



Vloggen

YouTube en YouTubers zijn hot bij kinderen en jongeren. Namen als Enzoknol, Pewdiepie of Gamemeneer vormen op de speelplaats heel regelmatig het gespreksonderwerp. YouTubers zijn echte helden en waar kinderen vroeger droomden van een carrière als voetballer of dierenarts staat 'vlogger' of 'YouTuber' momenteel zeer hoog aangeschreven als droomberoep.

Wat je zeker moet weten over YouTube en vloggers

1. **Niet elke video op YouTube is een vlog!** Het lijkt een banaal verschil maar het ligt aan de basis van veel discussie tussen contentcreators. Een vlog (videoblog) is een bepaald type video waarin de maker je meeneemt in zijn leven en een soort online videodagboek maakt. Naast vlogs zijn er ook video's over beauty, shoppingvideo's, games, tutorials, product-reviews, unboxingvideo's, prankvideo's ...
2. **YouTubers werken onder een 'artiestennaam'.** Gekende voorbeelden zijn Kastiop, Unagize, Pewdiepie, Mojoonpc, Acid, Yaraski, Gamemeneer ... Zij hebben van zichzelf een merk gemaakt en slagen erin om zichzelf als product in de markt te zetten.
3. **Beroemde YouTubers zijn 'social influencers'.** Ze hebben een trouw kijkerspubliek van duizenden tot miljoenen volgers en hebben een voorbeeldfunctie voor hun publiek. Jongeren spiegelen zich aan hen en nemen soms ook wel het taalgebruik, de gewoontes en standpunten van hun internethelden over. Je begrijpt dat deze invloed een zeer interessant gegeven is voor adverteerders.
4. **De heel grote YouTubers verdienen geld met hun video's.** Ze krijgen geld op basis van het aantal views in combinatie met het aantal weergegeven reclameboodschappen tijdens het bekijken van de video's. Ze ontvangen ook vergoedingen voor commerciële campagnes die ze afsluiten met adverteerders (vb. productplacement in video's) en door het verkopen van merchandising (t-shirts, petten, koffietassen, boeken ...). Maar vergeet niet: je geld verdienen met YouTube is heel hard werken.

Vroeger sierden posters van muzikanten en sporters de muren van de tienerkamers.
Meer en meer worden vloggers en andere influencers de helden van onze jeugd.



Tips voor jou als leerkracht

Veel YouTubers willen **een trouw en groot publiek opbouwen**. Dat doe je niet met brave en belerende content. Ze zoeken regelmatig de controverse op en maken regelmatig uitdagende of gewaagde content om het verschil te maken met de andere contentcreators.

Besef dat jij niet de doelgroep bent van deze YouTubecreators. Misschien vind je er maar niks aan, maar respecteer wel dat kinderen en jongeren dit wel heel erg goed vinden.

Achterhaal welke YouTubecreators populair zijn bij je leerlingen. Bekijk regelmatig eens een video. Misschien kan je dingen die in de klas gebeuren beter begrijpen of kan je een video aangrijpen voor een klasgesprek.

Creators maken soms wel goede en mogelijks **bruikbare content voor in je lessen**.

Aan de slag

⚡ Vloggers' Checklist

www.medianest.be/vloggers-checklist

Een klik-en-print een houvast biedt om afspraken te maken over vloggen.

⚡ Making Movies

www.makingmovies.be

Making Movies is een filmfestival voor jonge filmmakers van 6-14 jaar.

⚡ Reclamewijze vlogs

reclamewijs.ugent.be

Tien populaire Vlaamse influencers maakten elk op hun eigen manier een vlog over reclame.

Leesvoer

⚡ Online leren - YouTube Creator Academy

creatoracademy.youtube.com

⚡ Boek - (W)onderwijze media

www.mediawijs.be/wonderwijzemedi

⚡ MediaNest - Voggen

<https://www.medianest.be/wat-vloggen>