted by the German National Tourist Board's motto for the year 2016: "Fascination Nature Holidays". We thus explore nature-based tourism in large-scale protected areas, a topic that is much more established on a global level than it is in Germany. Large-scale protected areas contribute significantly to Germany's scenic diversity, as in other countries: Indeed, nature and landscape have been among the most important decision criteria for making vacations in Germany for many years. However, nature tourism is complex, as its objectives and effects partially conflict with one another. This results in environmental problems, which necessitate efficient management.

Since 2005, the German National Parks, Biosphere Reserves and Nature Parks have been united under the umbrella brand "National Natural Landscapes". Better communication of these large-scale protected areas, the promotion of public awareness, and the marketing of nature tourism are on the agenda of this meanwhile well-established umbrella brand.

Clearly, large-scale protected areas serve primarily the preservation of natural resources and of biodiversity. However, they also commonly represent major attractions in the context of nature tourism. Hence, we discuss these closely interwoven objectives: First, offering space for outdoor recreation and tourism; second, generating economic impulses in rural areas; and third, conserving the ecological integrity of extraordinary environments as well as their characteristic species inventories and landscapes. The questions we seek to answer are: What ecological and socio-economic effects does nature tourism produce, what are the synergies and conflicts between conservation and touristic utilisation, and what approaches could be used in the future that would allow achieving all the above objectives simultaneously?



## Special issue:

Large-scale protected areas  
and nature-based tourism

**Order now!**

### Individual copies of this special issue

can be ordered at a price of € 8,- plus postage from:

W. Kohlhammer GmbH  
Zeitschriftenauslieferung  
70549 Stuttgart

**phone** +49 (0)711 78 63-72 80

**fax** +49 (0)711 78 63-84 30

**email** [vertrieb@kohlhammer.de](mailto:vertrieb@kohlhammer.de)

**[www.natur-und-landschaft.de](http://www.natur-und-landschaft.de)**

**Individual** articles contained in this issue can be ordered as of January 2016 for a small fee of € 2,95 per article from **[www.natur-und-landschaft.de](http://www.natur-und-landschaft.de)** in Screen PDF format. For subscribers to the journal access to the Screen PDF files is free of charge.