



RECLAME

Reclame is alomtegenwoordig. Je vindt reclame niet langer enkel op TV, in kranten en magazines of in het straatbeeld ... maar ook steeds meer online. Reclamemakers zijn echte kraks in het bedenken van nieuwe en originele manieren om de consument te bereiken. Deze nieuwe vormen van reclame zijn vaak moeilijk te herkennen, voor volwassenen, maar zeker ook voor kinderen en jongeren.

Wat je zeker moet weten over reclame

1. Enkele nieuwe reclamevormen zijn:

- Advergames: *gratis spelletjes waarin één merk de hoofdrol speelt.*
- In-game advertising: *product placement, maar dan in een game.*
- Pre-Roll: *reclamespots die je te zien krijgt voor je een online filmpje kan bekijken.*
- Influencer marketing: *reclamemakers betalen influencers om hun merk te bespreken.*
- Mobile advertising: *reclame die je te zien krijgt tijdens het gebruik van een app.*
- ...

Wil je hierover meer weten? Neem een kijkje in de mediawegwijzer Reclame?Wijs!

- Nieuwe reclamevormen werken op een andere manier dan traditionele vormen.** Ze zitten vaak verstopt in gewone media-inhoud zoals artikels, websites, games, video's ... Reclame is ook vaker interactief en heeft ook nieuwe doelstellingen.
- Nieuwe reclamevormen zijn moeilijker te herkennen,** zeker voor kinderen. En je kan pas kritisch nadenken over reclame als je reclame kan herkennen.
- Reclame heeft ook positieve kanten.** Het maakt media goedkoper en het informeert consumenten over producten.
- Dankzij reclame verdienen heel grote YouTubers geld met hun video's.** Ze krijgen geld op basis van het aantal views in combinatie met het aantal weergegeven reclameboodschappen tijdens het bekijken van de video's. Ze ontvangen ook vergoedingen voor commerciële campagnes (vb. productplacement in video's) en door het verkopen van merchandising (t-shirts, petten, koffietassen, boeken ...). Maar vergeet niet: je geld verdienen met YouTube is heel hard werken.

'Reclamewijsheid' verwijst naar de kennis en vaardigheden die je nodig hebt om reclame kritisch te kunnen verwerken.



Tips voor jou als leerkracht

Leer kinderen en jongeren (nieuwe) reclamevormen herkennen. Reclameblokken op televisie zijn vaak eenvoudig te herkennen voor kinderen en jongeren. Meer subtiele vormen van reclame, geïntegreerd in gewone media-inhoud, zijn moeilijker te herkennen. Het is belangrijk dat deze reclamevormen ook aan bod komen tijdens de les.

Stimuleer de kritische houding van kinderen en jongeren ten aanzien van reclame. Ze moeten niet enkel reclame kunnen herkennen maar ze moeten ook weten wat het doel is van reclame, nadenken over het gevoel dat reclame hen geeft en of ze reclame eerlijk vinden of niet.

Laat kinderen en jongeren reclamewijsheid toepassen. Het is niet omdat je reclamewijs bent, dat reclame geen invloed op jou kan hebben. Kinderen moeten hun kennis en vaardigheden ook kunnen toepassen op specifieke voorbeelden van reclame.

Doe geen oog dicht voor reclame in de klas. Ook in de klas worden kinderen en jongeren geconfronteerd met reclame. Klik dit niet weg. Samen kijken naar reclame, en deze reclamevormen bespreken is belangrijk voor de reclamewijsheid van kinderen en jongeren.

Aan de slag

⚡ Lespakket AdLit: Basisonderwijs

www.mediawijs.be/lespakketadlit

Onderdompeling in Publi Ville: groepswerk rond reclame met een klassikale bespreking achteraf.

⚡ Kermiswereld en Skatewereld Games

www.reclamewijs.ugent.be

Twee keer vier games om te leren over merken en nieuwe reclamevormen en -strategieën.

⚡ Reclamewijze vlogs

www.reclamewijs.ugent.be

Tien populaire Vlaamse influencers maakten elk op hun eigen manier een vlog over reclame.

⚡ Reclamebingo

www.medianest.be/reclamebingo

Klik-en-print voor jonge kinderen om reclame te leren herkennen.

⚡ Wat hoort bij wat?

www.medianest.be/wathoortbijwat

Klik-en-print voor tieners om nieuwe reclamevormen te leren herkennen.

Leesvoer

⚡ Mediawegwijzer - 'Reclame? Wijs!'

www.mediawijs.be/tools/mediawegwijzer-reclame

⚡ Website over reclamewijsheid

<https://reclamewijs.mediawijs.be>

⚡ Thema - 'Reclame' op MediaNest

www.medianest.be/thema/reclame

⚡ Dossier - 'Reclamewijsheid' op Mediawijs

www.mediawijs.be/dossiers/dossier-reclamewijsheid

⚡ Boek - (W)onderwijze media

www.mediawijs.be/wonderwijzemedi