

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

ABONNEMENTS

[Abonnez-vous](#)



DESIGN LIFESTYLE TOURISME ART-CHITECTURE THÉMA DÉCO TENDANCES 2020 SPOTS ▶ VIDEOS ● PHOTOS



DESIGN > EDITEURS > BRAND

Emu : Comment un ténor de l'outdoor s'adapte à la Covid

Par Olivier Wäché | LE 19 AOÛT 2020

Malgré le contexte perturbé, Emu présente de nouvelles collections de mobilier outdoor tout en préservant son ADN. Explications.

Partout dans le monde, la Covid-19 a changé nos habitudes de vie. Au cours de ces derniers mois, nous avons dû faire face à la pandémie et à ses conséquences inattendues sur la santé des personnes comme sur la vie des entreprises. Pour certaines, comme celles qui travaillent dans le secteur de l'outdoor, l'impact peut se révéler dramatique, car l'onde de choc qu'a créée cet arrêt forcé ne pourra être absorbée. C'est ce qu'explique Stefano Zajotti, responsable design et communication de l'éditeur Emu : « *La Covid-19 nous a surpris. Au début, la situation nous a posé divers problèmes, mais nous avons réussi à garder un contact permanent avec nos clients, afin de satisfaire toutes leurs demandes. Puis nous avons réussi à gérer la situation au mieux de nos possibilités. Cependant, comme l'activité de notre société est fortement liée à la saison, nous avons définitivement perdu une partie du marché.* » S'ajoute à cela le fait que de grands rendez-vous commerciaux n'ont pu se dérouler, ce qui a renforcé la crise subie par les entreprises. Stefano Zajotti poursuit : « *Cette année, le rendez-vous "historique" du Salon international du meuble de Milan a été reporté. C'est pourquoi nous avons décidé de reculer la sortie de certaines nouveautés qui auraient dû être présentées là-bas.* »

Emu reste ouvert aux nouvelles collaborations

Il faut bien du courage et de la confiance pour ne pas renoncer ! C'est justement le cas d'Emu. Pour la saison 2020, et malgré un contexte peu favorable, l'entreprise italienne de mobilier outdoor affirme sa présence, toujours épaulée par un pool bien établi de designers internationaux. « *Emu dispose d'une belle équipe de créateurs sur laquelle nous nous appuyons pour puiser notre créativité*, explique le responsable. *Ces collaborations se sont construites au fil des années et d'échanges avec certaines des personnalités les plus importantes du secteur. Bien sûr, nous accueillons aussi, avec grand intérêt, les projets de designers avec lesquels nous n'avons jamais collaboré, pour peu que leurs propositions stylistiques soient cohérentes avec nos souhaits.* » Arik Levy, Christophe Pillet, Paola Navone, Patricia Urquiola, Patrick Norguet, Jean-Marie Massaud, Jean Nouvel, les duos Chiamonte Marin ou Angeletti Ruzza, Samuel Wilkinson, Stefan Diez, Sebastian Herkner... Une liste à faire pâlir d'envie nombre d'entreprises du secteur !



Emu produit Carousel, une nouvelle collection à base d'aluminium et de cordes.

C'est justement **Sebastian Herkner** qui a réalisé cette année « Carousel », sa deuxième ligne pour le fabricant. « Nous lui avons demandé de concevoir une nouvelle collection à base d'aluminium et de cordes. Il a relevé ce défi en réalisant un produit techniquement complexe, mais avec une très grande valeur esthétique », estime Stefano Zajotti. La collection regroupe un petit fauteuil et un modèle lounge. Pour accompagner la structure métallique, c'est toute une palette de cordes qui est proposée, permettant divers effets de style, adaptés à différents types d'espaces.

Une gamme intemporelle

Silvana Angeletti et Daniele Ruzza ont pour leur part conçu la ligne « Como ». « Ils avaient déjà collaboré avec Emu, explique Stefano Zajotti, en imaginant une collection pour l'un de nos grands clients. Nous les avons choisis pour leur professionnalisme et pour leur esprit d'initiative. "Como" répond à une demande croissante du marché d'un produit classique; ce couple de designers en a proposé une réinterprétation parfaite. » La gamme affiche en effet une certaine intemporalité avec sa structure en tube d'acier et ses croisillons qui forment le dossier. Une chaise, un petit fauteuil *dining*, un autre à haut dossier, un fauteuil lounge et un canapé composent cette famille.



La gamme Como comprend une chaise, un petit fauteuil dining, un autre à haut dossier, un fauteuil lounge et un canapé.

De leur côté, Alfredo Chiaramonte et Marco Marin, des habitués d'Emu, poursuivent avec « Breeze ». C'est une chaise et un petit fauteuil *dining* empilables (jusqu'à huit pièces), en aluminium garni de tissu technique, qui évoquent la légèreté tout en offrant une extrême robustesse, très utile quel que soit l'environnement. Le duo a aussi imaginé *Ficus*, une sculpture d'acier inspirée du figuier de Barbarie. Une nouvelle typologie pour Emu ? « *Ficus était un élément décoratif de notre stand lors des salons. Compte tenu de l'intérêt et de la demande de nos clients, nous avons fini par en faire un produit inscrit à notre catalogue* », confie Stefano Zajotti. Et l'éditeur a ajouté cette année un élément d'angle au système modulaire de sièges « Tami », de Patrick Norguet, qui rend cette collection encore plus versatile.



Après le succès de Ficus, Emu l'inscrit dans son catalogue.

Rio, cinquante ans après...

Dans les années 70, Emu proposait *Rio*, d'Aldo Biscarini, un fauteuil emblématique immédiatement devenu un best-seller de la marque, car vendu à plus de 8 millions d'exemplaires, mais qui n'est plus commercialisé aujourd'hui. « À l'époque, son arrivée sur le marché américain a vu son usage modifié, explique le responsable design et communication, puisque ce produit lifestyle, au design actuel, simple et élégant à la fois, fruit du savoir-faire italien, a été utilisé aussi bien en intérieur qu'en extérieur. »



Après Rio dans les années 70, Emu propose Rio50.

Pour fêter son cinquantième anniversaire, Rio s'offre une cure de jouvence grâce aux créativités conjuguées d'Anton Cristell et d'Emanuel Gargano. Les deux designers ont imaginé Rio R50. « La lettre "r," référence au nom d'origine, caractérise aussi sa forme, bien visible dans la jonction entre l'assise et le dossier, explique Stefano Zajotti. Le Rio R50 est solide et en même temps léger, grâce à la transparence du filet et à la faible épaisseur du tube d'acier Asform, un matériau haute résistance. Gargano et Cristell étaient les seuls designers à pouvoir travailler sur ce projet, car ils ont vécu le boom du fauteuil Rio et ont vu sa résonance au niveau local. Toutes les familles ombriennes l'avaient dans leur jardin. Ils étaient donc le choix idéal pour une réinterprétation. » Souhaitons-leur le même succès...

RESIDENCES DECORATION



L'ENVIE D'ÊTRE DEHORS

Réalisation: Aliette de Crozet

Rester chez soi... peut-être, mais au grand air, en écoutant les oiseaux et en se laissant bercer par le vent ! L'actualité fouette le désir d'outdoor. Le balcon oublié, la terrasse exigüe, le patio dédaigné tiennent leur revanche. Parc, jardin, même les margelles d'une piscine sont synonymes de paradis. Et pour que l'on s'y ébroue à l'aise, les fabricants font de leur mieux. En 2019, le mobilier de jardin connaissait une des plus fortes augmentations du secteur, +3,1% d'après l'IPEA (Institut de Prospective et d'Etude de l'Ameublement). « Le consommateur consacre aujourd'hui au jardin le même investissement qu'au salon » constate Kris Van Puyvelde, le créateur de Royal Botania. La saison 2020 s'annonçait brillante avant ce fameux coronavirus dont on n'ose plus dire le nom. Lui aussi a remis au premier plan l'environnement. « Cette prise de conscience se conjugue à la nécessité de se reconnecter avec la nature » analyse l'architecte Nicolas Adnet (studio MHNA). Baies XXL, vérandas et pergolas éclatent les frontières entre le dedans et le dehors. Deux besoins fondamentaux, le ressourcement et la convivialité, s'expriment sous les ombrages ou en bord de plage. Aux canapés, bains de soleil et tables s'ajoutent poufs, luminaires, tapis et coussins. Des matériaux ayant le bel aspect du chanvre, du feutre ou de la laine, mais résistants aux intempéries et aux taches se plient aux volontés des designers. Tactiles et doux, ils respectent de plus en plus l'environnement. Le circuit court et le Made in France font florès. « Si l'intérieur se veut sérieux, facilement mono-marque, l'extérieur est joyeux et inspire les mélanges » note la décoratrice Stéphanie Coutas. « Cependant, lorsqu'on a la chance de posséder un jardin, le plus important est ce qu'on voit au loin. Il ne faut donc surtout pas encombrer l'espace ». Liberté, liberté ! réclame le regard.

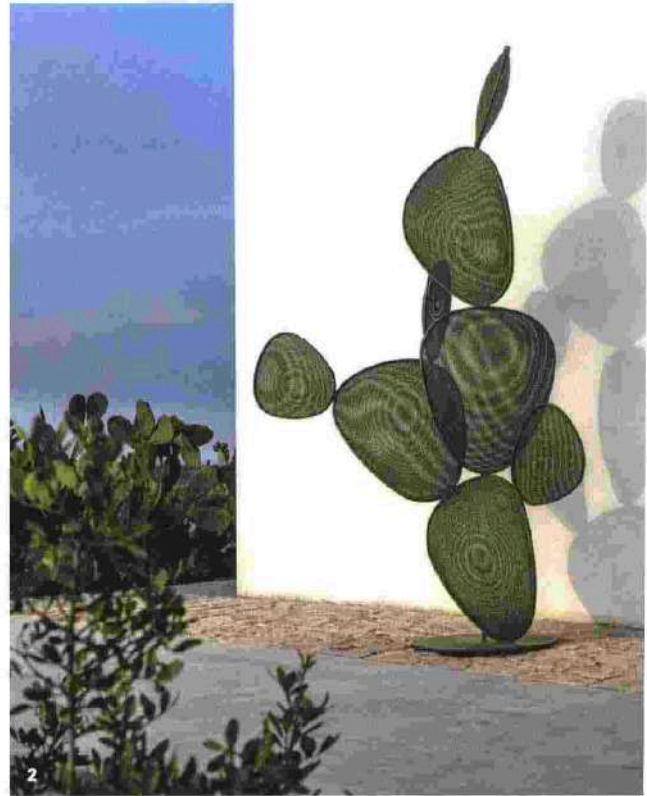
Sebastian Herkner s'inspire des alcôves pour la collection modulaire Mbarq chez Dedon. Le tissage de la fibre Dedon, composée de fils aux teintes différentes, donne sa légèreté

au dossier et aux accoudoirs de ce canapé. Structure en aluminium. Prix : 4 550€ en version basse.

Photos - Pirose

RESIDENCES DECORATION

OUTDOOR



3

*SYMPHONIE MODULAIRE

Légers et résistants, modulables et transformables, canapés, tables, chaises et autres méridiennes ont l'humeur vagabonde. Ils peuvent se déplacer du salon au jardin et vice-versa. Capables d'affronter pluie, vent, crème solaire, ils se rembourrent et se capitonnent grâce à de nouvelles mousses révolutionnaires et déperlantes (comme QuickDry Foam). Les éditeurs se font ensembliers en proposant des collections complètes, avec coussins, luminaires, voiles d'ombrage, petits bibelots. Ils s'ouvrent à de nouveaux matériaux : bouts de canapé en aluminium chez Tectona, le roi du teck, lattes en bois chez Fermob, le seigneur de l'acier. Texturés, contrastés, colorés, les tissus ondulent, cloisons discrètes, voilages intimes. Et le tapis d'extérieur devient indispensable, à fouler pieds nus évidemment, comme un petit Prince arrivant à l'oasis.

1 Terrasse aménagée par Stéphanie Coutas à Saint Tropez : canapé, coussins, table et fauteuils Tribù, collection Mood. Chaise longue Gervassoni.

2 Le ficus dessiné par Alfredo Chiaramonte et Marco Marin peut accueillir une «feuille éclairante». Haut de

1m78 et large de 1m42, il pèse 53 kgs. Prix : 2 800€, 530€ la lampe additionnelle, [Emu](#).
3 Chez Houliès, la passementerie Palma au fil 100% acrylique et la tringlerie Costa 100% inox au système breveté click-in s'adaptent à l'extérieur. Coussins confectionnés

avec des tissus Pierre Frey. Galons et câbles Palma (prix de 32,40€ à 45€ le mètre). Rideaux en voilage ISAE, disponibles en 8 coloris, prix : 85,20€ le mètre.

Photos : Prezer