

Von der Box zurück ins BüX

Die Zeit der Enge und Einschränkungen ist endlich vorbei

Von Amaretto bis Zabaione – allein 28 eisige Verführungen bietet das Santin. Darüber hinaus führt die Karte leckere Kuchen und natürlich typisch italienische Kaffeespezialitäten. Das traditionsreiche Stuttgarter Eiscafé gehört genauso wie die Kreuzer'sche Apotheke, die Parfümerie Heudorf und die Discothek Fahrenheit zu den treuesten Mietern im neuen BüX. Alle betrieben Verkaufs- und Gastronomieräume bereits zuvor in den Geschäftshäusern an der Büchsenstraße 8 und 10, die zu einem modernen Gebäude verschmolzen sind. Vermeiden ließ sich der vorübergehende Auszug während der Umbauphase nicht.

Wiedereinzug in ein aufgewertetes Domizil

Präsent blieben Einzelhändler und Eiscafé dennoch. In unmittelbarer Nähe in der Kronprinzstraße bezogen sie provisorische Verkaufscontainer – die Kronprinzbox bot ein vorübergehendes Asyl, das die Stammkunden nicht missen wollten. „Für längere Zeit von der Bildfläche zu verschwinden geht bei einem Betrieb mit 25 Mitarbeitern schlichtweg nicht“, begründet Apotheker Wolf Geyer, warum auch er das Provisorium wählte.

Von der Box ins BüX, die Zeit der Enge und Einschränkungen ist glücklicherweise vorbei. Den Rückzug ins aufgewertete alte

Domizil nutzen die Mieter auch, um neue Geschäftsideen umsetzen. „Wir bieten in dieser Saison erstmals Selbstbedienung“, erläutert Santin-Geschäftsführer Sandro Grosso das neue Konzept des Eiscafés. Die Kunden holen sich ihr Lieblingseis an der Theke und dürfen es auf der Terrasse mit 40 Tischen und 160 Plätzen verspeisen.

Auch Sven Heudorf bietet seinen Kundinnen etwas Neues. „Wir haben unser Beauty-Room-Konzept neu konzipiert“, erläutert der Inhaber der gleichnamigen Parfümerie. In den vier, mit Klimaanlage, Schallschutz und edlen Materialien aufwendig ausgestatteten Behandlungsräumen im Obergeschoss darf Frau (auch Mann) sich von Kosmetikerinnen verwöhnen lassen.

Die Kreuzer'sche Apotheke, die älteste Apotheke Stuttgarts, wiederum ist im neuen Domizil mit Glasfasernetz und Kommissionierautomat technisch auf dem neuesten Stand. Die persönliche Beratung der Kunden soll dennoch nicht zu kurz kommen. „Wir haben jetzt auch einen Seminarraum für Patientenveranstaltungen“, nennt Wolf Geyer ein neues Serviceangebot. Die größeren Räumlichkeiten will der Apotheker jetzt auch dazu nutzen, Naturheilmittel und Naturkosmetika übersichtlich und ansprechend zu präsentieren.

Ergänzt wird das Mietverzeichnis der Einzelhandelsflächen im BüX durch einen neuen klangvollen Namen: Bose, einer der weltweit führenden Anbieter von Heim-

kino- und Audiokomponenten, hat in der Büchsenstraße 10 sein bundesweit fünftes „Experience Center“ eröffnet. Der Name ist Programm: Im Bose-Center können die Kunden völlig neue Dimensionen des Home-Entertainment live erleben. Und im eigenen kleinen Kinosaal mit zwölf Plätzen präsentiert das Unternehmen mit einer Audiovisionsshow den neuesten Standard für das Musik- und Kinoerlebnis zu Hause. Weltweit einzigartig dürfen die Center-Besucher auch in einer Porsche Cayenne reinhören. Das Fahrzeug fungiert als Demonstrationsobjekt für automobiler Klangerlebnisse der Extraklasse.

Weitere Mietverhältnisse vor dem Abschluss

Neue Mieter sind bereits für einen Teil der rund 3400 Quadratmeter großen Büro- und Praxisflächen gefunden. Auf der dritten Etage hat sich mit der KWS Außenwerbung Stuttgart ein alteingesessenes Werbeunternehmen der Landeshauptstadt eingemietet. Über den Abschluss weiterer Mietverhältnisse wird nach Angaben der Makler Bräutigam & Krämer mit ortsansässigen Ärzten verhandelt, die an der Büchsenstraße 10 nicht nur von der starken Frequenz durch den S-Bahnhof Stadtmitte profitieren, sondern auch durch die im Gebäude befindliche älteste Apotheke Stuttgarts.