

Soluzioni OUTDOOR

A bordo piscina Qui c'è tutto l'occorrente (in 3 taglie e 3 mood) per creare

S SMALL

MINI PISCINA Divina M, con idromassaggio, sistema a luci led Cromolight, controllo remoto in Wi-Fi e diffusori di musica Bluetooth® [Novellini, cm 190x140x75h € 15.860].

- ① SORAIO Cozy Snooze [Emu, cm 75x91x105h € 560]
- ② TAVOLINO BAR Cool Bar-Table con base portagiaccio [Keter, ø cm 49,5x84,5h € 69,90]
- ③ TELO MARE Beach Blanket [Business & Pleasure, cm 168x168 € 84,95]
- ④ SPEAKER Bluetooth® Wonderboom 2 [Ultimate Ears € 99,99]
- ⑤ CARRELLO Corona [XL Boom, ø cm 61x84h € 425]
- ⑥ DISPENSER bevande [Navaris, ø cm 24x36h € 34,99]

M MEDIUM

PISCINA FUORITERRA Popi nel colore Celeste Turchino, con filtro a sabbia, faretto a Led e scala di sicurezza [Piscine Laghetto, cm 634x384x120h € 4.231 + Iva, trasporto e montaggio].

- ① BOX FRIGO Retro Cooler [Permasteel, cm 24x36x30h da € 54]
- ② TELO MARE in 100% cotone Menorca [da € 48] più BORSA mare [da € 30] e ACCAPPATOIO [da € 86] Di [Carrara]
- ③ POLTRONA galleggiante Floatzac Stripe Ocean Blue [Fatboy, cm 134x189 € 249]
- ④ SPEAKER Bluetooth® Zowy, impermeabile [Trust € 29,99]
- ⑤ CARRELLO outdoor Week-End [Petite Friture, cm 82x48x73h € 685]
- ⑥ SET DISPENSER bevande e 4 bicchieri [Tescoma, cm 27x17,5x31h € 47,90]

Stili a confronto

Open air... in libertà!

Tendenza pop



1. Il cuscino in tessuto ecopelle **Mondrian** di **Creativando** è imbottito in poliestere. Costa 53 euro. www.creativando.nu
2. La panchina due posti **Net Bench** di **Nardi** in resina fiberglass con motivo a rete. Lunga 136 cm, costa 207,40 euro. www.nardioutdoor.com
3. Il trapiantatore a lama larga **white** di **Fiskars** è in resistente **FiberComp™**, costa 4,99 euro. www.fiskars.com



4. L'annaffiatore da 8 litri di **Bama** ha il collo curvo e costa 7,60 euro. www.bamagroup.com
5. Il vaso **Hydral** della linea **Elements** di **Teraplast**, ø 33 cm, costa 8,55 euro. www.teraplast.com
6. La poltrona anatomica **Sacco VIP in&out** di **Zanotta** è imbottita con palline di polistirolo espanso, costa 359 euro. www.zanotta.it
7. La lampada da tavolo a **Led Take Away Sound** di **Rossini Illuminazione** costa 136,52 euro. www.rossinigroup.it
8. Il tappeto plastico **Marsala C** di **Telki Milano**, misura 60 x 80 cm e costa 57 euro. www.telkimilano.com



34 Casa in Fiore
Maggio 2021

Shabby style



1. La cassetta porta attrezzi in vendita da **Barvicchi** è realizzata in legno e costa 34,50 euro. www.barvicchi.it
2. L'annaffiatore **Nanny** di **House Doctor** in vendita su **Westwingnow** è in metallo verniciato grigio e costa 54,99 euro. www.westwingnow.it
3. Il portavaso decorativo di **NKD** è realizzato in magnesita e raffigura una coppia di coniglietti. Costa 20,99 euro. www.nkd.it



4. La fodera per cuscino **Dalila** di **Kave Home** è realizzata al 100% con plastica riciclata di bottiglie. Costa 25 euro. www.kavehome.com
5. Il divanetto **Bondholmen** di **Ikea Italia** in eucalipto, costa 179 euro. www.ikea.it
6. Le lanterne **shabby chic** in vendita da **Etnico Outlet** sono in legno bianco decapato e metallo. Il set 2 pz. costa 149 euro. www.etnicoutlet.it
7. L'amaca con frange di **Euronova Italia** è in tessuto misto cotone e dispone di corde con anello per appendere. Costa 34,99 euro. www.euronova-italia.it



In giardino, sul terrazzo e sul balcone tante idee per vivere al meglio i momenti di relax. In linea con le ultime proposte dedicate all'outdoor.

High Tech



1. Il robot tagliaerba **Automower® 305** di **Husqvarna** costa 1.099 euro (in promozione fino al 6/6/21) con copripistone omaggio. www.husqvarna.com

2. L'annaffiatoio **Rigous** di **La Redoute** è in rame. Costa 39,99 euro. www.laredoute.com

3. I vasi da giardino **Sense** di **CASA** sono realizzati in Ficonstone. Costano 24,95 e 35,95 euro. www.casashops.com



4. **Smart Sensor** di **Gardena** misura l'umidità e la temperatura del terreno e ce le invia tramite App. Costa 59,99 euro. www.gardena.com

5. Il portazampione **Uccellino** di **Art&Mestieri** costa 21 euro. www.artemestieri.it

6. La lampada da terra per esterni **Pragma** di **Ghidini Lighting** ha il paralume in policarbonato trasparente e la base in pietra serena. Alta 170 cm, costa da 630 euro + IVA. www.ghidini.it



7. Il cuscino **Pompano Outdoor** di **Designers Guild** costa 63 euro. www.designersguild.com

8. La panca della collezione **Segno** di **Emu** ha il sedile e lo schienale in lamiera stampata. Lunga 128 cm, costa 464 euro. www.emu.it

Gusto classico



1. Il cuscino outdoor **Lorette** di **Fermob** è rivestito in tessuto jacquard per esterni e costa 60 euro. www.fermob.com

2. La panca a tre posti **Lampedusa** di **Greenwood** è interamente realizzata in teak. Lunga 150 cm, costa 280 euro. www.greenwoodgarden.it



3. La carriola ribaltabile 70 L in vendita da **Leroy Merlin** costa 36,90 euro. www.leroymerlin.it

4. L'annaffiatoio di **Maisons du monde** in metallo verde, un classico senza tempo, costa 26,99 euro. www.maisonsdumonde.com

5. **Imprunetino Festonato** di **Anticomestiere** in vendita da **OBI** è il vaso in terracotta, ø 35 x H 31 cm. Costa 26 euro. www.obitalia.it



6. Il grembiule di **Verdemax** in tessuto leggero e resistente, costa 12 euro. www.verdemax.it

7. La lampada con le celle solari sul coperchio, **Solar Jar Mini** di **Sonnenglas** in vendita da **Meroni Gamma** costa 29,90 euro. www.meronigamma.it

8. La zappetta venduta da **Valle dei Fiori** ha il manico in faggio lungo 120 cm. Già scontata del 20%, costa 15,96 euro. www.valledelfiori.it



Nell'interpretazione del designer francese Patrick Norguet, intervistato nelle pagine seguenti, "l'atteggiamento con cui abitiamo gli spazi all'aperto è sempre più rilassato". Nella continua ricerca del vivere bene, il rapporto tra interni ed esterni prende corpo in uno scambio fluido, in cui all'*outdoor* è concessa una ulteriore dimensione di benessere. Gli elementi, i sistemi e le soluzioni raccontati nella Rassegna di questo mese danno forma a questo spazio di transizione. In primo luogo, gli arredi, pensati sia per le zone *dining* sia per le aree *relax* che, grazie a proporzioni generose, schienali reclinabili e ampie imbottiture, assecondano una dimensione di piacevolezza. Ci sono poi le soluzioni tecniche: pavimentazioni dotate di specifiche caratteristiche per resistere alle condizioni della posa in esterno; e le pergole bioclimatiche, coperture tecnologicamente sofisticate che garantiscono la massima protezione anche in complessi contesti climatici e che, opportunamente accessoriate, permettono l'utilizzo tutto l'anno.

Rassegna All'aperto

A cura di / Presented by Giulio Guzzoni

Outdoors According to French designer Patrick Norguet, who features in the following pages, "our approach to inhabiting outdoor spaces is more and more relaxed". In the ongoing search for the good life, the relationship between indoors and outdoors is embodied in a fluid exchange, in which the outdoors is granted an extra dimension of wellbeing. The elements, systems and solutions described in this month's Rassegna help to shape this space of transition. First and foremost the furniture, conceived for both dining areas and relaxation areas, that through generous proportions, reclinable backrests and comfortable upholstery, brings the dimension of pleasure that characterises outdoor life. Then there are the technical solutions: flooring with special characteristics that allow it to withstand installation outdoors; and bioclimatic pergolas, technologically-sophisticated solutions that ensure maximum protection even in complex climatic situations and that with the right accessories, can be used all year round.

In alto: Hut, day bed da esterni realizzato in legno di Accoya® con una Marco Lotti interpretata per Etna. L'idea di comfort all'aperto.
• Above: Hut, an outdoor day bed made of Accoya® wood with which Marco Lotti interprets the idea of outdoor comfort for Etna.

Corpo e materia negli oggetti di Patrick Norguet



Body and material in the objects of Patrick Norguet

Born in France in 1968, Patrick Norguet was asked by the LVMH group to design their shop windows when he had only just finished at the École National Supérieure de Création Industrielle (ENSCI). This early encounter with the world of fashion - he went on to work with several French brands in the sector - took his work in the direction of a fluid, creative non-conformism.

According to Norguet, "my trade is creating but the act of materialising a vision poses its existing rules of outbidding them, of bringing seeing the best options offered to me, from a customer's high-tech". In 2000 he set up his own design studio and created his first chair, Rando, for Cappellini. Between this early master, born at the dawn of the French touch, and his recent chair, Dori Outdoor, launched this year for Zanotta, spans a twenty-year career.

From a simple game of straight or curved lines, from the choice of a fabric, leather with a texture or grain that recalls the wrinkles of time, every object that Norguet designs becomes a body, generous with an abundant physicality or pinned down to the expression of a frame.

The skeleton structure of the Dori series of seating devised for Zanotta, for example, is a simple and sturdy metal frame able to generate different models of chair, influenced in which the seat and backrest are made from elastic strips, and more elegant, padded with a leather cover.

Finely balanced forms also feature in the Swing collection of chairs designed for Etimna, a design that has emerged from a combination of natural materials. A dual structure - match on the outside and back ribs on the inside - has been used to create a light system of outdoor seating that reduces the weight of the materials used without losing out on physical consistency and luxury.

And the synergy with Italian design brands continues, working with Zanotta in the creation of the Tami outdoor sofa that combines a base in aluminium alloy with a supporting top made from bamboo.

Francese, classe 1968, Patrick Norguet viene chiamato dal gruppo LVMH per l'allestimento delle vetrine vetrine quando ha appena terminato l'École National Supérieure de Création Industrielle (ENSCI). Questo precoce incontro con il mondo della moda - collaborando poi con diversi marchi francesi del settore - orienta la sua progettazione verso la direzione di un corpo generoso, informale e creativo.

Per Norguet, "il lavoro del designer è letteralmente materializzare una visione, giocando sugli strumenti esistenti, superarli e inventare le migliori opzioni disponibili, dall'agone della tecnologia".

Nel 2000 fonda il proprio studio di progettazione e firma la sua prima sedia, Rando, per Cappellini. Da quella prima, molto informale, nasce la sedia Dori Outdoor, l'ultima sedia Zanotta, che presenta quest'anno per Zanotta, sono trascorsi due decenni di carriera.

Da un semplice gioco di linee dritte e curve, dalla scelta di un tessuto, pelle o vernice, che ricorda le pieghe del tempo, ogni oggetto che Norguet disegna diventa un corpo, generoso, informale, ricco, abbondante o trattenuto come lo scheletro di un tavolo. Lo scheletro strutturale della serie Dori, concepita per Zanotta, per esempio, è un semplice telaio metallico capace di adattarsi in differenti modelli di sedute: informale, in una seduta e schienale sono realizzati con pieghe elastiche e più eleganti, imbottiti e rivestiti di un guai.

Invece, l'equilibrio delle forme caratterizza anche la sedia Swing, disegnata per Etimna. Un progetto che nasce da un uso contemporaneo dei materiali naturali: una duplice struttura - esterna di metallo e interna di doghe di teak - dà così vita a un sistema leggero di sedute per esterni che utilizza una quantità minore di materiali, prima, senza perdere consistenza e classe.

Infine, la sinergia con i marchi italiani continua con la collaborazione con Zanotta, cui il designer ha firmato il divano outdoor Tami (che abbinava una base di alluminio a un piano di appoggio realizzato in bambù).



Sopra: le poltroncine Swing disegnate da Patrick Norguet per Etimna. Sotto: le sedute Dori Outdoor di Zanotta le cui forme elastiche sono personalizzabili con grafiche speciali sulla parte posteriore dello schienale, visibile ma meno esposto al fattore climatico. In basso: i divani outdoor della serie Tami di Zanotta con telaio di alluminio e piano in doghe di legno di bambù.

Top: Swing chairs - designed by Patrick Norguet for Etimna. Below: Dori Outdoor chairs by Zanotta whose elastic design can be customised with special patterns on the rear of the backrest, visible but less exposed to the weather. Bottom: outdoor sofas from the Tami range by Zanotta, featuring a frame in aluminium and a top made from slats of bamboo.





188 ELLE DECOR



GRAZIA SPECIALE

MOMENTI PREZIOSI

In un ufficio arredato con pezzi di culto del passato
abbiamo fotografato i gioielli più iconici di questa stagione

Foto di LUCIO CONVERTINI styling di GAIA GIOVETTI



ANELLO E BRACCIALE IN ORO BIANCO CON ACQUAMARINE E DIAMANTI; MANICHETTE IN ORO E DIAMANTI A MOTIVO GEOMETRICO (TUTTO CRIVELLI); COLLIER PANTHÈRE DE CARTIER CON ONICE, SMERALDI E DIAMANTI; OROLOGIO PASHA DE CARTIER CON MOVIMENTO MECCANICO A CARICA AUTOMATICA, CASSA IN ORO BIANCO CON DIAMANTI TAGLIO BRILLANTE PER 8,75 CARATI (TUTTO CARTIER); BLUSA (THE ATTICO); TELEFONO TWINPHONE, 1989 (SWATCH TELECOM). PAGINA ACCANTO: DALLA COLLEZIONE NOTTE DI SAN LORENZO, ANELLO E BRACCIALE IN ORO ROSA CON DIAMANTI BROWN E AMETISTE (TUTTO DAMIANI ALTA GIOIELLERIA); ANELLO IN ORO GIALLO CON DIAMANTI E SPRESSARTITE (JEAN SCHLUMBERGER PER TIFFANY & CO.); PANTALONI IN CRÈPE (BALDE); DÉCOLLETÉES (CHRISTIAN LOUBOUTIN); CONTENITORE SU RUOTE (JBM HALLER); SEDIA CON RUOTE (THONET); TELEFONO TWINPHONE, 1989 (SWATCH TELECOM).



GRAZIA MODA



DA SINISTRA: OROLOGIO TWENTY-4 AUTOMATIC IN ORO CON DIAMANTI (PATEK PHILIPPE); ORECCHINI VERSAILLES CON RED SPINE; ANELLI: PANTHEON GOLD CON GREEN SPINE, HABIBI PINK CON PINK SPINE, HABIBI PINK CON ORANGE SPINE, VERSAILLES GOLD CON BLUE SPINE (TUTTO FARNESI GIOIELLI); GIACCA (BALDI); TELEFONO TWINPHONE, 1983 (SWATCH TELECOM); PAGINA ACCANTO: A SINISTRA, COLLIER ESSENZA DI NOI CON DIAMANTI PER 26,73 CARATI E SMERALDI PER 25,73 CARATI (GISMONDI 1754); A DESTRA, COLLANA A MAGLIA MARINA IN TITANIO CON SPESSARTITE, SMERALDI, RUBINI, TANZANITE, ZAFFIRI E DIAMANTI (CHANTECLER); COMPUTER VINTAGE © PHT MILANO; TAVOLO URBAN, DESIGN SAMUEL WILKINSON.

GRAZIA MODA



OROLOGIO REVERSO TRIBUTE MONOFACE SMALL SECOND IN ACCIAIO CON MOVIMENTO A CARICA MANUALE (JAEGER-LECOULTRE). BRACCIALE IN ORO CON DIAMANTI E ZAFFIRI BLU, ANELLI CON ZAFFIRI BLU, DIAMANTI E SMERALDI (TUTTO DAVITE&DELCUCCHI GIOIELLI). TELEFONO TWAPHONE, 1989 (SWATCH TELECOM). PAGINA ACCANTO, A SINISTRA: BRACCIALI FLEXYT IN ORO CON RONDELLE DI ZAFFIRI BLU E ROSA O DIAMANTI, OROLOGIO IN ORO CON DIAMANTI, ANELLI CON BARRETTE DI DIAMANTI (TUTTO POPE). A DESTRA: ANELLO CHARMÉ SQUADRATO IN ORO BIANCO CON FIVE DI DIAMANTI TAGLIO BRILLANTE E ANELLO CON DIAMANTI (TUTTO GIORGIO VISCONTI). COMPLETO (BALDI). COMPUTER VINTAGE © PRT MILANO; TAVOLO URBAN, DESIGN SAMUEL WILKINSON.





GRAZIA MODA



COLLANA IN ORO CON DIAMANTI E BERILLI E, IN BASSO, DALLA COLLEZIONE HORTUS DELICIAIUM, ANELLO IN ORO CON RUBELLITE E DIAMANTI E BRACCIALE CON DIAMANTI E TORMALINA ROSA (TUTTO GUCCI HIGH JEWELRY). IN ALTO: ANELLO CON TORMALINA CROMATA VERDE DA 13,97 CARATI E ANELLO CON SPINELLO LAVANDA DA 19,9 CARATI TAGLIO CUSCINO (TUTTO RUBEUS). TAVOLO URBAN, DESIGN SAMUEL WILKINSON, CONTENITORE (USM HALLER). PAGINA ACCANTO, A SINISTRA: BRACCIALE IN CRISTALLO DI ROCCA CON ZAFFIRI, ANELLO CON AMETISTA DA 29,98 CARATI E ANELLO CON RUBELLITE DA 26,20 CARATI (TUTTO VILLA MILANO); A DESTRA, ANELLI IN ORO CON TORMALINA VERDE TAGLIO CUSCINO E CON TORMALINA ROSA TAGLIO MARQUISE (TUTTO PISA DIAMANTI). LA MODELLA: ALEXANE DELALÉ. HA COLLABORATO COSTANZA MAGLIO.



INSide ARCHITECTURE

Progetto di SEBASTIANO ITALIA

UN ABITO SU MISURA

Nell'isola di **Ortigia a Siracusa**, la casa di un **'progettista' per passione**, in una **Sicilia** dalla storia millenaria che è **materia**, saper fare e radici, dove poter apprezzare i colori di un **design made in Italy** e di un'arte che fanno compagnia nella vita quotidiana

foto di Matteo Cirenei
testo di Antonella Boai



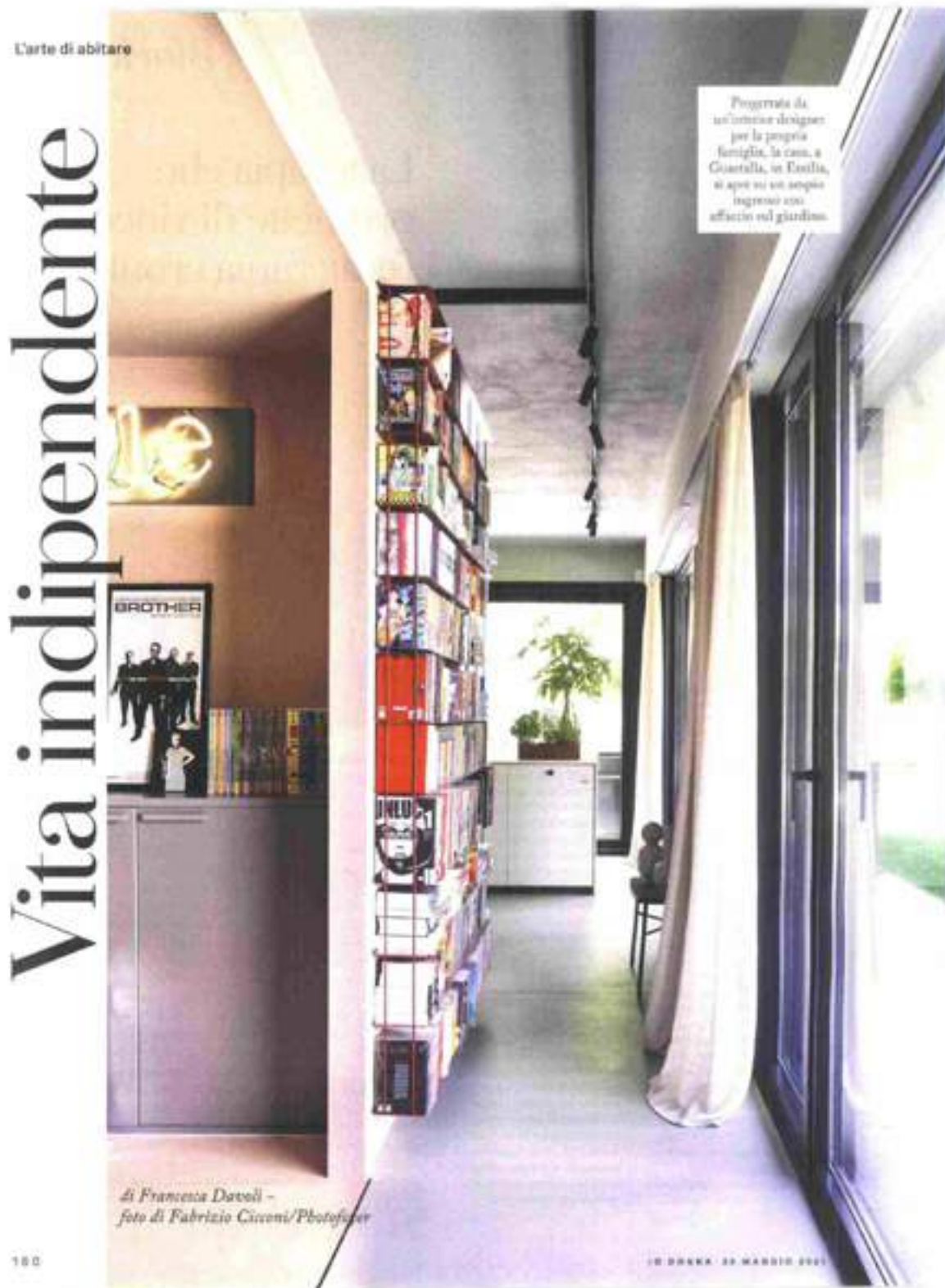
INTERNO maggio 2021 / 33



Qui sopra, le cucine su disegno di Gordon Gyllenstein con la grande isola di marmo corrodato dalle acque del bar Aero di **Emu** in acciaio liscio, design Paul Nissen. Sul pavimento in rovere massiccio fanno parte alcuni Heston's collaborato con l'architetto Angelo Costantini. Un tavolo di legno nordico è stato dalla poltroncina in legno. Cherman di Massimo Cherman. Le feste di tutti gli avvenimenti sono di Vetus Cinemathe. A destra, una sala di pianoforte in le due ali dell'appartamento è una volta del terrazzo al piano superiore.

raccontano di modifiche sostanziali: la porta che incurvava gli ingressi era stata in parte demolita per fare spazio agli avvolgibili, alcune finestre erano state murate. Per convenienza, impianti, serramenti, finiture tutto andava completamente recuperato e riprogettato. I lavori di ristrutturazione, durata oltre un anno, per estrinseco ciò che già esisteva di buono nell'esistente, sono stati svolti dalla società Twomore di Sebastiano e Andrea con l'aiuto di alcune maestranze locali. fatta eccezione per l'impianto di domotica, realizzato da Domora Home Automaton di Milano. "Desideravo anche un sistema di diffusione sonora in tutta la casa, dedicato con un sistema di casse acustiche, alcune delle quali colate nei muri dietro l'interruttore. Amo la musica, che accompagna sempre le mie ore di relax. Come leggere e bere un buon calice di rosso sul daybed disegnato per illo da Rodolfo Bonino, nella piccola stanza al secondo piano che conduce al terrazzo del "solare", ricorda. Ma, cominciando a ripensare alla distribuzione degli spazi, è risultato evidente che, pur con una grande superficie, l'abitazione aveva in realtà pochi ambienti di ampia metratura. Elenca i termini preesistenti per restituire a ciascuna stanza la configurazione originaria, ripristinare le volte in gesso ormai crollate, costruire un nuovo sistema strutturale a consolidamento della copertura, bisognava

andare oltre. "Nell'immaginare il layout ho voluto che tutti gli ambienti della mia giorno finissero visivamente connessi tramite aperture realizzate nella muratura, in modo da non perdere la profondità degli spazi e consentire allo sguardo di fluire ininterrotto da un ambiente all'altro dell'appartamento, raccogliendo scorci mutanti e giochi di luce che amplificano la connessione con l'esterno", racconta Sebastiano. Per questa ragione gli ingressi così hanno tinte o oscurate e ci sono poche porte. Le pietre sono state ricollocate dove erano in origine utilizzando blocchi calcarei, gli intonaci sono stati ricostruiti



Vita indipendente

Dentro e fuori

Barbara e il marito Danilo, di professione musicista, desideravano una "scatola" elegante e asciutta per accogliere i mille oggetti che raccontano la loro storia: raccolte di fumetti e vinili, robotini, giradischi, tastiere, cataloghi d'arte e fotografie d'autore sono i veri protagonisti della vita domestica. Il progetto del verde è stato affidato al paesaggista Giuseppe Baldi: a lui il compito di creare un trait d'union tra interni ed esterni, che hanno lo stesso linguaggio essenziale. La piscina - presa d'assalto quando il tempo lo consente dai figli Caterina e Rocco e dai loro amici - è stata pensata come un tutt'uno con il giardino, decorato da cubi di cemento che disegnano un paesaggio minimale e permettono di viverlo come un salotto.

di GIUSEPPE BALDI



Sopra, il corridoio che porta alla nuova notte è stato attrezzato a studio, con una scrivania su misura e sedie di Hay.



Sopra, un tavolo fatto su misura, anche in metallo di ferro e in paglia di Misano. Sotto, la piscina, gioia dei bambini.



TENDE, VENTILATORI E ARREDI GREEN

I LOCALI SI PREPARANO ALL'ESTATE



di Stefano Calvi

La ripartenza, dopo mesi di "stop and go" che hanno messo in ginocchio il settore della ristorazione e dell'accoglienza, ha fatto emergere la **necessità per il mondo del food**

& wine di dotarsi di arredi esterni idonei ad ospitare la clientela. L'obiettivo, per tutti, è soddisfare le disposizioni anti Covid-19 previste dal Governo Draghi. Sono molteplici le soluzioni che titolari e gestori di locali e ristoranti stanno adottando per ottemperare a quanto richiesto dalle norme e, in particolare, per cercare di trovare la soluzione più idonea per

accogliere in tutta sicurezza all'esterno i propri clienti. A livello generale l'arredo da esterni rappresenta un settore in costante crescita, grazie alla richiesta in aumento dal mondo del contract e, perché no, del residenziale privato.

I fatturati delle maggiori aziende sono in crescita e le marginalità soddisfacenti. L'outdoor cresce sulla spinta, come dice-

Italia a Tavola

01:30 EFFICIENZA, TECNOLOGIA E FLESSIBILITÀ I MUST DEI NUOVI SISTEMI DI COTTURA 07:35 ZUPPE, UNA RICETTA PER RIGENERI

HOME TENDENZE e MERCATO **TECNOLOGIA**

ATTREZZATURE e SERVIZI



di Stefania Calvi



Tende, ventilatori e arredi green: i locali si preparano all'estate

Primo Piano del 19 Maggio 2021 | 05:00

Nella fase di riapertura dei locali ha acquistato importanza l'area esterna, unico luogo in cui accogliere i clienti in sicurezza. Il volume d'affari si aggira sui 5 miliardi di euro in Italia, circa 1.430 le imprese produttrici. Si punta su proposte innovative e in linea con le richieste del mercato

La ripartenza, dopo mesi di "stop and go" che hanno messo in ginocchio il settore della ristorazione e dell'accoglienza, ha fatto emergere la **necessità per il mondo del food & wine di dotarsi di arredi esterni idonei ad ospitare la clientela**. L'obiettivo, per tutti, è soddisfare le disposizioni anti Covid 19 previste dal Governo Draghi. Sono molteplici le soluzioni che titolari e gestori di locali e ristoranti stanno adottando per ottemperare a quanto richiesto dalle norme e, in particolare, per cercare di trovare la soluzione più idonea per accogliere in tutta sicurezza all'esterno i propri clienti. A livello generale **l'arredo da esterni rappresenta un settore in costante crescita, grazie alla richiesta in aumento del mondo del contract e, perché no, del residenziale privato**.

I fatturati delle maggiori aziende sono in crescita e le marginalità soddisfacenti. **L'outdoor cresce** sullo spinto, come dicevamo, delle commesse contract e dell'hospitality, dagli alberghi alla ristorazione di lusso. In tale contesto di crescita tiene anche il residenziale privato, ma questo è un altro capitolo. Con un **giro d'affari di 5 miliardi di euro a livello nazionale** e tendenze in continuo divenire, l'arredo da esterno è un settore in crescita e i retailer specializzati sono sempre più attenti alla sua evoluzione. In particolare in questo periodo della pandemia Covid-19.



Emu Carousel alla Locanda Rossa di Capello

Arredo esterno, quasi 15 mila imprese sul territorio nazionale

Il settore, stando ai dati di Unioncamere, è rappresentato a livello nazionale da quasi 15 mila imprese dedicate principalmente all'arredo esterno. Nei comparti dedicati all'outdoor, **la Lombardia pesa il 16%, seguita da Veneto, Campania, Toscana e Sicilia, tutte con oltre mille imprese**. Per quanto riguarda il fatturato delle imprese, il territorio lombardo è molto rappresentato: Milano in pole position con 488 milioni di euro, seguita da Bergamo con 404 milioni e Brescia con 377 milioni secondo i dati della Camera di commercio di Milano, Monza, Brianza e Lodi. Se allarghiamo lo sguardo ci si rende conto che tra le altre città più rappresentative troviamo Udine con 389 milioni di euro e Pesaro Urbino con 307 milioni di euro. Rispetto al numero di imprese nel settore, invece, la classifica di Camera di commercio vede **prima Napoli con oltre 800 imprese, poi Roma e Milano con circa 700, Padova e Torino con quasi 600**. Tra gli imprenditori nel settore, a livello nazionale molte sono le donne, una su tre, ed è alta la presenza (20%) di imprenditori di imprese straniere. Si distinguono anche i giovani (under 35) che rappresentano l'8% del totale delle aziende italiane.

È in questo contesto economico che prendono forme le maggiori **tendenze**: si studiano i design più sofisticati ed appetibili, si concretizzano idee che vanno incontro alle **esigenze del mondo degli alberghi e della ristorazione**. In particolare, in questo **percorso di ripresa del settore**, molte aziende hanno aumentato le meningi per individuare proposte affascinanti per soddisfare bisogni o mancanze



Emu Carousel alla Locanda Rossa di Capalbio

Un occhio anche all'orient: s'ispira ai tradizionali vassoi giapponesi la collezione **Mom di Coirier**. La struttura è interamente realizzata in tubolare di acciaio Fe350, mentre sedile e schienale, caratterizzati dal particolare disegno grafico, sono in lamiera imbutita di acciaio zincato. Finitura Emu-Coel (Catalforesi + verniciatura). Impilabile. Può essere prodotta anche in acciaio inossidabile. Per quanto riguarda i ripiani, l'attenzione cade sulle collezioni **Plus4** che si compone di un tavolo allungabile da 160+110x90 cm, uno da 220+110x90 cm, i nuovi tavoli Bolzoni e Imperial Plus4. Il piano è in acciaio pressocollato con lavorazioni attente alle finiture per un migliore effetto estetico. Le guide utilizzabili per permettere l'estensibilità del piano sono disegnate da EMU. Rispetto ad un tradizionale tavolo estensibile, la prolunga di 110 cm permette di aggiungere 4 posti tavola anziché 2, aumentando le possibilità di utilizzo di questo prodotto. A queste collezioni si aggiunge anche la Rio RSQ completa di sedute composta da sedia e poltroncina dining, poltrona lounge disponibile anche nella versione dondolo, sgabello e tavolo basso.

E sopra la testa? Sicuramente l'ombrellone **Shade Pro** che ha una struttura in alluminio e il telo in tessuto acrilico. L'apertura e chiusura dell'ombrellone è agevolata dall'ausilio di una molla a gas che, agendo su un opportuno sistema di leve, riduce le forze necessarie alla manovra di apertura e chiusura. Il dimensionamento e i leveraggi realizzati permettono all'ombrellone di chiudersi agevolmente senza la necessità di dover spostare tavoli, oltre alla possibilità di ruotarlo sul piano orizzontale. Shade Pro è anche dotato di un sistema illuminante composto da 4 barre led, da un telecomando e da un quadro elettrico.

«I prodotti che offriamo - conclude Zecchi - sono fatti di materiali facilmente disinfectabili e, di conseguenza, adatti a rendere possibile la condivisione sociale nel pieno rispetto della salute di tutti. Ad aggiungere ulteriore plus ai nostri prodotti è la finitura di alta qualità e resistenza che da sempre li contraddistingue, e che ne permette l'utilizzo sia all'esterno che all'interno, sfruttandone a pieno le capacità».

Living

VETRINA

Speciale Outdoor



A CURA DI BARBARA GEROSA E BENEDETTO MARZULLO

187

VETRINA / OUTDOOR



32 ★ PRATIC
Connect, pergola
bioclimatica con vetrate
a specchio Spy Glass. Controllo
domotico del comfort, dal
movimento delle lame frangisole
in alluminio alle tende
a caduta fino al comando delle
luci. Modulo max cm 550x700
➤ [PRATIC.IT](https://pratic.it)



33 ★ EMU
Como, Angeletti Rizza Design.
Sedute con struttura in tubo
d'acciaio e tondino che disegna
un motivo a losanghe.
Verniciatura per cataporesi che
garantisce notevole resistenza
alla corrosione. Tessuti outdoor.
Divano, cm 155x76x79 h
➤ [EMU.IT](https://emu.it)

34 ★ NARDI
Tavolino Frasca e sedie
impilabili Trill Bistrot. Divisori
modulari con fioriera integrata.
Sipario in plastica rigenerata
(polipropilene fiberglass) con
finitura matt anti-UV, design
Raffaello Gallo. Modulo da
cm 70,3x70,3x35 h
➤ [NARDIOUTDOOR.COM](https://nardioutdoor.com)



natural sommario

MAGGIO 2021 - NUMERO 215

In copertina:
Cristiana Capotondi
indossa un abito
Isola Beccaria.
Consigli Pamela
Foto Fabio Lenzi

4 EDITORIALE

7 NATURAL NEWS

8 ZOOM

11 SCELTE NATURAL

WOMEN

12 COVER
Cristiana Capotondi

16 NATURAL WOMAN
Sciascia Gambaccini, fashion editor

20 SVOLTE
Valeria Lustig: «La mia rinascita
a 4 mila metri»

22 STORIES
I protagonisti della green economy

YIN&YANG

26 Margot Sikabonyi: voglia di condivisione

28 Simone Raggiati: rispetto per la terra

BEAUTY

34 ATLANTE DI GEOGRAFIA OLFATTIVA

40 Pecezia, l'ingrediente antiage

42 Dalla frutta ai cosmetici

44 Massimo, to la Maschine!

FASHION

48 A TUTTO SPORT
Eco e glam: i capi per muoversi in libertà

54 L'INTERVISTA
Umberto De Marco: l'impronta positiva

56 NATURAL FASHION NEWS

58 L'ABITO BUONO di Marina Spadafora



100

A Maiorca, la piscina della Farm House: esempi di eco architettura e integrazione nel paesaggio.

11

Chemise in cotone wax, July.Bel.





64
Gli ambienti naturali da proteggere e le azioni da compiere per sopravvivere sul pianeta.



132
Un sentiero in mezzo alle fioriture conduce a Castel Tractmansdorf, a Merano. Viaggio tra gli adi e i giardini botanici più belli d'Italia.



Tracolla in canvas ecocompatibile, V73 (79 euro).



116
Interni provenzali: un mix di legno e gres, design e pezzi di recupero.



Elemento decorativo e lampada da giardino in lamiera trafilata, Ficus di Ema.

WELLNESS

- 64 DAVID ATTENBOROUGH: IL DECALOGO PER RIGENERARE IL PIANETA
- 70 LUNGO LA VIA FRANCIGENA
- 74 COME SUPERARE LA PAURA
- 78 SCRIVI LA TUA BIOGRAFIA
- 82 FORAGING: ANDARE PER ERBE
- 86 L'ESERCITO DELLA DOLCEZZA
Scegliere il miele giusto e salvare le api
- 90 Bambini: come educarli alla collaborazione
- 92 PET THERAPY
- 94 LA POSTA DELLA PSICOLOGA
- 96 LA POSTA DELLA GINECOLOGA

HOME

- 100 FARM HOUSE a Maiorca
- 107 Design: ritorno alle origini
- 110 LE REGOLE DEL RIORDINO
- 112 E TU DI CHE ROSA SEI?
- 116 DESTINAZIONE PARADISO in Provenza
- 120 Consigli e prodotti eco per le tue piante
- 122 ZAFFERANO: RICETTE GOLOSE
- 128 Cucina veg: insalata rossa (senza uova)

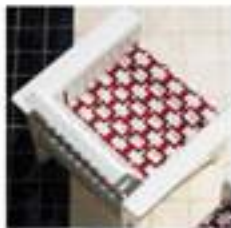
RELAX

- 132 IL TRIP DEI FIORI (E DEI GIARDINI)
- 138 LIBROTHERAPIA
- 141 INCONTRO CON L'AUTORE
Giorgio Vallertigara
- 143 GIROSCOPIO
- 144 LAST PAGE di Jonathan Blozi



VISIONNAIRE
"STANKAR", COME STARE SOSPESI

Fa parte della Collezione 2021 la seduta "Stankar" di La Conca per Visionnaire. Fa della leggerezza il suo punto di forza con elementi in canapa naturale intrecciata.



DEDAR
L'ELEGANZA HA TUTTA UN'ALTRA TRAMA

Spinto solare, resistenza, facilità d'uso: la collezione "Enjoyable Outdoor" di Dedar, editore di raffinati tessuti, presenta una grande versatilità. Classificati outdoor per

prestazioni, sono a loro agio in ogni ambiente che richiede facilità di manutenzione, per un'assoluta libertà di movimento e divertimento. La collezione outdoor di Dedar esplora i due versanti del colore puro e di una matericità raffinata che, per texture e al tatto, capovolge ogni aspettativa riguardo ai tessuti high-performance.



Foto 1. Linea: semplicità giapponese e nordica, funzionalità fatta per durare nelle proprietà Lapalma (qui la sedia "Beela"). Foto 2. Il tavolo "Yo" di Cornelia, al debutto nell'outdoor: il piano è fatto di vetroresina e altri materiali composti opportunamente riciclati. Foto 3. Ema ha lanciato la collezione di sedotti da esterni "Cannolè", ispirata proprio al tema della leggerezza.



ABIMIS
"EGO" E "ATELIER" IL PIATTO È SERVITO

"Ego" e "Atelier" sono due cucine outdoor di Abimis composte interamente in acciaio AISI 316, lega metallica che grazie all'aggiunta del molibdeno risulta particolarmente adatta a "vivere" in ambienti ricchi di salssedine e che rende la cucina resistente alle variazioni di temperatura e alle intemperie. Nelle loro configurazioni, condividono anche la stessa voglia di "liberare" il concetto di cucina dalla sua funzione primaria per trasformarla in un vero e proprio complemento che arreda, valorizza uno spazio e invita alla convivialità, in un equilibrio ideale che coinvolge l'estetica, ma soprattutto il comfort e le prestazioni.



UNOPOLI
LA PERGOLA "NAGI" SAPORE D'ORIENTE

Realizzata industrialmente con sapienza artigianale innovando la tradizione, la pergola "Nagi" di Unopoli è realizzata in legno di pino impregnato. Il nome si ispira alla forma e al significato del termine giapponese "nagi" dato dall'unione di "vento" e "fermo", per questo simile nel disegno a una pergola stilizzata. Gli incastri sono invisibili e facili da assemblare, permettendo così una resa estetica impeccabile senza ferramenta a vista e una estrema praticità di montaggio. Il legno di pino impregnato, solido e duraturo, e la grande cura dei dettagli fanno di "Nagi" un prodotto ideale per tutti gli esterni, dal residenziale al contract.

PUNTANO SULLA CONVIVIALITÀ
LE COLLEZIONI DI ARREDI DA ESTERNE:
IL DESIDERIO DI STARE INSIEME
DIVENTA UN MUST PER GLI ACQUISTI

GLI AMICI
E LE STELLE
SERE VERE
DA PASSARE
IN LIBERTÀ

La magia di certe sere, al fresco, in compagnia. Tornare finalmente a riassaporare il piacere di cupe troppo a lungo negate. Per questo vale la pena di predisporre l'ambiente giusto, cambiando anche poche cose, perché la novità porta sempre un sottile piacere.

Lapalma è un marchio specializzato in outdoor che da oltre quarant'anni produce arredi per la casa e per il contract. In particolare tavoli e sedie, perché fa della convivialità uno dei cardini delle sue proposte, con oggetti fatti per durare all'esterno, semplici e comodi. È il caso delle quattro collezioni di tavoli da pranzo per esterni, con materiali come l'alluminio o acciaio, linee essenziali con un occhio all'estetica giapponese o al minimal nordico. Parliamo di prodotti con i tavoli "Apta" e "Brio" di Romano Marcato o di "ADD T" di Francesco Rota, nato per essere accostato. Per le sedute, vale la pena di ricordare "Beela" di Antti Kallinen, base leggerissima, scocca in polipropilene nei colori della roccia, del ghiaccio e della neve, è una linea continua che dalla seduta, di assoluto comfort e con pad intercambiabili, prosegue nello schienale avvolgente.

Cornelia ha appena lanciato la sua prima collezione outdoor composta da 33 modelli in 90 versioni e 1800 diverse combinazioni di finiture. Tra le novità spicca il tavolo "Yo" con piano in Eco-Scoria, un materiale innovativo riciclato che viene ricavato dal recupero della vetroresina e di altri composti. È prodotto recuperando i materiali utilizzati per la produzione delle panchine, delle pale eoliche, dei tombini stradali e di altri manufatti ad alte prestazioni che vengono granulati e riaggregati a pressione elevata, garantendo al prodotto robustezza e stabilità in ogni condizione ambientale.

Forme evocative reinterpretate da un design deciso e contemporaneo. "Cannolè" è una creazione ispirata al concetto del fatto a mano nella lavorazione a coste. Da queste suggestioni nasce una delle novità di Ema, outdoor da sempre, che riprende la stessa regolarità infinita o allargata del cannolè. Le sedute, imprevedibili da una particolare cuscineria imbottita, sono versatili e personalizzabili, grazie ad elementi modulari dalle molteplici composizioni di facile assemblaggio. Una collezione che s'intende armoniosamente in ambienti contemporanei, country e classici.

di BRUNO ZANNOBIO



THE NEW DESIGN TREND OUTDOOR AT SEA

The world looks outside and design is adapting.
Terraces, gardens and decks are no longer accessories, but
living spaces to be lived "en plein air"

Il mondo guarda all'esterno e il design si adegua.
Terrazze, giardini e ponti non sono più accessori, ma spazi
abitativi da vivere en plein air

by Gaia Grassi and Matteo Zaccagnino





TRIBÙ NODI

Yabu Pushelberg design

Supported by a solid powder-coated stainless steel frame, the Nodi sofa by Tribù has a backrest and sides with fishing net-inspired open weaving in Canax.

Supportato da un telaio in acciaio inox verniciato a polvere, il divano Nodi di Tribù ha schienale e laterali realizzati con un intreccio aperto in Canax che ricorda le reti da pesca.

EMU TAMI

Patrick Norguet design

Tami seating system has a basic structure made from special 6060 aluminum alloy profiles. Using an interlocking system, the slats are made in Bamboo or WPC.

Le Tami sono sedute con struttura realizzate in profili in lega di alluminio 6060. Le doghe del piano di appoggio sono ad incastro e possono essere in Bamboo o in WPC.



FLEXFORM ECHOES

Christophe Pillet design

Frame in robust stainless steel, seat and back characterized by a fine intertwining of opaque polypropylene cord in natural, loc, straw and anthracite colors.

Rigoroso acciaio inox, seduta e schienale caratterizzati da un fine intreccio in cordoncino di polipropilene opaco nei colori naturale, ghiaio, paglia ed antracite per le sedie della linea Echoes di Flexform.



«GET INSPIRED»

UN NUOVO STILE CHE AVANZA

UNA FORMA DI ARREDO SEMPRE PIÙ AMATA, E "INTRAMONTABILE" CARATTERIZZA LE COLLEZIONI 2021, STUDiate PER DIMORE VERSATILI E LIBERE

di CLAUDIA SCHIERA

Funzionalità, ricerca materica e formale, attenzione alla natura, alla sostenibilità e alla progettazione di arredi che rispondano a esigenze specifiche; sono questi i punti focali dentro cui si muove, nel 2021, lo stile contemporaneo. Un linguaggio importante, sicuramente il più internazionale: fra le forme di arredo, che da sempre vede il Made in Italy protagonista e che nelle nuove produzioni di quest'anno si traduce in collezioni di carattere in cui sono i dettagli a fare la differenza. Linee e arredi sono studiati nel segno di una rinnovata praticità e pensati per dimore e ambienti confortevoli ma, soprattutto, versatili come le attuali esigenze richiedono. «Nella nuova collezione 2021 c'è una cura del particolare 'potente', raccontano a Cattelan Italia, che crea suggestioni stilistiche preziose, rese uniche dall'utilizzo di materiali pregiati e da un'artigianalità tutta italiana. La narrazione viene affidata ai dettagli che rimandano a un'identità unica che rende speciale l'ordinario, trasformandolo in qualcosa di nuovo e magico». La versione attuale di uno stile molto amato punta quindi su arredi importanti, ma essenziali nelle linee, pensati per durare nel tempo e per adattarsi a soluzioni e situazioni diverse. La nuova collezione, disegnata dal designer Maurizio Manzoni per Cattelan, è una produzione eterogenea, oggi racchiusa in quelle che potremmo definire come linee di mobili sinceri che si adattano a stili e ambienti diversi. «Il punto cardine dei nuovi prodotti – egli sostiene – è e resta la ricerca di forme e soprattutto di lavorazioni e materiali capaci di esaltare le peculiarità storiche dell'azienda, rilanciandole con nuovi stimoli verso il futuro» spiega il designer. Una ricerca, soprattutto quella legata ai materiali, che porta alla creazione di elementi d'arredo dinamici e liberi, ideati per spazi in evoluzione proprio come questo stile, attuale e aperto al futuro.

A NEW STYLE IN PROGRESS
AN INCREASINGLY LOVED AND "TIMELESS" STYLE OF FURNITURE DEFINES THE 2021 COLLECTIONS, DESIGNED FOR VERSATILE AND FREE HOMES

1. CATTELAN ITALIA
Con la libreria Airport la dimensione dell'ordine e della razionalizzazione degli spazi incontra quella del decor, delineando un sistema di arredo flessibile. Una soluzione

da personalizzare a misura di spazio e di esigenze. **2. LIVING DIVANI** Moon Eclipse è un mobile contenitore pensato per riporre le bottiglie. Il volume adotta un cilindro base, che funge da parlante

piano per tavolino, a un contenitore satellite apribile su un lato, ripartito anch'esso in un inserto girevole ed estraibile. **3. ZANETTE** La collezione Akita comprende moduli orizzontali e verticali, disponibili

in quattro differenti dimensioni e con diverse finiture, che si caratterizzano per i volumi geometrici e per l'equilibrata alternanza di piani e vuoti. **4. RIFLESSI** Roma è lo specchio/orologio da parete

30 VITRACASA I



8



9

10



11



8. **EMU** È pensata per il relax la riduzione della serie Cross, una collezione che unisce fluidità e rigore formale con una ricercata combinazione di materiali. A ingenuosarla l'intreccio dello schiavato, un omaggio alla

tradizione artigiana. 9. **FENDI CASA** I tavolini Ripple Pequin hanno la struttura in acciaio e il top in vetro extrachiaro temperato e retrolaccato a mano. Disponibili nei colori light orange e zafferano.

10. **GERVASONI** Il pouf Panda ha forme generose e linee arrotondate. L'intreccio è realizzato in fettucce di polietilene, 100% riciclabile, resistente e adatta alle condizioni esterne. 11. **ETHIMO** Hui è un nido innoio a misura

d'uomo, un luogo di pausa e rigenerazione che parla di relax e benessere. La struttura in legno protegge come un guscio, i soffici cuscini accolgono il corpo abbracciandolo e sostenendolo.



IL VERDE DEL 2021
E IL COLOR EUCALIPTO

APRE IL CAMPO A SOLUZIONI PROGETTUALI FRESCHE E DINAMICHE. UNA NUANCE
DI TENDENZA CHE STRIZZA L'OCCHIO ALLA NATURA

FAZZINI Sfumature di verde e
tonalità naturali impreziosiscono
il completo letto e il nuovo
copripiumino Tessuto, le federe
Piem e Kubo30 e i cuscini Soffio
e Gordur

2021 IS THE YEAR OF EUCALYPTUS GREEN
A TRENDY NUANCE THAT GIVES A NOD TO NATURE OPENS THE DOOR TO FRESH AND DYNAMIC DESIGN SOLUTIONS

«Il verde è il colore più diffuso in natura nonostante sia la miscelanza di due colori che stanno uno per la luce (il giallo) e l'altro per l'ombra (il blu). Verde è il contrario di rosso. Tutto il mondo sa che il verde vuol dire "via libera" e il rosso "fermati", ma non sa che tutto questo prima delle luci del semaforo è avvenuto con sventolamento di bandiere, prima in mare che in terra» così Manlio Brusatto, acchi-tetto e storico delle arti, sintetizza le tendenze della natura nel libro Verde. Storia di un colore, edito da Marsilio. Colore intrigante e affascinante, il verde, nelle sue diverse declinazioni, è sempre più protagonista in casa. Libero, luminoso e raffinato nelle chiare sfumature ispirate alla natura come quella del verde salvia e del verde eucalipto è la risposta più contemporanea ai convenzionali toni neutri. Perfetta per creare armonia, le attuali declinazioni arredano e completano gli ambienti apportando a questi

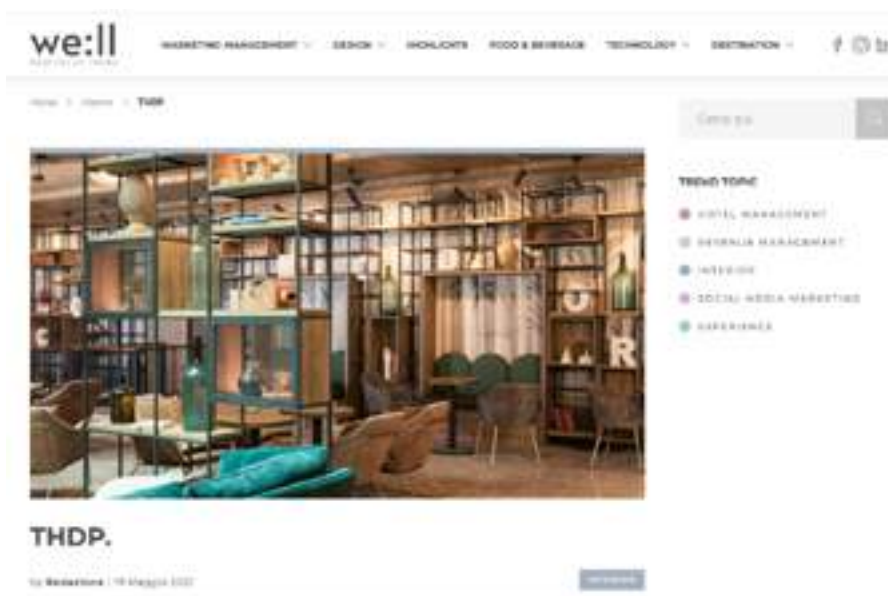
rilassatezza e tranquillità. Combinato nell'attuale verde eucalipto, uno fra i colori più nuovi e interessanti del 2021, è il perfetto richiamo all'universo naturale e si presta ad arredare spazi e ambienti di ogni genere. Forse interessante di sperimentazione per rinnovare intere pareti e arredi, ma anche per portare una diversa nota decor attraverso carte da parati o elementi tessili, trova spazio tanto in salotto quanto in cucina. Estremamente versatile può essere utilizzato per "svecchiare" stili troppo carichi e importanti o, al contrario, essere impiegato per attualizzare e riscaldare soluzioni d'arredo minimali ed essenziali. Da sviluppare da solo o composto ad altri colori chiari e tenui, come la gamma dei bianchi più caldi e dei grigi/beige più morbidi, il verde eucalipto è una sfumatura moderna, facile e ariosa che apre il campo a interni dinamici caratterizzati da una grande armonia.

18 VILLE E CASALI



8. **CASSINA** Fanno parte della collezione outdoor del marchio il divano Trampoline, i tavolini Bowy-Outdoor, progettati da Patricia Urquiola e le poltroncine LCT Outdoor, un classico disegnato da Le Corbusier, Jeanneret e Perriand. 9. **ZARA HOME** Sono disponibili in due diverse dimensioni, e fanno parte della collezione primavera 2021, le federe da cuscino in lino lavato tinta unita decorate con pompon alle estremità. 10. **EMU** Linee sobrie ed eleganti compongono per la versione spabello della seduta Ronda. Una seduta versatile dal design essenziale che si inserisce con naturalezza nei contesti più diversi. 11. **BOLZAN LETTI** Canale è il letto caratterizzato dalla testata imbottita con cuciture a losanga. Raffinato e seducente è perfettamente a suo agio in ambienti classici o contemporanei, con una silhouette inconfondibile.





DoubleTree by Hilton Rome Monti. Nuove aperture.

Diversità di civiltà, culture e tendenze, Roma è nel mondo conosciuta come la città eterna. Ora finalmente punta su un'originalità contemporanea fatta di qualità, atmosfere e servizi al suo livello. Come il DoubleTree by Hilton Rome Monti, aperto di recente in piazza dell'Eusabino, una posizione strategica in uno dei quartieri più antichi, dinamici ed esclusivi della città, il Rione Monti. Un tempo popolare, oggi è un luogo da scoprire, un punto d'incontro giovane e centrale che vive in armonia con l'antico.

Un'azienda romana, **Religia**, ha guidato il progetto di riconversione dei due edifici preesistenti, che in precedenza erano stati le sedi dell'Hotel Commodore e di **Relia Immobili**, la compagnia assicurativa proprietaria degli immobili.

La **Religia** ha guidato il progetto di riconversione dei due edifici esistenti.

Questo da **HRH Hospitality**, DoubleTree by Hilton Rome Monti è pensato con un approccio minimalista alla decorazione. I colori scelti per gli interni si ispirano ai colori tipici di Roma. L'arancio e l'ocra sfumano nel delicato travertino bianco per raggiungere i toni del verde del Tevere. Il rosso degli intonaci delle facciate dei palazzi, il perfetto degli ingressi delle chiese e dei tradizionali sampietrini si accendono durante il tramonto creando effetti magici di luci e ombre. L'uso di questa tonalità crea un legame con il contesto, mantenendo una stretta continuità promettendo tra l'hotel e la città.

L'istante **Manella** vive di eventi rilassati e ecologici ideati da **THDP** e realizzati da **Relia Contract** ricambiando attivamente tutte le **Relia** personalizzate per il progetto.

È stata creata una griglia di luce diffusa e vista in ottone da **Il Fante** insieme a un'illuminazione a scomparsa in ottone molto simile a quella pre-esistente. La zona centrale del ristorante è pavimentata con un mix di piastrelle effetto cemento nei toni del cotto, del verde e del nero, circondata da un pavimento di **Neuwood**.

MIT Food & Coffee Brewery è il locale con accesso anche dall'esterno su piazza dell'Eusabino molto più agli ospiti dell'hotel sia ai locali e ai turisti. L'atmosfera è rilassante e vivace con un particolare pavimento composto da una cornice di piastrelle esagonali nei toni del bianco, nero e verde di **Standinetti**, con al centro un pavimento di legno a linee di pino. Qui **Relia** propone una nuova miscela di caffè speciale per l'hotel.



© Relia Group

All'ottimo piano di sky bar **Mix** offre una vista panoramica sull'abbazia di Santa Maria Maggiore sul punto più alto della collina dell'Eusabino. Il design contemporaneo del locale è esemplato da pareti esterne in metallo di **Relia** e con sgabelli e piani in tessuto di **Talenti** e **Atmosfera**.