

Artribune 10

ART VISIVE PROGETTO PROFESSIONE ARTI PERFORMATIVE EDITORIA TURISMO DAL MONDO ARTE RITORNO JOBS

Home / progetto / design / A Milano "Interni Creative Connection": Una mostra mette a confronto design italiano e spagnolo

Argomenti Design

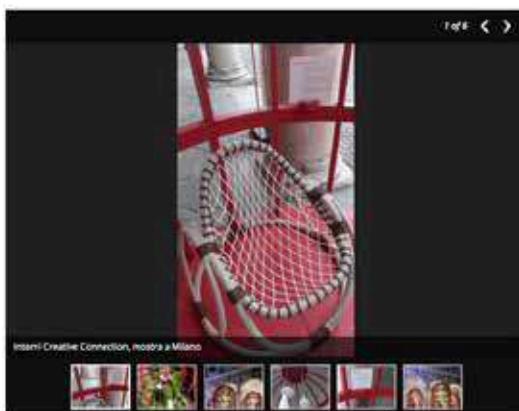
A Milano "Interni Creative Connection". Una mostra mette a confronto design italiano e spagnolo

Di Federica Lenati - 9 settembre 2021



SCAMBI CREATIVI TRA SPAGNA E ITALIA. UN PROGETTO DELL'AMBASCIATA ITALIANA A MADRID IN MOSTRA ALLA STATALE DI MILANO METTE IN RELAZIONE GIOVANI DESIGNER SPAGNOLI E AZIENDE ITALIANE

Sette prototipi in mostra nel portico del cortile d'onore dell'Università Statale di Milano, parte della mostra *Interni Creative Connection*, sono il frutto di un lungo viaggio del design tra Italia e Spagna. Lungo soltanto in termini di tempo, perché i lavori dei giovani creativi spagnoli vincitori della seconda edizione del concorso *Il Design, un viaggio fra Italia e Spagna*, indetto dall'Ambasciata d'Italia in collaborazione con la rivista *Interni* - e con la partecipazione del COAM, Colegio Oficial de los arquitectos de Madrid, l'associazione di designer di mad e Adi - Fad di Barcellona - furono presentati nella capitale spagnola il 26 febbraio del 2020, e pochi giorni dal lockdown generale. Come già accaduto l'anno prima, i progetti premiati da una giuria di esperti internazionali e prodotti da aziende dell'eccellenza del *made in Italy*, avrebbero dovuto essere esposti durante la trentesima edizione del Fuorisalone, nell'aprile dello stesso anno.



UN CONCORSO PER STUDENTI E GIOVANI DESIGNER SPAGNOLI

Nato da un'idea dell'ex ambasciatore d'Italia in Spagna Stefano Sannino con Gilda Bojardi, direttrice della rivista *Interni*, il concorso è riservato a studenti e a professionisti under 35 con l'obiettivo di promuovere il valore del design italiano in Spagna creando una rete di contatti tra giovani progettisti, accademie e scuole iberiche e centri d'eccellenza e aziende italiane. Il tema scelto per la seconda edizione, indetta nell'autunno del 2019, è *L'oggetto identitario per la costruzione di un archetipo contemporaneo*. Si tratta di una riflessione sulla trasformazione degli oggetti d'uso quotidiano sulla base di valori come la storia e la memoria, sempre in linea con le innovazioni del sistema.

SETTE PROTOTIPI PER "THREE CAGES"

Dopo una breve esposizione nelle sale dell'Istituto Italiano di Madrid, nei mesi di giugno, i sette prototipi sono finalmente approdati al Fuorisalone di Milano, all'Università Statale, nell'allestimento *Three Cages* firmato da Davide Valoppi, del romano Noarc Studio. Tre grandi gabbie in legno rosso mattone - simbolo delle costrizioni e riduzioni di spazio sofferte durante la pandemia - contengono *Anyway*, la serie di mobili modulari progettati da Blanca Galán Merino, prodotti da *True Design*; *Entre Redes*, sedia fatta a mano, con reti da pesca, ideata da Amalia Fuga Cividanes e realizzata da Emma; *Oya*, il servo muto o espositore in legno flessibile di Diego Finger, prodotto da *Baleri Italia*; *Kama*, la collezione di gioielli *sex toys* in vetro e silicone disegnati da Paula Chacartegui e realizzati da Alessi; *Marana Wooden Knife*, il coltello in legno di noc di Daniela Grisel Belzaga Laura (prodotto da *Disegno Mobile*); *Nähe*, la lampada doppia a intensità luminosa variabile di Carla Jöregens Vidal, realizzata da Martinielli Luce; e infine *Transhumancia*, tappeto in lana con mappe, ideato da Irene Infantes e prodotto da OC-Tapés.

- Federica Lenati

Milano // fino al 19 settembre 2021

Il Design. Un viaggio fra Italia e Spagna. Interni Creative Connection Università Statale degli Studi

Via Festa del Perdono 7



**COSE
di CASA.com**

Cerca

Cerca

CERSAIE 2021

CASA

ISTITUTORI/CASA

ARREDAMENTO

CUCINA

BAGNO

ELETTRODOMESTICI

PAVIMENTI

CASA IN FIORI

RICONSTRUIRE E LEGGE

L'ESPERTO RISPONDE

Design protagonista dell'asta benefica di RFK Human Rights Italia

Il 19 novembre a Milano agli IBM Studios in Piazza Gae Aulenti si terrà l'asta benefica annuale interamente dedicata al design battuta da Christie's a favore dell'Associazione Robert F. Kennedy Foundation of Italy Onlus. La preview dei lotti è possibile visitarla dal 28 al 30 settembre solo su prenotazione da Christie's in via Clerici 5.



A cura di Stefano Lohman
pubblicato il 29/09/2021 | Aggiornato il 29/09/2021



"Leave DeSign" ovvero il design in grado di fare del bene e lasciare il segno, questo è il tema dell'asta benefica a favore dell'Associazione Robert F. Kennedy Foundation of Italy Onlus, che sarà battuta a novembre dalla casa d'aste Christie's.

RFK Human Rights Italia, nata con l'obiettivo di portare avanti la legacy del Senatore Kennedy nel campo dei diritti umani e civili, da circa 15 anni lavora nelle scuole italiane, accanto ai docenti di ogni ordine e grado, per fornire gli strumenti necessari alla didattica su temi sensibili come lo stalking, la violenza domestica, la pena di morte, il bullismo, il cyberbullismo e tanti altri. Ogni anno l'Associazione si fa promotrice di un'asta per la raccolta fondi a sostegno dei propri programmi, che quest'anno vedrà impegnate le eccellenze del Design Made in Italy in un momento di condivisione di valori e visione del futuro.

I fondi raccolti andranno destinati al supporto dei programmi dell'Organizzazione no-profit, come quello di "Educazione ai Diritti Umani" nelle scuole italiane che, grazie alla recente introduzione dell'obbligo dell'insegnamento dell'Educazione Civica nelle scuole di ogni ordine e grado, si sta diffondendo in modo capillare in tutta Italia. Non solo, questo anno di cambiamenti a causa dell'emergenza globale del Covid-19 ha aperto nuovi scenari di crisi e la sempre più stringente necessità di intervenire in favore delle persone più deboli; motivo per cui la RFK Human Rights Italia ha attivato un fondo di emergenza finanziato da donatori italiani e americani, un ponte ideale tra due Paesi amici per il supporto dell'emergenza economica e sanitaria in particolare nelle aree di Milano con Caritas Ambrosiana, a Firenze con la Croce Rossa e a Roma con la Fondazione Bambino Gesù.

L'asta 2021 si svolgerà il 19 novembre a Milano agli IBM Studios in Piazza Gae Aulenti e sarà interamente dedicata al design. Protagoniste aziende di fama internazionale che hanno generosamente donato per la causa pezzi storici, prototipi e one-off come: Alessi, Artemide, Azucena, Calligaris, Cappellini, Cassina, Davide Groppi, Desalto, Edra, Emu, Flam, Foscarini, Frag, Gallotti & Radice, Gervasoni, Giorgetti, Lema, Living Divani, Martineili Luce, Molteni & C, Oluce, Paolo Lenti, Porro, Qeeboo, Studio De Lucchi, Venini, Zanotta.

Dal 28 al 30 settembre dalle ore 10.00 alle 19.00 solo su appuntamento (RSVP gialdin@rfkitalia.org), gli arredi e le opere saranno esposte da Christie's in via Clerici 5 a Milano, in occasione della preview dei lotti, per poi essere battute all'asta a novembre presso gli IBM Studios in Piazza Gae Aulenti alla presenza di Kerry Kennedy, settima figlia di Robert Kennedy e presidente dell'associazione Robert F. Kennedy Human Rights, durante il RFK Human Rights Italia Gala & Award 2021.



STUDIOPIÙ
INTERNATIONAL

COSE di CASA.com

Cerca

Cerca

DERSAE 2021

CASA RISTRUTTURARE CASA ARREDAMENTO CUCINA BAGNO ELETTRODOMESTICI FIORI E SPAZIO CASA IN FIORI NORMATIVA E LEGGE L'ESPERTO RISPONDE

Trilocale nell'ex fabbrica: 95 mq intorno al patio

Negli spazi di un'ex area produttiva, il trilocale è stato rinnovato con un progetto basato su un equilibrato mix di stili e idee di recupero.



A cura di Silvia Scognamiglio, fotografa Cristina Fiorentini
Pubblicato il 15/09/2021 Aggiornato il 15/09/2021



A Milano, nella zona dei Navigli, si contano numerose vecchie fabbriche recuperate e trasformate in complessi residenziali come quella in cui si trova il trilocale al piano terra da scoprire in queste foto.

Il punto di partenza è un opificio di fine '800 che comprende diversi corpi di fabbrica su uno o due livelli, rinnovati sulla base di un progetto unitario e personalizzati poi singolarmente nel layout e nella scelta dei materiali di finitura.

Questo trilocale, con metratura di poco inferiore a 100 mq, è stato organizzato su misura per le esigenze di una famiglia di quattro persone con due bambini.

Spazi aperti e passaggi fluidi caratterizzano gli interni che ruotano intorno al patio centrale preesistente. Soluzioni su misura separano e permettono di sfruttare le altezze del trilocale, mentre l'impronta stilistica è affidata all'accostamento di pezzi di recupero liberamente reinterpretati e di suggestioni etniche e orientali, dai complementi d'arredo ai tappeti berberi reperiti dalla proprietaria nei suoi frequenti viaggi in Medio Oriente.

Foto



Tra il soggiorno e il patio al centro del trilocale, la continuità è sottolineata dal rivestimento a terra in boia che prosegue all'esterno. Nel passaggio, la poltrona in pelle con poggiatesta è un pezzo di recupero, restaurato da Roberto Sala; il kilim berbero è di Galleria Altai. Le sedute e il tavolino nel patio sono di emu, design Patricia Urquiola.

Indirizzi

Area studio residenziale - Tel. 02/76150011 - Albi e Pella - Area studio - Tel.

STUDIOPIÙ
INTERNATIONAL

ARTWORK PROJECT

txt: Piergiorgio Corra

project: THDP Ltd. - London

La 'città eterna', meta ambita e desiderata da chiunque, da vedere almeno una volta nella vita. Ed è in questa città, nel rione Monti, a pochi passi dalla stazione Termini, che si trova il DoubleTree by Hilton Rome Monti.

L'unione di due storici edifici, il cui riuso è stato realizzato dall'architetto romano Gabriele Masera su richiesta dello studio londinese THDP, ha consentito di mantenere le due facciate esterne e la struttura invariata, modificando totalmente lo stile interno. Si tratta di un hotel con circa 130 camere disposte su sette piani, le cui ampie finestre accolgono splendide e suggestive viste sui palazzi circostanti e sulle vie della città. Il DoubleTree è fornito di un bar & café, il Mlt, del ristorante Mamma con degustazione vini del Mun roof bar all'ottavo piano con terrazza panoramica, di tre sale riunioni e di una sala fitness. Il ristorante, al quale si accede facilmente dagli ascensori, è separato dalla hall per mantenere una certa privacy. L'atmosfera accogliente dallo stile industriale con toni caldi agevola speciali momenti dedicati alla cucina tradizionale italiana. La lobby, esempio di area relax, è delimitata da tappeti e sedute lounge dal gusto casual, con sette archi evocativi dei sette colli di Roma.

90
DHD

ROMA



all'ottavo piano del DoubleTree by Hilton Rome Monti vi è il Mun rooftop bar con terrazza panoramica con vista diretta sull'abbazia di Santa Maria Maggiore. Sedute e divani di Atmosfera Italia e Talenti, illuminazione Florim.

On the eighth floor of DoubleTree by Hilton Rome Monti is the Mun rooftop bar with panoramic terrace offering direct views of Santa Maria Maggiore abbey. Seats and sofas by Atmosfera Italia and Talenti. floor by Florim.

91
DHD

supersalone

special event by  Salone del Mobile, Milano



SUPERSALONE 2021: è di scena la sostenibilità

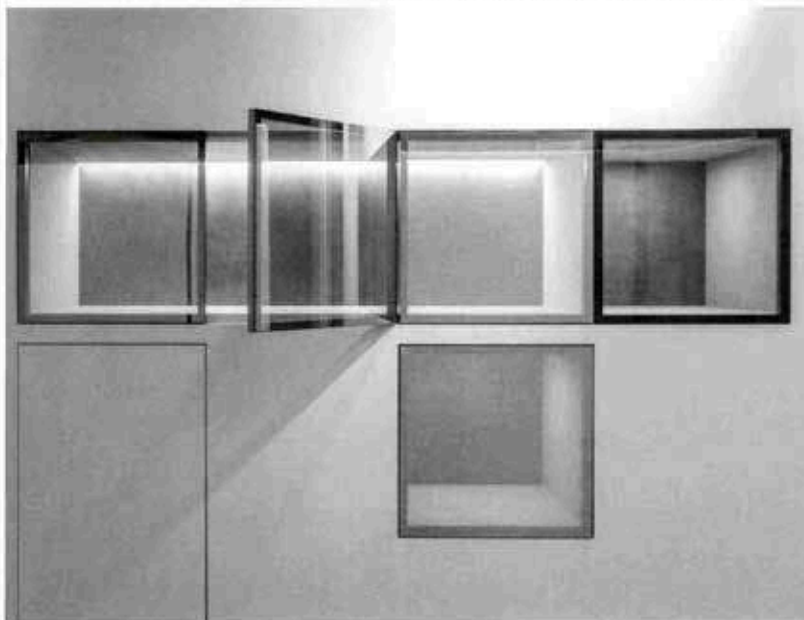
Riflettori accesi sul supersalone, il format d'eccezione dal 5 al 10 settembre a Fiera Milano Rho, ideato per il primo grande evento del design messo in scena dopo la pandemia scatenatasi nel 2020.

Sono oltre 423 i brand, suddivisi nelle varie categorie merceologiche e distribuiti in quattro padiglioni, che hanno risposto all'appello del Salone del Mobile, Milano e del suo curatore Stefano Boeri, nella convinzione che il supersalone possa diventare simbolo di un nuovo Rinascimento. Protagonista, un prodotto sempre più innovativo, capace di rispondere adeguatamente alle trasformazioni della struttura sociale contemporanea e al conseguente rapido cambiamento del mercato dell'arredo. Ma l'intento è di promuovere soprattutto un prodotto "sostenibile": in quest'ottica tutti i materiali e i componenti dell'allestimento sono progettati per poter essere smontati e successivamente riutilizzati. Il supersalone vede per la prima volta insieme i grandi brand, i giovani makers, le scuole internazionali, le grandi icone del design, i migliori chef italiani e molti protagonisti della scena dell'arte e dell'architettura. Si possono confrontare i prodotti delle migliori aziende e comprarli o prenotarli dalla piattaforma web del Salone del Mobile.

FUORISALONE 2021: il design torna in città

Settembre è il mese della ripartenza. Subito dopo la pausa estiva design, moda e arte sono protagonisti di un momento importante per la città di Milano, grazie a un calendario denso di appuntamenti che vedrà dal 4 al 10 settembre la Design Week, dal 13 al 19 settembre l'Art Week e dal 21 al 27 settembre la Fashion Week. Dopo il successo dell'edizione Digital di aprile 2021, Studiolo propone la seconda fase del progetto dedicato al più importante appuntamento rivolto al mondo del design che torna ad animare i distretti e le vie milanesi con eventi espositivi e culturali, integrando dimensione online e offline, in contemporanea con il supersalone. Tema dell'anno: **Forme dell'Abitare.**

di Rita Baiguera



1

11 GIBUS

ENERGY PERGOLA

Gibus, emblema della rinascita italiana, partecipa al supersalone. Protagonista di una crescita record nel primo semestre 2021, l'azienda guarda ora a Milano, dove, puntando su innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale, presenta la nuova linea "Energy pergola". Una soluzione rivoluzionaria, in uscita sul mercato proprio a partire dall'autunno 2021. I primi modelli sono e-varia ed e-twist. Si tratta di pergole bioclimatiche fotovoltaiche, prodotti altamente avanzati, con i quali la nota PMI è tornata ancora una volta a dar voce alla sua innata propensione ad individuare soluzioni che creino non solo benessere ma anche sostenibilità.

gibus.com

11



12 EMU

HOLLY

Dopo un periodo positivo dal punto di vista delle vendite, durante il quale l'azienda ha visto crescere in modo considerevole l'apprezzamento verso i suoi prodotti e la loro qualità, per il 2022 Emu propone soluzioni di arredo sempre più complete, all'insegna dell'innovazione e del costante sviluppo del material mix. Alcune delle esistenti collezioni in acciaio e alluminio vengono presentate con sedute in teak, una nuova veste che conferisce agli arredi quel calore tipico del puro legno. Si riconferma la collaborazione con lo studio Lucidi-Pevero, il duo d'industrial designers che quest'anno firma per Emu il lettino Tiki. Nuova la collezione Holly, composta da poltroncina, poltrona relax e poggiatesta, ispirata allo storico ed iconico lettino, diventato un best-seller di Emu. Una famiglia di arredi dalle linee estremamente confortevoli e appositamente pensata per ambienti in contesti marini.

emu.it

12



13 EFFE

YOKU SPA

design Marco William Fagioli
Effe, famosa nel mondo per i suoi sistemi sauna e hammam, partecipa al supersalone con Yoku spa, disegnata da Marco William Fagioli, il nuovo progetto wellness che integra sauna, doccia e hammam, evoluzione della ormai iconica e pluri-premiata Yoku SH. Nella foto, il sistema sauna+doccia+bagno turco in Aspen termotrattato, finiture ceramica per la parte doccia e bagno turco grès Calacatta Gold. Vetri temperati chiari 8 mm e mensole in acciaio decappato.

effe.it

13



14 CATTELAN ITALIA

NASDAQ KERAMIK

La scrivania Nasdaq Keramik è una composizione di geometrie e materiali, dall'effetto monolite. La cassetteria in legno sfida la gravità, poggiata sulla gamba in acciaio che incide lo spazio con una diagonale decisa. La finitura del piano in ceramica Marmi presenta una vena continua, tra la parte superiore



Sarà dedicata alle eccellenze del design italiano l'initiativa benefica "Leone Design" dell'associazione IFK Human Rights Italia condotta da Christel



Tutti i ricavi sono destinati al design e si rivolgono a Milano. Parte beneficia annuale del Centro a favore dell'Associazione Robert F. Kennedy Foundation of Italy Onlus.

[illegible]

Qipso wine is 100% human rights. It promotes ethical benefits & supports the social progress, the quality and the uniqueness of the wine. It is a wine made in Italy.

[illegible]

1. <https://doi.org/10.1016/j.jhealecon.2021.102541>

I fondi raccolti saranno utilizzati per supportare i programmi dell'Associazione, come quelli di Educazione e Sport, come nelle scuole italiane.

Fonte: IRI Italian Rights Italia ha attuato in Italia il progetto di emergenza per i sostegni dell'emergenza economica e sociale (vedi sito dell'Iri). Realizzato da Donati Italia e Americani. 10 poliziotti, agenzie internazionali e gli IRI. Milano con Caritas International, Firenze con la Croce Rossa e Roma con la Fondazione Sant'Antonio.

For more information, contact your local office.

folderonline

storie visioni dialoghi luoghi (dell'abitare)

HOME CHI SIAMO CONTATTI PRIVACY POLICY



Siamo stati Fuori, siamo stati Super (Salone)

18 Settembre 2021

Ad una settimana di distanza dalla chiusura riportiamo le nostre impressioni (e riflessioni) sulla kermesse milanese.

Innanzitutto vorremmo sfatare la leggenda metropolitana diffusasi "su ai Nord" secondo la quale il **Supersalone** si potesse tranquillamente girare in un paio d'ore: a noi non ne sono bastate cinque e ancora ci sarebbe stato da vedere, analizzare, ascoltare...

L'impressione immediata è stata quella di una sobria e confortante compostezza: come note musicali diverse sulle uniformi righe di un pentagramma, messe lì con lo scopo di creare quell'unione necessaria per far risuonare una rassicurante melodia, le aziende con i muscoli in crescita si sono potute "democraticamente" confrontare ad armi pari con quelle che sfoderano già da anni un "fisico" più allenato e strutturato.

E se qualche Operatore aveva dato per concluso l'evento già il giorno prima, in quel venerdì 10 settembre in cui abbiamo calcolato più di tredicimila passi percorrendo tutti i corridoi dei quattro padiglioni dedicati, si è dovuto ricordare: ancora in tarda mattina fervevano contatti commerciali e un'importante presenza di pubblico, professionale e no.

C'erano, tuttavia, anche significativi spazi "vuoti" al Supersalone e se questa mancanza, in altre occasioni, poteva dar adito ad impressioni negative, lì, in quel contesto e in questa contingenza storica, le assenze sono state percepite quasi come una necessaria e auspiciata condizione dovuta al cambiamento delle nostre abitudini negli ultimi dieotto mesi di pandemia.

Ed è dalla esposizione di queste argomentazioni da parte dello stesso **Margaritelli** – tra le cui cariche, all'interno dell'Azienda, riveste anche il ruolo di presidente della Fondazione Guglielmo Giordano – che ci portiamo a casa una riflessione:

se la somma di milioni di piccoli gesti individuali, che hanno implicato il cambio delle nostre abitudini quotidiane, sta portando al tanto agognato controllo della recente pandemia allora, in ugual modo, la somma di tanti piccoli gesti individuali e consapevoli potrà avere dei risultati positivi per la salvaguardia del nostro Pianeta rispetto ai mali che lo affliggono.

Per ultimo, ci eravamo riproposti di stendere dei commenti senza il supporto di alcun dato numerico, di bilanci redatti da uffici preposti, ecc.

Invece, una frase dell'architetto **Stefano Boeri**, curatore dell'evento speciale del Supersalone, riportata on line in occasione di una recentissima intervista per il **Corriere della Sera** induce ad una ulteriore riflessione: " ...abbiamo dimostrato che è possibile aprire al pubblico le esposizioni commerciali, senza disturbare il lavoro degli operatori".



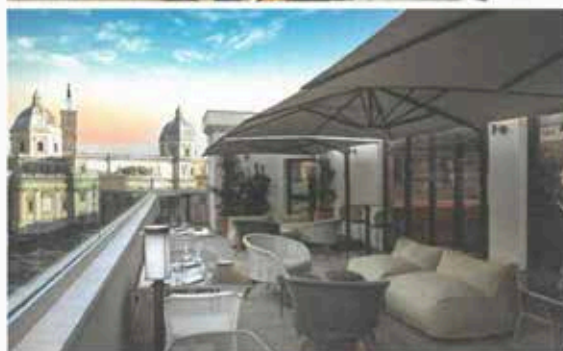
Ci rende un po' perplessi l'uso del verbo "disturbare" in questo contesto: viene utilizzato come una delle possibili azioni esercitabili da un Pubblico di non addetti al settore, ma capiamo perfettamente il senso e le mille sfaccettature che sono sottese alla frase. Il Salone ed il Supersalone sono eventi nati allo scopo di creare relazioni e scambi commerciali anche e soprattutto a livello internazionale, riunendo sotto lo stesso tetto e per circa una settimana il meglio della produzione italiana (e non solo).

HOTEL SETTEMBRE 21 DESK

tabili a livello locale. Questo elemento a volte aumenta i costi indiretti, ed è un tema cui spesso il singolo operatore fatica a far fronte. Per fortuna in HNH siamo abituati a parlare con i brand e, nel tempo, abbiamo imparato a gestire queste criticità.

Qual è il punto di forza, e quale la principale criticità, del sistema ricettivo italiano?

Il punto qualificante della nostra ospitalità - nel bene e nel male - sta nella tradizione. Questo vuol dire know-how e competenze che nel tempo hanno dato luogo ad una italian way. Che però trova il suo rovescio della medaglia nel momento in cui la tradizione diventa difficoltà nell'approcciare in modo innovativo le nuove tendenze di mercato. Basta accorgersi della scarsa presenza di brand internazionali, ma anche dell'incapacità di uscire da un format che negli anni si era affermato nelle grandi destinazioni di villeggiatura: il modello della pensione con tutti i servizi inclusi è un format che oggi paga molto il confronto con il contesto internazionale. Se sapremo uscirne e proporre un format di prodotto più adeguato alle esigenze della clientela interna-



Il nuovo DoubleTree by Hilton Rome Monti ospita 133 camere, bar, ristorante, rooftop bar & terrace panoramica, tre meeting room modulari, sala fitness

zionale, potremo svolgere rispetto ai cambiamenti che inevitabilmente ci saranno nei prossimi anni.

Perché l'Italia non esprime una grande catena da opporre ai grandi player internazionali?

Se guardiamo alla storia delle grandi catene alberghiere italiane, hanno spesso assorbito in sé proprietà e gestione operativa: un modello vecchio dal punto di vista dell'efficienza del mercato di capitali, che inevitabilmente ha rappresentato un freno nel loro sviluppo dimensionale. NH, Hilton, Accor hanno migliaia di alberghi, ma pochissimi dipendono direttamente da essi. Questi player non sono concentrati nemmeno più sulle operations ma più che altro sul branding, e temo che l'Italia ormai il suo treno lo abbia perso. Potrà però fare operations, utilizzando brand internazionali e contando sulla presenza sul territorio, coinvolgendo persone, applicando economie di scala.

Dicevamo di voco, ultima apertura in ordine di tempo. Quali sono le prospettive del Mice e del business travel?

Abbiamo fatto questo investimento su Milano convinti che - se non a breve - nel medio-lungo termine la città tornerà a livelli molto vicini a quelli del mondo pre-Covid. Ovviamente nella scelta imprenditoriale c'è un mix tra la convinzione che quel mercato possa crescere e la chance di cogliere in un momento negativo una buona opportunità. Siamo contenti della decisione presa e del prodotto, oltre che del brand che abbiamo scelto: ci porterà successo. Quanto a Mice e

PRODUCT meets PROJECT/5

LA CASA AL CENTRO DELLA VITA!

PATRICIA URQUIOLA

Nata a Oviedo, in Spagna, Patricia Urquiola vive e lavora a Milano. Ha studiato architettura prima al Politecnico di Madrid, trasferendosi poi al Politecnico di Milano, dove si è laureata con Achille Castiglioni. La matrice della cultura figurativa e materiale della sua terra d'origine sarà fortemente presente nella sua opera, ma la carriera della designer si sviluppa in ambito italiano, prima come assistente di Castiglioni e Eugenio Bottinelli a Milano e a Parigi (1990-92), poi nello sviluppo di nuovi prodotti per De Padova con Vico Magistretti. Dal '96 è capo del gruppo di design di Lissoni Associati, lavorando per Alessi, Arflex-Flos, Arflex, Boffi, Cappellini, Cassina, Kartell, e altri. Nel 2001 ha aperto il suo studio indipendente e da allora ha progettato per le più importanti aziende italiane e internazionali, tra cui Agape, Alessi, B&B Italia, Baccarat, Boffi, Budri, De Padova, Driade, Flos, Gan, Kartell, Kettal, Kvadrat, Louis Vuitton, Molteni, Moroso, Mutina, Rosenthal e Verywood. È stata presidente della giuria per il 19° CDIM Design Award, docente presso la Domus Academy e direttrice artistica di Cassina. La sua attività professionale spazia dal product design all'allestimento di mostre, stand e showroom, dall'architettura alla progettazione di diversi hotel di fama internazionale. In ambito arredobagno ricordiamo la sua collaborazione con Axor-Hansgrohe e quella più recente con Agape. Diversi suoi prodotti sono esposti in collezioni permanenti nel mondo, tra cui il Museum of Modern Art di New York, il Musée des Arts Décoratifs di Parigi, il Museo di Design di Zurigo, il Vitra Design Museum di Basilea, il Victoria & Albert Museum di Londra, lo Stedelijk di Amsterdam e il Museo della Triennale di Milano. La sua attività le è valsa anche svariati riconoscimenti, tra cui la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes e l'Ordine di Isabella la Cattolica in Spagna, l'attività come docente e lecturer presso Domus Academy, Harvard University e Politecnico di Milano.

Patricia Urquiola, architetto e designer, opera in diversi campi della progettazione e nell'ambito del product design si è confrontata con i più diversi materiali, tipologie e brand. Il suo lavoro si esprime attraverso un linguaggio fortemente personale, frutto di curiosità unita a ricerca e sperimentazione costante, del saper creare un mix di estro femminile e di rigore, di sorpresa e formalismo.

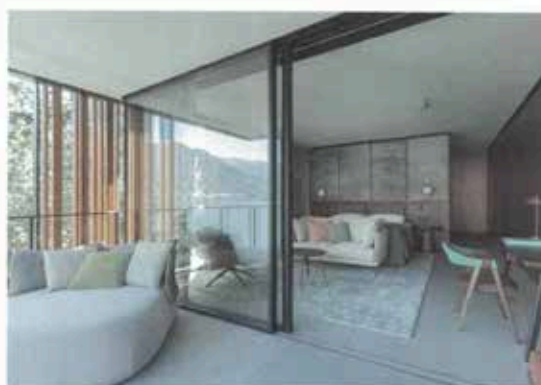
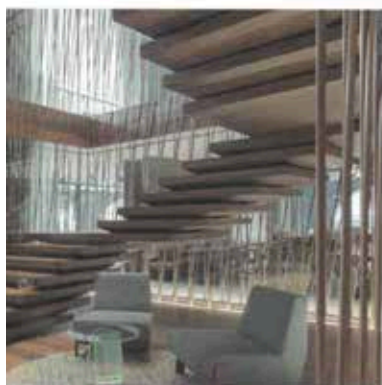
LA VISIONE PROGETTUALE DI PATRICIA URQUIOLA – DESIGNER E PROGETTISTA DI FAMA INTERNAZIONALE – SI LEGA A DOPPIO FILO AL SAPER COGLIERE I CAMBIAMENTI DEL VIVERE NELLA LORO ATTUALITÀ, COSTANTEMENTE ALLA RICERCA DI STIMOLI, TROVA ISPIRAZIONE DALLO STRETTO DIALOGO CON LA COMMITTEA, MA ANCHE DAL QUOTIDIANO. SPOSA LA RICERCA DI NUOVI MATERIALI, SEMPRE PIÙ SALUBRI, E IL CONCETTO DI PROGETTAZIONE ATTENTA ALLA CIRCOLARITÀ DEL PRODOTTO, CHE NON MUORE MA PUÒ RINASCERE A NUOVA VITA. PROIETTATA VERSO IL FUTURO E ATTENTA AL PRESENTE, SOTTOLINEA LA NUOVA CENTRALITÀ ASSUNTA DALLA CASA: APERTA ALL'ESTERNO MA ANCHE INTIMA, IN GRADO DI SVOLGERE PIÙ FUNZIONI CONTEMPORANEAMENTE.

DI ALBA FERULLI

Quali sono le tappe fondamentali che hanno contribuito a formare la sua visione progettuale, come architetto e designer? Sono arrivata a Milano dalla Spagna, quand'ero molto giovane. Questa è stata una tappa fondamentale del mio percorso per uscire dalla mia "comfort zone". Ho lasciato un'università e una lingua che conoscevo per approdare nella capitale del design e della creatività, studiando con un nuovo approccio al Politecnico di Milano, seguendo corsi che connettevano design e architettura. Grazie ad Achille Castiglioni mi sono innamorata del design, mentre Tomas Maldonado, nei suoi corsi, parlava già di sostenibilità ed erano gli anni '80.



Il prestigioso Hotel Mandarin Oriental, nel cuore di Barcellona, si trova sul Paseo de Gracia, uno dei più importanti viali della città su cui affacciano superbe opere di architettura modernista. Il progetto d'interni, realizzato da Patricia Urquiola, valorizza l'antica struttura con una ricchezza di dettagli che mirano a ottenere una unicità dell'esperienza dello spazio.



Il Sereno Lago di Como, hotel adagiato sulla sponda orientale dell'omonimo lago. Il progetto di ampliamento e interni, firmato da Patricia Urquiola, esprime una nuova concezione del lusso alberghiero. Fresche atmosfere, design contemporaneo, materiali e nuance che richiamano le nature, immergono l'ospite in un'oasi di magica bellezza. Nelle immagini: la hall, definita da un singolare gioco di architetture lignee e uno scorcio della Grand Suite Lago.

Credo che in genere tutti dovrebbero arredare il bagno in modo da trasformarlo in uno spazio molto accogliente, un luogo di ritiro. Nell'ultimo anno, tutti noi abbiamo dedicato volentieri sempre più tempo alla nostra cura personale e abbiamo compreso l'importanza di questo luogo di benessere.

Qual è il progetto che le ha dato più soddisfazione e perché?

Fra i progetti di architettura sono molto affezionata all'hotel Sereno sul lago di Como, che abbiamo recentemente ampliato. Il concept del progetto è proprio il lago, il rapporto con i colori dell'acqua, delle montagne, della roccia, della natura. Così la palette cromatica si basa su questi elementi e include verdi, azzurri, ramati, grigi e tinte naturali. L'obiettivo era creare qualcosa che non c'era, un hotel di qualità, contemporaneo in armonia con il paesaggio.

Pacific, collezione di imbottiti disegnata da Patricia Urquiola per Moroso (2021), con le sue forme rotonde e oversize, rievoca le atmosfere rilassate della West Coast americana. Le linee morbide di divano e poltrona sono caratterizzate dalla totale assenza di spigoli e dal tessuto couture.



Il divano Sengui, firmato da Patricia Urquiola nel 2020 per Cessina, oggi si amplia con una nuova finitura in rovere naturale per la base e una selezione di nuovi moduli, tra cui un angolare classico a 90°, una penisola curva e un pouf con vassoio contenitore, completati da due tavolini bassi. La proposta offre numerose combinazioni per comporre il soggiorno in modo personale.



Ph. Alessandro Padellaro

14

DOMENICA - 5 SETTEMBRE 2021 - WEEKEND

Q&A



OUTDOOR



ONIOSTRI UMANITARIA LO SCIAMANO ISPIRA L'ECODESIGN ISIA

Nei Chiostri dell'Umanitaria, via San Barnaba 48, ISIA Fuenza presenta da oggi al 10 TERRA al cubo - abitare il futuro, una mostra che nasce dall'attività di ricerca sull'ecodesign che l'istitu-

to foentino porta avanti già da tempo, incentrata sulla casa del futuro e sulla progettazione sostenibile. L'installazione multischermo "Sciamano" propone attrezzi per coltivare la terra, protesi-contenitori da indossare per il contenimento e la riserva di cibo, utensili in ceramica 3D di nuova generazione per la raccolta dell'acqua e la sua depurazione

VIVERE LA CASA ALL'ESTERNO È DIVENTATO IMPERATIVO CATEGORICO DOPO IL PERIODO DELLA PANDEMIA. LEGNO O TEAK: LA SCELTA È AMPIA ECCO LE PROPOSTE DEI MARCHI PIÙ NOTI DEL PANORAMA NAZIONALE

VOGLIA D'ARIA APERTA ALTISSIMA QUALITÀ TRA INTIMITÀ E RELAX

Sempre più fuoricasa, la tendenza dopo la pandemia è diventata un imperativo categorico. E così anche un marchio come Poltrona Frau decide di varare la prima collezione dedicata all'outdoor: lo fa con una proposta versatile di cui fa parte The Secret Garden, la serie progettata da Roberto Lazzeroni che è elegante nelle linee e nei materiali, che privilegiano il legno massello di teak, e guardano a una sobrietà scandinava con riflessi evidenti della linea senza tempo del design italiano. Leggerezza e comodità nella vita en plein air: questo propone la George Collection di PS+A Palomba Serafini Associati per Talenti che ridisegna situazioni che trasmettono sensazioni di intimità e relax, sempre nel massimo rispetto dell'equilibrio e della proporzione.

La collezione Aperò di EMU è il risultato, invece, della partnership con Martin Drechsel, designer svizzero-tedesco: il modello tipico della seduta in legno tedesca viene sapientemente reinterpretato grazie al know-how nella lavorazione del metallo. Corradi presenta le nuovissime pergole Imago ed Etyl Espresso che saranno protagoniste di uno degli appuntamenti più interessanti della settimana del Fuorisalone: DoT, con un ricco palinsesto di eventi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Foto 1: Poltrona Frau fa il suo debutto nel mondo dell'outdoor con questa proposta che ricorda The Secret Garden di Roberto Lazzeroni, qualità del teak massello e design essenziale.

Foto 2: George Collection di PS+A Palomba Serafini Associati per Talenti.

Foto 3: EMU con Martin Drechsel ripropone un modello di sedia di ispirazione tedesca che qui viene ripreso in metallo, mantenendo la linea morbida e rilassante.

Foto 4: Corradi, con la sua pergola più funzionale, come Imago, punta a far vivere l'aspirazione dell'esterno tutto l'anno.



Tabu
c/o INTERNI
Università degli Studi
di Milano
Via Festa del Perdono 7
Aula Magna e/and Chiostro
del Settecento

Tram 12,15,27 Bus 54
MM3 Missori

tabu.it
f tabuveneers

Talenti Outdoor Living
c/o Talenti Flagship Store
Via Pontaccio 19
Tel. +39 02 40043132
customerservice@
talentisrl.com

Tram 2,4,12,14 Bus 57,61
MM2 Lanza-Brera

talentisrl.com
f TalentiOutdoorLiving
e talenti_outdoorliving

Technogym
c/o Technogym Milano
Via Durini 1
milano@technogym.com

Tram 12,19,24,27
Bus 54,60,61,65,73,84,94
MM1 San Babila

technogym.com
f technogym

TMK Project
c/o INTERNI
Università degli Studi
di Milano
Via Festa del Perdono 7
Press Room

Tram 12,15,27 Bus 54
MM3 Missori

internimagazine.it/
creative-connections
internimagazine.it/
guida-fuorisalone-2021
f #InterniCreativeConnections

Concorso Ideas x Wood con il patrocinio di/with
the support of ADI, FederlegnoArredo e FSC Italia
con/with Baleri Italia, CC-Tapis, Disegno Mobile,
Emu, Martinelli Luce, True Design c/o CREATIVE
CONNECTIONS.

Proclamazione dei vincitori della terza edizione del
concorso internazionale dedicato alla conoscenza del
legno e rivolto agli studenti universitari e ad architetti
e designer under 40/Announcement of the winners of
the 3rd edition of the international contest focusing on
knowledge of wood and aimed at university students and
architects and designers under 40.

9 Award Ceremony su invito/by invitation h. 18.00-22.00
(premiazione e lancio della 4a edizione/award ceremony
and launch of the 4th edition)

Outdoor Feelings

Nel rinnovato flagship store, il brand di arredi outdoor
presenta in anteprima le novità 2022 firmate da **Ps+g**
Palomba Serafini Associati e **Studio Acerbis**. Eleganti
collezioni che confermano il percorso di ricerca delle forme
intrapreso dal brand umbro per un'esperienza coinvolgente
degli spazi esterni, sempre protagonisti grazie a soluzioni
che anticipano le tendenze/In the renovated flagship store,
the outdoor furniture brand presents a preview of the
2022 novelties signed by **Ps+g Palomba Serafini Associati**
and **Studio Acerbis**. Elegant collections: confirming the
research path for shapes undertaken by the Umbrian
brand for an engaging experience of outdoor spaces;
always heroes thanks to solutions that anticipate trends.

5-10 h. 9.30-21.00 6 Press Day h. 10.00-20.00
8 Cocktail Experience h. 18.00-22.00

Technogym Home Wellness

Nuove soluzioni di design per l'home fitness come
il tapis roulant compatto e silenzioso **Technogym**
Myrun, che si connette al tablet e offre un'ampia
gamma di allenamenti on-demand per il running e il
walking, e **Technogym Bench**, innovativa soluzione per
l'allenamento funzionale a casa con infinite possibilità di
esercizio in una sola postazione.

New design solutions for home fitness, such as the
silent, compact **Technogym Myrun** treadmill, which
connects to a tablet to offer a wide range of on-demand
workouts for running and walking, and **Technogym**
Bench, an innovative solution for functional training at
home, with infinite exercise options in a single product.

4-9 h. 10.00-19.00

Installazione/Installation **Creative Connections Press**
Office, design **Mac Stopa** e/and **Massive Design**
con/with **Wolf Group**, **Forbo**, **Muraspec**, **Hushoffice**
c/o **CREATIVE CONNECTIONS**

4 h. 10.00-24.00 5-13 h. 10.00-22.00 14 h. 16.30-22.00
15-18 h. 10.00-22.00 19 h. 10.00-18.00

4 Press Conference h. 14.30-16.30 c/o Aula Magna

8 Kengo Kuma Lectio Magistralis h. 11.00-13.00

c/o Aula del Senato Accademico

9 Talk 'Padiglione Italia Expo 2020 Dubai' h. 11.00-13.00

c/o Aula Magna

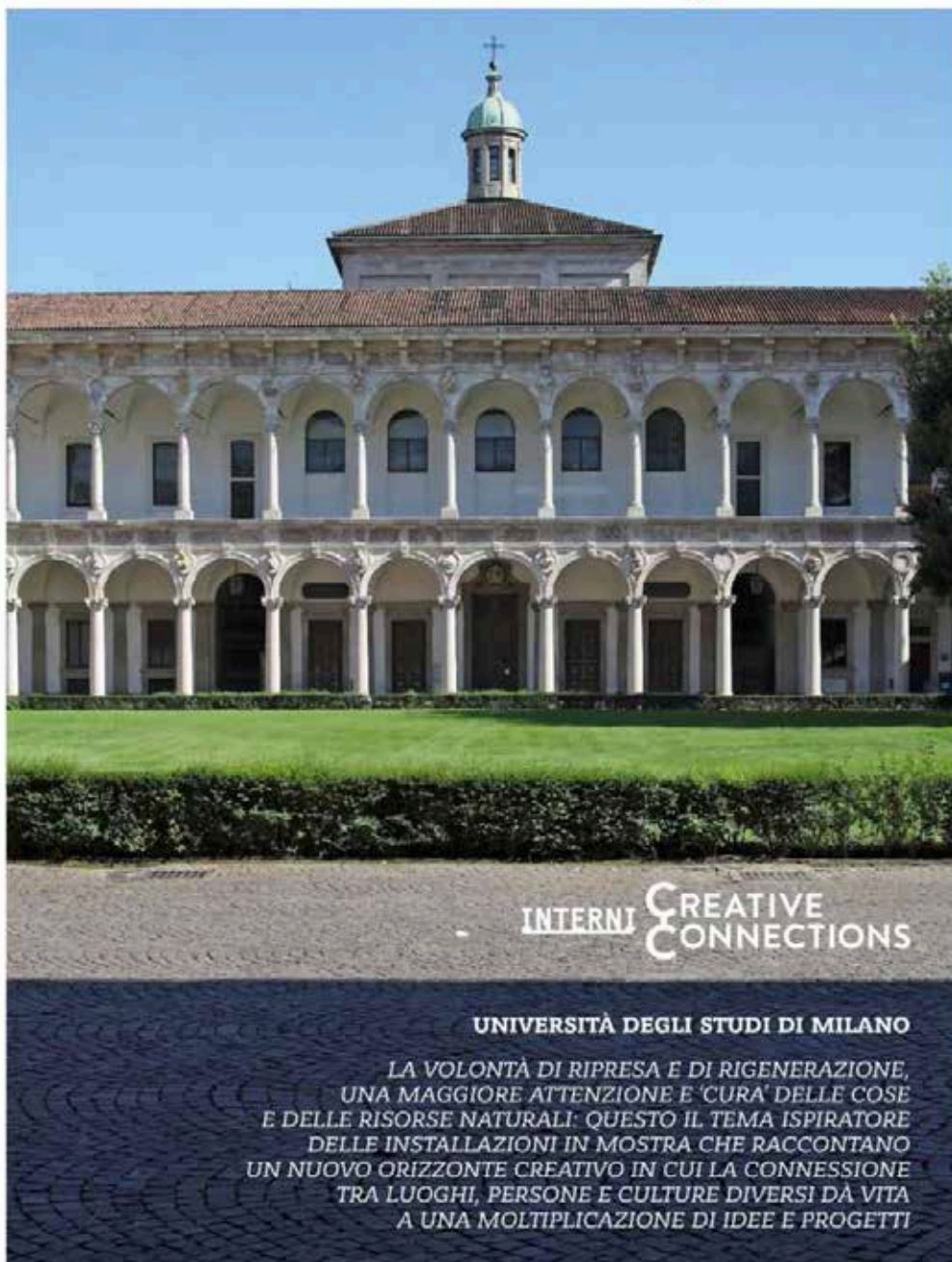
10 Talk 'Il valore dell'archivio' h. 11.00-13.00

con/with Fondazione Renzo Piano c/o Aula del Senato

Accademico

f #InterniCreativeConnections

FUORISALONE 2021



INTERNI CREATIVE CONNECTIONS

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

LA VOLONTÀ DI RIPRESA E DI RIGENERAZIONE,
UNA MAGGIORE ATTENZIONE E 'CURA' DELLE COSE
E DELLE RISORSE NATURALI: QUESTO IL TEMA ISPIRATORE
DELLE INSTALLAZIONI IN MOSTRA CHE RACCONTANO
UN NUOVO ORIZZONTE CREATIVO IN CUI LA CONNESSIONE
TRA LUOGHI, PERSONE E CULTURE DIVERSI DA VITA
A UNA MOLTIPLICAZIONE DI IDEE E PROGETTI

Foto Paolo Soccia

INTERNI settembre 2021 143

CREATIVE CONNECTIONS
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO



TRE GABBIE DI LEGNO
ACCOLGONO I SETTE PROGETTI
VINCITORI DEL CONCORSO
"IL DESIGN. UN VIAGGIO
TRA ITALIA E SPAGNA".
A CURA DELL'AMBASCIATA
D'ITALIA A MADRID

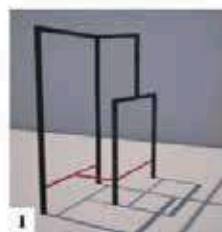
**Davide
Valoppi**



Il Design. Un Viaggio tra Italia e Spagna

Seconda edizione de "Il Design. Un viaggio tra Italia e Spagna", concorso a cura dell'Ambasciata d'Italia a Madrid. Il concorso (lanciato nel 2019), rivolto a studenti di scuole di design e a designer under 35, nell'ambito del progetto *FinakES* - Vivere all'italiana, si intitolava "L'oggetto identitario", una valutazione su quella tipologia di oggetti che conferiscono qualità agli ambienti della casa sulla base di valori come la memoria, il rapporto con il *genius loci*, senza dimenticare le trasformazioni che gli spazi dell'abitare stanno attraversando oggi. Il contest, realizzato dall'Ambasciata in collaborazione con *interni*, COAM (Online degli architetti di Madrid), di_mad (Associazione dei designer di Madrid) e ADI-FAD (Associazione per il disegno industriale di Barcellona), ha selezionato i sette progetti vincitori tramite una giuria composta da Simone Turchetta, all'epoca primo consigliere dell'ambasciata, Gilda Bojardi, direttore di *Interni*, Mariano Martín per di_mad, Salvi Pla per ADI-FAD, Belén Hermida per

COAM, Luciano Galimberti, presidente ADI, e Francesco Zurlo, presidente Poli design e professore del Politecnico di Milano. Il progetto, già esposto a Madrid in occasione dell'Italian Design Day presso l'Istituto Italiano di Cultura, viene esposto a Creative Connections con l'installazione *The Cages*, a firma di Davide Valoppi di Noarc Studio: tre gabbie in legno color rosso per il nuovo design spagnolo.



In alto, un disegno dell'installazione *The Cages*, firmata Davide Valoppi, Noarc Studio. Una composizione di tre gabbie in legno verniciato a fuoco che accoglie i progetti vincitori del concorso "Il Design. Un viaggio tra Italia e Spagna". **1.** Ota di Diego Finger, prototipo **Baleri Italia**. **2.** Kana di Paula Chacirnegui, set di gioielli - sex toys. **Alessi**. **3.** Tappeto Transilvanica di Irene Infantes. **cc-tapis**. **4.** Lampada Nabe di Carla Jorgens Vidal. **Martinelli Luce**. **5.** Anyway di Blanca Galán Merino, tavole sovrapposibili. **True Design**. **6.** Mazana Wooden Knife di Daniela Grisel Beizaga Laura. **Disegno Mobile**. **7.** Entre Bordes di Aneiza Puga Coidarres. **Emu**



Tra l'Università degli Studi, l'Orto Botanico di Brera e l'Audi City Lab, dal 4 settembre a oggi, più di 150mila persone hanno visitato INTERNI Creative Connections. Il punto sull'evento che ha segnato il FuoriSalone 2021 e che chiude domani 19 settembre

Al potere della Design Week INTERNI ha sempre creduto. E, non a caso, la nostra rivista si è fatta portavoce più volte, anche durante la pandemia, di eventi in grado di attivare la comunità internazionale del progetto (la Interni Designer's Week 2020 e 2021).

I numeri registrati a INTERNI Creative Connections, però, hanno stupito persino noi.

La mostra-evento che ha occupato, con le sue installazioni progettate da architetti internazionali e realizzate dalle aziende più all'avanguardia del settore, l'Università degli Studi, l'Orto Botanico e l'Audi City Lab, è infatti stata visitata da più di 150mila persone durante il periodo di apertura dal 4 a oggi (l'evento chiude domani 19 settembre). Merito, come sempre, delle 26 installazioni firmate da 35 designers (tra l'Università, l'Orto Botanico di Brera e l'Audi City Lab, via della Spiga 26) e dell'atmosfera aperta e accogliente del luogo, progettato per stupire, affascinare e intrattenere. E, soprattutto, per spiegare anche a non addetti ai lavori, il ruolo del design nella realizzazione di quelle "connessioni creative" che sempre di più portano alla vera innovazione sostenibile.

50% DI SCONTO SULLA SECONDA CAMERA
Regalatevi vacanze di famiglia memorabili a costi inferiori
Le offerte sono a condizioni
PRENOTATE ORA
MARRIOTT BONVIVY



Ph. Paolo Carrozza

INTERNI

GUIDA
FUORISALONE

IT
EN




ARCHITETTURA ▾ DESIGN ▾ INTERIOR ▾ PRODOTTI ▾ APPROFONDIMENTI ▾ FUORISALONE 2021 ▾ AGENDA ▾ DESIGN TALKS ▾ VIDEO ▾ DOSSIER ▾

Accanto al lavoro di un grande maestro, ecco quelli di studenti e designer under 35 che hanno vinto il Contest Design. Un viaggio tra Italia e Spagna sul tema dell'oggetto identitario indetto dall'**Ambasciata d'Italia a Madrid** e da **Interni**: racchiusi in tre maxi gabbie in legno laccato rosso, installazione di Davide Valoppi dello studio Noarc, il pubblico può vedere i prototipi vincitori realizzati da alcune aziende italiane (Alessi, Baleri Italia, Disegno Mobile, cc-Tapis, **Emu**, Martinelli Luce, True Design). Parla di acqua, invece, **Pura**, installazione di Alessandro Zambelli che, come un grande origami, sulle quattro facce della struttura racconta i processi di cambiamento dell'acqua: vapore, condensazione, accumulo, filtrazione. E con, all'interno, il miscelatore Tuttuno di Guglielmi.



Il design, un viaggio tra Italia e Spagna Ph. Saverio Lombardi Vallauri



Sarà il design d'autore il protagonista dell'asta benefica "Leave DeSign" dell'associazione Robert F. Kennedy Human Rights Italia condotta da Christie's a Milano il 19 novembre con la partecipazione della presidente Kerry Kennedy.

Svolgerà a Milano il 19 novembre agli IBM Studios in Piazza Gae Aulenti l'asta benefica annuale battuta da Christie's a favore dell'Associazione Robert F. Kennedy Foundation of Italy Onlus e organizzata con il supporto di INTERNI e del suo direttore Gilda Bojardi.

Il design made in Italy all'asta

L'edizione 2021 sarà interamente dedicata alle eccellenze del made in Italy grazie alla generosa partecipazione di una trentina le aziende che hanno donato pezzi storici, prototipi e one-off: Alinari, Artemide, Azucena, Calligaris, Cappellini, Castina, Davide Groppi, Desalto, Edra, Fiam, Foscarini, Frog, Gallotti&Radice, Gervasoni, Giorgini, Lensa, Living Divani, Martinelli Luce, Molteni & C, Oluce, Paola Lenzi, Perro, Seebon, Studio De Lucchi, Venini, Zanotta.

[Scarica il pdf con la lista e la descrizione dei lotti](#)

La preview dei lotti dal 28 al 30 settembre

I lotti di design saranno visionabili in preview da Christie's in via Clerici 5 a Milano: dal 28 al 30 settembre dalle ore 10:00 alle 19:00 su appuntamento (02.579.6144) giuliodi@rfkitalia.org. Mentre l'asta vera e propria si svolgerà il 19 novembre presso gli IBM Studios in Piazza Gae Aulenti alla presenza di Kerry Kennedy, settima figlia di Robert Kennedy e presidente dell'Associazione Robert F. Kennedy Human Rights, discendente il RFK Human Rights Italia Gala & Award 2021.

RFK Human Rights Italia e l'impegno civico

Nata con lo scopo di portare avanti la legacy del Senatore Kennedy nel campo dei diritti umani e civili, RFK Human Rights Italia da circa 18 anni lavora nelle scuole italiane a fianco di docenti di ogni ordine e grado per fornire quegli strumenti necessari alla didattica su temi come lo stalking, la violenza domestica, la pena di morte, il bullismo, il cyberbullismo e tanti altri.

Nell'ultimo anno RFK Human Rights Italia è stata al fianco delle famiglie in stato di bisogno, dei docenti e studenti delle scuole nell'insegnamento dei valori della Costituzione e della visione presente e futura di cittadini attivi e responsabili. Questa asta, realizzata grazie al supporto di Gilda Bojardi e della rivista Interni, media partner dell'evento, ci consentirà di continuare il nostro lavoro per costruire un futuro come individui, cittadini e, come diceva il Maestro Gae Poul, abitatori.

Dove verranno evoluti i fondi raccolti all'asta

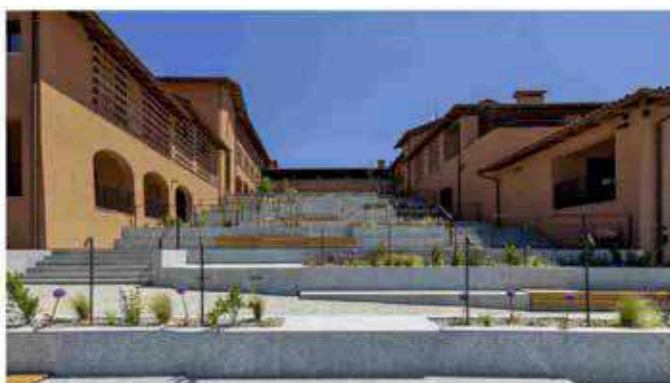
I fondi raccolti andranno destinati al supporto dei programmi dell'Associazione, come quello di Educazione ai Diritti Umani nelle scuole italiane che grazie all'introduzione dell'obbligatorietà dell'Iniziazione Civica in ogni scuola di ordine e grado ha consentito una sua diffusione capillare in tutta Italia.

L'emergenza globale del Covid-19 ha inoltre aperto inoltre tanti scenari di crisi e la necessità di interventi urgenti in favore delle persone più deboli: per tali ragioni RFK Human Rights Italia ha subito avviato un fondo di emergenza finanziato da donatori italiani e americani, un ponte ideale tra due Paesi amici per il supporto dell'emergenza economica e sanitaria in particolare nelle aree di Milano con Caritas Ambrosiana, a Firenze con la Croce Rossa e a Roma con la Fondazione Bambino Gesù.

OSPITALITÀ



UN HOTEL DI LUSO
NASCE DAL RECUPERO
DI UNA STRUTTURA
INSERITA NEL
PAESAGGIO CULTURALE
DELLE LANGHE
MODELLATO PER SECOLI
DALL'UOMO IN SIMBIOSI
CON LA NATURA.
PROGETTO DI GAS
STUDIO CON PARISOTTO
+ FORMENTON



BOUTIQUE HOTEL CASA DI LANGA, CERRETO LANGHE, CUNEO

TRA IL BOSCO E LA VIGNA

Affacciato su oltre 40 ettari di vigneti e colline, il progetto per l'hotel Casa di Langa ha trasformato radicalmente e ampliato un fabbricato preesistente e mai completato degli inizi del Duemila ricavandone 39 camere e suite circondate da boschi e vigneti.

Firmato da GaS Studio con Parisotto + For-

Il progetto impiega materiali e colori della tradizione locale. Sopra, la parte erbacea e perenni negli spazi lasciati liberi dal rigoroso disegno della gradonata centrale (pr. ©Alberto Strada).

menton Architetti e Land, l'intero intervento è permeato dal rispetto del territorio, leggibile a tutte le scale, da quella del paesaggio fino alla cura dei complementi e accessori, selezionati e disegnati ad hoc.

Il complesso si inserisce su un pendio collinare e si articola in tre ali principali con una pianta a C, attorno a una corte centrale concepita come un giardino digradante verso valle, con una serie di ampie terrazze. I portici, i ballatoi esterni protetti da filtri in mattoni e i tetti in coppi di laterizio reinterpretano la tradizione delle architetture rura-

li. I prospetti, caratterizzati da mandorlati in mattoni, trasformano in astrazione le citazioni vernacolari e funzionano come filtro visivo per alcuni passaggi e affacci.

Rivestono grande importanza nel progetto le scelte materiche e cromatiche, basate sui colori dell'Alta Langa: quelli dei boschi e dei vigneti nelle diverse stagioni e quelli dei materiali delle architetture e dei borghi.

Il landscape design dei 42 ettari della tenuta si esprime in un articolato art garden e in numerosi sentieri creati per passeggiare tra i vigneti e i nocciuleti.

inARCH_95 [117]

OSPITALITÀ



Filtri in mattoni proteggono i ballatoi esterni. Sotto, una delle 39 camere (ph. G. Alberto Strada).



Ga&S Studio

Ga&S Studio, fondato nel 1997 con sede a Milano, Roma, Lugano, è gestito in Italia da André Strada, Giacomo Sicuro e Lenka Loda. Le sedi di Sonoma e San Francisco sono gestite da Jim Goring & Douglas Thornley. Ga&S Studio si occupa di progettazione integrata in diversi ambiti: ricettivo (Hilton Double Tree), logistica (ABP & FLP logistic Park), terziario (General Properties, CBRE Inv, GE Real Estate, Starn Europe, Kering), studentato, residenziale, istituzionale, interiors (Renault, Abbott, Autodesk, Microsoft) retail e centri commerciali (Fendi, Longchamp, Tiffany, Burberry, Nespresso, TIM, ING Bank) per citarne alcuni. Tutte le sedi collaborano su progetti americani, italiani internazionali, consentendo la condivisione di strumenti e metodi multi-linguistici.

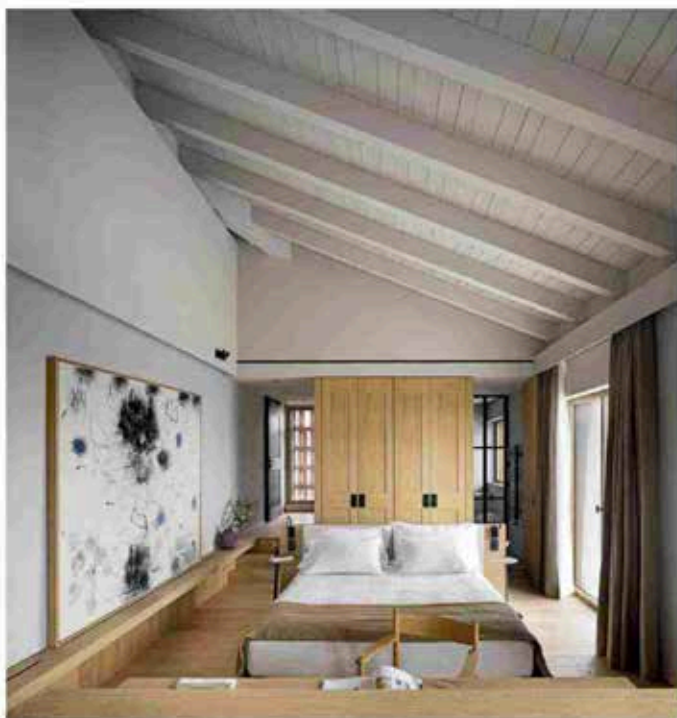
www.ga&sarchitects.com



Parisotto + Formenton Architetti

Dal 1990 Aldo Parisotto e Massimo Formenton operano e tutte le scale, dall'interior all'architettura, dal design all'art direction, prima a Padova e dal 2004 anche a Milano. In architettura sviluppano progetti museali, commerciali, direzionali e residenziali; nella progettazione d'interni è il retail design per aziende italiane e internazionali nel campo della moda, del lusso e del food. Nell'hospitality hanno progettato bar, caffè e ristoranti e, tra gli hotel, la Holistic Spa alle Terme di Salsomaggiore, l'ampliamento dell'Hotel Mediterraneo a Jesolo e la Cantina LaMare in Friuli. Collaborano inoltre come art director e designer con numerose aziende dell'arredo e dell'illuminazione. Progettano inoltre interni di bar e per San Lorenzo, Cantieri del Pardo e Mykus (con Alberto Simeoni).

www.studioparisottoformenton.it



[118] IoARCH_95

CREDITI

Località Cernusco Langhe (Cuneo)

Committente Krause Group

Progetto architettonico Ga&S Studio con Parisotto + Formenton Architetti

Progetto del paesaggio Land Srl

Progetto illuminotecnico PS&L

Project e cost management Arcadis Italia Srl (Monica Pedrini e Federica Bertoni)

Progetto impianti e strutture

B.R.E. Engineering Srl, Euclide

General contractor Malobola & Arduino Spa

Intonaci esterni Weber Saint-Gobain

Intonaci interni Matteo Brioni

Laterizi (coppi e mattoni) Fornace Ballatore

Serramenti Secco Sistemi

Illuminazione Astrep, Flot, Fos Bespoke, Firmamento Milano, PS&L, Viabizzuno, Luce&Light

Spa e palestra Starpool e Technogym

Arredi custom Hi Contract - Brugnott Group

Arredi di serie B&B, Moxatto, Carl Hansen, Cassina, De Padova, Meridiani, Poliform, True Design, Vibia, Vitra

Rubinerie Gessi, Cea Design

Sanitari Cielo, Agape, Isola Blu

Arredi outdoor emu, Tribù, Dedon, Kettal

Cronologia 2019 - 2021

SuperSalone 2021 Emu: Tiki, Apero e Holly, tutte le novità outdoor

Caterina Di Iorgi

In occasione del SuperSalone 2021 Emu presenta le nuove soluzioni di arredo sempre più complete per il 2022, tutte all'insegna dell'innovazione e del costante sviluppo del material mix.



Alcune delle esistenti collezioni in acciaio e alluminio vengono presentate con sedute in teak, una nuova veste che conferisce agli arredi quel calore tipico del puro legno. Emu (Emu.it) presenta il nuovo **lettino Tiki** realizzato dallo studio Lucidi-Pevere. Martin Drechsel firma invece la nuova collezione **Apero**, mentre si allarga la famiglia **Holly**, ispirata all'iconico lettino dell'azienda, la collezione comprende una nuova poltroncina, una poltrona relax e un poggiatesta.

Supersalone 2021 Emu: Tiki



Il nuovissimo **lettino** è realizzato in alluminio si caratterizza per la sua progettazione attenta ad ogni dettaglio. I suoi **meccanismi** infatti sono **altamente tecnologici**, ridotti al minimo e ancorati con un nuovo sistema di fissaggio. **Tiki** comprende anche il **tettuccio**, le **ruote**, i **braccioli** e il **portasciugamani**. A completare il progetto, il tessuto in Emu-Tex.

Supersalone 2021 Emu: Apero



Sedia, sgabello e poltroncina compongono la nuova collezione 2022. A tutti i complementi d'arredo può essere aggiunto il cuscino da seduta disponibile in tessuti standard e basic. **Apero si contraddistingue per la sua estetica minimal ed essenziale** che la rendono perfetta per inserirsi con eleganza in qualsiasi spazio, dai giardini alle terrazze.

Supersalone 2021 Emu: Holly



Poltroncina, relax, poggiatesta, lettino e tavolo basso sono questi gli elementi outdoor della linea. La collezione si caratterizza per le linee grafiche che la rendono perfetta per tutti gli ambienti esterni. Il lettino ha le ruote a scomparsa, inoltre è possibile aggiungere il parasole agganciandolo allo schienale. A questi elementi è possibile abbinare il tavolino con due piani di appoggio.

La **struttura del lettino** è realizzata in **alluminio**, anche la poltroncina e la relax hanno una struttura in alluminio e acciaio inox. Tutti i prodotti da esterno sono stati trattati per resistere alla salsedine e agli agenti atmosferici.

Supersalone 2021 Emu: Shine



Supersalone 2021 Emu: Lyze



Alluminio e acciaio sono i protagonisti della collezione creata da Florent Coirier, composta da poltrona, sedia e relax. La linea è disponibile in due versioni: una che vede protagonista la struttura in alluminio combinata alla seduta in teak, l'altra vede la seduta in alluminio e lo schienale in una trama speciale in acciaio inossidabile.

Supersalone 2021 Emu: Thor



Linee classiche e più tradizionali per le nuove sedute in acciaio firmate da Chiaramonte/Marin. La linea gioca con una palette di colori e tonalità vivaci. Le sedie e gli sgabelli sono proposti anche in teak.

Supersalone 2021 Emu: Star



Star si presenta ora anche con la struttura in alluminio per la poltroncina e la sedia. La collezione si caratterizza per i suoi colori vivaci ed è composta anche da sgabelli, un tavolo, un divano e una panca. Decora con allegria, giardini, terrazze e il bordo piscina.

STUDIOPIÙ
INTERNATIONAL

QUOTIDIANO NAZIONALE

GRATTA E VINCI RUBATO · ZONA GIALLA · GREEN PASS · COVID ITALIA · TERZA DOSE · OBBLIGO VACCINALE · ITALIA CALCIO · BERRETTINI SINNER · METEO

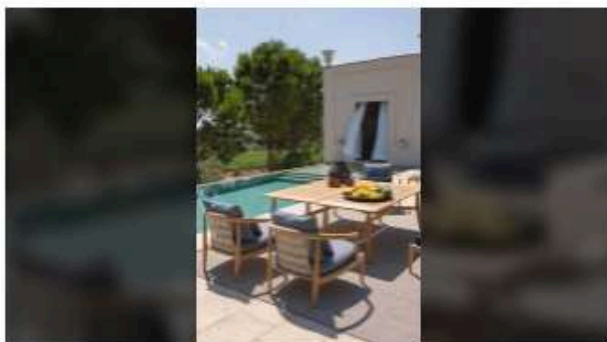
CRONACA ECONOMIA POLITICA ESTERI SPORT MOTORI MAGAZINE MODA SALUTE ITINERARI TECH ROMA NAPOLI



VIVERE LA CASA ALL'ESTERNO È DIVENTATO IMPERATIVO CATEGORICO DOPO IL PERIODO DELLA PANDEMIA. LEGNO O TEAK: LA SCELTA È AMPIA ECCO LE PROPOSTE DEI MARCHI PIÙ NOTI DEL PANORAMA NAZIONALE

Pubblicato il 5 settembre 2021

VOGLIA D'ARIA APERTA ALTISSIMA QUALITÀ TRA INTIMITÀ E RELAX



Sempre più fuoricasa: la tendenza dopo la pandemia è diventata un imperativo categorico. E così anche un marchio come Poltrona Frau decide di varare la prima collezione dedicata all'outdoor: lo fa con una proposta versatile di cui fa parte The Secret Garden, la serie progettata da Roberto Lazzeroni che è elegante nelle linee e nei materiali, che privilegiano il legno massello di teak, e guardano a una sobrietà scandinava con riflessi evidenti della linea senza tempo del design italiano. Leggerezza e comodità nella vita en plein air: questo propone la George Collection di PS+A Palomba Serafini Associati per Talenti che ridisegna situazioni che trasmettano sensazioni di intimità e relax, sempre nel massimo rispetto dell'equilibrio e della proporzione.

La collezione Apero di EMU è il risultato, invece, della partnership con Martin Drechsel, designer svizzero-tedesco: il modello tipico della seduta in legno tedesca viene sapientemente reinterpretato grazie al know-how nella lavorazione del metallo. Corradi presenta le nuovissime pergole Imago ed Exyl Espresso che saranno protagoniste di uno degli appuntamenti più interessanti della settimana del Fuorisalone: Dot, con un ricco palinsesto di eventi.

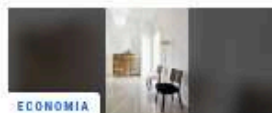
© Riproduzione riservata



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE




Mattarella al taglio del nastro del Supersalone: "Momento di rilancio del Paese"



LA DGM DI GIUSSANO PROGETTA LA CASA CON I BRAND DI CULTO




GIORGIO ARMANI RIPENSA IL MOBILE BAR


Salonemilano Milano

[Home](#)
[Chi siamo](#)
[Servizi](#)
[Prodotti](#)
[Rubrica](#)
[Contatti](#)
[Spazio stampa](#)

COLLEZIONE APERO

[Visualizzare](#)
[Contattaci](#)
[Aggiungi ai preferiti](#)



In Apero il design tipico della seduta in legno tedesca viene sapientemente reinterpretato in chiave contemporanea.


Collezione Apero:

Grazie al **know how** di EMU nella lavorazione del metallo, il sedile e lo schienale in tondino metallico offrono leggerezza visiva e si riflettono appure continue e sicure, in un gioco di linee tra linee orizzontali e verticali che proietta un chiaro motivo a quadri sulle superfici.


Il suo aspetto minimale e grafico le permette di adattarsi con disinvoltura ad ogni tipo di ambiente e stile, rispondendo a qualsiasi esigenza funzionale.

La collezione si compone di sedia, poltroncina e sgabello.

Designed by Martin Brechard



[Product Overview](#)
[Product Details](#)




Descrizione prodotto


La collezione Apero si compone di sedia, poltroncina e sgabello, a cui può essere aggiunto un comodissimo divanetto poltroncello disponibile in formati standard e basic. L'aspetto minimale e grafico le permette di inserirsi in qualsiasi spazio all'aperto e di adattarsi facilmente ad ambienti residenziali che spaziano dal giardino e lo stile di vita a un'atmosfera, sono in acciaio inossidabile, sedia e poltroncina sono impilabili fino a 5 pezzi mentre lo sgabello fino a 3. Completamente componibile e pratica a persona opportunamente.

Abstracts of papers presented at the 1997 Annual Meeting of the American Psychological Association, August 1-5, 1997, Washington, DC




Salonemilano


[Home](#)
[Chi siamo](#)
[Contatti](#)
[Servizi](#)
[Prodotti](#)
[Galleria](#)
[News](#)
[Eventi](#)



[COLLEZIONE SHINE](#)


[CARTI ALTALE](#)

[Aggiungi ai preferiti](#)

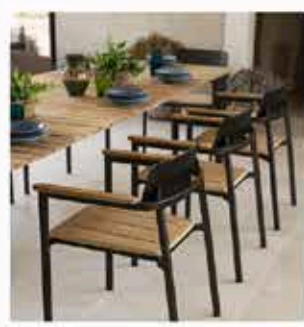


La collezione **Shine** di Arik Levy è una collezione dalle linee moderne ed essenziali, rivolta sia al settore Residenziale che a quello Contract. Il connubio tra un design senza esitazioni e l'alluminio trasmette allo stesso tempo una sensazione di leggerezza e di essenziale comodità.

Designed by Arik Levy



[Product Overview](#)
[Product Details](#)




Dettagli prodotto

Perfetta, anche in esterni, l'essenzialità e l'elasticità di linee e colori, si uniscono anche in interni con una combinazione tra eleganza e raffinatezza e l'aspetto in legno FSC. Per l'uso di interni e esterni la collezione Shine include anche tavoli, sedili e sedili, tavoli, sedili e sedili, anche per l'uso esterno e l'uso esterno con sedili e sedili. Il connubio tra eleganza e raffinatezza è il risultato di un design e di un design.

Caratteristiche

Struttura in alluminio anodizzato, tavole in legno FSC, sedili in tessuto.



Applied and practical 611



Designed by Changmoo / Mafin



Product Details



Difficile fare anche un'analisi quantitativa: se tra il 1990 e il 1995 la quota di aziende che hanno fatto almeno un contratto di ricerca e sviluppo è passata da 10 a 15 per cento, è difficile e non interessante confrontare le medie dei costi di ricerca e sviluppo con gli approvvigionamenti delle varie mediobanche.



Salone del Mobile Milano

EMU PRESENTA

LETTINO IMPILABILE TIKI



STUDIOPIÙ

CONTACTI

Adattarsi ai gusti



Tiki è il nuovo lettino EMU dal design minimale ed essenziale, la cui silhouette leggera e morbida permette di dare maggior risalto ad estetica e funzione.

Letto Tiki

Un lettino progettato in ogni suo minimo particolare ed altamente tecnologico. Grazie a dei meccanismi minimizzati e ad un sistema di frangio innovativo, il tessuto viene valorizzato al massimo, permettendone anche una facile sostituzione.

Product Overview

Product Details



Descrizione prodotto

Tiki è un lettino in alluminio progettato in ogni suo minimo particolare ed altamente tecnologico. Grazie a dei meccanismi minimizzati e ad un sistema di frangio innovativo, il tessuto EMU Res viene valorizzato al massimo, permettendone anche una facile sostituzione. Il lettino è composto da letto, ruote, braccioli e porta asciugamani. Predisposto per alluminio, finitura a polveri termoaderenti.

Colori

- 25 - Bianco Galles 300/63
- 25 - Bianco 300/52
- 25 - Baby Blue 300/55
- 32 - Petrol 300/66
- 41 - Viola 300/67
- 24 - Nero 300/50



SPACES



SPACES



DOUBLETREE BY HILTON ROME MONTI, ITALY

The eternal city welcomes another famous name to its ancient quarters in the form of Hilton's DoubleTree brand. A relaxed affair, the new hotel oozes calm with hints of sophistication just waiting to be enjoyed by travellers and locals alike.

Located in one of the most iconic neighbourhoods in the city, DoubleTree by Hilton Rome Monti sits among the ancient buildings and picturesque streets of Rione Monti, the first district of the city and a dynamic quarter centred around Piazza Esquilino and Basilica of Santa Maria Maggiore. This part of town is made up of narrow winding streets and medieval architecture met with cool and trendy bars, typical terracotta rooftops and plant pots strewn along the sidewalk and was the inspiration for the interior design concept created for the hotel by THDP design studio, who worked with Italian product designer Simone Bretti and architect Francesca Benedetti on the project.



HOME MARKETING SPONSORIZZAZIONI MANAGEMENT AMMINISTRAZIONE E FINANZA DIRITTO SPORTIVO STADI E IMPIANTI DIRITTI TV

Home >> Notizie >> Padel >> Sardegna Open >> World Padel Tour >> Il World Padel Tour torna in Sardegna a settembre

IL WORLD PADEL TOUR TORNA IN SARDEGNA A SETTEMBRE

di Notizie, sport: Sardegna Open, World Padel Tour



Il WPT-Sardegna Open 2021 presented by Enel (5-12 settembre) unica tappa italiana con gli atleti più forti del circuito mondiale di Padel al mondo.

Il World Padel Tour, la "Champions League" della disciplina che conquista ogni giorno sempre più appassionati, torna, per la 2a volta consecutiva in Italia, con il "Sardegna Open 2021 presented by Enel", in programma dal 5 al 12 settembre a Cagliari: in campo i più forti giocatori al mondo del circuito mondiale (maschile/femminile).

Un evento da non perdere curato, nei minimi dettagli, da NSA Group (promoter esclusivo del WPT in Italia), in partnership con la Regione Sardegna che metterà in vetrina uno degli sport più spettacolari a livello mondiale. Strategica la collaborazione della Federazione Internazionale di Padel e della Federazione Italiana Tennis (guidate rispettivamente dai presidenti Luigi Carraro e Angelo Binaghi) che supportano ogni aspetto tecnico del torneo.

Il World Padel Tour ha una durata di 9 mesi, con tappe che si svolgono in Spagna ma anche in Argentina, Messico, Portogallo e Svezia: un lungo cammino attraverso i continenti, che porterà i top player del Padel a scontrarsi per scalare il ranking mondiale. La Sardegna, con la città di Cagliari, sarà l'unica tappa italiana del circuito internazionale 2021 (ospitata all'interno del Tennis Club Cagliari).

L'interesse per il grande Padel è in forte crescita, un vero e proprio boom: il 2020 è stato un anno storico, ad esempio, per il canale Youtube del World Padel Tour. Le visualizzazioni in streaming dell'intera stagione del WPT2020 sono state pari a 85,7 milioni di views (con 530mila utenti registrati ad oggi).

A settembre il capoluogo della Sardegna, diventa nuovamente il palcoscenico internazionale dello sport più emergente al mondo. Ospiterà infatti l'Open italiano maschile/femminile, denominato "Sardegna Open 2021 presented by Enel", per celebrare questa straordinaria isola pronta ad accogliere grandi eventi internazionali ed i più forti giocatori di questa disciplina straordinaria.

L'evento sportivo si caratterizza anche per una serie di manifestazioni collaterali (la "Pro-Am" che vedrà appassionati di Padel scendere in campo affianco dei primi al mondo, oltre che la molto attesa "Exclusive Cup di Intesa Sanpaolo" con la presenza di personaggi dello spettacolo e dello sport) ed aree speciali (come il Villaggio Commerciale con stand, attrazioni e attività quotidiane di fan engagement) dedicate agli appassionati del Padel. Trasformando, di fatto, la manifestazione sarda in un moderno evento di sport-entertainment (unico nel panorama di questa disciplina spettacolare). E i primi dati della biglietteria confermano l'interesse crescente per questo torneo e per gli interpreti del "grande Padel" (attesi in Sardegna tra pochi giorni).

Il tabellone principale del "WPT-Sardegna Open 2021" prevede 28 coppie (maschili/femminili): le prime 22 coppie del ranking mondiale, 2 "wild card" e 4 provenienti dalla fase di "Previa" del torneo.

Sotto il profilo marketing boom di adesioni. Ben 19 aziende sponsor/partner hanno scelto di abbinare la propria immagine a quella del "WPT-Sardegna Open 2021" (l'evento sarà preceduto dal FIP Star Sardegna 2021, tradizionale prologo della manifestazione a marchio WPT) e ai valori sportivi della disciplina del Padel.

Nello specifico Title: Sardegna - Presenting e Sustainable Electrification Partner: ENEL - Main Partner: Intesa Sanpaolo - Official Partner: Cupra - Estrella Damm - Lebe - Sky Wifi - Cisaifa - Official Wear e Official Racket: Bullpadel - Official Ball: Head - Official Footwear: Varilux - Institutional Partner: Istituto Credito Sportivo -

Official Supplier: Major Set - Enu - Media Partner: SKY - SuperTennis - Il Corriere dello Sport - Tuttosport.

NSA Group, società specializzata in grandi eventi sportivi ha acquisito i diritti pluriennali per lo sviluppo commerciale e l'organizzazione di tutti gli eventi del "World Padel Tour" sul territorio nazionale.

Per seguire tutti gli sviluppi del "WPT-Sardegna Open 2021" sarà possibile collegarsi al sito ufficiale del torneo: <https://worldpadeltouritalia.com>

Per ulteriori info: press@worldpadeltouritalia.com



RELATED POSTS

TI POTREBBE INTERESSARE



SE AVETE LA PROSTATITE O CORRETE SPESSO IN BAGNO, LEGGETE URGENTE

Prostatite



L'ASCEA DEL CALCIO FEMMINILE IN ITALIA



CON UN SOLO GESTO SI FILTRA ACQUA ALL'ISTANTE

Dropsen



LAVORA CON AMAZON DA CASA E GUADAGNA 1.500 € AL MESE. SCOPRI COME

Amazon Vici

SPORTSLAW



LA CRISI ECONOMICA DELLO SPORT DILETTANTISTICO E LE RICHIESTE DELLE FEDERAZIONI SPORTIVE AL GOVERNO TRA FASE 1 E FASE 2

MAY 25, 2020



I CONTRATTI SPONSORIZZAZIONE E I DIRITTI TELEVISIVI DOPO LA CRISI DA COVID-19

MAY 11, 2020



SPORTSLAW - LE CRITICITÀ CONTRATTUALI ED ECONOMICHE TRA SOCIETÀ ED ATLETI A SEGUITO DELLA CRISI DA COVID-19

APR 30, 2020

MARKETING



HYPERICE, NUOVA IDENTITÀ E DIREZIONE CREATIVA PER IL BRAND, CON GLI ATLETI-INVESTITORI ERLING HAALAND, NADIM OSAKA, PATRICK MAHOMES E JA MORANT

SEPTEMBER 22, 2021



SOCIAL MEDIA SOCCER PRESENTA UP SOCCER NIT DATA, LA START-UP COMPETITION PER L'INNOVAZIONE NEL CALCIO

SEPTEMBER 22, 2021



I CALCIATORI PIÙ PAGATI AL MONDO 2021/22

SEPTEMBER 22, 2021



Gli interni del resort Terme di Saturnia Natural Destination sono stati rinnovati coniugando stile classico e design contemporaneo, in un gioco di continui riferimenti all'ambiente naturale circostante.

vetrata originale, che incornicia l'ulivo al centro del patio, allestito con piccole zone lounge all'aperto. Il pop-up bar è invece un nuovo spazio multifunzionale, pensato per ospitare eventi sociali ed enogastronomici. La sala buffet è un ambiente di transizione tra lobby e ristorante, dedicato al momento della colazione, con un grande tavolo centrale attrezzato, che è stato disegnato per garantire un'esperienza il più possibile confortevole agli ospiti dell'albergo. A questo ambiente si aggiunge la "sala bianca", collegata al patio, che nasce come stanza secondaria per la colazione, ma può ospitare anche cene private ed eventi serali. Le aree comuni dell'hotel includono poi una veranda percorsa dall'acqua, per la quale sono stati pensati un allestimento estivo e uno invernale, e un'area relax ipogea con palestra, ricavata a ridosso del corridoio di collegamento con il parco termale. Dal punto di vista cromatico, il progetto è tutto giocato su continui rimandi all'ambiente naturale delle antiche terme e della Maremma, in un indissolubile intreccio tra spazi

interni ed esterni. La tavolozza spazia dai toni eteri delle cascate del Mulino nella reception, con tavoli ossidati e maniglie bronzate che riproducono la corrosione naturale dovuta alle acque sulfuree, ai colori verde e ocra della campagna toscana nel patio, fino ai toni accesi turchese e blu petrolio delle piastrelle in cotto smaltato che rivestono il bancone bar.

Nelle aree comuni come nelle 124 camere allestimenti e finiture sono caratterizzati da una contaminazione tra classico e contemporaneo, in cui agli arredi originali vengono affiancati elementi dal design moderno e pezzi di artigianato locale. Le stanze presentano uno stile classico e innovativo al tempo stesso, che abbina il calore del parquet a olio in noce alla freschezza dei tessuti blu e celesti. I mobili sono ispirati alla tradizione della pelletteria toscana, con dettagli in metallo. Nei bagni si è proceduto al restauro dei rivestimenti in travertino e, in alcuni casi, a un completo rinnovamento con lastre ceramiche.





Il World Padel Tour, la "Champions League" della disciplina che conquista ogni giorno sempre più appassionati, torna, per la 14 volta consecutiva in Italia, con il "Sardegna Open 2021 presented by Enel", in programma dal 5 al 12 settembre a Cagliari: in campo i più forti giocatori al mondo del circuito mondiale (maschile/femminile).

Un evento da non perdere curato, nei minimi dettagli, da NSA Group (promoter esclusivo del WPT in Italia), in partnership con la Regione Sardegna che metterà in vetrina uno degli sport più spettacolari a livello mondiale. Strategica la collaborazione della Federazione Internazionale di Padel e della Federazione Italiana Tennis (guidate rispettivamente dai presidenti Luigi Carraro e Angelo Binaghi) che supportano ogni aspetto tecnico del torneo.

Il World Padel Tour ha una durata di 9 mesi, con tappe che si svolgono in Spagna ma anche in Argentina, Messico, Portogallo e Svezia: un lungo cammino attraverso i continenti, che porterà i top player del Padel a scontrarsi per scalare il ranking mondiale. La Sardegna, con la città di Cagliari, sarà l'unica tappa italiana del circuito internazionale 2021 (ospitata all'interno del Tennis Club Cagliari).

Nello specifico Title: Sardegna - Presenting e Sustainable Electrification Partner: ENEL - Main Partner: Intesa Sanpaolo - Official Partner: Cupra - Estrella Damm - Lete - Sky Wifi - Cialfa - Official Wear e Official Racket: Bullpadel - Official Ball: Head - Official Footwear: Varlion - Institutional Partner: Istituto Credito Sportivo -

Official Supplier: Mejer Set - Enel - Media Partner: SKY - SuperTennis - Il Corriere dello Sport - Tuttosport.

NSA Group, società specializzata in grandi eventi sportivi ha acquisito i diritti pluriennali per lo sviluppo commerciale e l'organizzazione di tutti gli eventi del "World Padel Tour" sul territorio nazionale.

Per seguire tutti gli sviluppi del "WPT-Sardegna Open 2021" sarà possibile collegarsi al sito ufficiale del torneo: <https://worldpadeltouritalia.com>

Per ulteriori info: press@worldpadeltouritalia.com (in collaborazione con Mr Padel Paddle)

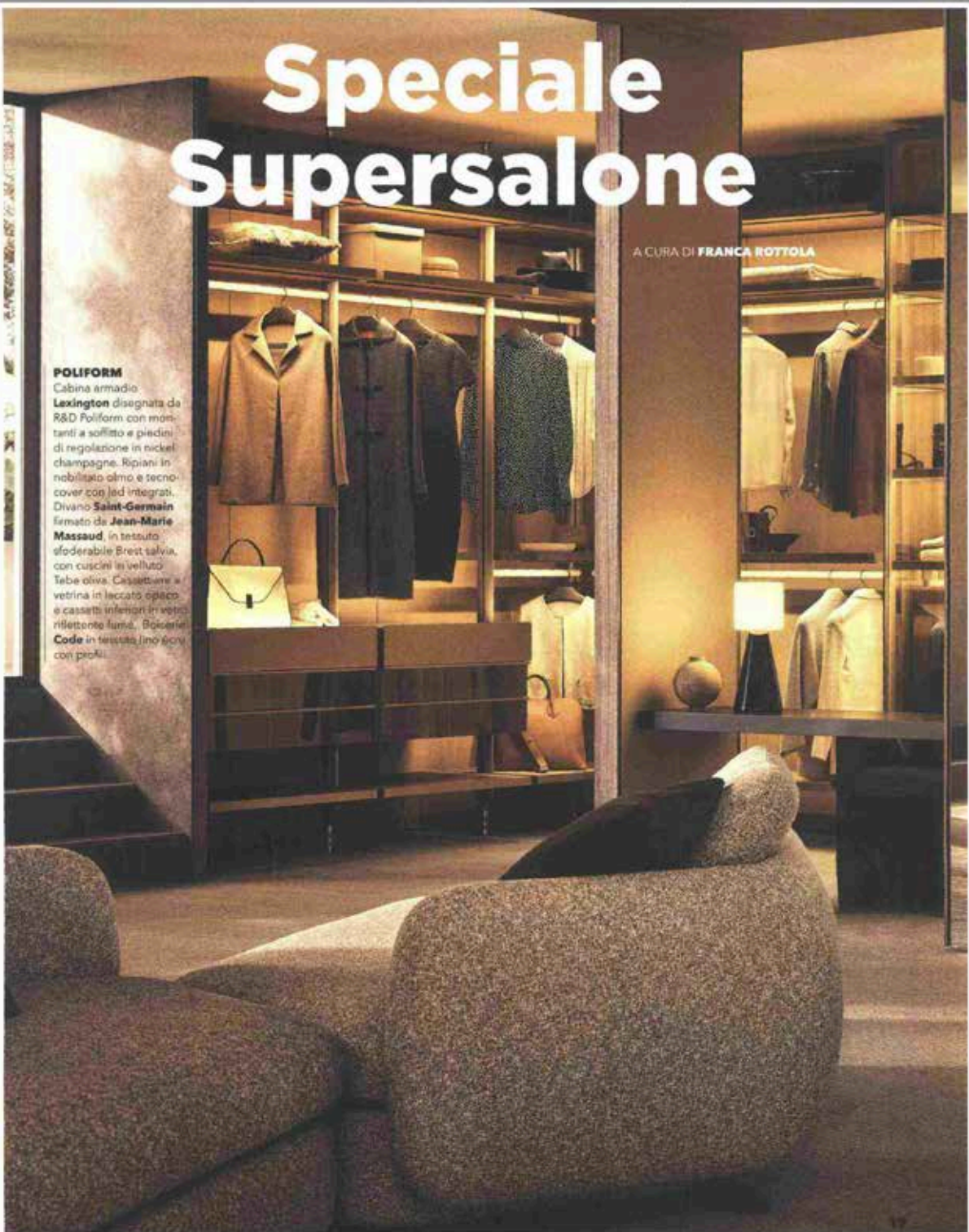
Speciale Supersalone

A CURA DI FRANCA ROTTOLA

POLIFORM

Cabina armadio

Lexington disegnata da R&D Poliform con montanti a soffitto e piedini di regolazione in nickel champagne. Ripiani in nobilitato olmo e tecno cover con led integrati. Divano **Saint-Germain** firmato da Jean-Marie Massaud, in tessuto sfoderabile Brest salvia, con cuscini in velluto Tebe oliva. Cassetti in vetrina in laccato opaco e cassetti inferiori in vetro riflettente fumo. Boiserie **Code** in tessuto lino wavy con profili.



GALLERY Speciale SUPERSALONE



Linee essenziali e
colori neutri per
la casa contemporanea



1. TALENTI

Collezione per l'outdoor Leaf, ispirata alla natura, dalle proporzioni curate ma ampie e dallo stile elegante. La collezione comprende tavolo, tavoli da caffè, sedie e lettino prendisole.

2. KRISTALIA

Poltrona Dua Lounge, dalla seduta comoda e dallo schienale ampio, rivestibile in tessuto o in pelle personalizzabili. La struttura è resa leggera dalla sottile base metallica a trespole.

3. FRAG

Specchio Twin Duo con cornice in ottone, dalla forma ovale, e specchiera rettangolare, il profilo metallico è disegnato in modo che rimanga spazio tra la cornice e il vetro dello specchio.

4. OFFICINA DELLA SCALA

Tavolo Tabula Rasa realizzato in marmo e alluminio, materiali in antitesi che in questo prodotto rivelano le proprie funzioni: è la leggerezza dell'alluminio a sorreggere l'imponenza del marmo.

5. CALLIGARIS

Poltrona imbottita Love, dalle forme morbide e dallo stile vintage. Il rivestimento e la struttura metallica rifinita sono disponibili in diverse colorazioni per soddisfare ogni esigenza d'arredo.

6. PORRO

Nuovo divano Curry di ispirazione orientale. La matrice è geometrica e la struttura in massello di frassino tinto nero diventa cornice dello schienale in paglia intrecciata e tinta in nero.

7. EMU

Sedia lounge della collezione Lyze, design Florent Coirier, qui con seduta in teak FSC 100%, struttura in alluminio e schienale in acciaio, personalizzabili con diverse combinazioni di colore.

8. 4 MARIANI

Euclideo scrivania disegnata da Ferruccio Laviani va oltre la pura funzione fino ad assumere il ruolo di una vera e propria scultura. Un'evoluzione del sistema direzionale verso un concetto più contemporaneo.