

The hospitality Center

Architect

Megabudka

Location


Kamenka, Lipetsk region, Russia | [View Map](#)

Project Year

2021

Category

Hospitals




Ilya Ivanov

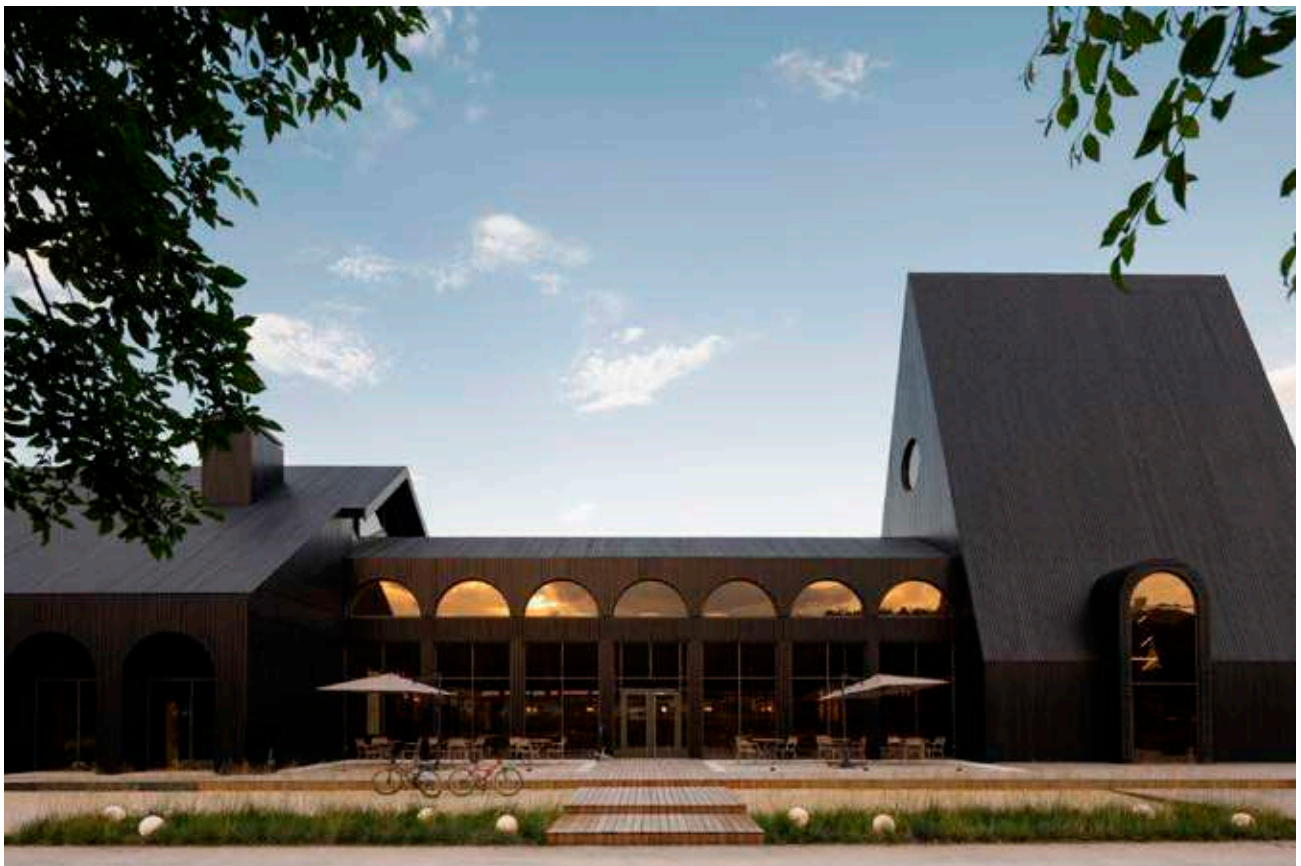
Product Spec Sheet

Element	Brand	Product Name
Interior lighting	Flos	
Interior furniture	PEDRALI	
Interior furniture	EMU Group S.p.A.	
Interior lighting	Vibia	
Interior lighting	FARO Barcelona	
Interior lighting	Normann Copenhagen	

[View Full Spec Sheet](#)



The hospitality Center
Megabudka as Architects









Cerca Prodotti Archiproducts Design Awards 2021: chiuse le candidature!

Oltre 730 i prodotti in gara per il titolo di Winner ADA 2021

Per info: [KINGSTON](#)

[Cerca](#) [Migliori](#)

ESSE seguita ad un servizio [Alcune immagini](#)



01/10/2021 - Si è ufficialmente chiusa la call for entries della sesta edizione degli Archiproducts Design Awards 2021! Oltre 730 i prodotti candidati, a cui si aggiungono 100 in lizza per la **Menzione Speciale "Sostenibilità"**, vera novità di questa edizione.

Tocca ora alla giuria - un gruppo multidisciplinare di Architetti, Designer, Direttori Creativi, Fotografi, esperti in eco-design e progettazione sostenibile - esaminare per ciascun prodotto candidato gli aspetti fondamentali orientati ad una progettazione innovativa, etica e sostenibile e decretare i **Winner ADA 2021!**

L'appuntamento annuale con i premi promossi da Archiproducts per celebrare le eccellenze del design internazionale è accolto ancora una volta con grande successo! I brand in gara vengono da tutto il mondo: Europa, Giappone, Emirati Arabi, Australia e Stati Uniti.

Herman Miller, MDF Italia, Poretti, Stelle Works, Natuzzi, Galfoni&Radice, De Padova, Ritzwell, Flou, Wiener GTV Design, Extremis, La Cividina, Mizetto, Design4Them, Milla & Milla, Potocco, Opinion Ciatti, Magis, Echojazz sono solo alcuni dei numerosi brand candidati nella categoria **Arredo, Contract e Ufficio**.

Nella categoria **Illuminazione** tornano a concorrere Davide Groppi, Artemide, Centrisvet, Vibis, Broks, Luceplan, Vistosi, d'Arnes e cui si aggiungono per questa edizione i giapponesi di Ambientec e gli scandinavi di Secto Design.

Samsung, Boti, Elica, Foster e Rossana sono solo alcuni tra i brand in gara nella categoria **Cucina**, che vede per la prima volta la candidatura di BT45, brand tedesco di cucine di lusso.

Non solo ceramica nella categoria **Rivestimenti**: Ceramica Sant'Agostino, EmiCeramica, Marazzi, CEDIT, Ceramiche d'Italia, Refin, Officinarikultura, Mardegan, ALPI, Raccina e tanti altri.

Kos by Zuccheti è tra le new entry della categoria **Bagno**, accanto a Devon&Devon, Ceadeign, Nic, Cristina Rubinetteria, Ideal Standard e Ceramica Gelo.

Roberti si candida per la prima volta al titolo di Winner ADA nella categoria **Outdoor**, accanto a Envi, Roda, Ethimo, Desalto, Minotti, Visionaire Garda Furniture, Kristalia e Pratic.

Tripudio di colori e materia nella categoria **Decor**, dove concorrono al titolo di Winner 2021 co-titoli, gli inglesi Floor, Story e Dairde Dyson, gli spagnoli GAN e i tedeschi Henzel Studio.

Schüco, Velux e Ottostummi | Mogis concorrono nella categoria **Building Shell**, ADL si candida per la prima volta nella categoria **Systems, Components and Materials** con BTicino, Portapivot, Ekinox e Vimar. Reello, riconferma la candidatura nella categoria **Construction**.

Concorre al titolo di Winner ADA nella categoria **Lifestyle** il brand Acer, mentre si candida per la prima volta nella categoria **Wellness** il brand Glass1989.

La valutazione delle candidature avverrà in due fasi. A fine ottobre sarà pubblicata la **Longlist ADA 2021**, in cui rientreranno i prodotti destinati ad accedere alla fase finale del Premio. Tra i longlisted rimasti in gara saranno successivamente selezionati i **Winner ADA 2021**, che saranno resi noti a novembre.

[HOME](#)
[NOTIZIE](#)
[EVENTI](#)
[TRENDEMERCA](#)
[INDUSTRIA](#)
[MERCATO](#)
[SALUTE](#)
[TECNOLOGIA](#)
[CACAO](#)
[TE](#)
[SOSTENIBILITÀ](#)

[COMMERCIAL](#)
[FOCUS](#)
[FOCUS INNOVATION](#)

Host 2021 torna live dal 22 al 26 ottobre con 1.291 espositori da 43 Paesi e 800 incontri

La manifestazione si svolgerà in presenza e in streaming, a decorrere dal 22 al 26 ottobre. Tutte le settimane dell'ospitalità professionale si ritroveranno sotto lo stesso tetto per celebrare la ripartenza del business

[Host 2021](#)
[Share](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)

La manifestazione di Host 2021 con l'adattamento video del meeting degli Italiani fuori di Casa

MILANO - Presentata al ventiseiesimo piano della Torre Pirella Göttsche, l'edizione 2021 di HostMilano che si svolgerà sia in live a fullproof, che in manifestazione che si annuncia "live" streaming, è in piena sintonia. Con espositori, buyer e stakeholder in arrivo a Milano da tutto il mondo, l'universo del business e le sue macchine (i professionisti, bakers, pizza, pasta, caffè, tè, dolci, macchine e attrezzature per il caffè e l'icecream, vending con lo stesso appuntamento del Sic, Salone Internazionale del Caffè, gelato, pasticceria, anche tecnologia food - si danno appuntamento alla 42ª edizione di HostMilano (all'Innamilano, dal 22 al 26 ottobre 2021) per celebrare una ripartenza, quella del business, che tutte le analisi più recenti, confermano come già incassata.

Con i suoi quasi milleottocento espositori da più di 40 Paesi, la manifestazione si conferma ancora una volta come l'hub globale dell'equipe, dove i protagonisti saranno tutti i key player mondiali dell'ospitalità professionale.

FAEMINA

REPA

Un osservatorio privilegiato dove le più importanti aziende di Italia, Europa e resto del mondo potranno confrontarsi e aggiornarsi sullo stato dell'arte del settore in fatto di innovazione tecnologica di prodotti e di servizio, ma anche delineare insieme gli scenari che plasmeranno l'ospitalità professionale del futuro.

Host 2021: più di una azienda su tre è straniera

Sono 1.291 le aziende confermate, di cui 435 estere (con una percentuale di internazionalità del 34%). In rappresentanza di 43 Paesi (tra i top ci sono produttori come, Germania, Francia, Spagna, Usa, Portogallo, Paesi Bassi, Grecia, Regno Unito e Taiwan). Per quanto riguarda la menologia, la ristorazione professionale e l'area dedicata a bar-macchine caffè-vending rappresentano insieme i core temi dell'offerta espositiva, in conferma (rispetto anche questa novità ad Ansoo: Tecnologia-Diversa).

Silvia Pro

BAKKAL

BAKKAL

BAKKAL

Tra le aziende presenti, sono per citarne alcune, top di ogni comparto: sei del G8 (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft, Alibaba), Thai WellGeneration e Vismundo (Ristorazione); Tagliavini, Saffron, Signa, Jac, Impresa e Mendonza, Dr. Zanoli, As, Mavi (Pasta/Pasta/Pasta); Sapi, Organizzazione, Basso, Gelmini, Orsicon, Jovi.

Carlo Jordan (Gelato pasticcieri); Gruppo Cretali, Nuova Simonielli, Svecio

Edizione digitale per Love Design 2021

27 Ottobre 2021 Di Redazione



ADI Design Museum (ph. Martina Boretti)

Torna in un'inedita edizione digitale il decimo appuntamento di Love Design, iniziativa biennale promossa dal Comitato Lombardia di Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro insieme ad Adi, Associazione per il Disegno Industriale, che coinvolge il mondo dell'arredamento a supporto della ricerca oncologica.

L'appuntamento, dall'1 al 7 novembre 2021, riunisce un parterre di aziende italiane in una manifestazione che nel corso delle sue 9 edizioni ha permesso di raccogliere oltre 2,8 milioni di euro a sostegno delle finalità di Fondazione AIRC. Per l'occasione, il sito lovedesign.airc.it si trasforma in una vetrina con oltre 5mila oggetti di design e di moda, attraverso cui i donatori potranno concorrere concretamente a finanziare tre borse di studio triennali per giovani ricercatori, ciascuna del valore di 75mila euro.

Numerose le personalità legate al mondo del design, della moda e dello spettacolo che presteranno il loro volto alla campagna di comunicazione del progetto che quest'anno sarà interpretata dal fotografo Angelo Ferrillo, con la collaborazione della stylist Maria Gentile, che ritrarrà i soggetti all'interno della sede di Ifom - Istituto Firc (Fondazione Italiana per la Ricerca sul Cancro) di Oncologia Molecolare: un centro di ricerca avanzata ad alta tecnologia dedicato allo studio delle formazione e dello sviluppo dei tumori a livello molecolare.

L'edizione 2021 ripropone, infine, la Lotteria Love Design che permetterà di raccogliere ulteriori fondi per la ricerca. L'estrazione finale si terrà domenica 7 novembre e vedrà l'assegnazione di 60 premi, tra i quali una Fiat 500, una Vespa 50 Sean Wetherspoon, soggiorni a Sirmione, gioielli, accessori moda e casa.



Antonio Arich e Clara Secconi for Love Design, AIRC & ADI. Ph © Angelo Ferrillo

IL DESIGN ITALIANO VA ALL'ASTA PER INSEGNARE I DIRITTI UMANI NELLE SCUOLE D'ITALIA

Un'asta benefica di design per educare ai Diritti Umani gli studenti delle scuole italiane: è l'obiettivo di Leavis Design, promossa da RFK Human Rights Italia condotta da Christie's.

9/10/2021 20:18 30/10/2021



Un'asta benefica di design per educare ai Diritti Umani gli studenti delle scuole italiane: è l'obiettivo di Leavis Design, promossa da RFK Human Rights Italia condotta da Christie's.

I lotti dell'asta sono pezzi storici, prototipi e pezzi unici donati da circa trenta aziende eccellenti del design Made in Italy: Alessi, Arreda, Arco, Calligaris, Cappellini, Cassina, Davide Groppi, Desalto, Edra, Etna, Flaminio Piccoli, Fogli, Galliani, Gervasoni, Gervasoni, Lema, Living Divani, Marzotto, Molteni & C., Oliva, Paolo Tassinari, Piretti, Quattrone, Studio De Lucchi, Vignelli e Zanussi.

I proventi dell'asta andranno a sostegno dei programmi dell'Associazione Robert F. Kennedy Foundation of Italy Onlus, che da 15 anni lavora nelle scuole italiane per fornire ai docenti gli strumenti necessari all'educazione su temi come lo stalking, la violenza domestica, la pena di morte, il bullismo e il cyberbullismo.

GLI ALTRI ANCIPI

House of Nature, R&F&K&A&L&H&P

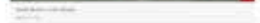


"Nell'ultimo anno RFK Human Rights Italia è stata al fianco delle famiglie in posto di bisogno, dei docenti e studenti delle scuole nell'insegnamento dei valori della Costituzione e della visione presente e futura di cittadini attivi e responsabili" spiega Stefania Lombardi, Presidente Robert F. Kennedy Human Rights Italia. "Questa asta ci consentirà di continuare il nostro lavoro per costruire un nuovo futuro come individui, cittadini e, come diceva il Maestro Gio Ponti, 'giudici'".

In attesa dell'asta, che verrà borsata il 19 novembre presso gli IBM Studios di Piazza Gae Aulenti, Milano, alla presenza di Kerry Kennedy, settima figlia di Robert Kennedy e presidente dell'Associazione Robert F. Kennedy Human Rights, durante il RFK Human Rights Italia Gala & Auction 2021, guarda nella gallery le opere donate dalle aziende.



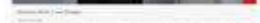
EMU, FIGUS, DESIGNER O'HARAMONTE - MAPIN Ficus d'ignea alle caratteristiche del Cactus, una pianta forte e capace di resistere alle avversità riprodotto in forme diverse. Al modello di base in acciaio e lamiera zincata può essere aggiunta un'intensità e diversi complementi: la foglia gialla, disponibile in due colori, i fiori e una foglia da sera e così è possibile aggiungere una lampada diventando unghia illuminata. Rivestimento in Eternit (Lanterni) e verniciature. (Fonte: Studio)



© 2004 Blackwell Publishing Ltd
Journal of Internal Medicine 255: 111–117

Sei un genitore che ha un figlio con un disturbo di apprendimento? Ecco i migliori libri per genitori e insegnanti.

Milano. L'ora d'oro delle imprese: una folla di giovani imprenditori, alcuni stranieri e alcuni italiani. Sono presenti anche i più famosi imprenditori italiani, da Silvio Berlusconi a Carlo De Benedetti. E' il momento di fare il bilancio della crisi e di guardare al futuro. Il presidente della Camera, Antonio Di Pietro, ha presieduto la riunione. Il ministro dell'Economia, Carlo Azeglio Ciampi, ha presieduto la riunione. Il ministro dell'Industria, Antonio Di Pietro, ha presieduto la riunione. Il ministro dell'Industria, Antonio Di Pietro, ha presieduto la riunione.

[illegible]



Tuttofood, HOST e Meat-Tech in contemporanea a Milano

La fiera agroalimentare sarà in mostra in un tritico imperdibile a Fieramilano dal 22 al 26 ottobre

Questo sito utilizza cookies per facilitare la navigazione del sito. Se navighi su foodandtec.com, accetti l'utilizzo dei cookie.

accetto

Consulta le Modalità di trattamento dei dati personali

food&tec

Notizie dal mondo agroalimentare
prodotti, mercati, tecnologie, processi di filiera

rubriche

speciali

e-books

cerca

19

Ottobre
2021

Tuttofood

Dal 22 al 26 ottobre prossimi torna finalmente in presenza a Fieramilano Tuttofood, la piattaforma internazionale dell'agroalimentare. Questi i numeri e le novità principali in pillole:

- Oltre 900 gli espositori da 30 Paesi, con una rilevante presenza di collettive
- Circa 500 i buyer esteri da 65 Paesi con delegazioni particolarmente numerose da Stati Uniti, Emirati Arabi, Regno Unito, Russia, Francia
- Debutterà la nuova area Tuttofruit, dedicata al fresco ortofrutticolo e le innovazioni della IV e V gamma e si consolida l'utowine
- Concept rinnovato per Retail Plaza, con i maggiori top manager della CDO & Retail e con, per la prima volta a Milano, il Pastaria Festival
- Prima edizione del Better Future Award, mentre la Evolution Plaza si arricchisce di partner quali Charmer, DNV, CSDA, EURANET e Netcomm

Host

Live finalmente con espositori, buyer e stakeholder in arrivo a Milano da tutto il mondo, l'universo dell'Horeca e le sue macroaree (Ristorazione Professionale, Bakery, Pizza, Pasta, Caffè, Thè, Bar, Macchine caffè, Vending con lo storico appuntamento del Sic, Salone Internazionale del Caffè, Gelato Pasticceria, Arredo Tecnologia Tavola), si danno appuntamento alla 42ª edizione di HostMilano a Fieramilano, dal 22 al 26 ottobre 2021.

Con i suoi quasi 1.300 espositori da più di 40 Paesi, la manifestazione si conferma come l'hub dell'equipment, dove i protagonisti saranno tutti i key player mondiali dell'ospitalità professionale. Un osservatorio dove le più importanti aziende di Italia, Europa e resto del mondo potranno confrontarsi e aggiornarsi sullo stato dell'arte del settore in fatto di innovazione tecnologica di prodotto e di servizio, ma anche delineare gli scenari dell'ospitalità professionale futura. Sono quindi 1.291 le aziende confermate, di cui 435 estere (con una percentuale di internazionalità del 34%), in rappresentanza di 43 Paesi (tra i top ci sono mercati come Germania, Francia, Spagna, Usa, Portogallo, Paesi Bassi, Grecia, Regno Unito e Turchia).

Per quanto riguarda le merceologie, la Ristorazione Professionale e l'area dedicata a Bar-Macchine caffè-Vending rappresentano insieme i due terzi dell'offerta espositiva, ma si conferma ricca anche quella rivolta ad Arredo-Tecnologia-Tavola.

Tra le aziende presenti, solo per citarne alcune, ci sono: All Group, Siman, Rational Italia, MKN Maschinenfabrik, True Refrigeration e Viessmann (Ristorazione); Tagliavini, Italform, Sigma, Jac, Imperia & Monferrina, Dr. Zanoli, Ab Mauri (Pane Pizza Pasta); Isa Spa, Frigomeccanica, Babbì, Cesari, Cricobin, José Julio Jordao (Gelato pasticceria); Gruppo Cimballi, Nuova Simonelli, Evoca Group, Astoria, Franke Kaffeemaschinen, Marco Beverage System (Bar Macchine caffè Vending); Hausbrandt, Caffè Borbone, Gruppo IMA, Brambati, Caffè Vergnano, Gruppo Gimoka, Caffè Novelli (Caffè Thè), Albert Broggi, Villeroy & Boch, Bormioli Rocco, Tognana, Sambonet Paderno, Rosenthal, Döberein, Steelite (Tavola); Costa Group, Pedrali, **Emu**, Tecnoredamento, Calligaris, Zuccheri Horeca (Arredo-Tecnologia).



FONDAZIONE AIRC
PER LA RICERCA SUL CANCRO

FACCIAMOLO SPARIRE

LOVE DESIGN - X edizione

1-7 NOVEMBRE 2021

Solo su
lovedesign.airc.it

LE AZIENDE OFFRONO IL DESIGN,
VOI LA VOSTRA SOLIDARIETÀ.
UN'OCCASIONE UNICA PER TUTTI.

COMITATO PROMOTORE

ANTONIO LUPI, ARES LINE, CAIMI BREVETTI, DE PADOVA,
DE RIGO VISION, FIAT 500, FLOS, GUCCI, KARTELL,
MARTINELLI LUCE, MIU MIU, MILAURA, MOLteni & C,
PDIPIGNA, POLIFORM, PRADA, RIMADESIO, SAFILO.

ALTRE AZIENDE PARTECIPANTI

A4A DESIGN, ALESSI, ALIENTEDIZIONI, ARPER, ARTEMIDE, AVBM ARREDI, B&B ITALIA,
CALZIFICIO BONETTI GIORDANO, CATELLANI & SMITH, CINI & NILS, COLLISTAR,
CRISTINA RUBINETTERIE, DAVIDE GROPPi, DE CASTELLI, DEDAR, DESALTO, EDRA,
EMU, ERMENEGILDO ZEGNA, ET AL., ETRO, EVER LIFE DESIGN, FIAM ITALIA, FLEXFORM,
FOSCARINI, FRATELLI LEVAGGI, GALLO, HERMES, INDUSTREAL, IRENE CANNARELLA,
KEN SCOTT, LE CREUSET, LE MOKI, LIVING DIVANI, LUCEPLAN, MAGIS, MDF ITALIA, MINOTTI,
MOROSO, NATUZZI ITALIA, NEMO LIGHTING, OM VISCONTI, PARAVICINI MILANO, PEDRALI,
PEDRINI, PIRELLI, PIUMA CARE, RALPH LAUREN, RIVOLTA CARMIGNANI, SELETTI, SLAMP,
SLIDE, TECHNOGYM, TORRI LANA 1885, UNITED PETS, 23BASSI HOME.

CON IL CONTRIBUTO DI

AON, ARABESQUE, BIFFI BOUTIQUE, BISÚ MILANO, CAROLINA RAVARINI,
CERAMICA IMPROTABARRE, COECLERICI, CRAL BANCO POPOLARE,
DITTA TISO DI ROBUtti GIORGIO, EME POSATERIA, FONDAZIONE AEM - GRUPPO A2A,
FRATELLI BONVINI, GAËLLE, GENNY, GERLANDO, FONDAZIONE CARIPLO, FORMANOVA,
GAËLLE PARIS, GIBERTO VENEZIA, GIOIELLERIA ROSSI, GIORGIO VIGNA, GREY,
GRUPPO PIAGGIO, HERVIT, KAOS, LA BOUTIQUE DEL DOLCE DI ZOIA A., LINDT & SPRUNGLI,
LUNATICA MILANO, MEDIACOM, MEMPHIS, PAOLO PECORA, PASTICCERIA GIOTTO,
PASTIFICIO MOSCOVA, SAMBONET, SALA16, SCALO MILANO OUTLET & MORE, SERA' FINA SILK,
TAPPEZZERIA BIZZOZERO LUIGI E ANTONIO, TERME E GRANDI ALBERGHI SIRMIONE, SISLEY,
VENINI, VIVIENNE WESTWOOD.



PARTNER ISTITUZIONALE



lovedesign.airc.it

GREEN RETAIL

SEGUICI SU



HOME PRIMO PIANO PRODOTTI & PACK LOGISTICA & PROCESSI AMBIENTE & TERRITORIO SUCCESSI & STRATEGIE PERSONE & IMPRESE
FOCUS & SPECIALI VIDEO **NEWS**

News

Emu è main sponsor di Green Table

Publicato: Lunedì, 25 Ottobre 2021 14:25

[Twitter](#)

Il forum internazionale su architettura e design per il futuro.

Sono appena terminati gli eventi a *Green Table*, Forum Internazionale su architettura e design per il futuro: una quattro giorni, dal 20 al 23 ottobre, di incontri fisici e digitali nella suggestiva

cornice di San Francesco al Prato. Tanti interventi interessanti di personalità di primo piano del mondo della cultura del progetto, della scienza, della filosofia e dell'economia.

Il 21 ottobre 2021, ospite del forum **Patricia Urquiola**, che ha discusso di urban planning, ambiente e architettura, ricordando la collaborazione con **EMU** nella realizzazione della collezione Re-Trouvè.

EMU è Main Sponsor di *Green Table*, con cui condivide i valori e la volontà di stimolare cambiamenti culturali e comportamenti individuali e collettivi tesi ad una crescita economica e sociale più equa e sostenibile.

Fiere & Congressi

STUDIOPIÙ
INTERNATIONAL



Mama Roma

UBICAZIONE | Roma
CATEGORIA | 4 stelle
SITO WEB | <https://it.mamashelter.com/>
CAMERE | 217
PROGETTISTI | Mama Design Studio

Il Giardino
d'Inverno è uno
dei ristoranti
dell'hotel



Con l'apertura del Mama Roma la catena francese Mama Shelter ha esordito in Italia con il suo stile ludico, ricco di rimandi alla storia e alle tradizioni della città. Per la prima volta negli hotel della catena, c'è una spa. E naturalmente è ispirata alle terme romane

IFDM

DESIGN LUXURY PROJECT&HOSPITALITY FIERE EVENTI

Love Design®: design e solidarietà (in digitale)

Decima edizione dell'iniziativa biennale che vede il mondo del design a supporto della ricerca oncologica. Debutter Love Design® con un format digitale e tanti nuovi nomi coinvolti

Realista, Realista | 25 Ottobre 2021

f t in p



Elena Salimandro for Love Design, AIRC & ADI. Ph © Angelo Ferrillo

"Il Design Sostiene la ricerca": se agli esordi era il nome della mostra evento, successivamente ribattezzata "Love Design®", oggi può esserne il degno payoff, la dichiarazione d'intenti che sottosta a questa più che lodevole iniziativa che torna per la sua decima edizione dall'uno al 7 novembre.

Sì, perché da dieci anni l'intero mondo del design si attiva concretamente per finanziare la ricerca oncologica italiana, in questo progetto che vede affiancati il Comitato Lombardia di Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro e ADI - Associazione per il Disegno Industriale.

Così, nella sua cadenza biennale, Love Design® torna in campo con un format rinnovato e un amplificato parterre di personalità e marchi coinvolti.



Serena Carloni for Love Design, AIRC & ADI. Ph © Angelo Ferrillo



Alberto Vanni for Love Design, AIRC & ADI. Ph © Angelo Ferrillo

Prima grande novità, è infatti la veste completamente digitale che definisce l'edizione di quest'anno, tale da allargare l'evento a una portata nazionale: sarà quindi il sito lovedesign.airc.it ad accogliere gli oltre 5 mila oggetti di design e del fashion (per la prima volta) offerti dai marchi del Made in Italy, una vetrina interamente online e sempre accessibile per l'acquisto (a prezzi speciali) che diventa altresì occasione di partecipazione sociale autentica.

Il ricavato finanzia infatti tre borse di studio triennali per giovani ricercatori, ciascuna del valore di 75 mila euro. Si conti che nel corso delle sue nove edizioni, Love Design® ha permesso di raccogliere oltre 2,8 milioni di euro a sostegno delle finalità di Fondazione AIRC.

Sempre più numerosi poi i testimonial e le realtà coinvolte in questo decimo appuntamento. A partire dalle note personalità appartenenti tanto al mondo del design quanto della moda e perfino dello spettacolo che hanno prestato il loro volto per la campagna pubblicitaria (realizzata all'interno della prestigiosa sede di **IFOM – Istituto FIRC di Oncologia Molecolare**). Immortalati dagli scatti del fotografo **Angelo Ferrillo**, con la collaborazione della stylist **Maria Gentile, Antonio Aricò, Sarah Balivo, Clara Bona, Marco Castelli, Serena Confalonieri, Chiara Frigerio, Gnambox (Riccardo Casiraghi e Stefano Paleari), Tomas Ghisellini, Marco Guazzzone, Paola Marella, Gilles Massè, Lucia Peraldo Matton, Gala Rotelli, Elena Salmistraro, Clara Soccini e Alberto Vanin.**



Antonio Aricò for Love Design, AIRC & ADI. Ph © Angelo Ferrillo



Clara Soccini for Love Design, AIRC & ADI. Ph © Angelo Ferrillo

Altrettanti numerosi i nomi che compongono il **Comitato Promotore**, parte dell'organizzazione stessa dell'evento: **Antonio Lupi, Ares Line, Caimi Brevetti, De Padova, De Rigo Vision, Fiat 500, Flos, Gucci, Kartell, Martinelli Luce, Milaura, Miu Miu, Molteni & C., PdiPigna, Poliform, Prada, Rimadesio e Safilo.**

A cui si aggiungono le ulteriori aziende partecipanti: **A4ADesign, Alessi, Arper, Artemide, AVBM Arredi, B&B Italia, Calzificio Bonetti Giordano, Catellani & Smith, Cini & Nils, Collistar, Cristina Rubinetterie, Davide Groppi, De Castelli, Dedar, Desalto, Edra, **Emu**, Ermenegildo Zegna, Et Al., Etro, Ever Life Design, Fiam Italia, Flexform, Foscari, Hermes, Industreal, Ken Scott, Living Divani, Luceplan, Magis, MDF Italia, Minotti, Moroso, Natuzzi Italia, NEMO Lighting, Pedrali, Pirelli, Ralph Lauren, Rivolta Carmignani, Slamp e Torri Lana 1885.**

E inoltre: **Aliantedizioni, Irene Cannarella, Gallo, Le Creuset, Fratelli Levaggi, Lara Bellini, Le Moki, OM Visconti, Paravicini Milano, Pedrini, Piuma Care, Seletti, Slide, Technogym, United Pets e 23Bassi Home.**

L'evento si concluderà con l'estrazione della **Lotteria Love Design®** che permetterà di raccogliere ulteriori fondi, mettendo in palio 60 prestigiosi premi. Tutti i punti vendita dei biglietti disponibili su lovedesign.airc.it.



OLI SCENARI

Previsioni d'oro per il settore caffè

Nonostante il 97,5% dei ristoratori abbia registrato nel 2020 un calo di fatturato, i dati 2021 elaborati da PwC segnano +82,7% nel 2° trimestre rispetto allo scorso anno. In forte risalita anche l'export italiano della ristorazione professionale, che nei primi tre mesi del 2021 registra un aumento del +20,8% rispetto al 1° trimestre 2020 e supera i livelli pre-Covid con un +7,5% sullo stesso periodo del 2019. Entro il 2024 si prevede un ritorno a ritmi di sviluppo accelerati per gli scambi mondiali. Fra i segmenti più dinamici proprio la ristorazione professionale (+6,9% medio annuo) e la vendita di caffè e macchine (+7% medio annuo).

DAL 22 AL 26 OTTOBRE L'EVENTO INTERNAZIONALE
CHE RICHIAMA NELLO SPAZIO FIERA MENECHINO
BUYER ED ESPOSITORI DA OGNI ANGOLO DEL MONDO.

RISTORAZIONE E ACCOGLIENZA TUTTO IL MEGLIO A HOSTMILANO

Finalmente dal vivo, ma in piena sicurezza. Con espositori, buyer e stakeholder in arrivo a Milano dal 22 al 26 ottobre, l'universo dell'Horeca e le sue macroaree - ristorazione professionale; bakery, pizza, pasta; caffè, tè, bar, macchine da caffè, 'vending' con lo storico appuntamento del Sic (Salone Internazionale del Caffè); gelato e pasticceria; arredamento, tecnologia, tavola - si danno appuntamento alla 42ª edizione di HostMilano a Fieramilano per celebrare la ripartenza del fuoricasa, che tutte le analisi più recenti, confermano co-

me già iniziata. «La meccanica di precisione è un'eccellenza del manifatturiero italiano e a Host - commenta Luca Palermo, ad di Fiera Milano - che è la nostra manifestazione di punta spiccano settori leader a livello mondiale come le forniture per l'ospitalità e il fuoricasa. Con i suoi quasi 1300 espositori da più di 40 Paesi, la manifestazione si conferma ancora una volta un osservatorio privilegiato dove confrontarsi e aggiornarsi in fatto di innovazione tecnologica di prodotto e di servizio». **Più di un'azienda su tre** è straniera (1.291 le aziende confermate, di cui 435 estere, con una percentuale di internazionalità del 34%), in rappresentanza di 43 Paesi (tra i top ci sono mercati come Germania, Francia, Spagna, Usa, Portogallo, Paesi Bassi, Grecia, Regno Unito e Turchia). Per quanto riguarda le merceologie, la ristorazione professionale e l'area dedicata a bar-macchine caffè-vending rappresentano insieme i due terzi dell'offerta espositiva. Si conferma ricca anche quella rivolta ad arredamento-tecnologia-tavola che può annoverare tra le aziende presenti Ali Group, Sirman, Rational Italia, Mkn Maschinenfabrik, True Refrigeration e Viessmann (Ristorazione); Tagliavini, Italfor, Sigma, Jac, Imperia & Monferrins, Dr. Zanolli, Ab Mauri (pane, pizza pasta); Isa Spa, Frigomeccanica, Babbini, Cesarini, Criocabin, José Julio Jordao (Gelato pasticceria); Gruppo Cimbali, Nuova Simonelli, Evoca Group, Astoria, Franke Kaffeemaschinen, Marco Beverage System (bar, macchine del caffè e vending); Hausbrandt, Caffè Borbone, Gruppo Ima, Brambati, Caffè Vergnano, Gruppo Gimoka, Cafes Novelli (Caffè Tè); Albert Broggi Villero & Boch, Bormioli Rocco, Tognana, Sambonet Paderno, Rosenthal, Döbbern, Steelite (Tavola); Costa Group, Pedrali, Emu, Tecnorredamenti, Calligaris, Zucchetti Horeca (Arredo-Tecnologia).

Grazie al continuo supporto di ICE/ITA Agenzia, inoltre, è attesa un'importante presenza di buyer da aree di particolare interesse (circa 500 provenienti da 41 Paesi tra Nord e Sud America, Europa, Medio Oriente, Russia) che si aggiungono a quelli che arriveranno attraverso le innumerevoli partnership con una trentina tra le più importanti associazioni italiane e internazionali, tra cui Fcei (Foodservice Consultants Society International), Afehc, Restaurants Canada, Bac (Baking Association of Canada), IDC-Interior Designers of Canada, Newh-The Hospitality Industry Network, Ocsa (Ontario Convenience Store Association), Cicc (Convenience Industry Council of Canada), Cama (Canadian Automatic Merchandising Association), Fedat (Foodservice Equipment Distributors Association), Sefa (Supply and Equipment Foodservice Alliance), Nycha (New York City Hospitality Association, Newh (The Hospitality Industry Network), Achiga (Asociación Chilena de Gastronomía), Acodres (Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica), Asociación Mexicana de Restaurantes, Fehgra (Federación Empresarial Hotelera Gastronómica de la República Argentina).

Tra gli eventi top, Iginio Massari con 'Pasticceria di Lusso nel Mondo' e i campionati mondiali caffè Sca (la Specialty Coffee Association rappresenta migliaia di professionisti di caffè, dai produttori ai baristi di tutto il mondo). Ma saranno oltre 800 gli appuntamenti che affiancano le occasioni di business: show-cooking, seminari di approfondimento, i campionati del 'Mondo del Tiramisù' e di 'The best Pastry chef in the World', durante il quale sfileranno 18 pasticceri campioni del mondo. Ogni altra info su host.fieramilano.it, @HostMilano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



GLI SCENARI

Previsioni d'oro per il settore caffè

Nonostante il 97,5% dei ristoratori abbia registrato nel 2020 un calo di fatturato, i dati 2021 elaborati da PwC segnano +82,7% nel 2° trimestre rispetto allo scorso anno. In forte risalita anche l'export italiano della ristorazione professionale, che nei primi tre mesi del 2021 registra un aumento del +20,8% rispetto al 1° trimestre 2020 e supera i livelli pre-Covid con un +7,5% sullo stesso periodo del 2019. Entro il 2024 si prevede un ritorno a ritmi di sviluppo accelerati per gli scambi mondiali. Fra i segmenti più dinamici proprio la ristorazione professionale (+6,9% medio annuo) e la vendita di caffè e macchine (+7% medio annuo).

DAL 22 AL 26 OTTOBRE L'EVENTO INTERNAZIONALE
CHE RICHIAMA NELLO SPAZIO FIERA MENECHINO
BUYER ED ESPOSITORI DA OGNI ANGOLO DEL MONDO

RISTORAZIONE E ACCOGLIENZA TUTTO IL MEGLIO A HOSTMILANO

Finalmente dal vivo, ma in piena sicurezza. Con espositori, buyer e stakeholder in arrivo a Milano dal 22 al 26 ottobre, l'universo dell'Horeca e le sue macroaree – ristorazione professionale; bakery, pizza, pasta; caffè, tè, bar, macchine da caffè, "vending" con lo storico appuntamento del Sic (Salone Internazionale del Caffè); gelato e pasticceria; arredo, tecnologia, tavola – si danno appuntamento alla 42ª edizione di HostMilano a Fieramilano per celebrare la ripartenza della fuoricassa, che tutte le analisi più recenti, confermano co-

me già iniziata. «La meccanica di precisione è un'eccellenza del manifatturiero italiano e a Host – commenta Luca Palermo, ad di Fiera Milano – che è la nostra manifestazione di punta spiccano settori leader a livello mondiale come le forniture per l'ospitalità e il fuoricassa. Con i suoi quasi 1300 espositori da più di 40 Paesi, la manifestazione si conferma ancora una volta un osservatorio privilegiato dove confrontarsi e aggiornarsi in fatto di innovazione tecnologica di prodotto e di servizio».

Più di un'azienda su tre è straniera (1.291 le aziende confermate, di cui 435 estere, con una percentuale di internazionalità del 34%), in rappresentanza di 43 Paesi (tra i top ci sono mercati come Germania, Francia, Spagna, Usa, Portogallo, Paesi Bassi, Grecia, Regno Unito e Turchia). Per quanto riguarda le merceologie, la ristorazione professionale e l'area dedicata a bar-macchine caffè-vending rappresentano insieme i due terzi dell'offerta espositiva. Si conferma ricca anche quella rivolta ad arredo-tecnologia-tavola che può annoverare tra le aziende presenti Ali Group, Sirman, Rational Italia, Mkn Maschinenfabrik, True Refrigeration e Vliessmann (Ristorazione); Tagliavini, Italfor, Sigma, Jac, Imperia & Monferrina, Dr, Zanelli, AbMauri (pane, pizza/pasta); Isa Spa, Frigomeccanica, Babbì, Cesarini, Criocabin, José Julio Jordao (Gelato pasticceria); Gruppo Cimballi, Nuova Simonelli, Evoca Group, Astoria, Franke Kaffeemaschinen, Marco Beverage System (bar, macchine del caffè e vending); Hausbrandt, Caffè Borbone, Gruppo Ima, Brambati, Caffè Vergnano, Gruppo Gimoka, Cafes Novelli (Caffè Tè); Albert Broggi Villeroy & Boch, Bernioli Rocco, Tognana, Sambonet Paderno, Rosenthal, Döberein, Steelite (Tavola); Costa Group, Pedrali, emu, Tecnoredamenti, Calligaris, Zucchetti Horeca (Arredo-Tecnologia).

Grazie al continuo supporto di ICE/ITA Agenzia, inoltre, è attesa un'importante presenza di buyer da aree di particolare interesse (circa 500 provenienti da 41 Paesi tra Nord e Sud America, Europa, Medio Oriente, Russia) che si aggiungono a quelli che arriveranno attraverso le innumerevoli partnership con una trentina tra le più importanti associazioni italiane e internazionali, tra cui Fcsi (Foodservice Consultants Society International), Afehc, Restaurants Canada, Bac (Baking Association of Canada), IDC-Interior Designers of Canada, Newh-The Hospitality Industry Network, Ocea (Ontario Convenience Store Association), Cicc (Convenience Industry Council of Canada), Cama (Canadian Automatic Merchandising Association), Fedea (Foodservice Equipment Distributors Association), Sefa (Supply and Equipment Foodservice Alliance), Nycha (New York City Hospitality Association), Newh (The Hospitality Industry Network), Achiga (Asociación Chilena de Gastronomía), Acodres (Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica), Asociación Mexicana de Restaurantes, Fehgra (Federación Empresarial Hotelera Gastronómica de la República Argentina).

Tra gli eventi top, Iginio Massari con "Pasticceria di Lusso nel Mondo" e i campionati mondiali caffè Sca (la Specialty Coffee Association rappresenta migliaia di professionisti di caffè, dai produttori ai baristi di tutto il mondo). Ma saranno oltre 800 gli appuntamenti che affiancano le occasioni di business: show-cooking, seminari di approfondimento, i campionati del "Mondo del Tiramisu" e di "The best Pastry chef in the World", durante il quale sfileranno 18 pasticceri campioni del mondo. Ogni altra info su host.fieramilano.it, @HostMilano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DORMIRE TRA I BANCHI DI SCUOLA

Nell'Altopiano di Asiago, una vecchia scuola ha ripreso vita, grazie al progetto di recupero di Valeria e Marco, trasformandosi in un'affascinante guesthouse.

testo **Chantal Gentilini**
fotografie **Stefano Scatà**

70 *Industrial Style*





La facciata di intonaco secolare è stata riportata al suo stato originario, restaurandone gli elementi caratteristici, dalla fascia marcapiano alle cornici di finestre e porte, finché la scritta sbiadita.

Prima perdutamente innamorati della zona, l'Altopiano di Asiago, poi alla ricerca di una struttura che potesse diventare la loro attività ricettiva: è così che Valeria e Marco hanno messo gli occhi su un edificio degli anni Venti: una vecchia scuola. «Una domenica decidemmo di passare da Lusiana per andare verso Bassano del Grappa e la vista della piccola torre campanaria ci rapì come il vasto panorama che si apprezza da quella posizione. La scuola si trovava proprio alle nostre spalle, un edificio diverso dalle case circostanti, con quella strana scritta sbiadita e il cartello "vendesì". Abbiamo chiesto a una signora cosa fosse un tempo, ci ha risposto che era una scuola e ci siamo seduti nel cortile a guardare il panorama in silenzio», racconta Valeria.

«Non siamo originari della zona. Questo ha inciso molto nella nostra capacità di vedere le potenzialità del territorio con occhi diversi. Marco è veneziano, io sono nata a Sorrento, da padre napoletano e madre francese. Ci siamo conosciuti grazie a una collaborazione lavorativa quando lui ha fondato la prima azienda italiana specializzata in servizi web per strutture ricettive con l'obiettivo di renderle autonome nella vendita. Io, invece, sono graphic designer, ho fatto lo IED a Milano e lavorato in alcune delle più note agenzie di comunicazione della città. Con mille interessi tra cui il viaggio, gli hotel

>



DORMIRE TRA I BANCHI DI SCUOLA

ISPIRAZIONI



- 1
SEDIA E TAVOLO GIARDINO EMU
Che sia il tuo posto di casa o un giardino privato. Arc en Ciel, la collezione di tavolini e sedie in acciaio verniciato, offre idee collettive per vivere lo spazio all'aperto. Sedia 75,00 €; tavolo 155,00 € - www.emu.it
- 2
LAMPADA DAPHNE
Disegnata da Tommaso Cimari per Lutron, dal design minimale, la lampada Daphne copre quantitativi da 400,00 € - www.lutron.it
- 3
GARITA DA PARATI
Borden, la garita da parati con mappa politica del mondo, è un rivestimento dello stile contemporaneo che dispone il pianifoglio. Per i prezzi consultare il sito: muralwallpaper.com
- 4-5
BANCO IN LEGNO
con ruote e cassetti. Ligne Elordil: **CAVALLINO A DONDOLIO**
In legno, decorato. Per i prezzi consultare il sito: novahome.com
- 6
VETRINA CREDENZA
In legno a due ante, è in stile shabby chic. Costo 899,00 € - vicentiniarreda.com
- 7
LAVAGNA DA GESSO NERA
Con cornice in legno laccato, diventa un interessante oggetto d'arredo. Costo 68,00 € - svaghi-magnelione.it

Food & Hospitality | Main Places | What's Hot | What's New | RT | News | TuttoFood

inStore
mag.it

Attualità - Approfondimenti - Prodotti - Videospace - Fotogallery

TUTTOFOOD e HostMilano insieme per una 'filiera totale'

di Irene - 16/10/2021



TUTTOFOOD e HOSTMILANO si svolgeranno in contemporanea per creare sinergie uniche in Italia tra filiere complementari. L'appuntamento è - in presenza e in smartizzazione - a Fieramilano dal 22 al 26 ottobre.

Dal 22 al 26 ottobre TUTTOFOOD e HostMilano riuniranno sotto lo stesso tetto in un concetto di "filiera totale" - dal semilavorato alla trasformazione e l'equipment, fino alle occasioni di acquisto nella GDO e Retail e gli stili di consumo nel fuoricasa - un panorama senza confronti di catene del valore sinergiche tra loro, alcune delle quali approfondite in verticale nella loro completezza, proprio nel periodo dell'anno in cui l'impulso verso una nuova crescita sarà più intenso.

E non finisce qui: l'internazionalizzazione, che è da sempre uno dei punti di forza delle manifestazioni di Fiera Milano, quest'anno troverà un'espressione ancora più efficace in TUTTOFOOD e HostMilano, che uniscono le forze e si presentano unite e compatte all'appuntamento con la ripartenza.

E questo anche grazie alla stretta collaborazione tra Fiera Milano e ICE/ITA Agenzia, forte in entrambe le manifestazioni sarà la presenza di **top buyer internazionali** ad oggi circa **1.000 da 75 Paesi** gli operatori che hanno confermato la loro presenza e che potranno esplorare le due mostre per scoprire nuovi prodotti, opportunità di business e affinità di filiera.



Luca Palermo (a destra nella foto), amministratore delegato e direttore generale di Fiera Milano, dice: "Grazie alla sinergia tra TUTTOFOOD e HostMilano mettiamo a sistema due comparti strategici, l'agroalimentare e

l'ospitalità professionale, che rappresentano una eccellenza del Made in Italy. In Fiera, grazie a più di **2.200 espositori** provenienti da più di **40 Paesi**, racconteremo il meglio della produzione a livello globale. Il nostro obiettivo è, come sempre, supportare le imprese che scelgono lo strumento fieristico come vetrina privilegiata per presentarsi al mondo. Per questo faremo incontrare il meglio della domanda con il meglio dell'offerta: tra i **buyer confermati**, abbiamo operatori provenienti non solo da tutta Europa, ma anche da Nord e Sud America e Medio Oriente. Oggi più che mai le manifestazioni fieristiche sono un driver di sviluppo al servizio delle imprese e dei settori industriali e siamo orgogliosi di poter dire che dal 22 al 26 ottobre Fieramilano è il punto sugli scenari del futuro. Ancora una volta Milano, insieme alle sue fiere, confermerà il suo ruolo guida come catalizzatore di eventi e appuntamenti internazionali".

HostMilano, appuntamenti e novità

Con espositori, buyer e stakeholder in arrivo da tutto il mondo, l'universo dell'Hoteca e le sue macroaree - Ristorazione Professionale; Bakery, Pizza, Pasta; Caffè, Thè, Bar, Macchine caffè, Vending con lo storico appuntamento del Sic, Salone Internazionale del Caffè; Gelato Pasticceria; Arredo Tecnologia Tavola - si danno appuntamento alla 42esima edizione di **HostMilano** per celebrare una ripartenza, quella del fuoricasa, che tutte le analisi più recenti, confermano come già iniziata.




Tra le aziende presenti, solo per citarne alcune, **top di ogni comparto** ci sono: Al Group, Sirman, Razione Italia, HKN Maschinenfabrik, Trup Refrigeration e Vessiani (Klimatechnik); Tagliavini, Italforni, Sgna, Jac, Imocenit e Monteverdi, Di Zanoli, Ad Mauri (Fare Pizza Pasta); Ise Spa, Frigomeccanica, Sapori, Cesari, Onocchini, José Julio Jordao (Gelato pasticceria); Gruppo Cimolai, Nuova Simonelli, Evoca Group, Artoria, Franke Kaffeemaschinen, Marco Beverage System (Bar Macchine caffè Vending), macchinari, Caffè borbone, Gruppo TMA, Braribus, Caffè Vergano, Gruppo Grima, Caffè Navel (Caffè Thè), Adm Group Villeroy & Boch, Bonaldi Rocco, Tognana, Simonetti Radem, Rosenthal, Döber, Stelita (Tavola); Costa Group, Podral, Tecnomedamenti, Celligara, Zucchetti Hoteca (Arredo-Tecnologia).

INTERNI

GUERRA FUORI SALONE
IT

ARCHITETTURA DESIGN INTERIOR PROGETTI APPROPRIEMENTI FURNITURE OUT AGENZIA DESIGN SALON VIDEO GLOSSARY




Leave DeSign: la preview dei lotti dell'asta benefica

Si è svolta a Palazzo Clerici a Milano la preview dei lotti dell'asta benefica "Leave DeSign" di RFK Human Rights Italia che sarà battuta da Christie's il prossimo 19 novembre


Si è svolta a Milano, nell'eschatta cornice di Palazzo Clerici la preview dei lotti dell'asta benefica *Leave DeSign* che sarà battuta il prossimo 19 novembre agli *HRM Studios* da Christie's a favore dell'Associazione *Robert F. Kennedy Foundation of Italy Onlus* e organizzata con il supporto di *INT'LHNI* e del suo direttore *Cilda Rajandi*.

[Leggi anche: "Leave DeSign" a Milano](#)



RFK Human Rights Italia e l'impegno civico

Nata con lo scopo di portare avanti la legacy del Senatore Kennedy nel campo dei diritti umani e civili, *RFK Human Rights Italia* da oltre 15 anni lavora nelle scuole italiane a fianco di docenti e studenti per fornire quegli strumenti necessari alla didattica su temi come lo *stalking*, la *violenza domestica*, la *pena di morte*, il *bullismo*, il *cyberbullismo* e tanti altri.



Il design made in Italy all'asta

Ogni anno l'associazione si fa promotrice di una serie di iniziative finalizzate a sostenere i propri progetti, che quest'anno vedrà impegnata la collezione del *design made in Italy* in un momento di condivisione di valori e visione del futuro.



Stefano Lucchini, presidente RFK Italia, e Federico Moco, segretario generale RFK Italia

Sono una trentina le aziende che hanno donato generosamente pezzi storici, prototipi e one-off. Alessi, Artemide, Azucena, Calligaris, Cappellini, Cassina, Davide Groppi, Desalto, Edra, Emu, Fiam, Foscarini, Frag, Gallotti&Radice, Gervasoni, Giorgetti, Lema, Living Divani, Martinelli Luce, Molteni & C, Oluce, Paola Lenti, Porro, Qeeboo, Studio De Lucchi, Venini, Zanotta.

[Scarica il pdf con la lista e la descrizione dei lotti](#)



La preview dei lotti

Le opere sono state esposte da Christie's in via Clerico 5 a Milano, dal 28 al 30 settembre 2021 in occasione della preview dei lotti, per poi essere battute all'asta il 19 novembre 2021 presso gli IBM Studios in Piazza Garibaldi alla presenza di Kerry Kennedy, settima figlia di Robert Kennedy e presidente dell'associazione Robert F. Kennedy Human Rights, durante il RFK Human Rights Italia Gala & Award 2021.



Palazzo Garibaldi, sede della preview dei lotti dell'asta beneficaria RFK Italia battuta da Christie's

Il sostegno di INTERNI

"Nell'ultimo anno RFK Human Rights Italia è stata al fianco delle famiglie in stato di bisogno, dei docenti e studenti delle scuole nell'incorporamento dei valori della Costituzione e della visione presente e futura di cittadini attivi e responsabili" spiega Stefano Lucchini, Presidente Robert F. Kennedy Human Rights Italia. "Questa asta, realizzata grazie al supporto di Gilda Bojardi e della rivista INTERNI, media partner dell'evento, ci consentirà di continuare il nostro lavoro per costruire un nuovo futuro come individui, cittadini e, come diceva il Maestro Gio Ponti, abitato."



Federico Moro, Segretario Generale RfK Italia, e Gilda Bojardi, direttore INTERNI

A chi verranno devoluti i fondi raccolti all'asta

I fondi raccolti saranno destinati al supporto dei programmi dell'associazione, come quello di **Educazione ai Diritti Umani nelle scuole italiane** che grazie all'introduzione dell'obbligatorietà dell'Educazione Civica in ogni scuola di ordine e grado ha consentito una sua diffusione capillare in tutta Italia.



4
Carola Bestetti, CEO Living Divani, e Gilda Bojardi, direttore INTERNI

Fondo di emergenza per il Covid-19

L'emergenza globale del Covid-19 ha inoltre aperto inoltre tanti scenari di crisi e la necessità di interventi urgenti in favore delle persone più deboli: per tali ragioni RfK Human Rights Italia ha subito attivato un **fondo di emergenza** finanziato da donatori italiani e americani, un ponte ideale tra due Paesi amici per il supporto dell'emergenza economica e sanitaria in particolare nelle aree di Milano con Caritas Ambrosiana, a Firenze con la Croce Rossa e a Roma con la Fondazione Bambino Gesù.



3
Davide Galli, coordinatore C&S, in Management della Sostenibilità Università Cattolica del Sacro Cuore Piacenza, Lorenzo Andreoni, presidente Croce Rossa Italiana Comitato di Firenze, e Federico Moro, segretario generale RfK.



*La scuola per l'intreccio artigianale
Cartea a Mogliano (MC),
finanziata da **Bottega Intreccio**
insieme ad altre aziende locali*

DesignING PROJECT



per formare periti altamente specializzati e con le competenze tecnologiche necessarie a un'industria sempre più evoluta. Caimi condivide con università, organismi di ricerca, enti e fondazioni i propri sette avveniristici laboratori (Caimi Open Lab), dedicati alla ricerca teorica e applicata in ambito tecnologico e acustico, ai nuovi materiali e alla prototipazione avanzata. Comprendendo che il sapere condiviso diventa una palestra collettiva per sviluppare nuove idee e spingere avanti la ricerca, non solo di prodotto ma più estesamente sul benessere psicofisico della persona. La B-Corp Florim ha invece istituito il Centro Florim salute&formazione, il primo in Italia all'interno di un'azienda privata a essere certificato American Heart Association. Un centro di eccellenza di oltre 600 metri quadrati dedicato alla formazione del personale medico e paramedico, gestito dall'Ospedale di Sassuolo, con un'avanzata tecnologia di simulazione con umanoidi che riproducono funzioni umane. La dignità della persona passa anche dall'etica del lavoro. Per la cordatura dei propri prodotti, Roda collabora da cinque anni con 7 Laghi Cooperativa Sociale di Bodio Lomnago (VA), che coinvolge circa quaranta persone tra normodotati, dipendenti svantaggiati e disabili psichici, consentendo a ciascuno collocazione e utilità sociale e dignità lavorativa. Inoltre, per il progetto Made in Carcere, Egoitaliano fornisce alle detenute del carcere di Lecce i tessuti per realizzare le Tote Bag. Queste borse sono distribuite in omaggio negli EgoStore, ma gli altri prodotti eseguiti nell'ambito della stessa iniziativa sono venduti nell'omonimo e-commerce, coinvolgendo i detenuti in attività a sostegno alle realtà locali. Con il Fondo Giovanni Alessi



Anghini, presso la Fondazione Comunitaria del Verbano-Cusio-Ossola (VCO), dal 2009 Alessi sostiene progetti di utilità sociale, nei quali sono direttamente coinvolti i dipendenti che indicano verso quali cause indirizzare il fondo: quest'anno sono stati finanziati corsi di art therapy promossi dall'Associazione Volontari Aiuto Ammalati Psichici di Verbania, corsi ricreativi per persone affette da Parkinson e sostegni per gli ospedali locali durante l'emergenza Covid-19. Il tema dell'inclusività sociale passa anche dallo sport quale pratica virtuosa di relazione tra normodotati e diversamente abili. A tal proposito, Saib è recentemente diventata sponsor della

squadra di basket (basket inclusivo) Vanoli di Cremona. Scelta che va ad affiancarsi al sostegno della Fondazione Sospiro della Cascina San Marco di Tidolo (Cremona), a favore di ragazzi con disabilità intellettive e autismo. Non sono poche le aziende del design italiane impegnate in attività di sponsorizzazione in favore di squadre locali: o a sostegno di atleti professionisti. Il Gruppo Euromobil, Protek e Terratinta, per nominarne

alcune, coinvolte da un ventennio e oltre. Mapei nel 2019 ha inaugurato il Centro sportivo di eccellenza del Sassuolo Calcio che organizza anche numerose iniziative per il territorio e per i più giovani. Menzione d'onore al Premio Italiano di Architettura, il Mapei Football Center, progettato da Onsitestudio, conta 45mila metri quadrati e sei campi da gioco, di cui uno con tribuna coperta per 200 spettatori. L'edificio principale si dispone tra due campi da calcio, a memoria delle antiche barchesse, e ospita le funzioni pubbliche e gli uffici della prima squadra e della squadre giovanili. Sono stati impiegati i più innovativi prodotti e sistemi costruttivi del Gruppo Mapei.



In alto da sinistra: il Bosco di Piegara (PG), proprietà della famiglia Margantelli, in cui 30 alberi sono dotati di un pacchetto di sensori, sviluppati dal Cmc; la mostra sull'economia circolare nella showroom **Saib** a Caorso (PC) con illustrazioni di Matilde Tacchini, **Alpi** fornisce il materiale per il laboratorio collettivo **Marchiani** la materia, curato da Parasite 2.0 all'interno del progetto **Habitat** nei borghi dell'Appennino toscano-romagnolo. Sopra, l'acquedotto a Norwood in Sri Lanka, costruito da **Azzurra** con Womi e Oxfam, porta l'acqua a 20 famiglie; un prossimo allacciamento alla rete idrica consentirà l'accesso a oltre 32 milioni di litri d'acqua. A sinistra, il progetto di grafica urbana **Agorà**, realizzato da Telas in occasione del festival **Without Frontiers**. Lunetta a Colori, con il supporto di **Univer**



Il **Mapei Football Center** di Sassuolo. Sotto, alcune sponsorizzazioni sportive. Da sinistra: i campionati di mountain bike a Capoliveri (**Protek**), la squadra di ciclismo Zalf Euromobil Desiree Fior (**Gruppo Euromobil**), il circuito Fincro Golf Club (**Emu**)

Elaborare e promuovere l'eredità microterritoriale del luogo, sviluppando una coscienza ambientale. È l'idea alla base delle attività che la Fondazione Guglielmo Giordano promuove all'interno del Bosco di Piegara, 146 ettari di foresta di proprietà della famiglia Margaritelli tra Perugia e il lago Trasimeno. Nel bosco si sono svolti lo spettacolo di danza *Le cinque de la forêt*, con tre ballerine/acrobate che si sono esibite sospese agli alberi del bosco, e la performance del sound artist Federico Cirica, che ha animato la foresta giocando sapientemente con le risonanze degli alberi, tra onde acustiche e vibrazioni naturali. Anche la Festa dei Boschi 2021 – con laboratori, letture e arte – ha avuto luogo nel bosco più high tech d'Italia: qui 30 alberi sono stati dotati di un pacchetto di sensori, sviluppati dal Cmc, che misurano parametri quali i flussi d'acqua, la crescita in diametro, la qualità del fogliame e la salute in risposta a fattori umani e climatici. Per scopi di ricerca ma anche di sensibilizzazione ambientale ■





Dall'1 al 7 novembre torna, in un'inedita edizione digitale, Love Design, l'iniziativa biennale di AIRC e ADI che coinvolge il mondo del design a supporto della ricerca oncologica

Organizzata dal Comitato Lombardia di Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro insieme ad ADI - Associazione per il Disegno Industriale, torna Love Design, l'iniziativa biennale che coinvolge il mondo del design a supporto della ricerca oncologica.

L'appuntamento, dall'1 al 7 novembre 2021, riunisce un prestigioso patto di aziende italiane in una manifestazione che, per il suo decimo anniversario, si rinnova e si trasforma in un evento digitale, divenendo così un'iniziativa di portata nazionale

L'obiettivo della vetrina on line di oggetti di design e moda

Il sito lovedesign.airc.it si trasforma in una vetrina con oltre 6.000 oggetti di design e di moda, attraverso cui i donatori potranno concorrere concretamente a finanziare tre borse di studio triennali per giovani ricercatori, ciascuna del valore di 75 mila euro. L'iniziativa si conferma come un momento di partecipazione sociale autentica e, insieme, occasione unica per ricevere a casa oggetti imperdibili a condizioni particolari.



Come partecipare alla lotteria

L'edizione 2021 ripropone inoltre la Lotteria Love Design per raccogliere ulteriori fondi per la ricerca. L'estrazione finale avrà luogo domenica 7 novembre e sarà l'occasione per scoprire i vincitori dei 60 prestigiosi premi, tra i quali una Fiat 500, una Vespa 50 Sean Waterspoon, soggiorni a Sirmione, accessori moda e casa, gioielli e molti altri ancora. I punti vendita dei biglietti sono indicati su lovedesign.airc.it



Chi supporta Love Design

Diverse **personalità** legate al mondo del design, della moda e dello spettacolo presteranno il loro volto per amplificare ulteriormente la risonanza del progetto: **Antonio Aricò, Sarah Balivo, Clara Bona, Marco Castelli, Serena Confalonieri, Chiara Frigerio, Gnambox** (Riccardo Casiraghi e Stefano Paleari), **Tomas Ghisellini, Marco Guazzone, Paola Marella, Gilles Massé, Lucia Peraldo Matton, Gala Rotelli, Elena Salmistraro, Clara Soccino e Alberto Vanin**.

La campagna di quest'anno sarà interpretata dal fotografo Angelo Ferrillo, con la collaborazione della stylist Maria Gentile, che ritrarrà i soggetti all'interno della sede di **IFOM, Istituto FIRC di Oncologia Molecolare**, un centro di ricerca avanzata ad alta tecnologia dedicato allo studio della formazione e dello sviluppo dei tumori a livello molecolare, anche grazie al costante sostegno di AIRC.

L'appuntamento, **dall'1 al 7 novembre 2021**, riunisce un prestigioso parterre di aziende italiane in una manifestazione che, per il suo decimo anniversario, si rinnova e si trasforma in un **evento digitale**, divenendo così un'iniziativa di **portata nazionale**.

L'obiettivo della vetrina on line di oggetti di design e moda

Il sito **lovedesign.airc.it** si trasforma in una vetrina con oltre **5.000 oggetti di design e di moda**, attraverso cui i donatori potranno concorrere concretamente a **finanziare tre borse di studio triennali per giovani ricercatori**, ciascuna del valore di 75 mila euro. L'iniziativa si conferma come un momento di partecipazione sociale autentica e, insieme, occasione unica per ricevere a casa oggetti imperdibili a condizioni particolari.



Come partecipare alla lotteria

L'edizione 2021 ripropone inoltre la **Lotteria Love Design** per raccogliere ulteriori fondi per la ricerca. L'estrazione finale avrà luogo **domenica 7 novembre** e sarà l'occasione per scoprire i vincitori dei 60 prestigiosi premi, tra i quali una Fiat 500, una Vespa 50 Sean Wooterspoon, soggiorni a Sirmione, accessori moda e casa, gioielli e molti altri ancora. I punti vendita dei biglietti sono indicati su **lovedesign.airc.it**.

Love Design vede anche una lunga lista di **aziende sostenitrici**, che hanno deciso di essere al fianco di AIRC in occasione di questo importante evento: AON, L'Arabesque, Biffi Boutique, Bisù Milano, Carolina Ravarini, Ceramica Improntabarre, Coeclerici, Cral Banco Popolare, Ditta Tiso di Robutti Giorgio, Erme Posateria, Fondazione AEM - Gruppo A2A, Fondazione Cariplo, Formanova, Fratelli Bonvini, GAËLLE Paris, Giberto Venezia, Genny, Gerlando, Gioielleria Rossi, Giorgio Vigna, Grey, Gruppo Piaggio, Hervit, Kaos, La Boutique del Dolce di Zoia A., Lindt & Sprüngli, Lunatica Milano, Mediacom, Memphis, Paolo Pecora, Pasticceria Giotto, Pastificio Moscova, Pixlink, Sala 16, Sambonet, Scalo Milano Outlet & More, Sarà Fine Silk, Sisley, Tappezzeria Bizzozzero Luigi e Antonio, Terme e Grandi Alberghi Sirmione, Venini, Vivienne Westwood.



La storia di Love Design e quanto ha raccolto

La mostra evento nasce nel 2003 agli East End Studios di Milano con il nome **Il Design Sostiene la ricerca** come momento di incontro diverso con la solidarietà, un aiuto concreto dei migliori marchi del design italiano e del pubblico per finanziare la ricerca oncologica italiana. Nel 2007 l'evento cambia nome diventando **Love Design®** e nelle successive edizioni viene ospitato in diverse location (La Permanente, FieraMilanoCity, PAC, Fabbrica del Vapore).

Nel corso delle sue 9 edizioni l'appuntamento biennale con il design organizzato dal Comitato Lombardia di Fondazione AIRC in collaborazione con ADI ha permesso di **raccogliere oltre 2,8 milioni di euro** a sostegno delle finalità di Fondazione AIRC.



home | italiannetwork.it | italialavoro.tv | palinsesto tv | servizi | forum | contatti

Direttore responsabile Maria Ferrante – lunedì 25 ottobre 2021



- [Economia e Imprese](#)
 - [Economia](#)
 - [Imprese](#)
 - [Finanza](#)
 - [Tributi](#)
- [Lavoro](#)
 - [Lavoro](#)
 - [Formazione e Università](#)
 - [Sicurezza Sociale](#)
 - [Patronati](#)
- [Italiani nel mondo](#)
 - [Italiani all'estero](#)
 - [Comites/Consiglio Generale](#)
 - [Diritti dei cittadini](#)
 - [Immigrazione](#)
- [Pianeta donna](#)
- [Cultura](#)
 - [Ricerca Scientifica - Ambiente](#)

 Sponsor




Adobe Flash
Player non è più
supportato

CULTURA ITALIANA NEL MONDO - A PERUGIA E' GREEN TABLE : PIATTAFORMA COLLABORATIVA SUI TEMI DELL'ARCHITETTURA E DESIGN... E NON SOLO, VERSO IL FUTURO

(2021-10-20)

Al via "Green Table", un progetto culturale di respiro annuale promosso da Fondazione Guglielmo Giordano e Media Eventi, con la partnership dell'Istituto Nazionale di Architettura, l'Associazione per il Disegno Industriale e il supporto del Consiglio Nazionale Architetti.

Da mercoledì 20 a sabato 23 ottobre, Perugia ospiterà la 1^a edizione di Green Table, Forum Internazionale su architettura e design per il futuro. La manifestazione chiamerà a raccolta personalità di primo piano del mondo della cultura del progetto, della scienza, della filosofia e dell'economia per dialogare attorno al ruolo del design nella ricerca di una relazione armonica tra genere umano e mondo naturale.

Green Table è una community, un'originale piattaforma collaborativa (fisica e digitale), un forum permanente, attraverso cui esperti, istituzioni, imprese e cittadini potranno confrontarsi, promuovere idee, progetti e soluzioni concrete per rispondere alle grandi sfide della difesa del pianeta e del benessere delle comunità.

L'iniziativa nasce e si sviluppa a partire dai comuni valori espressi dall'Istituto Nazionale di Architettura e dall'Associazione per il Disegno Industriale, che hanno dato avvio ad una partnership per favorire e stimolare un cambiamento di paradigma culturale e l'adozione di comportamenti individuali e collettivi tesi ad una crescita economica e sociale più equa e sostenibile.

"Green Table nasce dalla volontà di re-agire a processi di cambiamento che interessano l'ambiente, l'economia e la società che erano già in atto, ma che la pandemia ha bruscamente accelerato, segnando un confine tra epoche. Ci troviamo davanti ad una crisi sanitaria, economica e sociale i cui effetti inattesi obbligano chi si occupa di cultura del progetto ad assumersi una chiara responsabilità nel contribuire al suo governo, rispondendo in maniera etica ai nuovi bisogni anche alla luce del crescere delle disuguaglianze - così Andrea Margaritelli - Presidente di In/Arch - Istituto Nazionale di Architettura e co-ideatore insieme a Carlo Timio dell'iniziativa, che prosegue - Riportare al centro di una visione di sviluppo "integrale" le persone e la qualità della vita, lo spazio pubblico, il rapporto con l'ambiente, la prossimità dei servizi, la mobilità e l'interconnessione, fisica e digitale è un atto necessario per restituire un significato più profondo alla parola Umanità".

Per Luciano Galimberti - Presidente di ADI - Associazione per il Disegno Industriale - "La capacità di immaginare il futuro facendosi carico delle istanze espresse dal presente è l'essenza del design. Se poi la tematica è quella della difesa dell'ambiente e della qualità di vita dell'uomo, il design può e deve offrire soluzioni concrete per creare nuovi scenari ed equilibri virtuosi. Per questo motivo ADI ha accolto con grande entusiasmo la partecipazione al progetto Green Table: un'occasione importante di confronto e crescita per gettare le basi di un futuro più etico e rispettoso del pianeta e della vita dell'uomo."

Il primo appuntamento a Perugia, organizzato in modalità phygital - un bilanciato mix tra momenti di interazione fisica e digitale - si caratterizza per la dimensione del confronto e per il respiro internazionale che pone l'Umbria e il suo capoluogo ancora una volta al centro del dibattito globale sui temi della sostenibilità, anche alla luce del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

"Green Table rappresenta un'occasione per proseguire il percorso di riflessione e di ricerca sulle proposte e sulle strategie da mettere in campo" - sostiene Francesco Miceli - Presidente del Consiglio Nazionale degli Architetti - Sostenibilità, valorizzazione dell'ambiente e futuro delle città e dei territori - nell'ottica di nuove e migliori condizioni di vita dei cittadini e delle comunità - sono alcuni dei temi sui quali è impegnato il Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori. Sono problematiche cruciali, indispensabili da affrontare se davvero si vuole dare attuazione a quella transizione ecologica, chiave di volta nella costruzione del nostro futuro.

Il programma, ospitato nel rinnovato Auditorium di San Francesco al Prato, prevede oltre venti incontri che vertono su questioni di stringente attualità, suddivise in quattro aree tematiche: design, all'architettura, urbanistica e pianificazione. Tra gli ospiti progettisti quali Michele De Lucchi, Patricia Urquiola, Stefano Boeri, Benedetta Tagliabue, Cino Zucchi, Aldo Cibic, Patricia Viel, Matteo Thun, Daria De Seta, Dante Oscar Benini, Alessandro Melis, Guendalina Salimei, Massimiliano Fuksas, Dorian Mandrelli Fuksas, Alessandra Battisti, Ico Migliore, Mara Servetto, Monica Alejandra Mellace, Filippo Lodi, Massimo Pica Ciarmarra, Luca Zevi, scienziati quali Stefano Mancuso e Cinzia Chiriaco, Alfonso Femia, filosofi come Maurizio Ferraris e Aldo Colonetti, insieme ad altri importanti protagonisti del mondo della cultura, informazione ed economia, nel rispetto della policy sull'equilibrio di genere per gli eventi promossa dall'In/Arch.

I singoli panel verranno trasmessi in live-streaming da Perugia e in differita (HUB360°) da diverse metropoli internazionali - quali Milano, Amsterdam, Barcellona, Monaco di Baviera e Shanghai - rappresentative di distretti produttivi e culturali tra i più attivi attorno ai temi della sostenibilità.

La giornata di apertura del Forum - prevista mercoledì 20 alle 18.00 - si concluderà con il suggestivo spettacolo "Botanica", realizzato dal collettivo Deproducers con lo scienziato Stefano Mancuso. Un calendario di appuntamenti artistico-culturali ispirati ai valori e ai temi promossi da Green Table arricchirà tutte le serate della manifestazione a partire dalle ore 21.00.

Green Table si condensa in quattro giornate, ma abbraccia un anno intero e da Perugia prosegue il suo viaggio, allargando la propria community e arricchendosi di nuovi contributi per ritrovarsi ancora in Umbria nel 2022.

Il format Green Table chiama i relatori a confrontarsi attorno a un tavolo tondo capace di viaggiare - firmato da Michele De Lucchi - al centro del quale è posizionata una speciale videocamera che effettua riprese stereoscopiche a 360 gradi, offrendo un punto di vista inaspettato.

La piattaforma cross-mediale sviluppata da Wyth, accessibile ovunque via web, consente agli utenti di fruire dei contenuti degli incontri in qualunque momento e in ogni parte del mondo, di intraprendere azioni di networking, attivare riunioni, avvicinarsi ai diversi partner della manifestazione, istituzioni e operatori economici.

L'identità visiva del progetto - curata da Bcpt Associati - restituisce con efficacia il senso dell'iniziativa e gli elementi che la caratterizzano. "Se è vero che i Green Table sono nati come 'azione' che design e architettura possono mettere in campo per prefigurare cambiamenti per l'uomo e il pianeta, allora abbiamo voluto che il marchio e l'identità visiva di questo progetto fosse fortemente centrata sul valore simbolico del tavolo - così Marco Tortolero Ricci, design director dello studio perugino - Un segno archetipico, circolare, colorato da un gradiente di verdi di gamma diversa. Nella versione dinamica le campiture appaiono in continuo movimento per ricordarci che il tavolo è un organismo vivente. Questo completato da una lettera T lineare, essenziale, associata al tondo ci ricorda il saluto di un uomo aumentato, non più destinato a fuggire dal proprio futuro sbagliato, ma, come direbbe Stefano Mancuso, che abbiamo incontrato da poco, capace di crescere come un albero."

Il Forum ha ricevuto il patrocinio del Ministero della Cultura e del Ministero della Transizione ecologica.

Il Forum è promosso da Fondazione Guglielmo Giordano e Media Eventi, in partnership con In/Arch, ADI con il supporto del CNAPPC, conta su una preziosa rete di collaborazioni istituzionali e importanti main partner privati dall'anima autenticamente verde.

Sono partner istituzionali: Regione Umbria, Comune di Perugia, e Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia; main partner: Aboca, **emu** Listone Giordano, Paghera e Rubner; partner tecnologico: Wyth, con la sua innovativa piattaforma digitale. Le Istituzioni culturali che sostengono l'iniziativa sono: Università degli Studi di Perugia, Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile, Accademia di Belle Arti "P. Vannucci" di Perugia e PEFC Italia. (20/10/2021-ITL/ITNET)



DAL 22 AL 26 OTTOBRE L'EVENTO INTERNAZIONALE
CHE RICHIAMA NELLO SPAZIO FIERA MENECHINO
BUYER ED ESPOSITORI DA OGNI ANGOLO DEL MONDO

RISTORAZIONE E ACCOGLIENZA TUTTO IL MEGLIO A HOSTMILANO

Finalmente dal vivo, ma in piena sicurezza. Con espositori, buyer e stakeholder in arrivo a Milano dal 22 al 26 ottobre, l'universo dell'Horeca e le sue macroaree - ristorazione professionale; bakery, pizza, pasta; caffè, tè, bar, macchine da caffè, 'vending' con lo storico appuntamento del Sic (Salone Internazionale del Caffè); gelato e pasticceria; arredo, tecnologia, tavola - si danno appuntamento alla 42ª edizione di HostMilano a Fieramilano per celebrare la ripartenza del fuoricasa, che tutte le analisi più recenti, confermano co-

me già iniziata. «La meccanica di precisione è un'eccellenza del manifatturiero italiano e a Host - commenta Luca Palermo, ad di Fiera Milano - che è la nostra manifestazione di punta spiccano settori leader a livello mondiale come le forniture per l'ospitalità e il fuoricasa. Con i suoi quasi 1300 espositori da più di 40 Paesi, la manifestazione si conferma ancora una volta un osservatorio privilegiato dove confrontarsi e aggiornarsi in fatto di innovazione tecnologica di prodotto e di servizio».

Più di un'azienda su tre è straniera (1.291 le aziende confermate, di cui 435 estere, con una percentuale di internazionalità del 34%), in rappresentanza di 43 Paesi (tra i top ci sono mercati come Germania, Francia, Spagna, Usa, Portogallo, Paesi Bassi, Grecia, Regno Unito e Turchia). Per quanto riguarda le merceologie, la ristorazione professionale e l'area dedicata a bar-macchine caffè-vending rappresentano insieme i due terzi dell'offerta espositiva. Si conferma ricca anche quella rivolta ad arredo-tecnologia-tavola che può annoverare tra le aziende presenti Ali Group, Sirman, Rational Italia, Mkn Maschinenfabrik, True Refrigeration e Viessmann (Ristorazione); Tagliavini, Italfor, Sigma, Jac, Imperia & Monferrina, Dr. Zanoli, AbMauri (pane, pizza pasta); Isa Spa, Frigomeccanica, Babbi, Cesarin, Cricabini, José Julio Jordao (Gelato pasticceria); Gruppo Cimbali, Nuova Simonelli, Evoca Group, Astoria, Franke Kaffeemaschinen, Marco Beverage System (bar, macchine del caffè e vending); Hausbrandt, Caffè Borbone, Gruppo Ima, Brambati, Caffè Vergnano, Gruppo Gimoka, Cafes Novelli (Caffè Thé); Albert Broggi Villeroi & Boch, Bormioli Rocco, Tognana, Sambonet Paderno, Rosenthal, Döberein, Steelite (Tavola); Costa Group, Pedrali, Emu, Tecnoredamenti, Calligaris, Zuccheti Horeca (Arredo-Tecnologia).

GLI SCENARI

Previsioni d'oro per il settore caffè

Nonostante il 97,5% dei ristoratori abbia registrato nel 2020 un calo di fatturato, i dati 2021 elaborati da PwC segnano +82,7% nel 2° trimestre rispetto allo scorso anno. In forte risalita anche l'export italiano della ristorazione professionale, che nei primi tre mesi del 2021 registra un aumento del +20,8% rispetto al 1° trimestre 2020 e supera i livelli pre-Covid con un +7,5% sullo stesso periodo del 2019. Entro il 2024 si prevede un ritorno a ritmi di sviluppo accelerati per gli scambi mondiali. Fra i segmenti più dinamici proprio la ristorazione professionale (+6,9% medio annuo) e la vendita di caffè e macchine (+7% medio annuo).

Grazie al continuo supporto di ICE/ITA Agenzia, inoltre, è attesa un'importante presenza di buyer da aree di particolare interesse (circa 500 provenienti da 41 Paesi tra Nord e Sud America, Europa, Medio Oriente, Russia) che si aggiungono a quelli che arriveranno attraverso le innumerevoli partnership con una trentina tra le più importanti associazioni italiane e internazionali, tra cui Fcsi (Foodservice Consultants Society International), Afehc, Restaurants Canada - Bac (Baking Association of Canada), IDC-Interior Designers of Canada, NewThe Hospitality Industry Network, Ocaa (Ontario Convenience Store Association), Cico (Convenience Industry Council of Canada), Cama (Canadian Automatic Merchandising Association), Feda (Foodservice Equipment Distributors Association), Sefa (Supply and Equipment Foodservice Alliance), Nycha (New York City Hospitality Association), Newh (The Hospitality Industry Network), Achiga (Asociación Chilena de Gastronomía), Acodres (Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica), Asociación Mexicana de Restaurantes, Fehgre (Federación Empresarial Hotelera Gastronómica de la República Argentina).

Tra gli eventi top, Iginio Massari con 'Pasticceria di Lusso nel Mondo' e i campionati mondiali caffè Sca (la Specialty Coffee Association rappresenta migliaia di professionisti di caffè, dai produttori ai baristi di tutto il mondo). Ma saranno oltre 800 gli appuntamenti che affiancano le occasioni di business: show-cooking, seminari di approfondimento, i campionati del 'Mondo del Tiramisù' e di 'The best Pastry chef in the World', durante il quale sfilano 18 pasticceri campioni del mondo. Ogni altra info su [@HostMilano](http://host.fieramilano.it).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PAOLA LENTI

Isole, design Marella Ferrera. Tavolini sagomati dalle linee organiche in Marinace, un grès vitrificato di origine vulcanica. Base in acciaio inox AISI 304 verniciato. Tre le misure, a partire da Ø cm 62x17 h

> paolalenti.it

BT GROUP

Pergole R213, pergola con struttura in alluminio anodizzato a parete. Copertura mobile in tessuto PVC ignifugo oscurante. Tra gli optional: luci Led, frangivento e vetrate laterali. Misura massima cm 550x800, altezza variabile

> btgroup.it

FUORI TUTTO L'ANNO

Protetto da pergole hi-tech e curato come un salotto, il giardino sfoggia silhouettes leggere e materiali ricercati. Lanterne e bracieri completano l'atmosfera

BROKIS

Dome Nomad, design Chiaromonte Marin. Lampade portatili in vetro soffiato, liscio o cordonato, con anello e base in acciaio. Da cm 32x49 h

> brokis.cz

EXTETA

Bergère 1939, riedizione di un progetto fine Anni 30 di Franco Albini. Struttura in mogano Sapelli - resistenti ai parassiti e agli agenti atmosferici - e intreccio in vimini rotuccio finitura Barrique. Cm 77x69x121 h

> exteta.it

EMU

Apero, design Martin Drochiel. Sedio e poltroncine impilabili in cordino metallico con pretrattamento catalitico e finitura a polveri. Tavolo Nova in lamiera verniciata e tubolare di acciaio


> emu.it

BLUEFIRES

Caldera, focolare da esterno in acciaio Corten ispirato al cratere di un vulcano. Ossidato con processo naturale, misura cm 114,3x114,3x30,5 h


> bluefires.it

HOME CHI SIAMO MEDIA PARTNERSHIP NEWSLETTER



Cerca per parola chiave, brand, argomento


IT EN



ALL AUTOMOTIVE DESIGN FASHION & BEAUTY NAUTICA FOOD & HOSPITALITY GREEN ART & CULTURE ALTRO

FILTRO CANALI

HOME > EMU MAIN SPONSOR DI GREEN TABLE

 GREEN

CATEGORIE GREEN SALONI CORPORATE



OTTOBRE 08, 2021 EMU GROUP

EMU MAIN SPONSOR DI GREEN TABLE


EMU è main sponsor di **Green Table, Forum internazionale su Architettura e Design per il futuro**, un'iniziativa culturale promossa da Fondazione Giordano e Media Eventi in partnership con l'Istituto Nazionale di Architettura e l'Associazione per il Disegno Industriale. Un evento fisico e digitale che offre una panoramica a 360 gradi sulla nostra contemporaneità, coinvolgendo **architetti, designer e filosofi internazionali**. **EMU** condivide gli obiettivi dell'evento e ne sostiene l'impegno nella divulgazione d'idee, progetti e soluzioni concrete in risposta alle grandi sfide della **difesa dell'ambiente e della salute**.

Leggi tutto

DOCUMENTI (1) Login to download


  **Comunicato stampa**
520KB

NEWS CORRELATE




APRILE 19, 2021

SOSTENIBILITÀ 100%, CRESCITA AZIENDALE E CAPITALE UMANO



GENNAIO 11, 2021

EMU PRESENTA PER IL 2021 IMPORTANTI NOVITÀ, NUOVE COLLEZIONI ED ESTENSIONI DI GAMMA



OTTOBRE 27, 2020

NATALE CON EMU OLTRE LA FUNZIONE, UN DESIGN CHE AVVOLGE

Nei corso

EMU completa e valorizza la sua

Per questo #natale **EMU** propone

STUDIOPIÙ
INTERNATIONAL

mixer
PLANET

PRODOTTI • AFFIDABILITÀ • EVENTI • NIGHTLIFE • VIDEO • ARCHIVIO

HostMilano e TUTTOFOOD ad ottobre insieme per una 'filiera totale'

di LAURA



TUTTOFOOD E HOSTMILANO si avviseranno in contemporanea per creare sinergie uniche in Italia tra filiere complementari. L'appuntamento è in presenza e in sicurezza - a fine ottobre dal 22 al 26 ottobre.

Dal 22 al 26 ottobre TUTTOFOOD e HostMilano riuniranno sotto lo stesso tetto in un concetto di "filiera totale" – dal semilavorato alla trasformazione e l'equipment, fino alle occasioni di acquisto nella GDO e Retail e gli stili di consumo nel fuoricasa – un panorama senza confronti di catene del valore sinergiche tra loro, alcune delle quali approfondite in verticale nella loro completezza, proprio nel periodo dell'anno in cui l'impulso verso una nuova crescita sarà più intenso.

E non finisce qui: l'internazionalizzazione, che è da sempre il suo dei punti di forza delle manifestazioni di Fiera Milano, quest'anno troverà un'altra spinta unica in TUTTOFOOD e HostMilano, che uniscono le forze e si presentano unite e compatte all'appuntamento con la ripartenza.

E questo anche grazie alla stretta collaborazione tra Fiera Milano e ICE/ITA Agency, forte in entrambe le manifestazioni sarà la presenza di **top buyer internazionali**: ad oggi circa **1.900 da 75 Paesi** gli operatori che hanno confermato la loro presenza e che potranno esporre le due mostre per scoprire nuovi prodotti, opportunità di business e affinità di filiera.



Luca Palermo (a destra nelle foto), amministratore delegato e direttore generale di Fiera Milano, dice: "Grazie alla sinergia tra TUTTOFOOD e HostMilano, creiamo un sistema dove convergono strategie, fagocitare e l'ospitalità professionale, che rappresentano una eccellenza del Made in Italy. In oltre, grazie a più di **2.200 espositori** provenienti da più di **40 Paesi**, riconoscono il meglio della produzione a livello globale. Il nostro obiettivo è, come sempre, supportare le imprese che sorgono sul territorio lombardo come vetrina privilegiata per i propri clienti al mondo. Per questo faremo incontrare il meglio dalle aziende del Nord e del Sud America e Medio Oriente. Oggi più che mai le manifestazioni fiaristiche sono un driver di sviluppo al servizio delle imprese e dei settori industriali: e siamo orgogliosi di poter dire che dal 22 al 26 ottobre finiremo il punto sugli scenari del futuro. Ancora una volta Milano, insieme alle sue fiere, confermerà il suo ruolo guida come catalizzatore di eventi e appuntamenti internazionali".

HostMilano, appuntamenti e novità

Con espositori, buyer e stakeholder in arrivo a Milano da tutto il mondo, l'universo dell'Horeca e le sue macroaree – Ristorazione Professionale; Bakery; Pizzeria; Pasta; Caffè; Thè; Bar; Macchine caffè; Vending con lo storico appuntamento del Sic, Salone internazionale del Caffè; Gelato Pasticceria; Arredo Tecnologia Tavola – si danno appuntamento alla 42esima edizione di **HostMilano** per celebrare una ripartenza, quella del fuoricasa, che tutte le analisi più recenti, confermano come già iniziata.



Tra le aziende presenti, solo per citarne alcune, **top di ogni comparto** ci sono: Al Group, Siman, Rationco, Zaria, M&M Macchinari, Nova Refrigeration & Vacuum (Ristorazione); Tagliavini, Taffoni, Signa, Jac, Imperia & Monfermida, Di Zanelli, Ab Maui (Vene Pizzeria), Ita Spa, Frigorificazioni, Baldo, Ceasim, Crocchini, José Julio Jordao (Gelati pasticceria); Gruppo Cimbal, Nuova Simonelli, Food Group, Astoria, Franke Kaffeemaschinen, Marco Beverage System (Bar Macchine caffè vending), Hausbrandt, Café Berneise, Gruppo IMA, Eventuali, Café Vergnaud, Gruppo Gimoka, Cafes Travel (Caffè Thè); Apert Group Villorrey & Bels, Bonaldi Rocco, Tagliaro, Sandonnet Paderno, Rosenthal, Dilsen, Steiner (Tavole); Gasta Group, Pedrali, Sella, Tempomatamenti, Caligaris, Zuccheretti Horeca (Arredatori Tecnologie).



HOME

DESIGN

ARCHITETTURA

NEWS

02

OTT

Leave DeSign: la preview dei lotti dell'asta benefica



Sono una trentina le aziende che hanno donato generosamente pezzi storici, prototipi e one-off: Alessi, Artemide, Azucena, Calligaris, Cappellini, Cassina, Davide Groppi, Desalto, Edra, Emu, Fiam, Foscarini, Frag, Gallotti&Radice, Gervasoni, Giorgetti, Lema, Living Divani, Martinelli Luce, Molteni & C, Oluce, Paola Lenti, Porro, Qeeboo, Studio De Lucchi, Venini, Zanotta.

[Scarica il pdf con la lista e la descrizione dei lotti](#)

Fonte: <https://www.internimagazine.it/agenda/leave-design-la-preview-dei-lotti-dellasta-benefica/>

Condividi:

[Tweet](#)

[Condividi 1](#)

[WhatsApp](#)

[Altro](#)

Categorie: Design | / di [internimagazine.it](#)



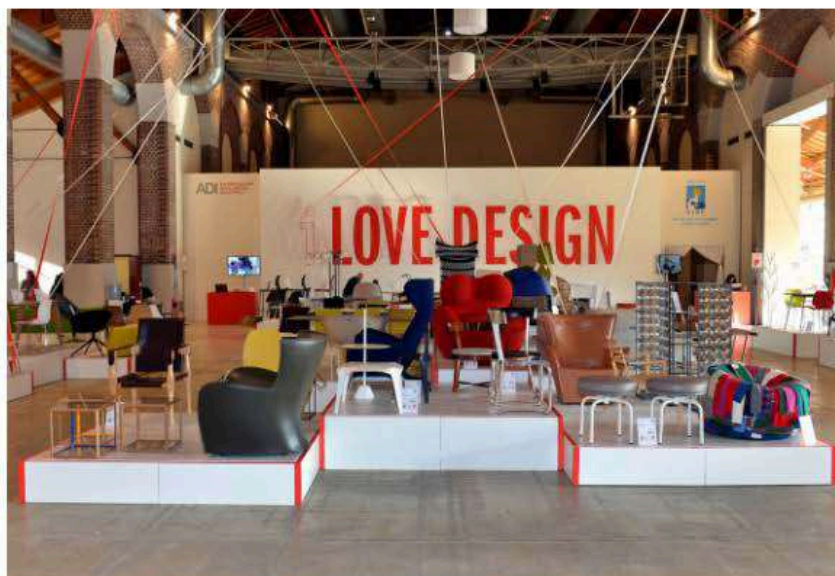
HOME DESIGN ARCHITETTURA NEWS

16

OTT

Love Design per aiutare per la ricerca oncologica

Ricerca in corso...



Format unicamente digitale

Molti testimonial, un comitato promotore costituito da brand del design e, per la prima volta, della moda, un'ampia presenza di aziende sostenitrici: tutti assieme riuniti in un nuovo format di Love Design unicamente digitale, con un comune importante obiettivo: finanziare tre borse di studio triennali, per rendere il cancro sempre più curabile.

Le aziende del design e della moda coinvolte

Love Design è un'iniziativa resa possibile grazie alla collaborazione di un **comitato promotore**, impegnato attivamente, composto dalle aziende: **Antoniolupi, Ares Line, Caimi Brevetti, De Padova, De Rigo Vision, Fiat 500, Flos, Gucci, Kartell, Martinelli Luce, Milaura, Miu Miu, Molteni & C., PdiPigna, Poliform, Prada, Rimadesio e Safilo.**

Le **aziende partecipanti**, che offrono una **selezione di oggetti di design e moda**, sono invece: **A4ADesign, Alessi, Arper, Artemide, AVBM Arredi, B&B Italia, Calzificio Bonetti Giordano, Catellani & Smith, Cini & Nils, Collistar, Cristina Rubinetterie, Davide Groppi, De Castelli, Dedar, Desalto, Edra, Emu, Ermenegildo Zegna, Et Al, Etro, Ever Life Design, Fiam Italia, Flexform, Foscari, Hermes, Industreal, Ken Scott, Living Divani, Luceplan, Magis, MDF Italia, Minotti, Moroso, Natuzzi Italia, NEMO Lighting, Pedralli, Pirelli, Ralph Lauren, Rivolta Carmignani, Slamp e Torri Lana 1885.**

E inoltre: **Allantedizioni, Irene Cannarella, Gallo, Le Creuset, Fratelli Levaggi, Lara Bellini, Le Moki, OM Visconti, Paravicini Milano, Pedrini, Piuma Care, Seletti, Slide, Technogym, United Pets e 23Bassi Home.**

Love Design vede anche una lunga lista di **aziende sostenitrici**, che hanno deciso di essere al fianco di AIRC in occasione di questo importante evento: **AON, L'Arabesque, Biffi Boutique, Bisù Milano, Carolina Ravarini, Ceramica Improntabarre, Coeclerici, Cral Banco Popolare, Ditta Tiso di Robutti Giorgio, Eme Posateria, Fondazione AEM - Gruppo A2A, Fondazione Cariplo, Formanova, Fratelli Bonvini, GAËLLE Paris, Gilberto Venezia, Genny, Gerlando, Gioielleria Rossi, Giorgio Vigna, Grey, Gruppo Piaggio, Hervit, Kaos, La Boutique del Dolce di Zoia A., Lindt & Sprüngli, Lunatica Milano, Mediacom, Memphis, Paolo Pecora, Pasticceria Giotto, Pastificio Moscova, Pixlink, Sala 16, Sambonet, Scalo Milano Outlet & More, Sarà Fine Silk, Sisley, Tappezzeria Bizzozzero Luigi e Antonio, Terme e Grandi Alberghi Sirmione, Venini, Vivienne Westwood.**

Fonte: <https://www.internimagazine.it/agenda/love-design-per-la-ricerca-oncologica/>

Condividi:





Il Design protagonista dell'asta benefica "Leave DeSign" di RFK Human Rights Italia condotta da Christie's

Si è svolta a Milano a Palazzo Clerici la preview dei lotti dell'asta benefica che sarà battuta da Christie's a favore dell'Associazione Robert F. Kennedy Foundation of Italy Onlus il prossimo 19 novembre agli IBM Studios di Milano.

Nata con lo scopo di portare avanti la legacy del Senatore Kennedy nel campo dei diritti umani e civili, RFK Human Rights Italia da circa 15 anni lavora nelle scuole italiane a fianco di docenti di ogni ordine e grado per fornire quegli strumenti necessari alla didattica su temi come lo stalking, la violenza domestica, la pena di morte, il bullismo, il cyberbullismo e tanti altri.

Ogni anno l'associazione si fa promotrice di un'asta per la raccolta fondi a sostegno dei propri programmi, che quest'anno vedrà impegnate le eccellenze del Design Made in Italy in un momento di condivisione di valori e visione del futuro.



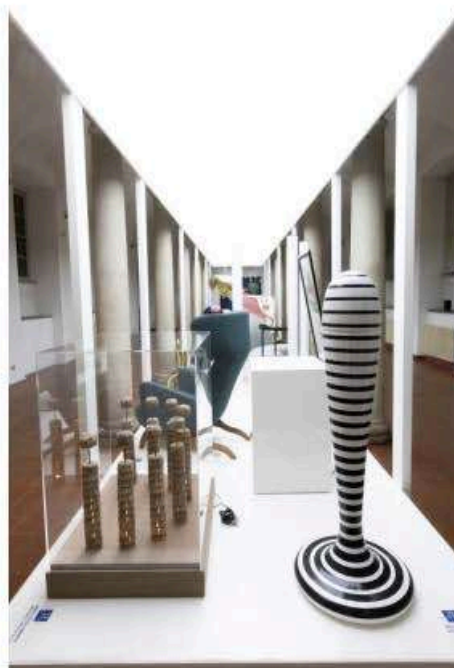
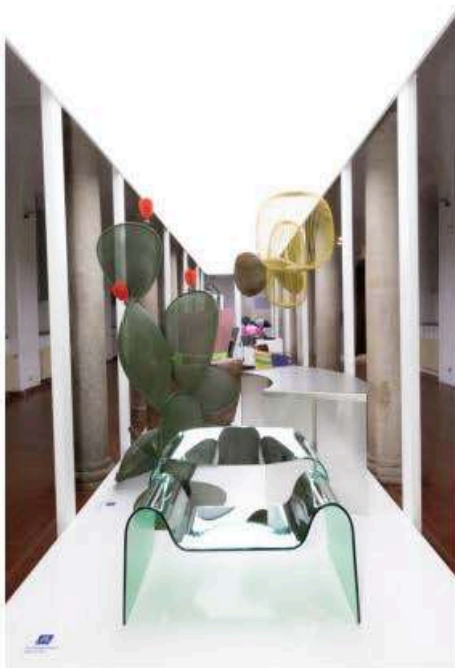


Cristiano De Lorenzo Managing Director CHRISTIES' ITALY, Federico Moro Segretario Generale RFK Italia e Luciano Gualzetti Direttore di CARITAS AMBROSIANA

Sono una trentina le aziende che hanno donato generosamente pezzi storici, prototipi e one-off: Alessi, Artemide, Azucena, Calligaris, Cappellini, Cassina, Davide Groppi, Desalto, Edra, Emu, Fiam, Foscari, Frag, Gallotti&Radice, Gervasoni, Giorgetti, Lema, Living Divani, Martinelli Luce, Molteni & C, Oluce, Paola Lenti, Porro, Qeeboo, Studio De Lucchi, Venini, Zanotta.

Le opere sono state esposte da Christie's in via Clerici 5 a Milano, dal 28 al 30 settembre in occasione della preview dei lotti, per poi essere battute all'asta il 19 novembre presso gli IBM Studios in Piazza Gae Aulenti alla presenza di Kerry Kennedy, settima figlia di Robert Kennedy e presidente dell'associazione [Robert F. Kennedy Human Rights](#), durante il RFK Human Rights Italia Gala & Award 2021.

"Nell'ultimo anno RFK Human Rights Italia è stata al fianco delle famiglie in stato di bisogno, dei docenti e studenti delle scuole nell'insegnamento dei valori della Costituzione e della visione presente e futura di cittadini attivi e responsabili. Questa asta, realizzata grazie al supporto di Gilda Bojardi e della rivista Interni, media partner dell'evento, ci consentirà di continuare il nostro lavoro per costruire un nuovo futuro come individui, cittadini e, come diceva il Maestro Gio Ponti, abitanti." - afferma Stefano Lucchini, Presidente Robert F. Kennedy Human Rights Italia.



I fondi raccolti andranno destinati al supporto dei programmi dell'Associazione, come quello di Educazione ai Diritti Umani nelle scuole italiane che grazie all'introduzione dell'obbligatorietà dell'Educazione Civica in ogni scuola di ordine e grado ha consentito una sua diffusione capillare in tutta Italia.

L'emergenza globale del Covid-19 ha inoltre aperto inoltre tanti scenari di crisi e la necessità di interventi urgenti in favore delle persone più deboli: per tali ragioni RFK Human Rights Italia ha subito attivato un fondo di emergenza finanziato da donatori Italiani e Americani, un ponte ideale tra due Paesi amici per il supporto dell'emergenza economica e sanitaria in particolare **nelle aree di Milano con Caritas Ambrosiana, a Firenze con la Croce Rossa e a Roma con la Fondazione Bambino Gesù.**



Esterio Lucchini, Presidente RFK Italia e Federico Moro, Segretario Generale RFK Italia



Federico Moro, Segretario Generale RFK Italia e Gilda Segreti, Direttrice INTERPRE

Federico Moro, Segretario Generale RFK Italia e Luciano Guzzetti, Direttore di CARTAS AMBROSIANA



Dante Gili, Coordinatore CSE in Management della Giurisprudenza UNIVERSITÀ CATTOLICA DI PAVENZA, Lorenzo Andreoli, Presidente CROCE ROSSA ITALIANA Comitato di Firenze e Federico Moro, Segretario Generale RFK Italia



ROBERT F. KENNEDY HUMAN RIGHTS (ITALIA)

Il Robert F. Kennedy Human Rights, con sede a Washington DC è un'organizzazione no profit creata nel 1993 dagli amici e familiari del Senatore Robert F. Kennedy, per portare avanti l'eredità morale e realizzare il suo sogno di un mondo più giusto e pacifico. Grazie ai diversi programmi e ad un'intensa attività di sensibilizzazione ed educazione ai diritti umani, il partito si nutre delle future generazioni di donne e uomini, medici e padri, studenti e lavoratori.

Nel 2004, il Robert F. Kennedy Center, presieduto da Kerry Kennedy, settima figlia di Robert Kennedy, lanciò in Italia, riscontrando un grande successo, il progetto educativo "Speak Truth To Power", un'iniziativa globale dedicata alla formazione e sensibilizzazione sul tema dei diritti umani. L'anno seguente, grazie al grande interesse da parte di istituzioni e società civile, è stata costituita l'Associazione Robert F. Kennedy Foundation of Italy Onlus (Robert F. Kennedy Human Rights Italia).

Nel 2011, l'Associazione ha trovato sede a Firenze nell'ex carcere di Le Murate dove ha creato la RFK International House of Human Rights, un luogo sicuro dove vengono formati e profitti attivisti, studenti e docenti provenienti da tutto il mondo sui temi dei diritti umani. Nel 2020, per fronteggiare l'emergenza Covid19, la struttura è stata destinata alla Croce Rossa Italiana - Comitato di Firenze per l'assistenza a medici e infermieri impegnati per la pandemia, nonché per la distribuzione di cibo e beni di prima necessità. La sede di Firenze è stata messa a disposizione per ospitare donne e bambini colpiti dalla grave crisi umanitaria in Afghanistan.

L'Associazione si occupa di:

- Progetti culturali sulla figura del Senatore Robert Francis Kennedy
- Educazione ai Diritti Umani
- Inclusione socio-lavorativa dei migranti
- Sostegno delle comunità