

PAMBIANCO*design*

HOME NEWS SUMMIT APPROFONDIMENTI JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE ACADEMY

RioR50, revival anni 70 per Emu

24 FEB 2020 DI REDAZIONE



Rio, la collezione nata negli anni 70 e diventata subito un best seller, festeggia quest'anno il mezzo secolo. Vendita in oltre otto milioni di pezzi, in particolare negli Stati Uniti, ha rappresentato un'icona dell'arredo outdoor in numerose ville di Palm Spring.

Emu le ha reso omaggio con una riedizione celebrativa, la nuova **RioR50**, affidata alla creatività di **Anton Cristell** e **Emanuel Gargano**. Il suo nome nasce da un'idea concepita da azienda e designers insieme, che al nome originario aggiungono la parte finale "R50".

La **lettera R**, oltre ad essere un richiamo al nome originario, caratterizza la forma ad R della piega del tubo strutturale, un elemento distintivo che dona sinuosità alla struttura. L'aggiunta di "50" invece, vuole essere un richiamo alla **celebrazione dei 50 anni** di un'icona della storia.

TAGS ANTON CRISTELL EMANUEL GARGANO EMU RIOR50

seguici su



Avvenire.it



SEZIONI

MONDO

PAPA

FAMIGLIA

CEI

OPINIONI

BARI 2020



Home > Mondo

[Africa](#) | [America Latina](#) | [Asia](#) | [Asia Bibi](#) | [Cristiani perseguitati](#) | [Iraq e Siria](#) | [Terrorismo](#)

Spagna. Giovani designer premiati dall'ambasciata d'Italia

Paola Del Vecchio, Madrid giovedì 27 febbraio 2020

Sette progetti di studenti di design saranno realizzati da altrettante aziende italiane

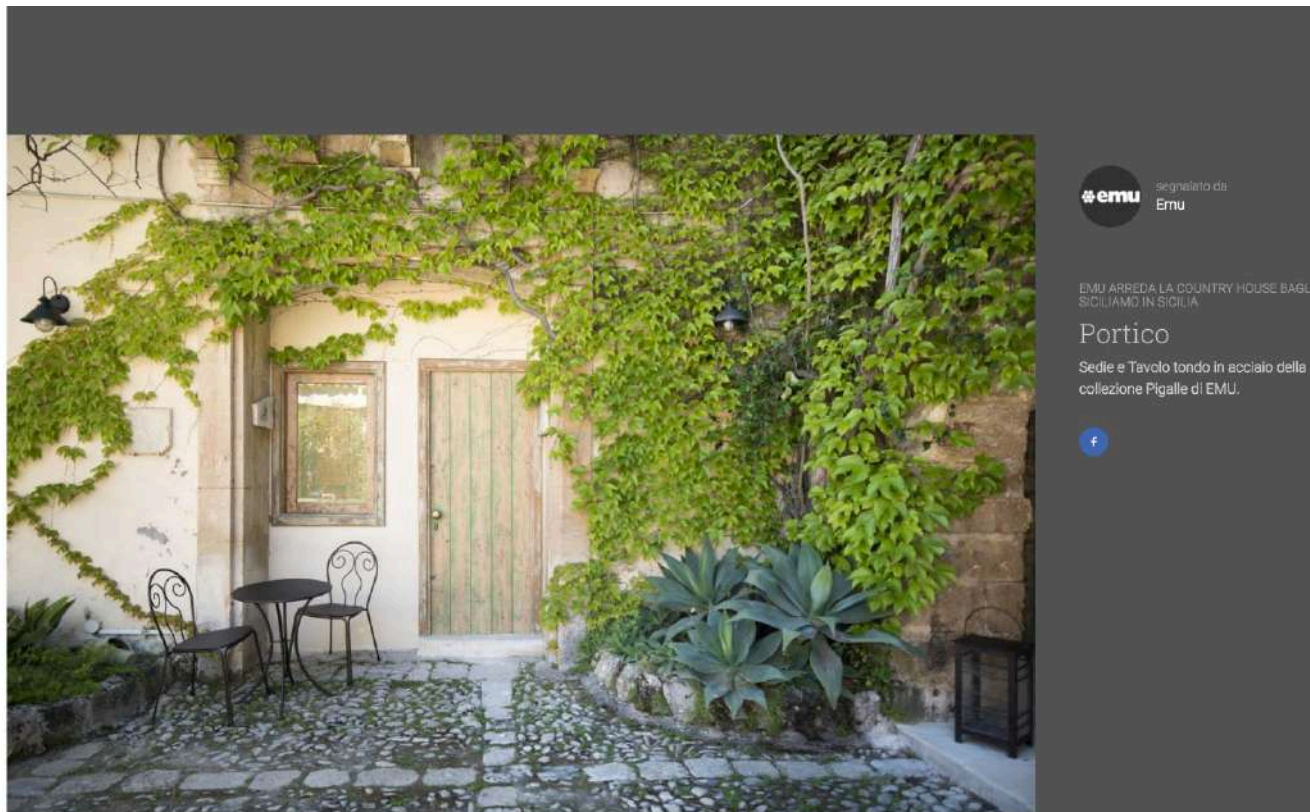


Un momento della premiazione dei progetti vincitori del concorso

Giovani creativi tra **Italia e Spagna, un viaggio nel design dei due Paesi**. Per il quarto anno consecutivo, **l'Ambasciata d'Italia in Spagna ha premiato i sette progetti** realizzati da studenti e giovani professionisti, prescelti da una giuria internazionale come vincitori del concorso indetto in occasione dell'**Italian Design Day 2020** e del **Madrid Design Festival**. Realizzato in collaborazione con la rivista 'Interni Magazine', con l'Ordine degli Architetti di Madrid (Coam), l'Associazione dei Designer di Madrid (Dimad), con l'Associazione del Design industriale di Barcellona (Adi-Fad) e il consolato generale a Barcellona, il concorso **consentirà ai sette vincitori di vedere realizzati i propri progetti di design da altrettante imprese italiane**. Alessi, Baleri Italia, cc-tapis, Disegno Mobile, **Emu**, Martinelli Luce e True Design sono le aziende che partecipano all'iniziativa. I prototipi saranno esposti in un'apposita installazione dell'Ambasciata durante il **FuoriSalone di Milano**, che quest'anno celebra il suo trentennale, in occasione della mostra Creative Connections, organizzato da Interni Magazine presso l'Università degli Studi di Milano.

"Con questa iniziativa, che si inserisce nel progetto ITmakES ideato e portato avanti in questi anni dall'Ambasciata, abbiamo dato forma a una nuova filosofia di promozione della nostra industria culturale creativa, basata sulla valorizzazione delle 'relazioni virtuose' che esistono tra imprese, giovani, media e centri di formazione di Italia e Spagna, in una logica di dialogo e di collaborazione tra i due Paesi", ha rilevato in apertura della premiazione **l'ambasciatore Stefano Sannino, presidente della giuria** composta dal direttore di Interni Magazine Gilda Bojardi e dai rappresentanti delle associazioni coinvolte. "Siamo convinti che il progetto abbia aperto nuovi spazi per sostenere il valore del design italiano in Spagna e favorire il collegamento tra il mondo creativo locale e le imprese italiane del settore, che rappresentano un'eccellenza del nostro Paese", ha aggiunto. "Delle numerose proposte pervenute, abbiamo selezionato quelle che meglio interpretavano il tema del concorso e cioè l'oggetto identitario, che ci aiuta a ricordare la nostra identità e che necessariamente deve adattarsi a uno stile di vita sempre più flessibile, in cui abbiamo bisogno di 'zaini' più leggeri", ha spiegato il professor Francesco Zurlo, Design Ambassador per l'Italian Design Day intervenuto a Madrid. "Si tratta di artefatti che ben interpretano il bisogno collettivo di identità e senso di appartenenza di cui si avverte sempre più bisogno anche nel mondo creativo e di cui la nuova industria del design dovrà tenere conto nel futuro", ha osservato.

Vincitori del concorso sono Blanca Galán Merino e Pablo Sinan Akgül Garcimartín, studenti dello IED di Madrid e autori progetto "Anyway", realizzato da True Design; **Amalia Puga Cividanes**, studentessa dell'ELISAVA ed autrice del progetto "Entre Redes", realizzato da **Emu**; **Diego Finger**, studente della Scuola Tecnica Superiore dell'Università Politecnica di Madrid e autore del progetto "Gya", realizzato da Baleri Italia; **Paula Chacártegui**, studentessa dello IED di Barcellona ed autrice del progetto "Kama", realizzato da Alessi; **Daniela Grisel Beizaga Laura**, studentessa dello IED di Madrid ed autrice del progetto "Marana Wooden Knife", realizzato da Disegno Mobile; **Carla Jörgens Vidal**, studentessa dello IED di Barcellona ed autrice del progetto "Nähe", realizzato da Martinelli Luce; **Irene Infantes**, professionista under 35, autrice del progetto "Trashumancia", realizzato da Cc-tapis.



EMU arreda la Country House Baglio Siciliamo in Sicilia

2019

segnalato da Emu

Il Baglio SiciliAmo, Country House a Noto, è un antico Palmento di fine '700, con dettagli originali in legno e mattoni. Il portico è arricchito da tavoli e sedie EMU della romantica collezione Pigalle. Tra i pochi costruiti a ridosso del mare, immerso nella campagna tra il verde degli agrumi, il Baglio Siciliamo mette a disposizione dei propri ospiti una suite con piscina, incorniciata da poltrone e tavolo da caffè della collezione Terramare di EMU. Nel suggestivo spazio della corte, al calar del sole, viene allestito il ristorante, arredato dalle raffinate sedute della collezione Riviera e dalle lampade da tavolo Cone. La Country House è dotata di una splendida piscina circondata da un prato in cui gli ospiti possono accomodarsi sui lettini da sole Holly, sdraie Bahama o sulle ampie poltrone Round.

MARCHE UTILIZZATE







FOTO
1/11

#emu segnalato da
Emu

EMU ARREDA LA COUNTRY HOUSE BAGLIO
SICILIANO IN SICILIA

Portico

Sedie e Tavoli tondi in acciaio della
collezione Pigalle di EMU.



FOTO
2/11

#emu segnalato da
Emu

EMU ARREDA LA COUNTRY HOUSE BAGLIO
SICILIANO IN SICILIA

Suite con Piscina

Poltrone e Tavolo basso piccolo in
alluminio della collezione Terramare
disegnata da Chiaramonte e Marin per
EMU.

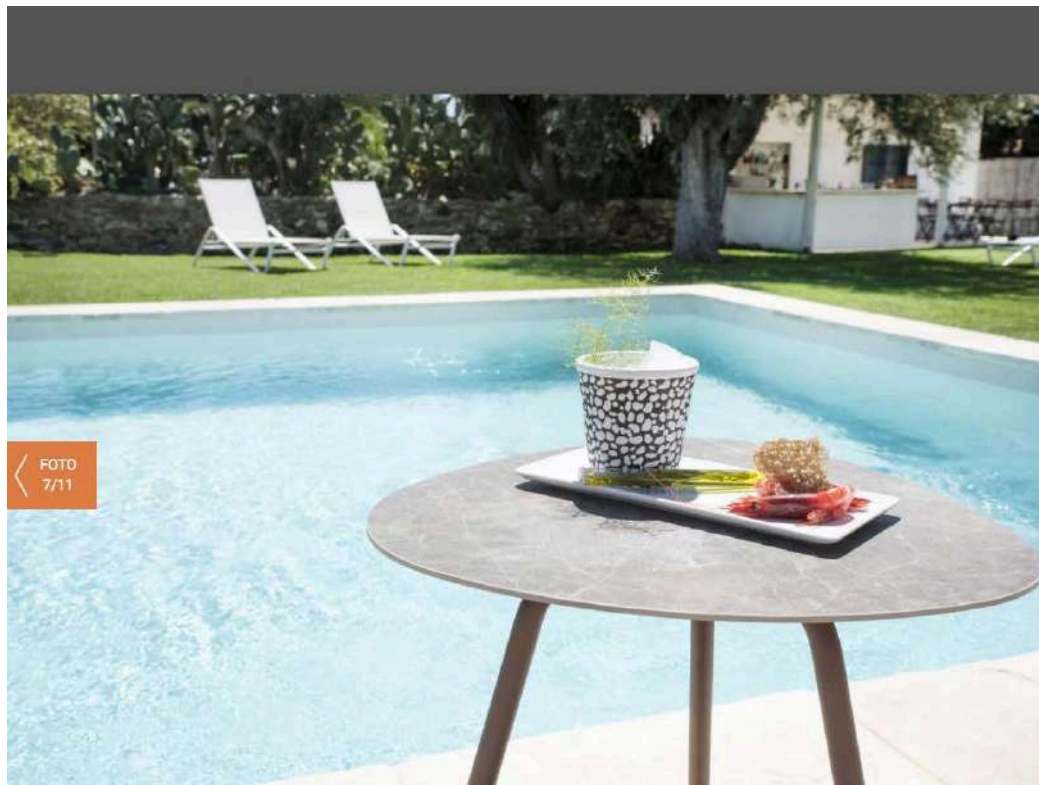


FOTO
7/11

#emu segnalato da
Emu

EMU ARREDA LA COUNTRY HOUSE BAGLIO
SICILIANO IN SICILIA

Piscina

Letini impilabili in alluminio con ruote a scomparsa della collezione Holly di EMU e Tavolo basso piccolo in alluminio della collezione Terramare disegnata da Chiaramonte e Marin per EMU.



FOTO
8/11

#emu segnalato da
Emu

EMU ARREDA LA COUNTRY HOUSE BAGLIO
SICILIANO IN SICILIA

Piscina

Letini impilabili in alluminio con ruote a scomparsa della collezione Holly di EMU.



FOTO
6/11

FOTO
8/11

segnalato da
Emu

EMU ARREDA LA COUNTRY HOUSE BAGLIO
SICILIANO IN SICILIA

Piscina

Divani, Poltrone e Tavoli bassi in
alluminio della collezione Terramare
disegnata da Chiaramonte Marin per
EMU.



FOTO
5/11

FOTO
7/11

segnalato da
Emu

EMU ARREDA LA COUNTRY HOUSE BAGLIO
SICILIANO IN SICILIA

Ristorante

Sedie in alluminio della collezione
Riviera disegnata da Lucidi e Pevere per
EMU e Lampade piccole Cone
disegnate da Chiaramonte e Marin per
EMU.



FOTO
4/11

segnalato da
Emu

EMU ARREDA LA COUNTRY HOUSE BAGLIO
SICLIAMO IN SICILIA

Ristorante

Sedie in alluminio della collezione
Riviera disegnata da Lucidi e Pevere per
EMU e Lampade piccole Cone
disegnate da Chiaramonte e Marin per
EMU.

FOTO
6/11



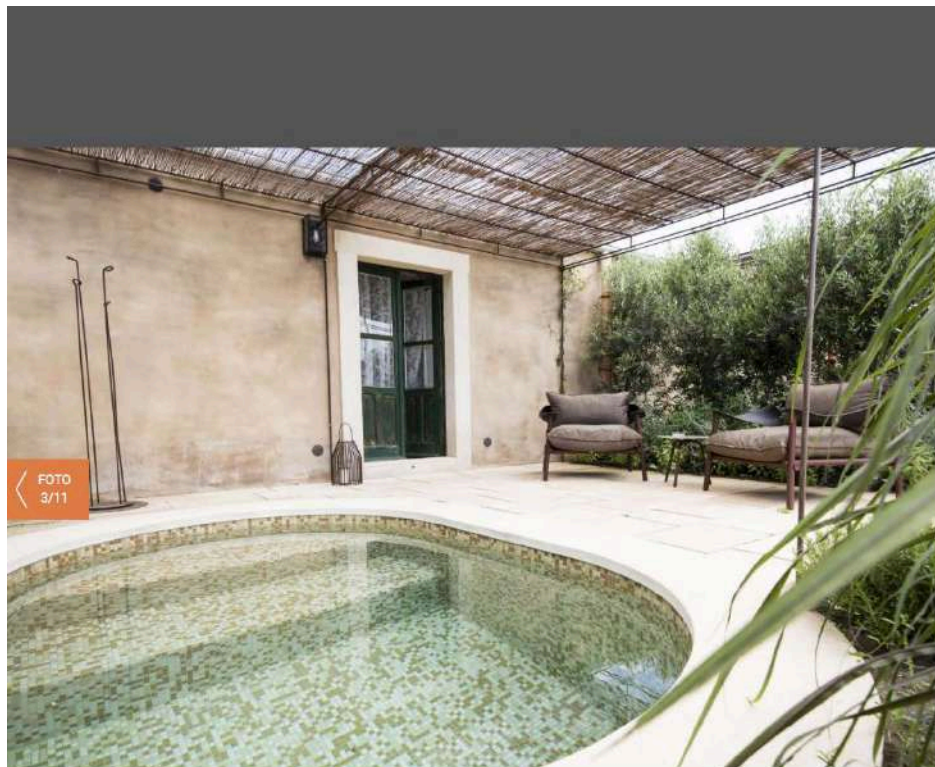
FOTO
9/11

segnalato da
Emu

EMU ARREDA LA COUNTRY HOUSE BAGLIO
SICLIAMO IN SICILIA

Giardino

Poltrone in acciaio della collezione
Round disegnata da Christophe Pillet per
EMU.



emu segnalato da
Emu

EMU ARREDI LA COUNTRY HOUSE BAGLIO
SICILIANO IN SICILIA

Suite con Piscina

Poltrone e Tavolo basso piccolo in
alluminio della collezione Terramare
disegnate a Chiaramonte e Marin per
EMU.

FOTO
5/11

INTERNI

PROGETTI

NEWS

DESIGN INDEX

PRODOTTI

FUORISALONE
2019

IT
EN



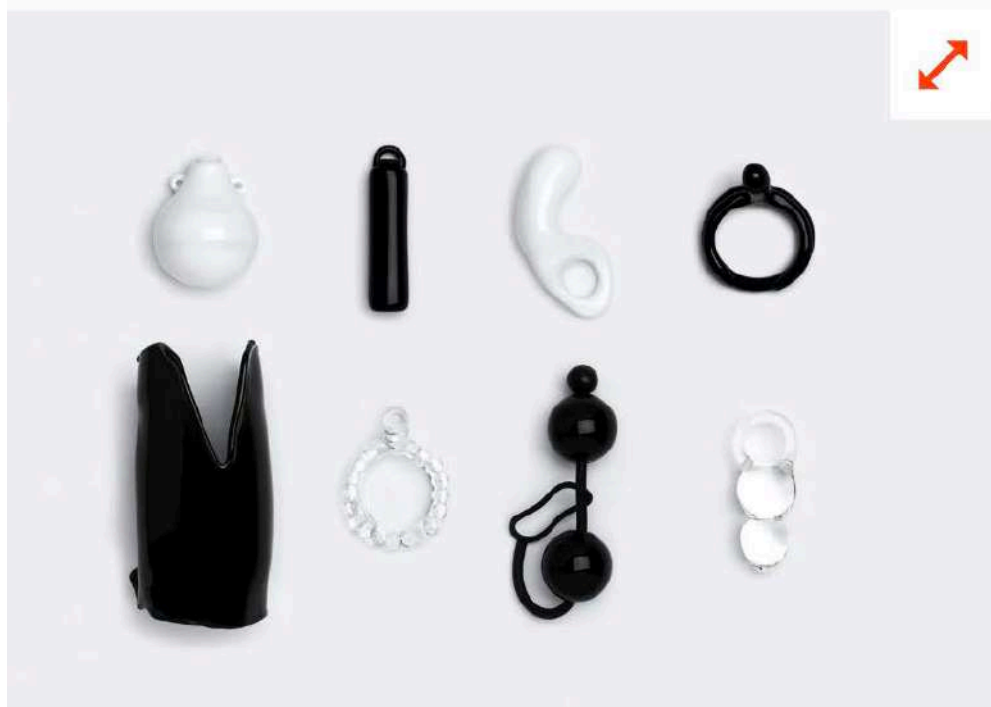
Mercoledì 26 febbraio 2020, alle ore 19.00, all'Ambasciata d'Italia a Madrid, la premiazione del concorso "Il Design. Un viaggio tra Italia e Spagna"

In occasione della quarta edizione di **Italian Design Day** (ambassador Gilda Bojardi e Francesco Zurlo) che si svolgerà a Madrid il 26 febbraio 2020, presso l'Ambasciata d'Italia a Madrid in calle Lagasca 98, saranno premiati ex aequo i sette progetti selezionati nell'ambito del concorso **Il Design. Un viaggio tra Italia e Spagna**.

La giuria del concorso, indetto dall'**Ambasciata d'Italia a Madrid** nell'ambito dell'iniziativa **ITmakES**, in collaborazione con il **Consolato Generale d'Italia a Barcellona**, con **Interni Magazine**, con il **Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM)**, con l'Associazione Designer di Madrid (**DIMAD**) e con l'Associazione per il Design Industriale della Promozione delle Arti e del Design di Barcellona (**ADI-FAD**), ha selezionato sette progetti e assegnato tre menzioni.

Il concorso intende sostenere il valore del **design** italiano in **Spagna** e diffonderlo presso **accademie, università**, scuole di design e giovani professionisti, favorendo il collegamento tra il mondo creativo spagnolo e le imprese italiane del settore.

Una giuria internazionale, presieduta dall'Ambasciatore d'Italia a Madrid **Stefano Sannino** e composta dal Direttore di Interni Magazine **Gilda Bojardi**, dal Presidente di **ADI** - Associazione per il Disegno Industriale **Luciano Galimberti**, dal presidente del **COAM** - Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid **Belén Hermida**, dal segretario di **di_mad** di Madrid **Mariano Martín**, dal presidente di **Adi-Fad** a Barcellona **Salvi Plaja** e dal direttore del corso di Product Design del **Politecnico di Milano** **Francesco Zurlo** ha premiato i migliori progetti, elaborati da studenti di scuole di design in Spagna e da giovani professionisti italiani o spagnoli che operano in Spagna, dedicati al tema "L'oggetto identitario. Per la costruzione di un archetipo contemporaneo."



5

Kama, collezione di 5 gioielli con possibilità di utilizzo come sex toys in vetro e silicone. Progetto Paula Chacartegui - Realizzazione Alessi

I progetti finalisti sono quelli di Amalia Puga Cividanes con **Entre Redes** (prototipato da Emu Group), Blanca Galán Merino con **Anyway** (prototipato da True Design), Carla Jorgens Vidal con **Nahe** (prototipato da Martinelli Luce), Daniela Grisel Beizaga Laura con **Marana Wooden Knife** (prototipato da Disegno Mobile), Diego Finger con **Gya** (prototipato da Baleri Italia), Irene Infantes con **Transhumacia** (prototipato da cc-tapis) e Paula Chacartegui con **Kama** (prototipato da Alessi).

I progetti selezionati saranno esposti presso l'Università degli Studi di Milano, in occasione della mostra **Interni Creative Connections** dal 20 al 30 aprile 2020 durante la settimana del Salone del Mobile di Milano.

La casa ordine

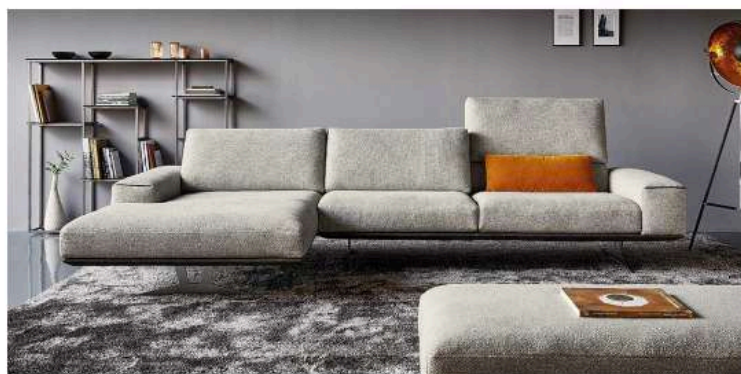
VIVERE CON STILE



- Per la casa
- Design & Tendenze
- Per la tavola
- Visti per voi



Share the post



Il meglio visto a IMM Colonia

by Redazione • febbraio 15, 2020 • in Visti per voi • 0

di Lucia Talamona

Cifre record all'edizione 2020 della fiera IMM a Colonia, segno che il primo appuntamento fieristico dell'anno rimane ancora imperdibile per tutte le aziende di design, ma anche per buyer e giornalisti internazionali. Le cifre infatti parlano da sole: hanno partecipato, suddivisi nei vari padiglioni della fiera, **più di 1000 espositori** provenienti da **145 Paesi diversi**.

E se il progetto della Das Haus, per questa edizione firmato dalla studio spagnolo MUT, e le aziende scandinave hanno attratto moltissimi amanti del design, è stato molto interessante anche scoprire le nuove tendenze dell'abitare interpretate da brand provenienti dai Paesi più diversi. **Ecco la nostra selezione**, convinti che questi saranno gli arredi e i complementi che vedremo nei prossimi progetti di interior e di contract un po' in tutto il mondo.

L'azienda **CC-tapis**, che da sempre propone pregiati **tappeti lavorati a mano in Tibet** usando solo i migliori filati colorati con tinte naturali, per la prima volta ha presentato al mercato europeo la collezione **Bliss** di Mae Engelgeer e la collezione **Super Fake Hot** di Bethan Laura Wood. Minimalistica una e caleidoscopica l'altra, vogliono essere un'alternativa contemporanea al classico tappeto. Nuova anche la collezione di tappeti **Plissé**, un contributo elegante e iconico firmato da Cristina Celestino.

Tappeto della collezione Bliss



CERCA

SEGUICI SU FACEBOOK



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Indirizzo email:

☐ Iscrivendoti alla newsletter acconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Reg. UE 2016/679. I dati non saranno ceduti a terzi. La cancellazione potrà essere richiesta in ogni momento, utilizzando la funzione unsubscribe presente nel fondo della newsletter o inviando una comunicazione come previsto nel documento della privacy.

ISCRIVITI

novità presentate a IMM Colonia 2020, la nuova collezione **Carousel**, disegnata da Sebastian Herkner. La struttura in alluminio completata da finiture con tessuti e materiali diversi. Tutti i materiali usati da EMU sono **riciclabili al 100%**, segno dell'avanguardia di tutto il ciclo produttivo, garantito da importanti certificati internazionali.

Collezione Carousel by EMU, design Sebastian Herkner





Sei in: [Home](#) / [Notiziario Flash](#)

GIOVANI CREATIVI TRA ITALIA E SPAGNA: GIURIA INTERNAZIONALE PREMIA SETTE PROGETTI IN AMBASCIATA

🕒 27/02/2020 - 14:56

MADRID\aise\ - Sette progetti realizzati da studenti e giovani professionisti sono stati premiati a Madrid nell'ambito delle attività collegate all'Italian Design Day 2020 e al Madrid Design Festival. Al centro dell'evento la presentazione dei risultati del concorso "Il Design - Un viaggio tra Italia e Spagna", organizzato dall'Ambasciata d'Italia a Madrid, in collaborazione con Interni Magazine, l'Ordine degli Architetti di Madrid (COAM), l'Associazione dei Designer di Madrid (DIMAD), l'Associazione del Design Industriale di Barcellona (ADI-FAD) e il Consolato Generale a Barcellona. I sette vincitori vedranno i propri progetti realizzati da altrettante imprese italiane: Alessi, Baleri Italia, cc-tapis, Disegno Mobile, Emu, Martinelli Luce e True Design, rappresentate all'evento di Madrid. I prototipi saranno esposti in un'apposita installazione dell'Ambasciata durante il FuoriSalone di Milano, che quest'anno celebra il suo trentennale, in occasione della mostra Creative Connections, organizzato da Interni Magazine presso l'Università degli Studi di Milano. "Con questa iniziativa, che si inserisce nel progetto ITmakES ideato e portato avanti in questi anni dall'Ambasciata, abbiamo dato forma a una nuova filosofia di promozione della nostra industria culturale creativa, basata sulla valorizzazione delle 'relazioni virtuose' che esistono tra imprese, giovani, media e centri di formazione di Italia e Spagna, in una logica di dialogo e di collaborazione tra i due Paesi. Siamo convinti che il progetto abbia aperto nuovi spazi per sostenere il valore del design italiano in Spagna e favorire il collegamento tra il mondo creativo locale e le imprese italiane del settore, che rappresentano un'eccellenza del nostro Paese", ha detto l'Ambasciatore Stefano Sannino, che ha presieduto la giuria composta dal Direttore di Interni Magazine Gilda Bojardi, dal Vice Preside del corso di Product Design del Politecnico di Milano Francesco Zurlo, dal Presidente dell'Associazione per il disegno industriale (ADI) Luciano Galimberti, dal Presidente del COAM Belén Hermida, dal Presidente di ADI-FAD Salvi Plaza e da designer Mariano Martín in rappresentanza di DIMAD.

"Delle numerose proposte pervenute, abbiamo selezionato quelle che meglio interpretavano il tema del concorso e cioè l'oggetto identitario, quell'oggetto che ci aiuti a ricordare la nostra identità e che necessariamente deve adattarsi ad uno stile di vita sempre più flessibile, in cui abbiamo bisogno di "zaini" più leggeri", ha spiegato il Professor Francesco Zurlo, Design Ambassador per l'Italian Design Day intervenuto a Madrid. "Si tratta di artefatti che ben interpretano il bisogno collettivo di identità e senso di appartenenza di cui si avverte sempre più bisogno anche nel mondo creativo e di cui la nuova industria del design dovrà tenere conto nel futuro", ha aggiunto. "La sfida, che i giovani premiati hanno raccolto, è quella di progettare l'oggetto che conosciamo da sempre, che risolve il presente, rispondendo alle esigenze attuali del mondo in cui viviamo, ma che ci accompagna anche nel prossimo futuro e che ha la capacità di adattarsi, riciclarsi e trasformarsi", ha aggiunto il giornalista Patrizia Catalano, curatrice del progetto e presente a Madrid in rappresentanza di Interni. "Siamo molto felici dei risultati che porteremo a Milano, che confermano la lungimiranza di questa iniziativa che ha raccolto grande interesse presso le imprese italiane", ha aggiunto.

Vincitori del concorso sono Blanca Galán Merino e Pablo Sinan Akgül Garcimartín, studenti dello IED di Madrid e autori progetto "Anyway", realizzato da True Design Amalia Puga Civdanes, studentessa dell'ELISAVA ed autrice del progetto "Entre Redes", realizzato da Emu Diego Finger, studente della Scuola Tecnica Superiore dell'Università Politecnica di Madrid e autore del progetto "Gya", realizzato da Baleri Italia; Paula Chacartegui, studentessa dello IED di Barcellona ed autrice del progetto "Kama", realizzato da Alessi; Daniela Grisel Beizaga Laura, studentessa dello IED di Madrid ed autrice del progetto "Marana Wooden Knife", realizzato da Disegno Mobile; Carla Jörgens Vidal, studentessa dello IED di Barcellona ed autrice del progetto "Nähe", realizzato da Martinelli Luce; Irene Infantes, professionista under 35, autrice del progetto "Trashumancia", realizzato da Cc-tapis.

L'iniziativa realizzata a Madrid si inserisce nella strategia integrata "Vivere all'Italiana" del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale. (aise)



Email Stampa PDF



< ARTICOLO PRECEDENTE

QUOTA 70, LA DELUSIONE DI CHI LAVORA E OFFRE LAVORO A LONDRA IN UNA NOSTRA INDAGINE - di Raffaele Vallefuoco

ARTICOLO SUCCESSIVO

L'ITALIA PIÙ FORTE DEL CORONAVIRI

Articoli Relativi



QUOTA 70, LA DELUSIONE DI CHI LAVORA E OFFRE LAVORO A LONDRA IN UNA NOSTRA

INDAGINE - di Raffaele Vallefuoco

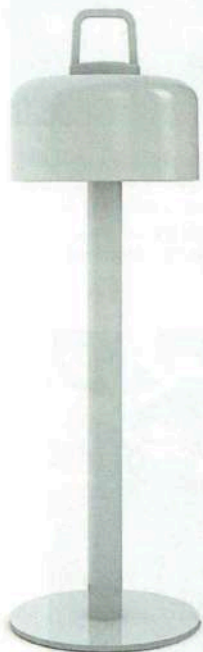
🕒 27/02/2020 - 14:45



IL SOTTOSEGRETARIO SCALFAROTTO ALLA FIERA "COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW"

🕒 27/02/2020 - 14:31

Scelti per voi



Da tavolo
✿ **Luciole 2010 di Emu**
è una lampada da tavolo con struttura in policarbonato ABS per esterni in tre varianti di colore; con luce a Led regolabile è dotata di accumulatori al litio ricaricabili. Misura Ø 15 x H 30 cm. Costa 145 euro www.emu.it



Ricaricabile
✿ La lampada **Cri Cri di Foscarini** senza cavo è dotata di Led che regola l'intensità dell'illuminazione con un semplice sistema touch. Misura Ø 23,5 x H 31 cm. Costa 391,63 euro, www.foscarini.com

Sotto una buona luce

Basta un lampioncino, una sospensione o una cascata di lampadine per creare un angolo suggestivo in giardino o sul balcone, romantico, festoso oppure rilassante. Complici le piante e gli arredi da esterni.



Ispirazione etnica
✿ **Tribal di Talenti** sono lampade con intrecci realizzati in corde sintetiche in 4 varianti di colore su una struttura in alluminio. Con luce a Led ricaricabile con presa Usb. La versione Small misura Ø 45 x H 44 cm. Costa da 1.031 euro. www.talentsrl.com

A tre differenti intensità
✿ **Triangle di Maiuguali** è un punto luminoso, che funziona a batterie. La struttura in ABS, in cinque colori vivaci, è corredata di un gancio pieghevole e di due magneti per poterla posizionare ovunque. Misura L 10 x H 10 cm. Costano 12,90 euro cad., www.maiuguali.it



Atmosfera da Ville lumière
✿ Ref. 81272431 di Leroy Merlin è un lampioncino da collegare all'impianto elettrico, realizzato in alluminio nero con un design dal sapore rétro. Misura Ø 23 x H 120 cm. Costa 39,99 euro, www.leroymerlin.it

vari

Ciclocross

Bici Club Spoleto in festa, la 17enne Greco subito a segno

SPOLETO

■ Avvio di stagione da incominciare per il Bici Club Spoleto Castellani impianti. La nuova arrivata Myral Greco si è infatti imposta nell'ultima delle 9 prove complessive del Roma Master Cross, andata in scena nel parco del Santuario del Divino Amore. Successo di prestigio "grazie ad una ragazza destinata a far parlare di sé in

futuro", sottolinea la società. L'atleta classe 2003 originaria di Rimini, correrà con la maglia del Bici Club Spoleto, e gareggerà nel triathlon, per i colori della Minerva Roma, "disciplina in cui si sta affermando come uno dei talenti in erba più interessanti. Prospettive certificate dal recente inserimento nell'orbita della nazionale giovanile, con la quale ha conquistato, lo scorso giugno a Kitzbühel, il

bronzo nella staffetta mista degli Europei Youth di specialità. Il tesseramento con il team del presidente Siro Castellani è stato possibile grazie alla mediazione del team manager Paolo Grezi e di Riccardo Rodolfi, personalità di spicco del fuoristrada spoletino nonché campione italiano in carica Elite di triathlon cross country, che ha seguito la Greco nelle vesti di coach negli ultimi 3 mesi".



Brava La romagnola Myral Greco ha conquistato subito un successo di prestigio per il suo team.

Sport estremi L'ultramaratoneta ha portato a termine i 217 km Per lui corsa e camminata nel gelo del Minnesota, a -25° sotto zero

Impresa di Poponesi Arrowhead completata entro il limite di 60 ore

Primo italiano a tagliare il traguardo, più indietro Simone Leo E dopo la fatica sventola con orgoglio la bandiera del Perugia

di Roberto Minelli
PERUGIA

■ Grande impresa di Filippo "Popo" Poponesi, che ha portato a termine la Arrowhead 135 - edizione 2020 ampiamente entro le 60 ore limite. L'ultramaratoneta perugino è stato il

primo italiano (ed europeo, l'altro era Simone Leo), a tagliare la linea del traguardo a Tower, nel Minnesota. Un trionfo dunque per Poponesi, capace di percorrere 217 chilometri in condizioni a dir poco problematiche: neve, freddo, gelo, con temperature

arrivate addirittura fino a 25 gradi sotto lo zero. Tutti "ingredienti" che di certo non hanno scoraggiato "Popo", che camminando e correndo ha dato lustro al tricolore e alla sua città. Una identità che ha mostrato con orgoglio anche dopo aver concluso la Arrowhead. Filippo ha infatti



Con la bandiera del Perugia Filippo Poponesi orgoglioso dopo aver concluso la Arrowhead 135

menza e legittima la gioia dei due italiani al traguardo. Filippo e Simone mettono così in bacheca un'altra impresa comune, dopo quella dell'Atene-Sparta-Atene. Ora i 217 della Arrowhead, nel gelo del Minnesota. "Ho deciso di partecipare - aveva spiegato il perugino nel giorno della presentazione dell'impresa - proprio perché era stato Simone Leo a chiederlo. Con lui mi ci sono sempre trovato bene". Alla fine Poponesi ha tenuto da metà percorso in poi un ritmo più intenso, resta tuttavia un capolavoro sportivo che entrambi potranno raccontare con fierezza. **PRESENTE AL "CAMPANILE"** Poponesi ha annunciato la sua presenza domenica alla Maratonina del Campanile a Ponte San Giovanni.

Podismo A Ponte San Giovanni domenica si corre anche per l'Airc Umbria

Tanti big sono pronti a sfidarsi alla Maratonina del Campanile

di Luana Pioppi
PERUGIA

■ Saranno circa 500 i podisti attesi, in rappresentanza di 65 società, alla 31esima edizione della "Maratonina del Campanile, correre per la vita", la corsa podistica in programma domenica 2 febbraio alle ore 9,30 a Ponte San Giovanni. Un format vincente che la Podistica Volumina Sericap sta portando avanti con successo abbinando alla classica 20 chilometri, un percorso da 10 ed uno non competitivo da 6 (a cui si può iscriverne la mattina della gara). L'iniziativa è stata illustrata ieri mattina, presso la sala Multimedia di palazzo Cesaroni a Perugia, da Raffaele Bottalini, presidente della Podistica Volumina Sericap. È stata presentata da Lella Di Loreto, Riccardo Mencaglia, consigliere comunale di Perugia, Lella Di Loreto, in rappresentanza di Airc Umbria. La Maratonina, infatti, devolverà parte del ricavato delle iscrizioni al comitato ombro dell'Airc, Associazione italiana ricerca sul cancro. "Siamo attivi sul territorio dal 1994", ha ribadito Lella Di Loreto, "con l'obiettivo di pro-



Al Ponte La gara organizzata dalla Podistica Volumina Sericap è stata presentata da Lella Di Loreto, Riccardo Mencaglia, Domenico Ignocza, e Raffaele Bottalini

muovere la ricerca ed una corretta informazione. Solo nel 2019 per l'Umbria sono stati deliberati più di 2.170.000 euro per il sostegno di 9 progetti di ricerca ed una borsa di studio". Tra i top runner attesi ci sono i marocchini Marhachoui e Loitanyang, il keniano Mokhechane e fra le donne l'umbra Silvia Tamburi. Alla Maratonina parteciperà anche una delegazione di Pink is Good - Perugia Running Team. Ieri è stato ricordato Leonardo Cenci, scomparso un anno fa ed il podista Filippo Poponesi, di ritorno domani in Italia dopo aver concluso la Arrowhead 135 miglia (217 km) in 54 ore. Poponesi ha già annunciato la sua presenza alla corsa.

2019 2020
SIR SAFETY
CONAD PERUGIA
75° CAMPIONATO SERIE SUPERLEGA
CREDEM BANCA VOLLEY MASCHILE

Sir Safety Conad Perugia vs. Kioene Padova
02.02.20 ORE 18 PALABARTON - PERUGIA

CONAD PCS OMC SIR SAFETY SYSTEM



La prima fiera dell'anno, imm cologne, è un'occasione per vedere le tendenze nell'arredamento per l'anno in corso

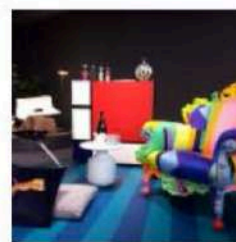


Stand Emu a imm cologne 2020

imm cologne è la seconda fiera d'Europa, per dimensioni e frequenza, e l'edizione 2020 ha registrato circa 128 mila visitatori, provenienti da tutto il mondo, con una predominanza di



In evidenza



CIFF Guangzhou 2020: rimandato a data da destinarsi
20/12/2019



Ultimi articoli



Dyson: la nuova lampada
Lightcycle Morph
11/02/2020

di [Studio Più](#) | [Galleria](#) | [Galleria](#) | [Galleria](#)

DNA Teak

Gandiablasco
www.gandiablasco.com



Ultima nata della famiglia di arredi per esterni progettata da José A. Gandía-Blasco Canales, DNA Teak è la versione più recente che propone il calore e la naturalezza del legno di teak in contrasto con la freddezza dell'alluminio che incornicia i mobili, materiale distintivo dell'azienda spagnola Gandiablasco. The latest addition to the series of outdoor furniture designed by José A. Gandía-Blasco Canales, DNA Teak is the most recent version that offers the warmth and naturalness of teak wood in contrast with the coolness of aluminium that frames the furniture, the distinctive material of the Spanish firm.

Ola S Out

Midj
www.midj.com

Anima e fondatore di Midj, Paolo Vernier è anche il designer di Ola, la serie di arredi outdoor che si compone di sedie, con e senza braccioli, sgabello, panca, tavolini bassi e tavoli a tre e quattro gambe. Nella foto: la sedia Ola S Out, realizzata con struttura e sedili di acciaio verniciato, impilabile fino ad otto unità.

The soul and founder of Midj, Paolo Vernier is also behind the design of Ola, a range of outdoor furniture that consists of chairs, both with or without arms, stool, bench, low tables and tables with three or four legs. In the photo: the Ola S Out chair, made with structure and seat in painted steel, stackable up to eight units.



Tribeca

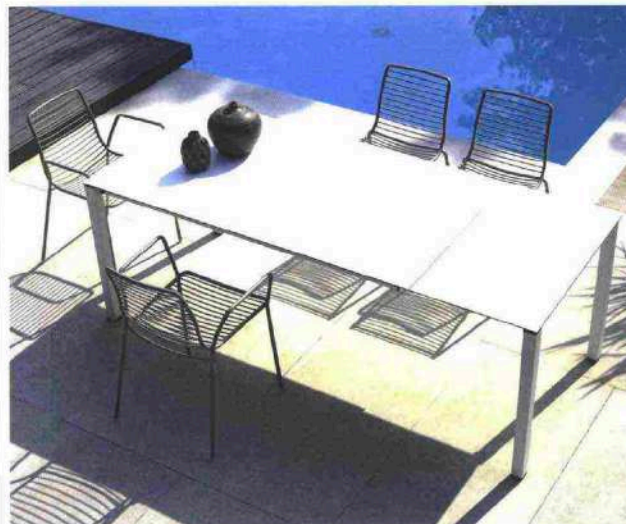
Pedrali
www.pedrali.it

Disegnata dal team di progettazione CMP Design, Tribeca propone una reinterpretazione moderna delle classiche sedute da terrazza anni Sessanta realizzate in acciaio con intreccio. Un'icona rivisitata attraverso nuovi materiali: un telaio in solido tubolare unito all'elasticità di un profilo in materiale plastico ordito verticalmente. Designed by the CMP Design, Tribeca offers a modern reinterpretation of the classic outdoor chairs from the 1960s made from steel with string seats. An icon that has been reworked with new materials: a frame in solid tubular metal combined with the flexibility of a profile in plastic material strung vertically.



Pranzo allungabile

Scab Design
www.scabdesign.com



Sedute e tavoli sono in grado di declinare le funzioni abitative direttamente sotto il cielo e di trasformare gli spazi di giardini e terrazze in scenografie all'aria aperta. In particolare, il tavolo da pranzo allungabile progettato dal Centro stile Scab definisce lo spazio di una vera sala da pranzo outdoor. Il tavolo, che si compone di una struttura di metallo verniciato sovrastata da una superficie d'appoggio di forma rettangolare, è proposto nella lunghezza di 160 cm e arriva fino a un'estensione massima di 210 cm che permette di ospitare fino a 10 coperti. Il piano, realizzato in stratificato HPL dello spessore di 12 mm, si allunga scorrendo su sfere.

Tables and chairs can carry out their domestic function directly beneath the sky and in so doing transform spaces in gardens and terraces into open-air stage settings. In particular, the extendable dining table designed by Centro stile Scab can be used to create a real outdoor dining room. The table that consists of a painted metal structure on which sits a rectangular top is available in a length of 160 cm and can be extended to a maximum of 210 cm, with room for up to ten people to sit round it. The top, made from 12 mm thick HPL, extends by sliding on ball-bearings.

Carousel

Emu
www.emu.it

Questa collezione di sedute outdoor disegnata da Sebastian Herkner si compone di una struttura a cavalletto realizzata in tubolare di alluminio, un sedile di lamiera in lega di alluminio imbutita che viene fissato alla struttura di alluminio attraverso una saldatura di tipo strutturale e uno schienale accogliente proposto in materiali diversi.

This collection of outdoor chairs designed by Sebastian Herkner consists of a trestle structure made out of aluminium tubing, a seat in sheet aluminium alloy that is fixed to the aluminium structure by means of structural welding and an inviting back that comes in different materials.





HOME

DESIGN


ARCHITETTURA

NEWS

24

FEB

RioR50, revival anni 70 per Emu

 **Mi piace** Piace a una persona. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

24 Feb 2020 DI REDAZIONE



Rio, la collezione nata negli anni 70 e diventata subito un best seller, festeggia quest'anno il mezzo secolo. Venduta in milioni di pezzi, in particolare negli Stati Uniti, ha rappresentato un'icona dell'arredo outdoor in numerose ville di Palr

Emu le ha reso omaggio con una riedizione celebrativa, la nuova **RioR50**, affidata alla creatività di **Anton Cristell** e **Er Gargano**. Il suo nome nasce da un'idea concepita da azienda e designers insieme, che al nome originario aggiungono la finale "R50".

La **lettera R**, oltre ad essere un richiamo al nome originario, caratterizza la forma ad R della piega del tubo strutturale elemento distintivo che dona sinuosità alla struttura. L'aggiunta di "**50**" invece, vuole essere un richiamo alla **celebraz 50 anni** di un'icona della storia.

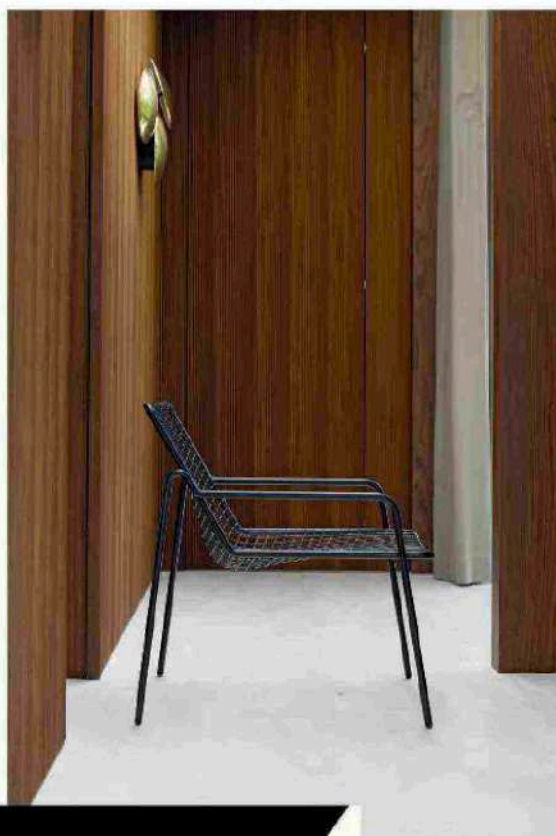
Fonte: <https://design.pambianconews.com/rior50-revival-per-emu/>

DECORSCOUTING

Grès liquido colorato con pigmenti, glassa opaca per un touch materico, nuance vibranti: questo il segreto delle Ceramiche Uniche, plasmate dallo studio olandese Desimone-Wayland alias Marcello De Simone e Bruce Wayland. La serie, che si ispira all'arte modernista, include oltre al piatto ovale, small, medium, large, anche un vassoio, desimone-wayland.com



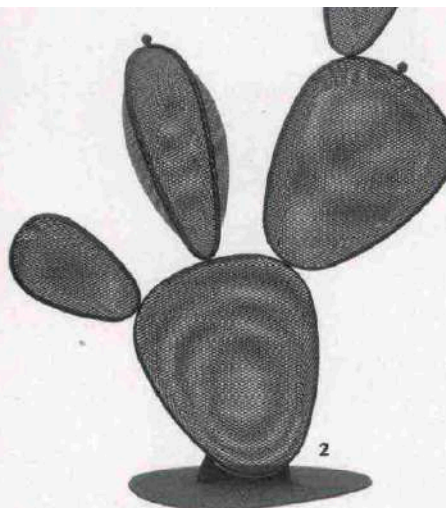
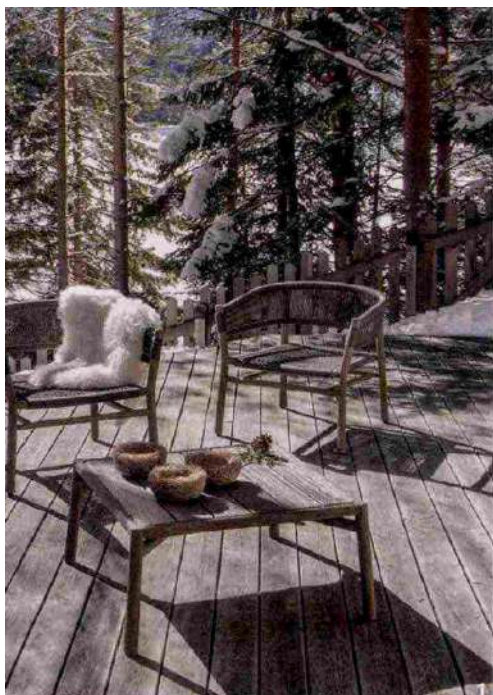
Forma solida e leggera allo stesso tempo per la sedia Rio R50 di Anton Cristell ed Emanuel Gargano per Emu. Un omaggio a Rio, modello storico e best seller del brand, che quest'anno compie 50 anni. Anche poltroncina dining, dondolo, sgabello e tavolo basso in tubo d'acciaio. emu.it



Macchie di colore e tratti morbidi raffigurano in realtà la costa atlantica francese per Senem Oezdogan, designer con base a New York che per Texturae ha disegnato il wallpaper Côte Sauvage. Due le versioni grafiche. texturae.it



Look plastico per la lampada da tavolo o da terra Hebe firmata Ferm Living, in foto nella versione con il paralume formato extra long. A seconda di come si sceglie il basamento o la parte superiore (disponibili in diverse misure) le proporzioni cambiano. fermliving.com



Relax tra la
neve, pensando
ai fichi d'India

1 Elegante comodità

Della collezione Kilt, design di Marcello Ziliani per Ethimo, questa poltrona in tek e corda Round Rope intrecciata a mano misura 76x72xh66,5 cm. Prezzo su richiesta.

ETHIMO www.ethimo.com

2 Il paravento-scultura

Modulare, corredato di lampade, può diventare un insolito punto luce. Ficus di Emu è in acciaio inossidabile verniciato e misura 142x62,5x178 cm. Da 2.745 €.

EMU www.emu.it

3 Ispirazione cyber spazio

Cyborg di Martinelli Luce è una lampada in cemento ad alta resistenza, con picchetti da fissare a terra. Misura 40 cm di diametro alla base e 61 cm di altezza (da 608 €).

MARTINELLI LUCE martinelliluce.it

4 Il soffione fermacarte

Da 50 anni, nel Galles del Sud, l'inglese Hafod Grange raccoglie fiori e frutti di vario tipo, come il soffione del tarassaco, e li sigilla in sfere di resina trasparente.

Proposto online da Jam Jar Edit, in vendita a partire da 30 sterline. JAM JAR EDIT www.jamjaredit.co.uk

5 Per acrobatiche tillands

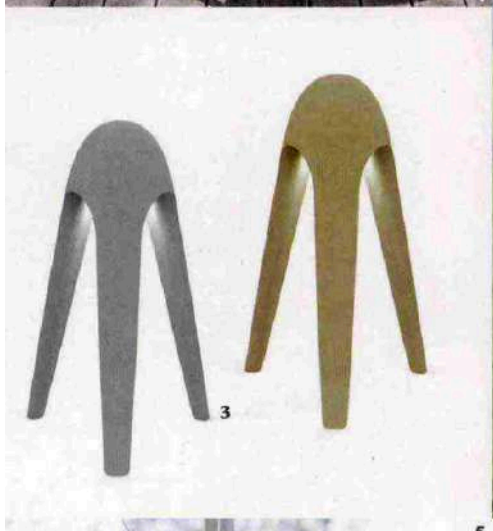
Assomigliano agli *himmeli*, decori scandinavi da appendere, questi supporti per tillandsie da realizzare con tubicini di ottone e filo di ferro. Draadzaken mette in vendita online il kit completo per crearli da soli a 11 €.

DRAADZAKEN www.draadzaken.nl

6 Fiori in salotto

Botanical Diva Armchair White, design di Marcantonio per Seletti, è una poltrona con rivestimento in poliestere a motivo floreale. Misura 160x86xh84 cm (1.280 €).

SELETTI www.seletti.it





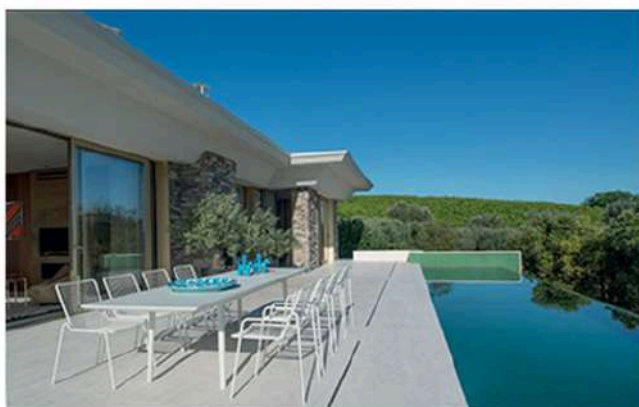
70-2020: revival per i cinquant'anni

pubblicato il 19/02/2020 di -

di [Emu](#), la collezione nata negli anni Settanta e diventata subito un best seller, festeggia quest'anno il mezzo secolo di vita. Venduta in oltre otto milioni di pezzi, in particolare negli Stati Uniti, ha presentato un'icona dell'arredo outdoor presente in numerose ville di Palm Beach.



Per l'azienda rende omaggio alla sedia Rio con l'edizione celebrativa, denominata RioR50, affidata alla creatività di Anton Cristell e Manuel Gargano. Il nuovo design nasce dall'idea, concepita dall'azienda e dai designers, di aggiungere alla linea originaria "R50".



La lettera R, oltre ad essere un omaggio al nome Rio, caratterizza la forma ad R e la piega del tubo della struttura, un elemento distintivo che dona sinuosità a queste sedie e poltroncine. Aggiunta nel nome di "50", Emu, vuole essere un omaggio alla celebrazione dei cinquant'anni di un'icona della storia del brand.





HOME

DESIGN

ARCHITETTURA

NEWS

Risultati della ricerca: carousel

10

FEB



Emu outdoor con Carousel

10 Feb 2020 DI REDAZIONE Tra le novità 2020 troviamo di Emu la collezione Carousel, disegnata da Sebastian Herkner e composta da poltroncina dining e poltrona lounge. Un prodotto di Industrial Design estremamente originale e perfetto interprete per tutte le ambientazioni. Tratto distintivo ed elegante della seduta è l'avvolgente bracciolo in alluminio che, modellato tridimensionalmente, [...]



Tuttohotel per lo sviluppo della ricettività a Napoli



giore consapevolezza da parte degli imprenditori che intendono ampliare la clientela-target, facendo leva sulla valorizzazione dell'Italian Style, su servizi in linea con i principi di eco-sostenibilità e fornendo l'opportunità ai visitatori di entrare a far parte della cultura locale, instaurando un rapporto genuino ed autentico ad alto valore simbolico e culturale. Importante la partecipazione di associazioni di categoria, come l'AMIRA Associazione Maitre Ristoranti ed Alberghi, o L'ADA Associazione Direttori d'Albergo, o l'ABBAC Associazione dei Bed & Breakfast ed Affittacamera della Campania. Ecologia e design sono state parole chiave per tuttohotel, il trend d'attualità è molto apprezzato soprattutto dalle nuove generazioni, che vedono il sostenibile come l'unico mezzo per competere nel business dell'ospitalità. "Questa prima edizione di tuttohotel- ha dichiarato Raffaele Biglietto - ci dà ragione su una intuizione di necessità del settore a fare sempre meglio, e con strumenti e tecnologie all'avanguardia. Il fenomeno del b&b, ma anche dei ristoranti, senza dimenticare alberghi e tutto ciò che fa accoglienza turistica, che sta vivendo Napoli e la Campania, va di pari passo alla volontà di fare bene, e scegliere tra le aziende più innovative. Questo è quanto vogliamo fare sempre meglio, portare a Napoli il meglio del settore, per gli operatori che non si accontentano delle solite soluzioni". E il momento lo richiede, visto il successo della destinazione Napoli, scelta ultimamente, non solo nel periodo di feste natalizie da turisti di ogni dove, facendo registrare secondo una ricerca del portale Jetcost, il capoluogo campano, come la seconda meta più ricercata tra quelle italiane e, addirittura, tra le prime venti al mondo nel periodo tra il 27 dicembre 2019 ed il 2 gennaio 2020. Un successo che non può fermarsi ora, e piuttosto, richiede adeguamento delle strutture, aggiornamenti, professionalità e i migliori servizi di accoglienza, che la fiera garantisce e aiuta a scegliere per questo mercato in grande espansione. Non a caso in un'area espositiva di oltre 4.500 mq si è puntato dritto a stile e qualità, con la selezione di espositori di alta gamma, originalità e innovazione, con un taglio sartoriale, tailor made elegante, ma anche di ultima generazione, con la partecipazione delle migliori aziende di contract, domotica, complementi di arredo, e hotellerie, come Domus, The Bars, Stobag, NB Bertolini, La Forma, Berto's, Emu, Work line, Aerolek, Bimbar, Revol, Amonn, Harpo, Landhaus, Casolare Hotellerie, Nespresso, Corradini, Sutter, Calligaris, Rivolta Carmignani, ecc.

Eugenia De Cesare

BORTO
Interporto



Un tour dell'Italia a bordo di Costa Smeralda

Chi siamo Redazione Newsletter

Pubblicato il 23 febbraio 2020, ore 21:50



Costa Smeralda è un vero e proprio omaggio al meglio dell'Italia. Offre un'esperienza di viaggio sensazionale, ispirata allo stile, all'ospitalità e al calore del Bel paese.

AMMIRAGLIA DI NUOVA GENERAZIONE, IN STILE ITALIANO

Costa Smeralda è un tributo all'Italia, a ciò che rende amato e apprezzato il nostro Paese nel mondo. A partire dal nome della nave, che rimanda ad una delle più belle aree turistiche della Sardegna, e dal nome dei suoi ponti e delle aree pubbliche, tratti da famose località e piazze italiane. Da Palermo (ponte 4), sino a Trieste (ponte 20), Costa Smeralda è un vero e proprio tour nel Bel paese, con tanti spazi in cui condividere momenti di divertimento, gusto e convivialità.

Il design della nave è il risultato di un progetto creativo unico, curato da Adam D. Tihany, nato per esaltare e far vivere in un'unica location il meglio dell'Italia. Per realizzarlo Tihany si è avvalso della collaborazione di un pool internazionale di quattro prestigiosi studi di architettura, Dordoni Architetti, Rockwell Group, Jeffrey Beers International e Partner Ship Design, chiamati a disegnare le diverse aree della nave. Tutto Made in Italy arredamento, illuminazione, tessuti e accessori, di serie e disegnati appositamente per la nuova ammiraglia da quindici partner altamente rappresentativi del design italiano: Cappellini, Cassina, Dedar, Driade, Emu, Flos, FontanaArte, Kartell, Molteni&C, Moroso, Paola Lenti, Poltrona Frau, Rosa, Rubelli, Alessi.

Il design italiano è inoltre protagonista nel CoDe - Costa Design Museum, il primo museo realizzato su una nave da crociera, a cura di Matteo Vercelloni. Lo spazio si sviluppa su 400m² ed è pensato per cogliere lo spirito del "gusto italiano" attraverso una selezione di oltre 470 pezzi.

UN MARE DI DIVERTIMENTO PER TUTTA LA FAMIGLIA

La nuova ammiraglia Costa Smeralda propone tantissime novità per l'intrattenimento, da sempre uno dei fiori all'occhiello della compagnia italiana. Il nuovo concetto disegnato appositamente per Costa Smeralda prevede infatti diversi spettacoli e attività, adatti a differenti tipologie di pubblico, che vengono proposti in contemporanea in diverse aree della nave. L'offerta è ancora più ricca e caratterizzata da sorprese e innovazioni tecnologiche. Gli ospiti potranno provare l'emozione di essere al centro dello spettacolo con le performance di ballerini pop e hip-hop, artisti acrobatici, digital games, party tematici, virtual band, il talent "The Voice of the Sea" e il nuovo Trilogy Show.

Il "cuore" della nuova ammiraglia è il Colosseo, uno spazio a centro nave dislocato su tre ponti, dedicato ai migliori spettacoli. Gli schermi luminosi, posizionati sia sulle pareti sia sulla cupola, offrono la possibilità di creare una storia diversa in ogni porto di scalo e in ogni momento del giorno, dall'alba al tramonto. Intorno alla piazza si affacciano alcuni dei principali lounge bar a tema, dove poter sorseggiare un calice di bollicine Ferrari o un cocktail Campari, ammirando il mare dalla grande parete a vetrate.

Piazza di Spagna è invece una grande scalinata affacciata a poppa, su tre ponti: il luogo ideale per i momenti di intrattenimento degli ospiti, sia grandi che piccoli, con una balconata all'aperto sull'ultimo ponte il cui pavimento di cristallo fa vivere l'emozione di volare sul mare. Piazza Trastevere, a prua della nave, è il punto di incontro di tre diverse esperienze a bordo: shopping, degustazione, con l'esperienza di bar come il Bacaro veneziano o la Gelateria Amanico, e intrattenimento caratterizzato da acrobati e animatori, artisti di strada e musicisti. Un altro punto suggestivo e panoramico è la Passeggiata Volare, che raggiunge il punto più alto della nave a 65 metri d'altezza.

Da non perdere l'AcquaPark, con il suo sovrano posizionato sul ponte più alto, il teatro Sanremo, che diventa discoteca durante la notte, il jazz club "Quelli della Notte", la sala giochi. Le aree dedicate ai bambini e ragazzi sono completamente rinnovate, con la novità del Baby Club per bambini dagli 1 ai 3 anni.

UNA FOOD EXPERIENCE SENSAZIONALE

Costa Smeralda propone un'offerta gastronomica davvero unica, con ben 16 i ristoranti e aree dedicate alla gastronomia. Presso i 4 ristoranti principali, caratterizzati da un conviviale stile bistrot, si potranno gustare i migliori piatti della tradizione regionale italiana e il nuovo menù del pluristellato Chef Bruno Barbieri. E poi i sapori inconfondibili della Pizzeria Pummid'Oro, dove poter gustare una pizza 100% made in Italy, e del Teppanyaki, con le tante specialità giapponesi preparate sul momento da esperti chef. Per godersi un drink in totale relax c'è solo l'imbarazzo della scelta con ben 19 bar, tra cui i bar tematici in collaborazione con grandi partner italiani, come il primo Illy Caffè sul mare, il Campari Bar, l'Aperol Spritz Bar, il Ferrari Spazio Bollicine e Nutella at Costa.

Due grandi novità rendono la food experience a bordo di Costa Smeralda ancora più sensazionale. La prima è il ristorante "Tutti a tavola", il primo interamente dedicato alle famiglie con bambini. Situato al ponte 16, proprio a fianco dell'area giochi, questo ristorante offre la possibilità a grandi e piccini di gustare i propri piatti preferiti godendo di una spettacolare vista sul mare. L'altra grande novità è il Ristorante LAB, dove sperimentare le proprie abilità in cucina sotto la guida degli Chef Costa, in un contesto divertente ma allo stesso tempo educativo. La progettazione delle attività si basa infatti sul concept di sostenibilità alimentare, valore del cibo e consumo responsabile.

UNA VACANZA ALL'INSEGNA DEL RELAX

Una crociera a bordo della nuova Costa Smeralda significa divertimento ma anche relax, grazie alla nuova area benessere Solemio Spa, dotata di salone di bellezza, sauna, hammam, una piscina talassoterapica, 16 sale trattamenti e le stanze del sale e della neve. La Solemio Spa propone un portfolio di trattamenti da condividere con una persona cara, con pacchetti speciali disegnati su misura per la famiglia (trattamenti madre/figlia e padre/figlio) e per la coppia (massaggio di coppia e percorso benessere). Da non perdere i trattamenti ispirati alla tradizione mediterranea, come il massaggio al rosmarino e timo o lo scrub al limone, ma anche i massaggi terapeutici, tra cui il nuovo massaggio con pietre calde al sale, la psammoterapia e fanghi curativi.

La palestra Virtus Gym è attrezzata con le ultime novità Technogym: gli ospiti possono scegliere se allenarsi liberamente oppure con l'aiuto di un personal trainer, partecipare a lezioni di group cycling o rilassare il corpo con yoga e pilates.

Per rilassarsi e godersi il sole sono disponibili quattro piscine, di cui una coperta con acqua salata, con la novità del beach club, che ricrea l'atmosfera di una vera e propria stabilimento balneare.

LO STILE ITALIANO ANCHE IN CAMERA

Confortevoli ed eleganti, anche le camere rispecchiano perfettamente lo stile e il gusto italiano. Gli spazi sono infatti stati progettati dallo studio milanese Dordoni Architetti e ripercorrono i colori e le geometrie delle città di riferimento di ogni ponte, donando allo spazio interno luminosità e accoglienza. La nuova categoria di camere con "terrazza sul mare" offre una splendida dependance dove fare colazione, sorseggiare un aperitivo o semplicemente godersi il rumore delle onde. Le camere ospiti a bordo di Costa Smeralda sono in tutto 2.612, di cui 28 suite, 106 camere con terrazza, 1.522 camere con balcone, 168 camere esterne e 788 camere interne.

ITINERARI: MEDITERRANEO DA SCOPRIRE IN OGNI STAGIONE

L'itinerario di Costa Smeralda prevede una settimana nel Mediterraneo occidentale con scali a Savona