



EEN MEDIAWIJS BELEID IN JOUW SCHOOL

Een mediawijs beleid is relevant omdat mediawijsheid een breed thema is dat veel aspecten van de school raakt. Zonder beleid heb je als school geen scenario als er zich problemen voordoen, bijvoorbeeld in het geval van cyberpesten, grenssituaties rond sexting, schending van privacy, auteursrecht of portretrecht ... Bovendien kan dit ook veel van deze problemen voorkomen.

Een beleid gaat niet enkel over geschreven richtlijnen. Het proces om tot een beleid te komen is ook cruciaal. Via dit proces creëer je een gedragenheid, zodat alle neuzen – min of meer – in dezelfde richting staan. Je maakt met de school als geheel gerichte keuzes en voorkomt een wildgroei aan initiatieven zonder gerichte focus. Dit wil niet zeggen dat je kleine initiatieven met potentieel niet moet ondersteunen. Maar deze zijn best ingebed in het bredere kader van de school. Gelukkig is er in het algemeen schoolbeleid zelf vaak al veel voorhanden om jouw mediawijze acties op te oriënteren. Maak daar dus zeker gebruik van.

De school speelt een cruciale rol in het begeleiden van kinderen en jongeren naar een kritisch, bewust en actief gebruik van media.

Een mediawijs beleid op jouw school?

- 1. Stel je als school de vraag waar de focus ligt van jouw mediawijs beleid (en dus waarmee je wil beginnen)**
 - Wil je mediawijsheid binnenbrengen in de lessen? Ontwikkel je een mediawijze leerlijn?
 - Ga je ouders informeren en betrekken?
 - Wil je de leerkrachten mediawijzer maken?
 - Rond welke aspecten van mediawijsheid wil je stroomlijnen: het gebruik en/of begrip van sociale media, games, mediaproductie ...
- 2. Neem een kijkje in de zaken die al voorhanden zijn** binnen de school, zoals de algemene waarden van de school, het pedagogisch project, het schoolreglement, het smartschool protocol, de bestaande aanpak rond pesten ... Ent jouw mediawijs beleid hierop.
- 3. ICT-infrastructuur is onontbeerlijk bij de uitrol van een mediawijze actie.** Weet je welke toestellen er aanwezig zijn in de school? Of er regels zijn rond Bring Your Own Device (BYOD)? Of het Wifi-netwerk performant is? Weet je wat de regelgeving is rond auteursrecht, portretrecht of de nieuwe verordening rond gegevensbescherming? Betrek zeker de (technisch) ICT-coördinator in dit proces.



4. **Creëer een draagvlak voor jouw mediawijs beleid** en neem hiervoor ruim de tijd. Betrek mensen op verschillende niveaus: binnen een kernteam, als 'kritische vriend', om éénmalig te helpen op een activiteit of vanuit een bepaalde expertise. Stel een groep samen die het mediawijs beleid wil dragen en zorg dat deze groep divers is qua expertise en achtergrond (kennis over vakgebonden en vakoverschrijdende thema's, rol binnen de school, houding ten opzichte van media(wijsheid) ...)
5. **Zorg dat leerkrachten veel kunnen bijleren en bijblijven.** Interne vormingen en uitwisselingsmomenten werken hierbij nog het best. Dit kan ook ingebed worden in bestaande momenten, zoals een pedagogische studiedag, een personeelsvergadering, de vergaderingen van de vakgroep. Stimuleer leerkrachten om onderling uit te wisselen over wat ze reeds doen in de les en hoe ze hun mediawijze activiteiten op elkaar kunnen afstemmen.
6. **Zet jouw mediawijs beleid op papier.** Maak het toekomstproof, maar stuur ook regelmatig bij om nieuwe thema's en invalshoeken te verkennen. Communiceer voldoende (ook tussentijds en regelmatig) richting alle stakeholders: leerkrachten zelf, leerlingen en ouders. Zorg dat de teksten op maat zijn van de doelgroep die je wil bereiken.

Hoe begin ik eraan?

Hoe krijg ik leerkrachten mee die niet positief staan ten opzichte van media(wijsheid)?

- Toon hen kleine, bruikbare succesvoorbeelden die nauw aansluiten bij hun eigen lespraktijk en interesses.
- Overwin hun koudwatervrees door begeleiding op maat aan te bieden, ook in de klas zelf.
- Laat hen functioneren als 'kritische vriend' voor jouw mediawijs beleid. Op deze manier voelen ze zich gehoord en kunnen ze ook waardevolle input geven. Zorg wel dat deze dialoog constructief verloopt.

Waar moet ik starten met mijn mediawijs beleid?

- Bevraag jouw collega's: wat vinden zij belangrijk? Pas hier verschillende bevragingmethodes toe, zoals enquêtes, groepsgesprekken, maar ook individuele, informele babbels. Hou hierbij rekening met de dynamiek van het lerarenkorps en de algemene houding ten opzichte van het thema.
- Breng in kaart wat er al gebeurt. Stem dit op elkaar af en op het algemeen beleid van de school. Ga na wat de noden en hiaten zijn en bepaal in samenspraak met direct, leerkrachten en andere stakeholders wat jullie prioriteiten zijn.

Door te werken aan een mediawijs beleid krijg je als school de neuzen in dezelfde richting als het gaat over mediawijze thema's.



Aan de slag

⚡ Mediacoach tool

www.mediawijs.be/mediacoachtool

Leerkrachten getuigen over de stappen richting een mediawijs beleid, over hoe ze hun collega's overtuigen en over hoe ze activiteiten opzetten.

⚡ Mediacoach opleiding

www.mediacoach.be

Mediacoach is een opleiding voor professionelen die werken met kinderen, jongeren of volwassenen en die mediawijsheid willen integreren in hun eigen praktijk en organisatie.

⚡ Assessment form van het eSafetylabel

www.esafetylabel.eu

Tool om jouw school te screenen op vlak van veilig ICT-gebruik.

Leesvoer

⚡ Boek - (W)onderwijze media

www.mediawijs.be/wonderwijzemedi

Dit boek biedt een stappenplan voor het uitwerken van een mediawijs beleid op basis van de noden van jouw school. Bovendien bevat het de nodige onderwijskaders en een mediawijs competentiemodel om dit plan aan op te hangen. Afhankelijk van de prioriteiten in dit plan vind je er per mediawijs (sub)thema ook de nodige achtergrondinformatie, inspirerende getuigenissen, tools en organisaties die je verder kunnen helpen. Zo kun je concreet aan de slag om een doordacht en gedragen mediawijs beleid te realiseren op maat van jouw school.