






XTRA<sub>news</sub>from the  
DESERT

Dalla matita dei designer Alfredo Chiaramonte e Marco Marin ecco Ficus, una scultura in acciaio che sembra provenire direttamente dalla costa californiana. Ficus, prodotta da Emu in due formati e altrettanti complementi, si adatta agli ambienti esterni per la sua forza e resistenza. [www.emu.it](http://www.emu.it)


*Born from the pencil of designers Alfredo Chiaramonte and Marco Marin, Ficus is a steel sculpture that seems to come from the coast of California. Ficus, produced by Emu in two formats and with as many complements, is perfect for outdoor spaces thanks to its strength and resistance. [www.emu.it](http://www.emu.it)*

NETWORK  ITALIA/IT (6) PUBBLICA PRODOTTI

**archiproducts** Cerca in 226.846 prodotti, brand, designer     **ACCEDI**

Arredo Bagno Cucina Illuminazione Outdoor Ufficio Contract Wellness Decor ... **Shop** Brand Magazine BIM

Notizie **EMU per Costa Smeralda**



## EMU per Costa Smeralda

*I lettini Holly arredano il pontile della nuova nave 'green' di Costa Crociere*


Letto 3 volte

13/01/2020 - Raccontare il Design italiano: questo è il concetto alla base della realizzazione di Costa Smeralda, la nuova Ammiraglia di Costa Crociere, un progetto in cui **EMU** è stata coinvolta come una delle aziende protagoniste del furniture Made in Italy.


Un progetto nel pieno rispetto dell'ambiente: Costa Smeralda è, infatti, la prima nave a essere alimentata a Gas Naturale Liquefatto (LNG), il combustibile fossile più pulito al mondo. L'importanza di trovare soluzioni produttive che siano attente all'ambiente e alla sua salvaguardia, rappresenta un valore condiviso con **EMU**, il cui know-how viene rinnovato ogni giorno con l'applicazione di tecniche produttive a favore di un'innovazione responsabile.

L'intera nave è stata progettata ispirandosi all'Italia, un vero e proprio Tour nel Bel Paese che mostra l'Italia più bella a bordo della nave con i pezzi delle migliori produzioni. **EMU** arreda con i lettini **Holly** il pontile, una delle aree più delicate ed esigenti per il settore outdoor, la parte più esposta alle diverse condizioni climatiche e atmosferiche.

**Emu su Archiproducts**



**Emu per Costa Smeralda**




**Emu per Costa Smeralda**

Hot Topics

**emu** costa-smeralda holly


Prodotti correlati




**emu**

**emu**  
HOLLY | Lettino da giardino

SCOPRI IL BRAND



**emu**  
Italia  
CONTATTA  
L'AZIENDA



VEDI TUTTI

Rivenditori **emu**





## Arredare l'outdoor con il Classic Blue

*Emu reinterpreta le sfumature del Pantone 2020*

Letto 101 volte

21/01/2020 - Emu veste le collezioni **Breeze**, **Riviera**, **Tami**, **Miky** e **Mom** nella versione Classic Blue, il colore pantone 2020 dalle sfumature calme, rassicuranti e profonde.



Breeze, Emu

La collezione **Breeze**, disegnata da Chiaramonte-Marin, si compone di sedia e poltroncina dining. E' versatile e perfetta per ogni tipo di ambiente. La struttura in alluminio e il tessuto tecnico fissato allo schienale danno vita ad un design leggero ma estremamente robusto, che evoca con spontaneità ambienti rilassanti e conviviali, privilegiando comfort e funzionalità.

### Hot Topics

emu reeze riviera tami  
miky mom

### SCOPRI IL BRAND

emu  
Italia  
CONTATTA L'AZIENDA

VEDI TUTTI

< >

Rivenditori emu



Riviera, Emu

La collezione di sedute in acciaio **Riviera**, disegnate da Lucidi/Pevere, è composta da sedia, poltroncina, lounge e sgabello e si caratterizza per il segno grafico minimale; uno stile retrò resa attuale grazie all'uso di materiali e tecniche di lavorazione moderne.



Tami, Emu

Al sistema di sedute modulare **Tami**, design Patrick Norguet, viene aggiunto un nuovo elemento ad angolo, che completa la sua struttura, rendendola ancora più versatile. Proporzioni armoniche, forme lineari ed eleganti, sono le caratteristiche di questa collezione progettata per soddisfare molteplici esigenze d'uso e di ergonomia.





Miky, Emu

Minimaliste ma di grande personalità la collezione **Miky**, disegnata da Florent Coirier per EMU: si ispira alle sedie bistrot rivisitate in chiave moderna, con linee nette e pulite. Seduta e schienale sono concepiti con forme generose, per il massimo del comfort.



Mom, Emu

I tradizionali vassoi giapponesi sono invece la fonte d'ispirazione per le forme morbide ed avvolgenti di **Mom**, design Florent Coirier, seduta vivace e colorata declinata nella versione sedia e poltroncina.

{ PRIMA&DOPO } — a cura di Vanessa Pisk Studio @vanessapiskstudio

## L'open space geniale EFFETTO LOFT

### [MONOLOCALE]

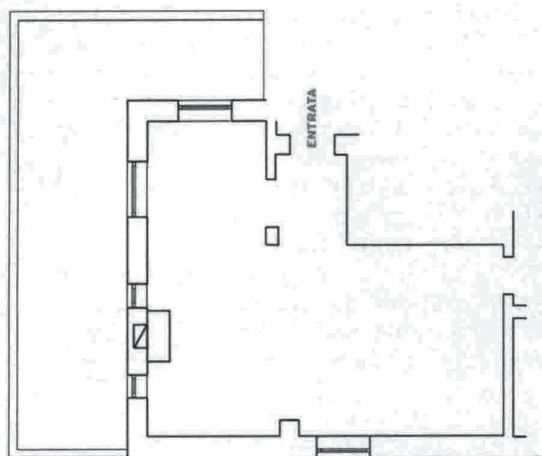
QUESTO PROGETTO RACCONTA CHE UNA CASA PUÒ ESSERE FORMATA DA UNA SOLA STANZA! A PATTO CHE SI DIVIDA LO SPAZIO CON SOLUZIONI INTELLIGENTI. PER ESEMPIO UNA LIBRERIA 'PASSANTE'...



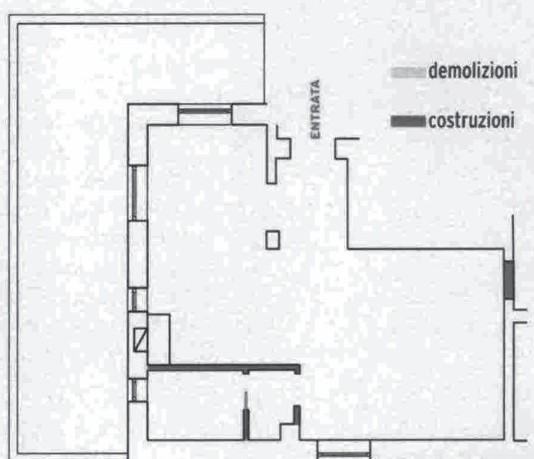
Jonathan, direttore vendite di un'azienda di tecnologia e strumenti musicali, abita in questo piccolo appartamento con un grande terrazzo a Milano.

45 M<sup>2</sup>

#### { PRIMA }



#### { LAVORI }



disegni Daniela Ciccarone

**Q**uando ha dovuto lasciare il bilocale in cui era in affitto, la ricerca di un appartamento da comprare non è stata facile perché Jonathan voleva assolutamente un grande spazio esterno (un vero lusso, a Milano). Finché si è presentata la soluzione ideale: una grande villa Anni '80 che era in fase di frazionamento. La parte che Jonathan ha scelto è al secondo piano ed era formata da un unico locale di 45 mq, più un terrazzo ad angolo di ben 30 mq! E chi chiamare, se non Vanessa Pisk, per trasformarne lo spazio vuoto in una casa su misura per lui?

[LE SCELTE FATTE] Innanzitutto è stato realizzato il bagno, che

non c'era, ed è stata decisa la collocazione della cucina, accanto all'ingresso ma nascosta con un paravento attrezzato; è stato lamato il parquet in massello, molto rovinato in superficie ma di buon materiale, e si è 'alleggerito' il camino, che era troppo invadente. Terminata la fase strutturale si è passati all'arredo, che ora divide le zone in modo semplice: per esempio la camera è definita da una libreria a doppio affaccio. [IL TOCCO DI STILE] Su un fondo bianco creato per dare più luce all'appartamento, si posano legni scuri più tocchi di blu (maschile) e verde, il colore che fa sentire Jonathan, di origine irlandese, veramente a casa... **CF**



{ PRIMA&DOPO }

**OPEN AIR:** il terrazzo in parte coperto è sfruttabile tutto l'anno per stare in compagnia.



| SHOPPING LIST |

TAVOLO Yard [cm 97,50x160x74h da € 970] e SEDIE Lyze [da € 243] di [Emu], TOVAGLIA, CARAFFA TERMICA Geo e PIATTI [Normann Copenhagen], VASSOIO [Calligaris], PENTOLA smaltata blu [LSA International], VASETTO [Lucie Kaas], POSATE [H&M Home], TAPPETO Malindi in polipropilene [Ethimo] e PIANTA [Viridea], DIVANO Allaperto [Ethimo, cm 124x80x70h € 1.050] con CUSCINO [Normann Copenhagen], POLTRONA Sitar [€ 1.574] di [Saba Italia] come il PARAVENTO Shades of Venice [€ 1.857], POLTRONCINA [Nodo € 400], TAVOLINO Kufù [Diamantini & Domeniconi] con BICCHIERE [LSA International], CIOGNA [D-mail] e TAVOLINO verde Gladom [Ikea € 14,95], POUF blu intrecciato [Meme Design], TAPPETO scuro Rope [Ligne Roset].



CF\_GENNAIO 2020



CORRIERE DELLA SERA

LUNEDÌ 13.01.2020

## Professioni

31

### REGOLE & MERCATI

L'Economia

# AUTONOMI, FLAT TAX A FORMATO RIDOTTO

In 10.000 costretti a lasciare per le nuove regole sul cumulo

di Isidoro Trovato



**Consulenti del lavoro**  
Rosario De Luca, presidente della Fondazione studi

tratta di una condizione che, in particolare, va a colpire i titolari di partita Iva con un'età compresa tra i 51 e i 65 anni (4.084 abbandoni) e i pensionati over 65 (sono 3.527).

#### Le modifiche

Ma come cambia l'attuale sistema riservato ai contribuenti con giro d'affari non superiore a 65.000 euro? Al momento chi non supera questa soglia,

saldi il proprio debito con il fisco sui redditi da attività autonoma applicando una percentuale del 15% (aliquota ridotta al 5 per cento per i primi cinque anni di attività) su un reddito abbattuto forfetariamente a seconda dei settori di attività. Si tratta dunque di cifre assolutamente più vantaggiose di quelle dovute dalla generalità di contribuenti colpiti dalle aliquote progressive Irpef. Inoltre è stata abolita anche la prevista flat tax al 20% per chi supera la soglia dei 65.000 euro di giro d'affari ma non sfonda quella dei 100.000 euro.

Le modifiche approvate in Parlamento non lasciano sereni i diretti interessati. La legge di Bilancio infatti introduce novità penalizzanti per il regime forfetario, come ad esempio il limite di 20 mila euro di spese sostenute per dipendenti e collaboratori, mentre fino al 2019 non era previsto alcun limite su questo fronte. Inoltre, come detto, non saranno più cumulabili redditi di

lavoro dipendente, pensione e assimilati se risultano superiori a 30 mila euro. Per questo non si può al momento considerare un regime contabile agevolato come avveniva prima. Eppure è nato per favorire fiscalmente fasce deboli di imprenditori e professionisti, quelli con attività minime.

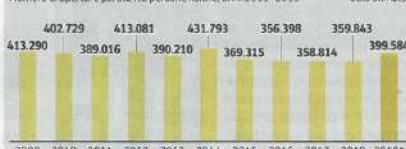
#### Chi sono i forfettari

Tutto il mondo delle partite Iva ha reagito male alle novità normative non certo favorevoli a chi lavora in proprio. Le modifiche apportate sortiranno un effetto molto negativo tra numerosi destinatari della norma, al punto da spingerli ad adottare anche la drastica decisione di chiudere l'attività autonoma. Start up, giovani alla prima esperienza lavorativa, ultracinquantenni espulsi dal mercato del lavoro dipendente: sono i contribuenti che generalmente applicano il regime forfetario e che non possono certo essere classificati tra i grandi evasori sui quali puntare il dito. Ma piuttosto possono essere identificati come appartenenti alle fasce più deboli della imprenditoria e dei servizi e quindi da tutelare. E c'è da considerare che in molti hanno già fatto il percorso inverso, diventando autonomi dopo essere stati licenziati a causa della Grande Crisi di qualche anno fa. Dunque, prima dipendenti, poi autonomi, ora in crisi: un'altezza dai risvolti sociali e familiari a volte drammatica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### I numeri a confronto

Numero di aperture partita Iva persone fisiche, anni 2009-2019 \*dato stimato



Fonte: elaborazione Osservatorio Statistico Consulenti del Lavoro su dati MEF 11/11/19. \*Eco - Hub

## CLARKS

**ALEXANDER SKARSGÅRD** e **FREIDA PINTO** protagonisti della nuova campagna autunno-inverno 2019-20

Clark's ha scelto le star internazionali Alexander Skarsgård (nella foto) e Freida Pinto come volti della sua nuova campagna adv per l'autunno-inverno 2019-20. L'iconico marchio britannico di calzature ha messo ancora una volta in primo piano il comfort da ricercare in ogni situazione e in qualsiasi ambiente, caratteristica chiave della sua filosofia, nelle immagini che hanno per protagonisti i due attori, nuovi interpreti dello stile Clark's, fotografati nelle città a loro più care. Freida Pinto è stata immortalata a Londra dal fotografo Cory Tran e con lo stylist di Elizabeth Saltzman, indossando diversi modelli di Clark's: Desert Boot, Clarkdale Arlo, Pure Viola, Sense Lula.

Tr Spark e Trace Pine. Alexander Skarsgård, con il tocco stilistico di George Cortina, è stato ripreso nella sua città natale, Stoccolma, dal fotografo Mikael Jansson con indosso Desert Boot, Ronnie Walk, Clarkdale Gobi, Trace Quest e Batcombe Lord. Le immagini della campagna amplificano l'idea che non abbiamo bisogno di sacrificare il comfort per lo stile, ma che si possono avere entrambi semplicemente scegliendo Clark's. In merito alla campagna, l'attrice e attivista Freida Pinto ha detto: «Clark's e io condividiamo l'importanza del bisogno di comfort,

cosa che non sempre viene valutata nel mondo della moda. All'inizio della mia carriera mi è stato detto che dovevo sacrificare il comfort per il bene dello stile e per essere un'icona della moda: non credo che sia una cosa vera e la filosofia di Clark's me l'ha confermato! Anche per questa ragione considero la collaborazione con il brand davvero efficace e naturale». Negli ultimi quattro anni, Pinto è stata

ambasciatrice di Girl Rising, l'associazione no profit per i diritti delle donne il cui obiettivo è quello di portare alla luce gli aspetti che, ancora oggi, ledono la dignità femminile e sottolineare l'importanza dell'istruzione. Clark ha deciso di supportare Girl Rising e l'attività di Freida

Pinto partecipando attivamente. Il prossimo 11 ottobre, al Day of the Girl, Vincitore di Golden Globe, Emmy e SAG, Alexander Skarsgård ha una predizione di lunga data per lo stile più iconico di Clark's, quello dei Desert Boot, di cui così ha ricordato il primo paio acquistato: «I fratelli Gallagher li indossavano e così decisi di acquistarne un paio; dal momento che mi sembravano troppo puliti, chiesi a mio padre di passarci sopra più volte con le ruote della macchina così da regalare loro un aspetto più logoro e vintage».

• [www.clarks.it](http://www.clarks.it)



## BE CHARGE

Con **BEI** per la mobilità elettrica in Italia



La Banca Europea per gli Investimenti (BEI) è al fianco di Be Charge nel piano di espansione delle infrastrutture di ricarica per la mobilità elettrica in tutta Italia. Be Charge, uno dei primari operatori italiani impegnati nello sviluppo della mobilità sostenibile, sarà infatti destinatario di un finanziamento complessivo di 25 milioni di euro per la durata di 10 anni. Il progetto viene supportato dalla Commissione Europea tramite la Connecting Europe Facility (CEF). Dario Scannapieco (quarto da sinistra nella foto), Vice Presidente della Banca Europea per gli Investimenti, ha dichiarato: «Sono particolarmente soddisfatto di questa prima operazione in Italia nell'ambito della nuova facility future mobility in partnership con la Commissione: lo sviluppo dell'infrastruttura di ricarica dei veicoli elettrici accelererà l'accesso a forme di trasporto pulito nel Paese». Be Charge sta approfittando uno dei maggiori network di infrastrutture di ricarica pubblica per veicoli elettrici in Italia per dare un contributo decisivo allo sviluppo di un sistema di mobilità sostenibile.

• [www.bec.energy](http://www.bec.energy)

## EMU

L'azienda perugina coinvolta nella realizzazione della nuova ammiraglia di **COSTA CROCIERE**

Raccontare il design italiano: è questo il concetto alla base della realizzazione di Costa Smeralda, la nuova ammiraglia di Costa Crociere, un progetto in cui la perugina EMU è stata coinvolta come una delle aziende protagoniste del furniture made in Italy. Costa Smeralda è, infatti, la prima nave a essere alimentata a Gas Naturale Liquefatto



(LNG), il combustibile fossile più pulito al mondo. L'importanza di trovare soluzioni produttive che siano attente all'ambiente e alla sua salvaguardia rappresenta un valore condiviso con EMU, il cui know-how viene rinnovato ogni giorno in direzione di un'innovazione responsabile. L'intera nave è stata progettata ispirandosi all'Italia, un vero e proprio tour nel Bel Paese che mostra l'Italia più bella a bordo della nave con i pezzi delle migliori produzioni. EMU, in particolare, arreda con i lettini Holly il pontile, una delle aree più delicate ed esigenti per il settore outdoor, la parte più esposta alle diverse condizioni climatiche e atmosferiche.

• [www.emu.it](http://www.emu.it)

## ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO

All'azienda leader nel mercato del beverage analcolico il **SUPERBRANDS AWARD FOR AUTHENTICITY**

Acqua Minerale San Benedetto ha ottenuto il prestigioso riconoscimento Superbrands 2019, il premio assegnato alle aziende che hanno dimostrato il coraggio di fare la differenza con un'innovazione rilevante. La Total beverage company italiana ha ottenuto il premio Superbrands Award for Authenticity per il costante impegno e la trasparenza nei confronti dei propri consumatori. Superbrands ha come obiettivo identificare e celebrare quei brand che continuano a credere negli investimenti in innovazione, comunicazione e sostenibilità per costruire un valore distintivo e garantire un'esperienza di eccellenza riconosciuta. «Un premio che ci riempie d'orgoglio a testimonianza dell'impegno



che appartiene fortemente alla nostra azienda, che ha come obiettivo quello di unire qualità, sicurezza e capacità innovativa a un profondo rispetto per il consumatore», afferma Vincenzo Tundo (a destra nella foto), Direttore Marketing e Trade Marketing Italia del Gruppo San Benedetto.

• [www.sanbenedetto.it](http://www.sanbenedetto.it)

## NEWS DALLE AZIENDE

a cura di RCS PUBBLICITÀ



# PAMBIANCO*design*

HOME NEWS SUMMIT APPROFONDIMENTI JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE ACADEMY 

## Emu outdoor con Breeze

27 GEN 2020 DI REDAZIONE



La collezione **Breeze**, disegnata da **Chiaramonte-Marín** per **Emu**, si compone di sedia e poltroncina dining. La struttura è costituita da un tubo estruso di alluminio, che viene piegato per conferire alla seduta la sua forma caratteristica. Le saldature sono effettuate con tecnologia TIG che conferisce particolare resistenza oltre che un miglior standard a livello estetico. Il tessuto tecnico è fissato allo schienale tramite un particolare a bacchetta in tecnopolimeri che consente l'inserimento del tessuto stesso all'interno di un canale e quindi il fissaggio della seduta. Per lo schienale, l'inserimento di una barra in acciaio inox conferisce la giusta tensione del tessuto e assicura il corretto posizionamento in uso.

TAGS BREEZE CHIARAMONTE-MARIN EMU RIVIERA

Condividi

 Facebook  Twitter  LinkedIn

# DESIGN & CONTRACT

**Salone del Mobile.Milano**  
21\_26/04/2020 Fiera Milano, Rho

PROGETTISTI

REALIZZAZIONI

INVESTORS

AZIENDE

PRODOTTI

## REFERENZE

### EMU e Costa Smeralda



#### AZIENDA PRODUTTRICE

EMU GROUP

*Raccontare il Design italiano: questo è il concetto alla base della realizzazione di Costa Smeralda, la nuova Ammiraglia di Costa Crociere, un progetto in cui EMU è stata coinvolta come una delle aziende protagoniste del furniture Made in Italy.*

Un progetto nel pieno rispetto dell'ambiente: Costa Smeralda è, infatti, la prima nave a essere alimentata a Gas Naturale Liquefatto (LNG), il combustibile fossile più pulito al mondo. L'importanza di trovare soluzioni produttive che siano attente all'ambiente e alla sua salvaguardia, rappresenta un valore condiviso con EMU, il cui know-how viene rinnovato ogni giorno con l'applicazione di

tecniche produttive a favore di un'innovazione responsabile. L'intera nave è stata progettata ispirandosi all'Italia, un vero e proprio Tour nel Bel Paese che mostra l'Italia più bella a bordo della nave con i pezzi delle migliori produzioni. EMU arreda con i lettini Holly il pontile, una delle aree più delicate ed esigenti per il settore outdoor, la parte più esposta alle diverse condizioni climatiche e atmosferiche. Un importante compito quello di EMU, a cui l'azienda risponde con 70 anni di esperienza manifatturiera che garantisce la durabilità dei prodotti e alti standard di qualità.

## LE RIVISTE

CONTRACT  
**suite** Qualificare l'Ospitalità

ARREDO  
**GDAMILANO**  
SALONE DEL MOBILE E PRODOTTI  
**MAC**

**EFE** EXPORT FURNITURE EXHIBITION  
**9-12 MARCH 2020**  
**KLCC • MALAYSIA**



## FOTOGALLERY



**Interzum**  
guangzhou  
Asia's Leading Event  
**28.-31.03.2020**  
Guangzhou, China

## FOLLOW US ON







PRODUCTS

## Maison&Objet e dintorni: il nostro best of

di Redazione

In occasione di **Maison&Objet** - dal 17 al 21 gennaio - **Parigi** si trasforma in un enorme palcoscenico dove a calzare la scena sono le novità di aziende e designer provenienti da tutto il mondo.

Tema di questa 25esima edizione è **(Re) Generation!**, un invito ad ascoltare i desideri delle generazioni Y e Z, i ventenni e trentenni di oggi che si traduce in soluzioni capaci di raccontare il nostro tempo, attente alle trasformazioni che stanno modellando il presente. Molte le novità legate all'outdoor, con proposte versatili e multifunzionali che seguono i cambiamenti della casa eliminando le barriere tra interni ed esterni.

Accanto a **Maison&Objet** va in scena poi **Paris Deco Off** - dal 16 al 20 gennaio - la fiera dedicata alla decorazione degli interni e al tessile. Ma sono tantissime le presentazioni che verranno organizzate in giro per la città e negli showroom dei marchi.

Ecco una selezione di novità che verranno presentate negli spazi fieristici e non solo, italiane e internazionali.



**Icon** - **Carousel**. Tra le novità 2020 **Icon** presenta la collezione **Carousel**, disegnata da Sebastian Perkoner e composta da poltroncina dining e poltroncina lounge. tratto distintivo della seduta è l'avvolgente bracciolo in alluminio modellato tridimensionalmente. La sua struttura in alluminio è completata da diverse finiture e materiali, da novità, come in un cuscino, a più possibili combinazioni. Grazie all'equilibrio di elementi in cui si armonizzano pattern e parti soft, **Carousel** personalizza gli spazi outdoor garantendo comfort e funzionalità.



## Emu, tra anniversari e futuro

L'azienda prende parte alla rassegna di Colonia e festeggia i 50 anni di Rio con una riedizione dell'iconica seduta, guardando al futuro nel segno della sostenibilità. Ce ne parla Stefano Zajotti, Design & Communication Manager di **Emu**

Giammarco Bellotti | 10 Gennaio 2020

f t in p



Stefano Zajotti



*Collezione Ficus***Quali sono i progetti contract a cui state lavorando?**

Oltre al già citato progetto di Costa Smeralda, stiamo attualmente lavorando al progetto della sua gemella e ad altri importanti collaborazioni per la realizzazione di Hotel 4/5 stelle in tutto il mondo.

*Sedute Snooze***Quale sarà il futuro dell'azienda in termini di crescita e sviluppo? Su quali aree geografiche intendete puntare?**

Il futuro dell'azienda si basa sul consolidare quelli che già sono i suoi punti di forza: una costante attenzione alla qualità del prodotto, alla ricerca, allo sviluppo e alla sperimentazione multi-materica. **Emu** ha saputo consolidare una crescita importante sui mercati Esteri, che rappresenta quasi il 70% del suo fatturato, è presente in oltre 80 paesi, dal Nord Europa all'Australia, dai Paesi Europei del Mediterraneo al Nord America, dal Sud America ai Paesi Orientali. L'azienda opera con una capillare rete di agenti e distributori e ha come clienti oltre 1.000 rivenditori, che operano sia nel settore professionale che in quello privato. I Paesi che presentano le opportunità più interessanti sono Francia, Germania, UK e Stati Uniti, anche se l'azienda punta al consolidamento della sua crescita in tutte le aree geografiche.



*OLTRE 70 ANNI DI STORIA COSTELLATA DI SUCCESSI: **EMU** SI RACCONTA ATTRAVERSO LE PAROLE DI **STEFANO ZAJOTTI**, DESIGN & COMMUNICATION MANAGER, CHE CI HA PARLATO DEL PASSATO, PRECISAMENTE 50 ANNI FA QUANDO VENIVA ALLA LUCE **RIO**, RIPROPOSTA NEL 2020 PER CELEBRARE I 50 ANNI DALLA SUA NASCITA; DEL PRESENTE CARATTERIZZATO DA UNO SGUARDO RIVOLTO ALLA SOSTENIBILITÀ (TEMA TRA I PRINCIPALI DI IMM COLOGNE A CUI L'AZIENDA PRENDE PARTE) E DELLE STRATEGIE FUTURE.*

*Seduta RioR50*

#### **Quali sono le peculiarità che contraddistinguono Emu?**

**Emu** è un'azienda con oltre 70 anni di esperienza fondata su una vera e propria cultura della lavorazione del metallo, che ha portato fino a tre ricambi generazionali creando una fedeltà al marchio a livello familiare. Ciò che la contraddistingue è un profondo rispetto per il made in Italy che l'ha spinto ad investire sempre in Italia per massimizzare la produzione e mantenerla nel territorio. Una scelta in contrasto con coloro che, invece, importano il prodotto per contenere i costi. **Emu** ha una profonda connessione con la tradizione, che ha sapientemente reinterpretato in modo innovativo grazie ad una continua sperimentazione multi-materica, all'utilizzo di tecnologie avanzate e alle collaborazioni con alcuni dei più importanti designer di fama internazionale. Il segreto risiede nel lavorare costantemente seguendo una precisa connotazione di prodotto e una coerenza nel design, nello stile e negli standard di qualità, rimanendo sempre in linea con le richieste del mercato.

*Seduta Carousel*



*Collezione Como***Cosa significa imm  
Cologne per voi?**

imm Cologne rappresenta uno degli eventi principali per l'interior design internazionale, un'occasione importante per presentare le Novità 2020, soluzioni di design giovani e funzionali, che nascono da un approccio aziendale sempre più orientato al futuro. Inoltre, in questa edizione si affronterà uno dei temi più sentiti dall'azienda, quello della sostenibilità, che Emu sostiene attraverso una produzione responsabile e sostenibile, a basso impatto ecologico.

**Che valore ha il mercato tedesco per Emu?**

Il mercato tedesco ha un valore importantissimo e in costante aumento, rappresentato da una clientela puntuale ed esigente, attenta al made in Italy e alla qualità.

*Tavolo Plus4 e sedute Breeze***Nel 2020 la storica seduta Rio compirà 50 anni. Per celebrare tale anniversario avete realizzato RioR50: in cosa si differenzia dall'iconico modello?**

L'iconica poltroncina Rio nasce negli anni '70 e diventa subito un best seller. Rappresenta ancora oggi una delle intuizioni più riuscite del brand, una seduta dal disegno attuale, semplice ed elegante allo stesso tempo, risultato del "savoir faire" italiano. Rio è inoltre simbolo di un particolare momento storico, del passaggio dal lavoro interamente artigianale a quello industriale e tecnologicamente più avanzato. Rio ispirerà poi una riedizione celebrativa, la nuova RioR50, affidata alla creatività di Anton Cristell e Emanuel Gargano. Il suo nome nasce da un'idea concepita da azienda e designers insieme, che aggiungeranno al nome originario la parte finale "R50": La lettera R, oltre ad essere un richiamo al nome originario, caratterizza la forma ad R della piega del tubo strutturale, un elemento distintivo che dona sinuosità alla struttura. L'aggiunta di "50" invece, vuole essere un richiamo alla celebrazione dei 50 anni di un'icona della storia.



*Seduta RioR50**Nef lounge chair***Lo scorso anno è stato inaugurato il Design&Simulation Centre, quali attività si svolgono all'interno del centro?**

Il Design & Simulation Centre di **Emu** è il centro di progettazione e ricerca che ha lo scopo di valorizzare il lavoro di ricerca sul prodotto e l'impiego dello stesso nei diversi contesti, permettendo la simulazione dei vari ambienti indoor e outdoor. Il Design&Simulation Centre si pone l'obiettivo non solo di valorizzare il prodotto, integrandolo nei naturali contesti a cui è destinato, ma anche quello di offrire uno strumento di accoglienza alla forza vendita, che ha così la possibilità di fornire ai clienti una visione quanto più realistica del risultato finale. Infine, il Centro vuole dare nuovo impulso alle attività di ricerca e sviluppo dell'attuale reparto di progettazione, in uno spazio dove tecnici e designers possano trovare ispirazioni per la continua evoluzione di processi e prodotti. **EMU** punta anche alla scoperta di talenti emergenti e al rapporto di collaborazione con Università e Centri di Design, in un proficuo scambio tra giovani menti e un'azienda che, da sempre, esporta in tutto il mondo la cultura italiana del vivere all'aperto. Per questo motivo, all'interno della struttura, sono previste postazioni per ospitare stagisti e avviare laboratori di ricerca.

**L'azienda ha contribuito ad arredare il pontile di Costa Smeralda, la nuova Ammiraglia di Costa Crociere: come si approccia un mondo così particolare?**

Questo progetto nasce dal desiderio comune di voler raccontare il Design italiano ed **Emu** è stata coinvolta come una delle aziende protagoniste del furniture Made in Italy. L'intera nave è stata progettata ispirandosi all'Italia, un vero e proprio Tour nel *Bel Paese* che mostra l'Italia più bella a bordo della nave con i pezzi delle migliori produzioni. L'approccio di **EMU** al progetto è avvenuto anche grazie alla volontà di trovare soluzioni produttive che siano attente all'ambiente e alla sua salvaguardia. Un valore condiviso con **EMU**, il cui know-how viene rinnovato ogni giorno con l'applicazione di tecniche produttive a favore di un'innovazione responsabile.



INTERNIMAGAZINE.IT



Selezionati i progetti vincitori e assegnate le menzioni d'onore. I prototipi, realizzati da aziende italiane del design, in mostra durante l'evento Interni Creative Connections nel corso della Design Week 2020

**L**a giuria del concorso **Il Design. Un viaggio tra Italia e Spagna**, indetto dall'Ambasciata d'Italia a Madrid nell'ambito dell'iniziativa **ITmakES**, in collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Barcellona, con Interni Magazine, con il Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), con l'Associazione Designer di Madrid (DIMAD) e con l'Associazione per il Design Industriale della Promozione delle Arti e del Design di Barcellona (ADI-FAD), ha selezionato sette progetti e assegnato tre menzioni.

Il concorso intende sostenere il valore del design italiano in Spagna e diffonderlo presso accademie, università, scuole di design e giovani professionisti, favorendo il collegamento tra il mondo creativo spagnolo e le imprese italiane del settore.

Una giuria internazionale, presieduta dall'Ambasciatore d'Italia a Madrid **Stefano Sannino** e composta dal Direttore di Interni Magazine **Gilda Bojardi**, dal Presidente dell'Associazione per il Disegno Industriale **Luciano Galimberti**, dal presidente del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid **Belen Hermida**, dal segretario di di\_mad di Madrid **Mariano Martin**, dal presidente di Adi-Fad a Barcellona **Salvi Pla** e dal direttore del corso di Product Design del Politecnico di Milano **Francesco Zurlo** ha premiato i migliori progetti, elaborati da studenti di scuole di design in Spagna e da giovani professionisti italiani o spagnoli che operano in Spagna, dedicati al tema "L'oggetto identitario. Per la costruzione di un archetipo contemporaneo."



4  
Anyway by Blanca Galán Merino (True Design)

I progetti finalisti sono quelli di Amalia Puga Cividanes con **Entre Redes** (prototipato da **Emu Group**), Blanca Galán Merino con **Anyway** (prototipato da **True Design**), Carla Jorgens Vidal con **Nahe** (prototipato da **Martinelli Luce**), Daniela Grisél Beizaga Laura con **Marana Knife** (prototipato da **Disegno Mobile**), Diego Finger con **Gya** (prototipato da **Baleri Italia**), Irene Infantes con **Transhumacia** (prototipato da **cc-tapis**) e Paula Chacartegui con **Kama** (prototipato da **Alessi**). Tre le menzioni: Sergio Martínez del Barrio con **Sedimentation**, Julia Claveria Baro e Daria de Seta con **Diaspora**, Matteo Guarnaccia con **Cross Cultural Chairs**.

I sette progetti selezionati saranno premiati ex aequo in occasione della quarta edizione dell'**Italian Design Day** (ambassador sono Gilda Bojardi e Francesco Zurlo), che si svolgerà a Madrid il 26 febbraio 2020, presso l'Ambasciata d'Italia a Madrid in calle Lagasca 98, ed esposti presso l'Università degli Studi di Milano, in occasione della mostra **Interni Creative Connections** dal 20 al 30 aprile 2020 durante la settimana del **Salone del Mobile** di Milano.

INTERNIMAGAZINE.IT



Per tutto il mese di febbraio, Madrid diventa capitale internazionale del design

**M**adrid Design Festival, di cui la rivista **Interni** è media partner, è un evento internazionale che trasforma Madrid nella capitale del design mettendo la città sotto i riflettori della scena internazionale. La kermesse abbraccia tutte le discipline che hanno a che fare con il design: **architettura, grafica, comunicazione, interior design** nell'ambito di un format contemporaneo e innovativo.

Giunto alla terza edizione, il Festival, ideato e creato da **La Fábrica** e diretto da **Álvaro Matías** sotto la regia di un comitato consultivo composto da specialisti quali Deyan Sudjic, Juli Capella, Marisa Santamaría, Ippolito Pestellini e Pilar Marcos, si svolge nel corso del mese di febbraio con un programma che prevede oltre **250 eventi**, tra cui mostre, installazioni e la partecipazione di oltre 400 professionisti del design (qui il [programma completo](#)).

Tra i **protagonisti** del Festival: Patricia Urquiola, Giorgetto Giugiaro, Bruno Monguzzi, Mario Ruiz, Elvis Wesley, Willie Williams, Hugi Studio, Mayice, Juli Capella, Izaskun Chinchilla, Waugh Thistleton Architects, Oteyza, Francesca Zampollo, Carlos Fontales o Saenz de Oiza e H Muebles.

**Torino** partecipa come invitata d'onore, portando la sua storia di design e innovazione creativa, innovazione tecnologica per la **mobilità** e l'**automotive** che nel 2014 gli hanno permesso di ottenere il riconoscimento di "Città Creativa Unesco per il Design".

La **funzionalità** del design, la sua capacità di **trasformazione**, la sua dimensione sociale e pedagogica, i nuovi materiali, la **sostenibilità** o il consumo responsabile sono alcuni dei temi importanti in programma. Il festival coinvolgerà quest'anno **nuove location**, come CaixaForum, Museo ICO, Tabacalera, The Instant Foundation e Palazzo di Santa Barbara.

Nell'ambito del Madrid Design Festival si celebrerà anche l'edizione 2020 dell'**Italian Design Day**, iniziativa promossa dal Ministero degli Affari Esteri per promuovere il design italiano nel mondo. Durante la giornata del 26 febbraio dedicata al design italiano, che avrà come ambasciatori il direttore di Interni **Gilda Bojardi** e il direttore della Facoltà di Design del Politecnico di Milano **Francesco Zurlo**, saranno presentati i risultati del progetto **ItmakES. Il Design - Un viaggio tra Italia e Spagna**, realizzato dall'Ambasciata d'Italia, in collaborazione con la rivista Interni, COAM - Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, DIMAD di Madrid e ADI-FAD di Barcellona. Il **concorso** intende sostenere il valore del design italiano in Spagna e diffonderlo presso accademie, università, scuole di design e **giovani professionisti**, favorendo il collegamento tra il mondo creativo spagnolo e le **imprese italiane** del settore.

Per questa seconda edizione hanno aderito al progetto di prototipazione Alessi, cc-Tapis, **emu** Group SpA, Martinelli Luce, Pelti e Disegno Mobile, Truedesign. I progetti vincitori saranno esposti durante il Salone del Mobile di Milano in occasione dell'evento **Interni Creative Connections**, nell'ambito del FuoriSalone 2020.

**Madrid DesignPRO** (dal 13 al 15 febbraio) raccoglierà importanti protagonisti del design nazionale e internazionale che animeranno **conferenze, workshop**, master class e mostre speciali, mentre il **Festival OFF**, darà voce ai principali esponenti del design di Madrid con attività legate a discipline del settore dislocate in 62 spazi, tra **gallerie, negozi, studi** di architettura e di interior design, ristoranti e locali pop-tra





**Fabrizio Orlandoni.**  
Responsabile  
Ricerca  
e Sviluppo **Emu**

## Stage e ricerca nel centro di simulazione

**R**icerca di nuove forme e materiali sempre più performanti, ma anche di giovani creativi che possano portare nuova linfa e innovazione all'azienda. **Emu** – marchio dell'arredamento outdoor fondato nel 1951 – ha stretto da tempo alcune partnership con università e centri di design esterni, con l'obiettivo di scoprire e coltivare talenti emergenti. Gli stage e gli studi di ricerca avviati attraverso queste

partnership di svolgono all'interno del Design&Simulation Centre di **Emu**, il centro di progettazione e ricerca che ha lo scopo di valorizzare il lavoro di ricerca sul prodotto e l'impiego dello stesso nei diversi contesti, anche in collaborazione con designer di fama internazionale. Nello spazio (circa mille metri quadrati) vengono simulati ambienti della casa o spazi dedicati alla collettività. La struttura sorge accanto allo stabilimento del marchio a Marsciano (Perugia) ed è nata con l'obiettivo non solo di valorizzare i prodotti dell'azienda, integrandoli nei naturali contesti indoor e outdoor a cui è destinato, ma anche di offrire uno strumento di accoglienza ai rivenditori, che hanno la possibilità di portare qui i propri clienti per dare loro una visione quanto più realistica del risultato finale.



HOME | NEWS TICKER | NETWORK

PERUGIA24.net

Venerdì 31 Gennaio 2020

CALENDARIO | CONTATTI | MOBILE | RSS

Q

Tutto è possibile con Creative Cloud.

App per la fotografia, la progettazione, il montaggio di video e lo sviluppo web a partire da € 12,19 (IVA incl.) al mese.

Iscriviti

Adobe

HOME

Primo Piano

Curiosità

In serie B

News

Varie

Altri Sport

Giovanili

SONDAGGIO

QUALE PRONOSTICO PER JUVE STABIA-PERUGIA?

☐ Vittoria Juve Stabia
 ☐ Pareggio
 ☐ Vittoria Perugia

## PRIMO PIANO

# Eccezionale Filippo Poponesi! 54 ore continue di gara nel Minnesota per diventare un eroe! Complimenti!

29.01.2020 20:45 di [Redazione Perugia24.net](#)  
Fonte: [Antonello Menconi](#)



Un'impresa che resterà nella storia! Per Perugia, per l'Italia, per l'Europa! Filippo Poponesi ha concluso in 54 ore la ARROWHEAD 135 MILES, il Winter Ultratrail che si svolge nel Minnesota (Usa). L'atleta perugino della squadra dei L'Unatici Ellera Corciano è stato eccezionale sotto tutti i punti di vista, riuscendo a tenere incollati al web decine di tifosi e sostenitori non solo a Perugia e in Umbria, che lo hanno seguito passo dopo passo, grazie al chip, sino al traguardo. Ora ci sarà tempo solo di festeggiare! Deve ancora tagliare il traguardo l'altro italiano in gara, il lombardo Simone Leo. L'avventura di Poponesi negli Stati Uniti è stata resa possibile grazie agli sponsor Emu Group di Marsciano, Magic Garden, Marcagioli Export, Flexor Lab di San Martino in Campo e Alunni Cashmere di Capocavallo. Si tratta di una delle gare più massacranti e difficili al mondo: la Arrowhead 135, competizione estrema che si disputa nel nord del Minnesota, al confine con il Canada, sulla distanza di 135 miglia, ovvero 217 chilometri. I runners devono trainare una slitta con tutta l'attrezzatura necessaria per compiere il percorso in totale autosufficienza. Tra tutte le gare estreme a livello mondiale la Arrowhead 135 vanta il primato del freddo e delle avversità atmosferiche del grande Nord americano: le temperature arrivano di notte anche a -38° e difficilmente nell'arco della giornata salgono sopra i -20°.

## CURIOSITÀ

# SARÀ MELCHIORRI L' 'ACQUISTO' PIÙ IMPORTANTE IN QUESTO MERCATO DEL PERUGIA? SONO ORE DI GRANDE ATTESA...

Alla fine, l'acquisto più importante per il Perugia potrebbe essere proprio Federico Melchiorri. Ieri sera Santopadre, Goretti e Pizzimenti hanno incontrato i gli agenti del giocatore, proponendo il rinnovo biennale del contratto sino al 2022. In queste ore il...



PIÙ LETTE:

OGGI IERI

Il Perugia sta valutando (di nuovo) la cessione di Iemmello:

Sarà Melchiorri l' 'acquisto' più importante in questo

Il Perugia prende Greco in cambio di Balic? Trattativa ben

Sta per lasciare Perugia il centrocampista Carraro: il

Il Perugia cerca di chiudere per il centrocampista



# Costa Smeralda. Parole d'ordine, innovazione sostenibile e design

Roberta F. Nicosia 9 Gennaio 2020 Nessun commento



Presentata alla stampa e alle agenzie il 20 dicembre, **Costa Smeralda**, emblema del design italiano e della innovazione sostenibile, è salpata per la sua prima crociera il giorno seguente, alla volta di Marsiglia, con tappe a Barcellona, Palma di Maiorca, Civitavecchia e La Spezia. La nuova ammiraglia di **Costa Crociere**, varata nei cantieri Meyer di Turku, in Finlandia, è l'ambasciatrice della filosofia del gruppo, sempre più attento alla salvaguardia dell'ambiente e all'innovazione sostenibile.

Costa Smeralda è infatti la prima nave da crociera a essere **alimentata** sia in porto che in navigazione a **Lng**, gas naturale liquefatto, il combustibile fossile che elimina completamente le emissioni di ossidi di zolfo e riduce quelle di particolato del 95%, quelle di ossido di azoto dell'85%, e quelle di CO2 del 20%.

Search...



ISCRIZIONE NEWSLETTER

Ricevi le ultime notizie sulla meeting industry italiana

Nome

Email

Iscriviti

I PROTAGONISTI DEL TRAVEL

Le interviste video a chi decide il futuro del turismo leisure, business e congressuale. Clicca per vederle tutte

MAURO SANTINATO

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Download File:  
[https://www.youtube.com/watch?v=CHavmkVhEFD&\\_t=1](https://www.youtube.com/watch?v=CHavmkVhEFD&_t=1)

ALJOŠA OTA

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found



Il team di architetti presentati da Adam Tihany – ph R. Nicosia

*"Questa sarà la nave più bella del mondo", dice orgoglioso **Massimo Brancaleoni**, senior vice president worldwide sales di Costa, "dove tutto parla della bellezza italiana, a partire da un concetto unico al mondo, quello di ospitare a bordo della nave un vero e proprio **museo del design**, il **CoDe**, che mette in mostra il meglio della creatività italiana con oltre 470 pezzi che hanno fatto la storia del design del nostro paese".*



Il CoDe, Costa Design Museum – ph R. Nicosia

Arredamento, illuminazione, tessuti e accessori, di serie e disegnati appositamente per la nuova ammiraglia, sono prodotti da **quindici partner** altamente rappresentativi del Made in Italy: Alessi, Cappellini, Cassina, Dedar, Driade, Dorelan, **Emu**, Flos, FontanaArte, Kartell, Molteni & C, Moroso, Paola Lenti, Poltrona Frau, Rosa, Rubelli.

**Un nuovo modo di concepire la crociera**



# A Rio la medaglia Dante Alighieri a Costa Crociere

22 DICEMBRE 2019 by CORNAZ



## A Rio de Janeiro un riconoscimento alla Costa Crociere: il presidente Dario Rustico ha ricevuto la Medaglia Dante Alighieri



Pochi giorni fa nella sala "Angelo Azzurro Lounge" della nave Costa Fascinosa, appena approdata nel porto carioca proveniente da Savona, si è svolta una cerimonia di premiazione alla presenza del presidente per il Sudamerica della compagnia, Dr. Dario Rustico, del comandante Pasquale Arena e dello staff amministrativo. La Dante Alighieri di Rio de Janeiro ha omaggiato la Costa Crociere con il più alto riconoscimento, ovvero con la medaglia Dante Alighieri corredata di una targhetta accompagnatoria su cui è scritto:

*A Costa Crociere "Promotrice delle eccellenze italiane nel mondo" Dante Alighieri Rio de Janeiro - Novembre 2019*

In un recente editoriale ci siamo interessati del fenomeno delle medaglie che vengono elargite in grande quantità e con un criterio di scelta molto discutibile, concludendo con le parole di Sant'Isidoro di Siviglia: "Tutto ciò che è raro è prezioso e tutto ciò che abbonda è vile". Bene, in sintonia con la nostra linea di pensiero, vale la pena ricordare che questa è la prima volta che la Dante Alighieri - Rio de Janeiro, in un decennio di attività, ha reso un omaggio con la medaglia dell'Istituzione.

La Società Dante Alighieri, come è noto, promuove nel mondo la lingua e la cultura italiana e per cultura s'intende tutto ciò che fa parte del patrimonio nazionale: arte, musica, enogastronomia, design, folklore, creatività, nonché le Eccellenze Italiane, ovvero quelle attività tradizionali o innovative che attraverso i propri prodotti o servizi, grazie alla cura nei dettagli e al rispetto delle materie prime, sono in grado di distinguersi eccellendo nel proprio settore. La Costa Crociere, unica compagnia crocieristica battente bandiera italiana, è acclaratamente promotrice delle eccellenze italiane nel mondo. Essa rappresenta onorevolmente il nostro Paese in navigazione e nei porti in cui fa scalo ed è per questo motivo che è stata meritatamente premiata.

Con una flotta composta da 15 navi in servizio, Costa Crociere rappresenta una mostra permanente e itinerante delle eccellenze e dei valori italiani espressi dalla linea estetica delle stesse navi, dallo stile e dal design ineguagliabili di tutti i particolari, dall'enogastronomia regionale e nazionale offerta a bordo, dall'inimitabile "Ospitalità Italiana" che si riflette sullo scambio bidirezionale tra cultura dominante e folklore e infine dall'eleganza e dalla raffinatezza degli arredamenti d'interni.

Per esempio, su Costa Firenze, nave da 5.200 passeggeri, fra gli straordinari arredi c'è anche il David, mentre sull'Ammiraglia Costa Smeralda, Poltrona Frau, Kartell, Molteni & C, Alessi, Cassina, Fios, Roda, Rubelli, Moroso, **emu**, Dedar, Venini, Paola Lenti, Cappellini, Donghia, Fontanarte e Driade sono solo alcuni dei prestigiosi nomi del design italiano chiamati dal direttore creativo Adam Tihany a firmare l'arredamento, l'illuminazione, i tessuti e gli accessori.

Adam Tihany, il cui motto adottato è "Italy's finest", ha voluto che la nave ammiraglia della flotta, pioniera nel prestare particolare attenzione all'ambiente (è alimentata a Gas Naturale Liquefatto LNG), il combustibile fossile più pulito al mondo, non fosse solo espressione del meglio dell'Italia, ma anche arredata dal meglio dell'Italia. Così è nata la collaborazione con le grandi firme del nostro design.

## COSTA SMERALDA: UN VERO TRIBUTO AL MEGLIO DELL'ITALIA

Inserito da Iliana | 02 Gen 2020 | Crociere e Traghetti | 0



Costa Smeralda è un vero e proprio omaggio al meglio dell'Italia. Offre un'esperienza di viaggio sensazionale, ispirata allo stile, all'ospitalità e al calore del Bel paese.

Costa Smeralda è un tributo all'Italia, a ciò che rende amato e apprezzato il nostro Paese nel mondo. A partire dal nome della nave, che rimanda ad una delle più belle aree turistiche della Sardegna, e dal nome dei suoi ponti e delle aree pubbliche, tratti da famose località e piazze italiane. Da Palermo (ponte 4), sino a Trieste (ponte 20), Costa Smeralda è un vero e proprio tour nel Bel paese, con tanti spazi in cui condividere momenti di divertimento, gusto e convivialità.

Il design della nave è il risultato di un progetto creativo unico, curato da **Adam D. Tihany**, nato per esaltare e far vivere in un'unica location il meglio dell'Italia. Per realizzarlo Tihany si è avvalso della collaborazione di un pool internazionale di **quattro prestigiosi studi di architettura**, **Dordoni Architetti**, **Rockwell Group**, **Jeffrey Beers International** e **Partner Ship Design**, chiamati a disegnare le diverse aree della nave. Tutto Made in Italy arredamento, illuminazione, tessuti e accessori, di serie e disegnati appositamente per la nuova ammiraglia da **quindici partner** altamente rappresentativi del design italiano: **Cappellini**, **Cassina**, **Dedar**, **Driade**, **Emu**, **Flos**, **FontanArte**, **Kartell**, **Molteni&C**, **Moroso**, **Paola Lenti**, **Poltrona Frau**, **Rosa**, **Rubelli**, **Alessi**.

Il design italiano è inoltre protagonista nel **CoDe - Costa Design Museum**, il primo museo realizzato su una nave da crociera, a cura di **Matteo Vercelloni**. Lo spazio si sviluppa su 400m2 ed è pensato per cogliere lo spirito del "gusto italiano" attraverso una selezione di oltre **470 pezzi**.

**UN MARE DI DIVERTIMENTO PER TUTTA LA FAMIGLIA**





THE DESIGN MUST  
BE SUSTAINABLE

GERMAN-BORN DESIGNER SEBASTIAN  
HERKNER EXPLAINS THE ART OF CREATING  
NEW LONG-LASTING PRODUCTS

## « FILO DIRETTO »

A SINISTRA, LE LANTERNE AMBIENT LINE PRODOTTE DA GLOSTER. SOTTO, LE  
POLTRONCINE CAROUSEL PER EMU. IN BASSO, SEBASTIAN HERKNER  
LEFT: AMBIENT LINE LANTERNS MADE BY GLOSTER; BELOW: CAROUSEL ARMCHAIRS  
MADE BY EMU; BOTTOM: SEBASTIAN HERKNER



# IL DESIGN DEVE ESSERE SOSTENIBILE

IL TEDESCO SEBASTIAN HERKNER SPIEGA L'ARTE DI CREARE NUOVI  
MANUFATTI CHE DEBBONO DURARE A LUNGO

di VERONICA BALUTTO

Sebastian Herkner, giovanissimo, è già una stella promettente nel mondo del design. Nato in Germania ha studiato all'università di Offenbach per le Arti e per il Design e a Londra con Stella McCartney. Ha aperto il suo studio nel 2006 a Offenbach am Main e collabora con clienti internazionali che spaziano dal settore delle lampade a quello dell'arredo e dei complementi. Il suo *core business* riguarda anche progetti di architettura di interni, musei e tutto ciò che include il design. Tra i suoi clienti i nomi più rinomati dell'arredamento: Emu, Gloster, Arte, Gubi, Linteloo, Moroso, Pulpo, Rosenthal, Schramm Werkstätten, Thonet, Wittmann e Zanotta. Ha ricevuto prestigiosi premi e menzioni, tra cui il riconoscimento della fiera Maison&Objet che l'ha eletto per il 2019 "Designer dell'anno". Uno stile, quello di Herkner, dove prevalgono sensibilità e identità che enfatizzano la funzione, i materiali e i dettagli. Spiega a *Ville&Casali*: "Cerco di trasportare e interpretare le caratteristiche che apprendo dai vari contesti della società e della cultura; poi li trasformo in nuovi manufatti. È come aggiungere personalità agli oggetti che, nel nostro immaginario collettivo, sono sempre gli stessi". E aggiunge: "Bisogna essere sempre curiosi e di mentalità aperta: è solo allora che si trova

l'ispirazione ovunque. È ancora più importante utilizzare il nostro personale istinto e intuizione per trasferire il tutto, in un design unico e forte". Un linguaggio di cultura della forma, guidato dalla sua personale esperienza, dal rispetto per l'artigianato, la tradizione e la materia prima, insieme a un approccio che non si distacca mai da sostenibilità e qualità. Accompagnato, da sempre, da un'innata curiosità per il mondo, ritiene che la sua migliore esperienza sia viaggiare. "È un privilegio scoprire ciò che hanno da raccontare i vari paesi, le popolazioni e le culture", egli spiega. Focalizzarsi su prodotti che possano durare a lungo è uno dei consigli del giovane Herkner: "Il design sta cambiando. È necessario pensare non solo al prodotto, ma anche all'approvvigionamento dei materiali che sono stati necessari alla sua realizzazione, al processo di produzione, concepito in un'ottica sostenibile. Amo lavorare con aziende di dimensioni ridotte che producono in casa con processi artigianali di grande qualità. Questo è per me un patrimonio di conoscenze e tradizioni che non deve essere perduto".





Home > Arredare > Interni > Il design deve essere sostenibile

Interni Primo Piano

## Il design deve essere sostenibile

by Veronica Balutta 21 Gennaio 2020

**Sebastian Herkner**, giovanissimo, è già una stella promettente nel mondo del design. Nato in Germania ha studiato all'università di Offenbach per le Arti e per il Design e a Londra con Stella McCartney. Ha aperto il suo studio nel 2006 a Offenbach am Main e collabora con clienti internazionali che spaziano dal settore delle lampade a quello dell'arredo e dei complementi. Il suo core business riguarda anche progetti di architettura di interni, musei e tutto ciò che include il design.

Tra i suoi clienti i nomi più rinomati dell'arredamento: **Emu**, Gloster, Arte, Gubi, Linteloo, Moroso, Pulpo, Rosenthal, Schramm Werkstätten, Thonet, Wittmann e Zanotta. Ha ricevuto prestigiosi premi e menzioni, tra cui il riconoscimento della fiera Maison&Objet che l'ha eletto per il 2019 "Designer dell'anno".

**Uno stile, quello di Herkner, dove prevalgono sensibilità e identità che enfatizzano la funzione, i materiali e i dettagli, uniti in un design sostenibile.**



“ Cerco di trasportare e interpretare le caratteristiche che apprendo dai vari contesti della società e della cultura; poi li trasformo in nuovi manufatti. È come aggiungere personalità agli oggetti che, nel nostro immaginario collettivo, sono sempre gli stessi.

SEBASTIAN HERKNER, DESIGNER

E aggiunge:

“ Bisogna essere sempre curiosi e di mentalità aperta: è solo allora che si trova l'ispirazione ovunque. È ancora più importante utilizzare il nostro personale istinto e intuizione per trasferire il tutto, in un design unico e forte.

SEBASTIAN HERKNER, DESIGNER