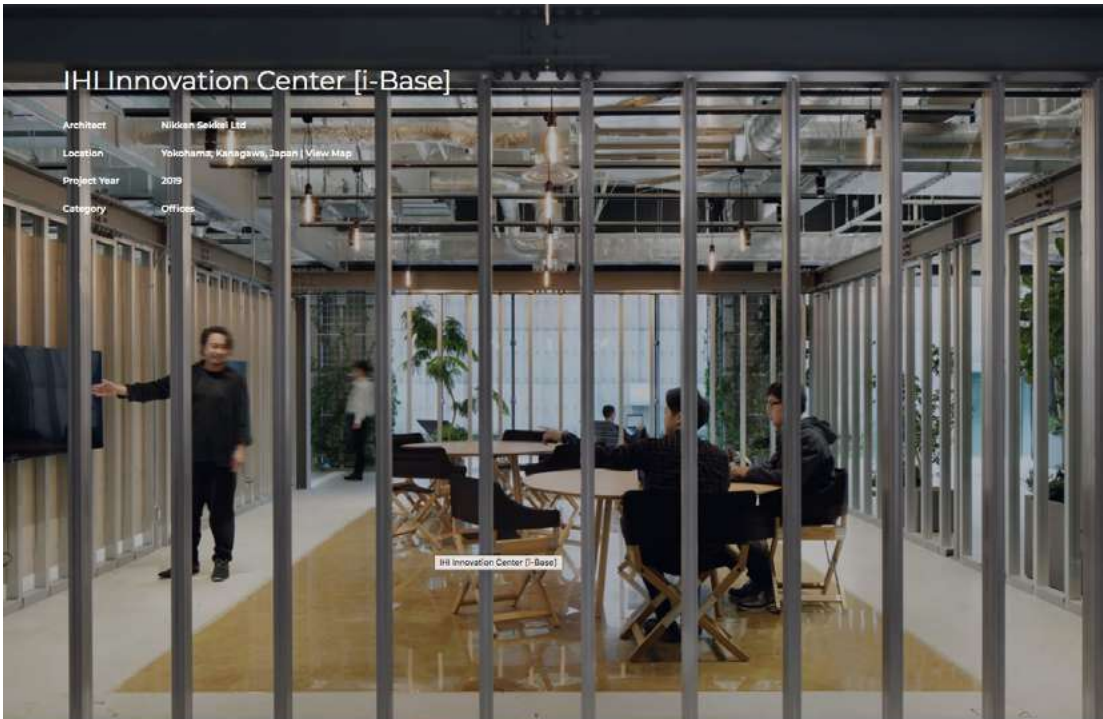


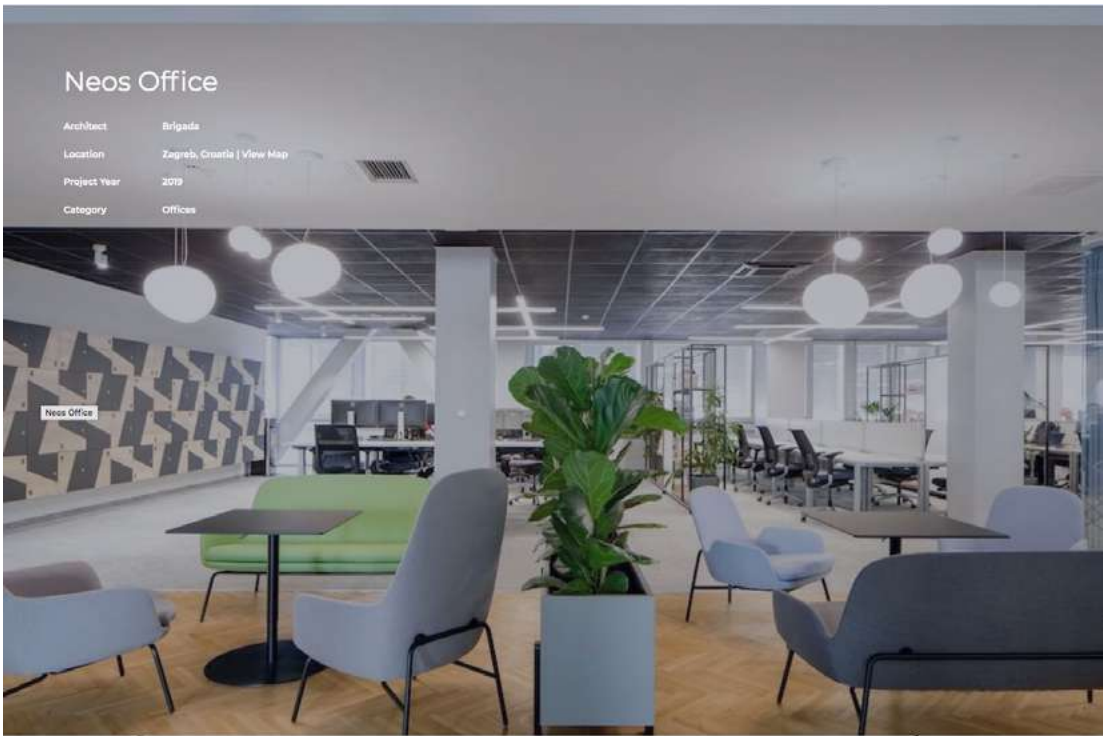
Product Spec Sheet		
Element	Brand	Product Name
PVC/Moquette Flooring	Forbo Flooring Systems	
Interior lighting	Linea Light Group	
Tiles cladding, Tiled Floors (small format)	Marazzi	
Standard seats, Sofas and armchairs	PEDRALI	
Outdoor standard furniture	Extremis	
Outdoor standard furniture	EMU Group S.p.A.	





Product Spec Sheet

Element	Brand	Product Name
Chair	Vicarbe	MAARTEN Chair
Table	Enea	folio table
cabinet	Magis spa	360° Container
Table	EMU Group S.p.A.	DARWIN SQUARE TABLE
Floor light	De Padova	MOGURA
Chairs	Fermob	LUXEMBOURG Chair



Product Spec Sheet

Element	Brand	Product Name
Armchair	De Vorm	L3 1 PET Felt Armchair, L3 3 PET Felt Bar Stool
Table	PEDRALI	Arki-base ARK3
Poltroncina	EMU Group S.p.A.	Star Collection
Lounge Chair	Normann Copenhagen	Era lounge chair
Chair	Emmegi	Vista Light Chair
Chair	Gaber	Basket Chair



VETRINA LIVING

Nuova essenzialità

di Federica Serva



Complementi d'arredo in stile minimalista

AMBIENTEC

Alla collezione di lampade portatili da scrivania e lavoro Turn si è aggiunto Turn+, modello anche da esterno. È ricaricabile e fornisce fino a 500 ore di luce regolabile in quattro gradazioni con un semplice tocco grazie al sensore a sfioramento integrato e a due tipologie di segmenti Led. Struttura esterna in alluminio, ottone, acciaio inossidabile e diffusore in vetro. Design Nao Tamura (www.ambientec.co.jp)

Linee semplici e pulite, geometrie ben marcate, colori neutri sapientemente accostati, contrasti di materiali poco aggressivi. Le caratteristiche dello stile minimalista, che può essere anche un modo di vivere, tornano nuovamente in evidenza nella produzione di complementi d'arredo di questi ultimi tempi. Si tratta di una sobrietà della forma non disgiunta dalla ricerca di finiture avanzate, soluzioni tecnologiche innovative nel caso della luce, giochi di abbinamenti di materiali per rinnovare il classico con sorprendente leggerezza.

CIMENTO® COLLECTION

Caratterizzata dal contrasto fra le proporzioni solide e la leggerezza della costruzione, la famiglia di sedute Torcello è adatta a spazi indoor e outdoor. Disegnata da Defne Koz e Marco Susani, è realizzata con CIMENTO®, innovativo materiale brevettato che impiega per oltre il 90% aggregati minerali mescolati a un legante cementizio (www.cimentocollection.com)



EMU

Composta da sedia, poltroncina e sgabello, la collezione Mia soddisfa esigenze trasversali. Nata per l'esterno, si adatta molto bene all'interno sia privato sia pubblico per merito del suo mix di funzionalità, resistenza e rigore della linea. La struttura è in tubolare di acciaio, mentre sedile e schienale sono in alluminio tagliato con tecnologia laser. Design Jean Nouvel (www.emu.it)



CODEGA

Serena Collection, collezione di lampade di scopo, è dotata di una tecnologia per disinfettare e sanificare superfici e aria ed è provvista di luce a Led in varie tonalità di bianco per ricostruire il corretto ritmo del ciclo vitale dell'uomo. Ministeriale e Ovale Studio sono i modelli più iconici per il rimando alla forma delle prime lampade da salotto e da lavoro prodotte in serie negli anni Cinquanta (www.codegalighi.com)



VI Emporium 4/2021

STUDIOPIÙ
INTERNATIONAL

www.ecostampa.it



United States, Russia, Canada and the Middle East as well as from the main European countries. To these are added many professionals who arrived thanks to the countless partnerships with some of the most important Italian and international associations. 1,344 exhibitors, 433 of which from abroad (32%), representing 43 countries, including Germany, France, Spain, USA, Portugal, the Netherlands, Belgium, Switzerland, Greece, Austria and the United Kingdom. As for the product sectors, the most represented at the fair will be Professional Catering and Coffee Machine Bars. Vending, which represented two-thirds of the exhibition offer, which also included Furniture Technology Table. Among the companies present: Ali Group, Siman, Rational Italia, MKN Maschinenfabrik, True Refrigeration and Viessmann for Catering; Tagliavini, Italform, Sigma, Jac, Imperia & Monteferrina, Dr. Zanoli, AbtAuri for the Pane Pizza Pasta sector; Isa Spa, Frigomeccanica, Babbì, Cesarin, Criocabin, José Julio Jordao for Gelato and Pastry; Cimballi Group, Nuova Simoneili, Evoca Group, Astoria, Franke



ecosystem, technology, hospitality, represents an excellent starting point for future business relationships. Almost 3,000 companies have interfaced with more than 150 thousand trade visitors, not only further establishing a strong relaunch of the market, but strengthening the city of Milan as an important exhibition hub at both European and international level. "The gamble of going back to meeting in person proved to be a winner - comments Luca Palermo, CEO and General Manager of Fiera Milano. There was a great desire to do business live, as shown by the meetings of the more than 150 thousand visitors with more than 2,700 companies. Together with the new agreements signed by Fiera Milano, this liveliness reinforces the supply chain approach that the Italian agri-food and hospitality ecosystem needs to present itself abroad in an organic way". From 22nd to 26th October, the walkways of the two exhibitions held at Rho Fiera Milano were literally full thanks to the support of the ICE agency with buyers from

Kaffeemaschinen, Marco Beverage System for Bars, Coffee Machines and Vending; Hausbrandt, Caffè Borbone, IMA Group, Brambati, Caffè Vergnano, Gilmoka Group, Cafes Novell for Coffee and Tea; Albert Broggi Villeroi & Boch, Bormioli Rocco, Tognana, Sambonet Paderno, Rosenthal, Dibbern, Steelite for the table; Costa Group, Pedrali, Emu, Tecnorredamenti, Caligaris, Zuccheretti Horeca for Furniture-Technology. Among the 800 organized events, to be mentioned Ignio Massari with "Pasticceria di Lusso nel Mondo" ("Luxury Pastry in the World") and the SCA world coffee championships (Specialty Coffee Association) and Smart Label - Host Innovation Award, the competition open to all innovative businesses which have interpreted the trends that will shape the tomorrow's industry: from energy saving, to the use of green materials and solutions, from the focus on hygiene to that on user-friendly technological solutions, from the renewed attention to customization to the flexibility of product use. www.host.fieramilano.it

Live restart for the operators, under the banner of safety, in this edition of HostMilano, TuttoFood and Meat-Tech, dedicated to the Ho.Re.Ca sector, where the synergy between the agro-food

19
DHD

100357

STUDIOPIÙ
INTERNATIONAL

HOSTMILANO AND TUTTOFOOD 2021

Ripartenza ritmata dagli operatori in presenza e dalla sicurezza per l'edizione dedicata all'Ho.Re.Ca di HostMilano, TuttoFood e Meat-Tech, dove la sinergia tra l'agroalimentare, la tecnologia, l'hospitality, rappresenterà un ottimo punto di partenza per i futuri rapporti commerciali. Quasi 3000 aziende hanno dialogato con oltre 150 mila visitatori, consolidando non solo un forte rilancio del mercato, ma rafforzando la città di Milano come importante hub fieristico a livello europeo e internazionale. "La scommessa di tornare a incontrarsi di persona si è rivelata vincente" commenta Luca Palermo, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano -. "C'era grande voglia di fare business dal vivo, come dimostrano gli incontri degli oltre 150 mila visitatori con più di 2.700 aziende. Insieme ai nuovi accordi siglati da Fiera Milano, questa vivacità rafforza l'approccio di filiera che occorre all'ecosistema italiano dell'agroalimentare e dell'ospitalità e fuoricasa per presentarsi all'estero in maniera organica". A Rho Fiera Milano, dal 22 al 26 ottobre scorso, i corridoi delle due manifestazioni si sono riempiti grazie al supporto dell'agenzia ICE di buyer provenienti da Stati Uniti, Russia, Canada e Medio Oriente oltre che dai principali Paesi Europei.



A questi si aggiungono operatori in arrivo grazie alle innumerevoli partnership con alcune tra le più importanti associazioni italiane e internazionali. Dei 1.344 espositori, di cui 433 esteri (con una percentuale di internazionalità del 32%), in rappresentanza di 43 Paesi (tra i top ci sono mercati come Germania, Francia, Spagna, Usa, Portogallo, Paesi Bassi, Belgio, Svizzera, Grecia, Austria e Regno Unito). Per quanto riguarda le merceologie, la Ristorazione Professionale e l'area dedicata a Bar-Macchine caffè-Vending rappresentano insieme i due terzi dell'offerta espositiva, si conferma ricca anche la proposta rivolta ad Arredo-Tecnologia-Tavola.

Tra le aziende presenti: Ali Group, Sirman, Rational Italia, MKN Maschinenfabrik, True Refrigeration e Viessmann per la Ristorazione; Tagliavini, Italforni, Sigma, Jac, Imperia & Monferrina, Dr. Zenoli, Ab Mauri per il settore Pane Pizza Pasta; Isa Spa, Frigomeccanica, Babbì, Cesarin, Criocabin, José Julio Jordao per Gelato e Pasticceria; Gruppo Cimbali, Nuova Simonelli, Evoca Group, Astoria, Franke Kaffeemaschinen, Marco Beverage System per Bar, Macchine caffè e Vending; Hausbrandt, Caffè Borbone, Gruppo IMA, Brambati, Caffè Vergnano, Gruppo Gimoka, Cafes Novelli per Caffè e The; Albert Broggi Villeroi & Boch, Bormioli Rocco, Tognana, Sambonet Paderno, Rosenthal, Döbbern, Stee-

lite per la Tavola; Costa Group, Pedrali, Emu, Tecnoredamenti, Calligaris, Zuccheretti Horeca per Arredo-Tecnologia. Tra gli 800 appuntamenti merita quello di Iginio Massari con 'Pasticceria di Luso nel Mondo' e i campionati mondiali caffè SCA (Specialty Coffee Association) e Smart Label - Host Innovation Award, il concorso aperto a tutte le aziende innovative che hanno interpretato le tendenze che plasmeranno l'industria di domani: dal risparmio energetico all'utilizzo di materiali e soluzioni green, dal focus sull'igiene a quello sulle soluzioni tecnologiche user-friendly, dalla rinnovata attenzione alla customizzazione alla flessibilità di utilizzo dei prodotti. www.host.fieramilano.it

100357

Como Giornale

Tecnologia Aziende Affari Scienza

Mercato Arredamento da esterno e accessoriK 2021 Dimensione globale del settore, tendenze future, fattori chiave di crescita, domanda, quota di affari, vendite e reddito, attori della produzione, applicazione, ambito e analisi delle opportunità per Outlook - 2027

di Bethany Hill - 21 January 2022 - 10:00 AM



Il rapporto di mercato di Arredamento da esterno e accessori intende offrire dati interni ed esterni sull'industria di Arredamento da esterno e accessori con prospettive di mercato, strategie aziendali, tendenze e prospettive future del settore. Include questo stato di mercato con alcune dimensioni e tendenze mutevoli che influenzeranno il tasso di crescita del mercato. Il rapporto di mercato di Arredamento da esterno e accessori copre le molte prospettive di crescita negli anni a venire. Allo stesso modo, studia l'analisi dei nuovi prodotti di mercato, le strategie, la panoramica finanziaria e le tendenze. Il rapporto di mercato di Arredamento da esterno e accessori offre anche un riepilogo delle entrate, delle vendite, della domanda di prodotti e fornisce informazioni, costi e analisi della crescita durante l'anno di previsione 2027.

Ottieni un PDF di esempio del rapporto - www.marketreportsworld.com/enquiry/request-sample/19624682

Questo studio analizza in particolare l'impatto dell'epidemia di Covid-19 sul Arredamento da esterno e accessori, coprendo l'analisi della catena di approvvigionamento, la valutazione dell'impatto sul tasso di crescita delle dimensioni del mercato Arredamento da esterno e accessori in diversi scenari e le misure che devono essere intraprese dalle aziende Arredamento da esterno e accessori in risposta al COVID-19 epidemico.

Il rapporto finale aggiungerà l'analisi dell'impatto di COVID-19 su questo settore. Il rapporto Arredamento da esterno e accessori offre anche informazioni sui fattori che ostacolano la crescita del mercato che offriranno dati preziosi ai fornitori per la pianificazione strategica. È fondamentale comprendere questi fattori in quanto aiutano a identificare le opportunità di crescita del mercato. Inoltre, gli analisti di ricerche di mercato di Market Research Reports offrono assistenza tempestiva per comprendere meglio i parametri di mercato eccentrici.

Per capire come l'impatto di COVID-19 è coperto in questo rapporto. Ottieni una copia di esempio del rapporto su: www.marketreportsworld.com/enquiry/request-covid19/19624682

La ricerca copre l'attuale dimensione del mercato Raddizzatori del mercato e i suoi tassi di crescita basati su record di 6 anni con la struttura aziendale dei principali attori/produttori:

Yotrio Corporation
Brown Jordan
Agio International
DEDON
KETTAL
Gloster
The Keter Group
Linya Group
Tusci
MR DEARM
HIGOLD
Artle
Lynd/Flanders
Rattan
Group
Barbecues Galore
COMFORT
Fischer Möbel GmbH
Royal Botania
Homecrest Outdoor Living
Hartman
Trex(Polyx Wood)
Treasure Garden
Patio Furniture

Ottieni un PDF di esempio del rapporto - www.marketreportsworld.com/enquiry/request-sample/19624682

Ambito globale di Arredamento da esterno e accessori e dimensioni del mercato Il mercato Arredamento da esterno e accessori è segmentato per regione (paese), giocatori, per Tipo e per Applicazione. I giocatori, le parti interessate e gli altri partecipanti al mercato globale Arredamento da esterno e accessori saranno in grado di avere il sopravvento mentre usano il rapporto come una potente risorsa. L'analisi segmentale si concentra sui ricavi e sulle previsioni per regione (paesi), per tipo e per applicazione in termini di ricavi e previsioni per il periodo 2016-2027.

Recent Posts

Mercato Macchina per saldatura con agitazione ad attrito (FSW), 2022 Dimensione del mercato Globale, segmenti, analisi della quota e del fattore di crescita, Rapporto di ricerca dei migliori attori chiave 2028

Mercato Analisi fissoribmento (2021-2027) Crescita, opportunità, dimensioni, quota, principali aziende (strumento Micromeritics, Quantachrome Instruments, HORIBA, Kurash Instruments), analisi

Il mercato Bike recumbent K 2021 è in forte espansione in tutto il mondo per quota, dimensioni, crescita, segmentazione, applicazione, tipi e previsioni 2027

Go-kart elettricoK Mercato 2021: fattori di crescita, segmentazioni del mercato e ambito, per tipi, per materiale e per geografia previsioni fino al 2027

Tendencias comerciales del mercado global Agencydigital e canali directibrokerbaccisicizzazione, participación de la industria, impulsores de crecimiento, tamaño por país y pronóstico hasta 2021-2027

Search

Search ...

Recent Posts

Mercato Macchina per saldatura con agitazione ad attrito (FSW), 2022 Dimensione del mercato Globale, segmenti, analisi della quota e del fattore di crescita, Rapporto di ricerca dei migliori attori chiave 2028

Mercato Analisi fissoribmento (2021-2027) Crescita, opportunità, dimensioni, quota, principali aziende (strumento Micromeritics, Quantachrome Instruments, HORIBA, Kurash Instruments), analisi

Il mercato Bike recumbent K 2021 è in forte espansione in tutto il mondo per quota, dimensioni, crescita, segmentazione, applicazione, tipi e previsioni 2027

Go-kart elettricoK Mercato 2021: fattori di crescita, segmentazioni del mercato e ambito, per tipi, per materiale e per geografia previsioni fino al 2027

Tendencias comerciales del mercado global Agencydigital e canali directibrokerbaccisicizzazione, participación de la industria, impulsores de crecimiento, tamaño por país y pronóstico hasta 2021-2027

Pages

Chi siamo
Contattaci
La nostra squadra
politica sulla riservatezza

Tags

06-02-2021 14:20:06-02-2021 14:20:07-02-2021 08:00:08-02-2021 19:40:09-02-2021 19:24:09-02-2021 15:17:09-02-2021 19:41:09-02-2021 20:24:09-02-2021 20:25:09-02-2021 20:43:10-02-2021 19:50:10-02-2021 19:25:10-02-2021 17:19:10-02-2021 19:02:11-02-2021 12:54:11-02-2021 17:19:11-02-2021 20:07:11-02-2021 20:27:11-02-2021 21:08

100357



HOTEL
GENNAIO
51
ALL INCLUSIVE

Per far fronte ai cambiamenti di tempi e gusti LuganoDante è cambiato: oggi non è più solo un hotel, ma anche un punto di riferimento per chi vive e lavora nel centro storico, in cui darsi appuntamento per una colazione, un aperitivo, un pranzo o una cena

LuganoDante


UBICAZIONE | Lugano
CATEGORIA | 4 stelle superior
SITO WEB | luganodante.com
CAMERE | 85
PROGETTISTI | Rizoma Architetture

INTERNI

ARCHITETTURA DESIGN INTERIOR PROGETTI APPROFONDIMENTI FURISALINE 2021 AGENDA DESIGN JOURNAL VIDEO BOSSLER


DESIGN INDEX 27 19

Per il bene comune




Progetti di formazione professionale, iniziative di promozione della salute e dell'integrazione sociale, attività culturali per riqualificare il territorio. Sono azioni di corporate social responsibility promosse da molte aziende italiane del design per favorire un maggiore equilibrio tra la crescita economica e il benessere di società e ambiente

Sono molte le aziende italiane dell'arredo impegnate in iniziative etico-sociali e di **riqualificazione culturale** nel territorio di appartenenza. Operazioni ben oltre il "team building" che non solo vedono coinvolti i dipendenti in prima persona, ma sono anche capaci di generare externalità positive e di lunga durata per la comunità locale in generale. Si chiama **corporate social responsibility** (CSR), voce sostanziale nella certificazione B-Corp che vede le aziende responsabili dell'adempimento del proprio dovere civico, al fine di promuovere un equilibrio tra crescita economica e benessere di società e ambiente.



La scuola per l'ecosostenibilità (Cercia a Sansepolcro 2021). Intervento da Bottega Intrecciato (questo ed altre aziende locali).

Promuovere la **formazione** significa perpetuare il saper fare e la ricchezza nel territorio, investire la cultura del lavoro e il senso di **appartenenza**. E, se il valore del Brand Italia è stato stimato in circa 1,776 miliardi di dollari nel 2020 (**The Annual Brand Value Ranking** di Brand Finance), investire sulle persone e i mestieri tradizionali della manifattura italiana è una strategia di crescita. Così **Bottega Intrecciato**, la piccola azienda di **Mogliano (MC)** che produce arredi realizzati in **vimini intrecciato a mano**, nel 2014 ha rilanciato la tradizione perduta del distretto locale con la fondazione della **scuola Cercia**, il cui nome significa "pressa e accosta", richiamandosi al gesto manuale.



L'ospitalità a Biadene di St. Lucia, costruita da Azzurra con Waco e Orlan, nella Perla a 300 metri, con progetto urbanistico alla rete idrica consentita (Dacomo a oltre 30 milioni di litri d'acqua).

Il tema dell'**inclusività sociale** passa anche dallo sport quale pratica virtuosa di relazione tra normodotati e diversamente abili. A tal proposito, **Seth** è recentemente diventata sponsor della squadra di **basket** (**basket inclusive**) Vanni di Cremona. Scelta che va ad affiancarsi al sostegno della Fondazione Seggio della Cariccia San Marco di Todi (Cremona), a favore di ragazzi con disabilità intellettive e autismo. Non sono poche le aziende del design italiane impegnate in attività di sponsorizzazione in favore di squadre locali o a sostegno di atleti professionisti. Così il **Gruppo Euromobil, Protek e Terratinta** per nominarne alcune, coinvolte da un ventennio e oltre.

creativity by design

Il progetto di grafica urbana Agnoli, realizzato da Toller in occasione del festival Without Frontiers, Lucania e Calabria con il supporto di Unesco.

Mapet nel 2019 ha inaugurato il **Centro sportivo di eccellenza del Sassuolo Calcio** che organizza anche numerose iniziative per il territorio e per i più giovani. Menzione d'onore al Premio Italiano di Architettura, il **Mapet Football Center**, progettato da **Onestudio**, conta 45mila metri quadrati e sei campi da gioco, di cui uno con tribuna coperta per 200 spettatori. L'edificio principale si dispone tra due campi da calcio, a memoria delle antiche barchesse, e ospita le funzioni pubbliche e gli uffici della prima squadra e della squadre giovanili. Sono stati impegnati i più innovativi prodotti e sistemi costruttivi del Gruppo Mapet.

Al via la prima edizione di Green Table

Prende forma il Forum Internazionale su Architettura e Design per il futuro, un progetto culturale inedito che si svolgerà in modalità phygital nel Cuore Verde d'Italia

di Carlo Timio

Auditorium San Francesco al Prato, Perugia

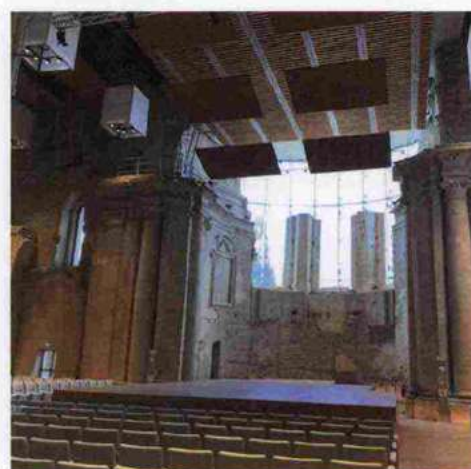


Il dibattito culturale sul mondo della progettazione e della sostenibilità nelle sue diverse sfaccettature, dall'industrial design all'architettura, dal planning urbano alla pianificazione territoriale, si sposta nel capoluogo umbro dal 20 al 23 ottobre 2021 per una quattro giorni densa di appuntamenti e eventi sia fisici che digitali. È proprio questa componente phygital a dare una forte caratterizzazione a Green Table, un'inedita iniziativa culturale che colloca Perugia al centro di un confronto ampio su questioni di carattere scientifico, economico, filosofico e architettonico. Si tratta del Forum Internazionale su Architettura e Design per il futuro che si terrà presso l'Auditorium San Francesco al Prato, uno spazio che dopo numerosi anni riapre i battenti al grande pubblico dopo un significativo intervento di ristrutturazione. L'iniziativa nasce da una sinergia tra Fondazione Guglielmo Giordano, il cui presidente è Andrea Margaritelli e dalla Media Eventi rappresentata dal direttore Carlo Timio, due riconosciuti promotori culturali a livello internazionale, che hanno fuso le loro

esperienze e know-how in termini di organizzazione di eventi legati al mondo dell'architettura, design, arte e natura, dando forma alla prima edizione di questa manifestazione che ruota intorno al grande tema dell'ecosostenibilità. Il format Green Table pone le sue fondamenta su una formula che affianca alla componente fisica una componente digitale incentrata su un'innovativa piattaforma cross-mediale accessibile ovunque via web. In questo modo tutti i contenuti degli incontri sia di carattere scientifico che artistico-culturale, potranno essere seguiti gratuitamente in diretta, in ogni parte del mondo, attraverso qualsiasi dispositivo fisso o mobile, previa una semplice registrazione su: forum.greentable.it. All'interno della piattaforma gli utenti potranno intraprendere azioni di networking, attivare riunioni digitali, avvicinarsi ai diversi partner della manifestazione, oppure rivedere tutti i panel, oltre a poter beneficiare dei nuovi contenuti caricati nel corso dell'anno. La manifestazione, che vanta un importante partnership rappresentata dall'Istituto Nazionale di Architettura, l'Associazione per il Disegno industriale, e il supporto del Consiglio Nazionale Architetti, chiamerà a raccolta personalità di primo piano del mondo della cultura del progetto, che sederanno intorno al "Tavolo verde" - disegnato dal noto designer Michele De Lucchi -, per dialogare sul ruolo del desi-

gn nella ricerca di una relazione armonica tra genere umano e mondo naturale, e di un equilibrio tra sviluppo economico, sociale e ambientale. Obiettivo di Green Table è quello di trasformarsi in un think tank attraverso cui esperti, istituzioni e cittadini promuoveranno idee, progetti e soluzioni concrete in risposta alle grandi sfide della difesa dell'ambiente e del benessere degli individui, proponendo un cambiamento di paradigma culturale e l'adozione di comportamenti tesi ad una crescita economica e sociale più equa e sostenibile. Il programma del Forum prevede oltre venti confronti che vertono su questioni di stringente attualità, affrontate da nomi illustri del mondo della progettazione, dell'economia e della cultura, portatori delle più diverse esperienze e visioni, quali il rapporto tra natura e costruito, il rinnovo degli spazi di relazione dei luoghi dell'abitare e del lavoro, la mobilità sostenibile, i servizi digitali e le infrastrutture culturali, con uno sguardo rivolto alle smart city, ma anche alle aree interne e ai centri minori. I singoli panel verranno trasmessi in streaming da Perugia e in differita da diverse metropoli internazionali - quali Milano, Amsterdam, Barcellona, Monaco di Baviera e Shanghai - rappresentative di distretti produttivi e culturali tra i più attivi attorno ai temi della sostenibilità. Tra gli ospiti principali che prenderanno parte ai tavoli di discussione si

annoverano progettisti quali Michele De Lucchi, Patricia Urquiola, Stefano Boeri, Benedetta Tagliabue, Cino Zucchi, Aldo Cibic, Patricia Viel, Matteo Thun, Massimiliano Fuksas, insieme ad altri importanti protagonisti del mondo della cultura, informazione ed economia. Diversi i partner istituzionali che hanno creduto sin da subito nell'iniziativa: Regione Umbria, Comune di Perugia, e Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, a cui si aggiungono importanti main partner privati, dall'anima autenticamente verde, quali Aboca, Emu, Listone Giordano, Poghera e Rubner. Sponsor tecnologico: Wyth, con la sua innovativa piattaforma digitale. Sul fronte culturale, i partner che aderiscono all'iniziativa sono l'Università degli Studi di Perugia, la Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile, l'Accademia di Belle Arti "P. Vannucci" di Perugia, e PEFC Italia. Grazie a specifici accordi con l'Ordine degli Architetti, l'Università degli Studi di Perugia (Corso di laurea magistrale a ciclo unico in "Ingegneria edile-Architettura", Corso di laurea magistrale in "Planet Life Design" e "Corso di laurea in Design") e l'Accademia di Belle Arti di Perugia, è previsto il riconoscimento di crediti formativi ai professionisti e agli studenti che seguiranno l'evento. Media partner del Forum è il magazine Riflesso. Dopo le quattro giornate perugine, dense di incontri ed eventi, il Forum proseguirà nei prossimi mesi con nuovi contributi fino a ritrovarsi ancora in Umbria nel 2022.

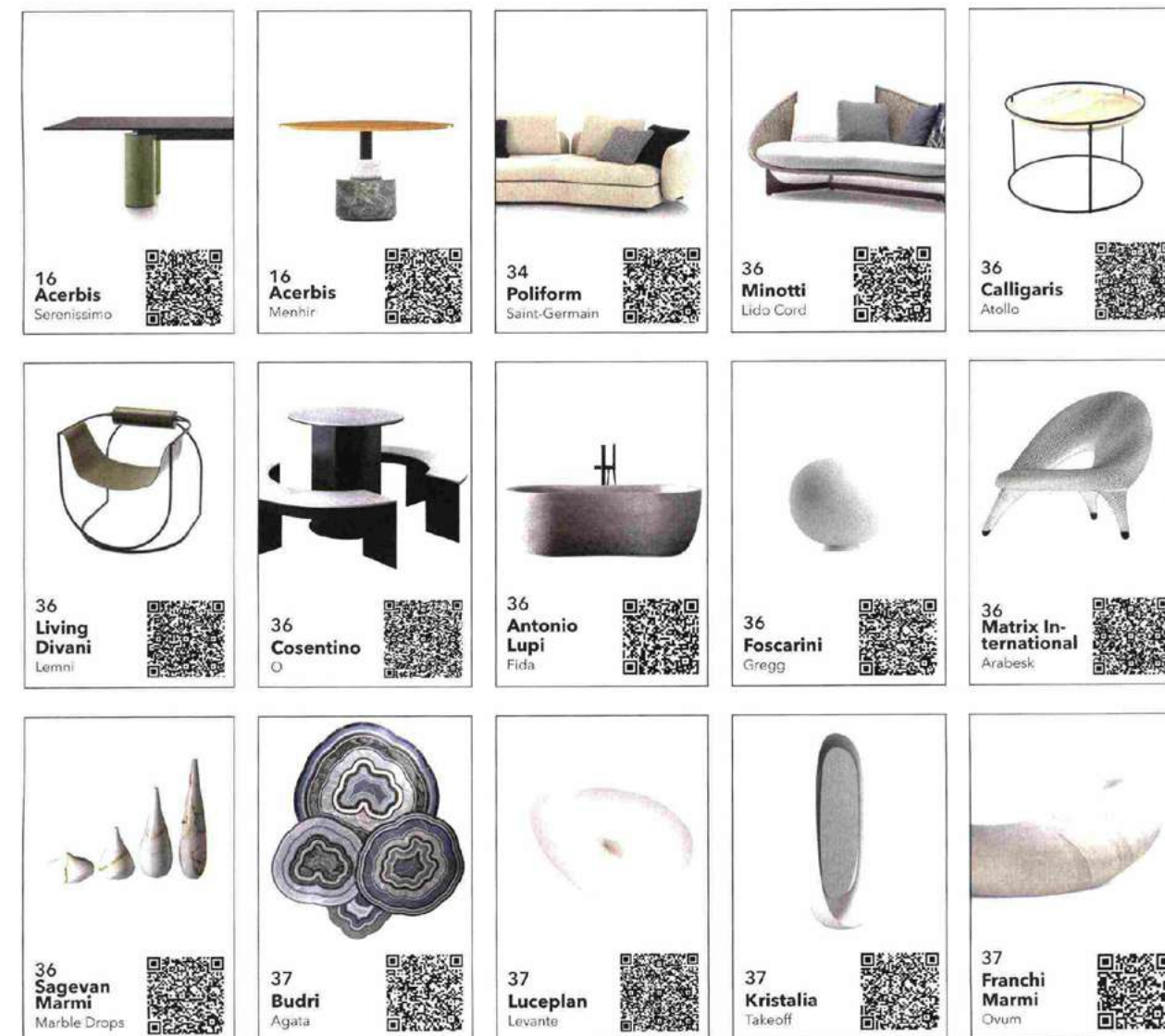


Interno Auditorium San Francesco al Prato, Perugia

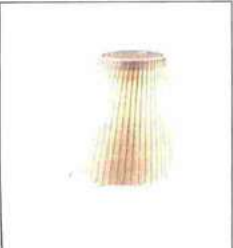


VG Shop


Tutti i prodotti visti su Villegiardini.
Per approfondire e avere ulteriori
informazioni dai siti delle aziende,
è sufficiente **inquadrare il QR Code**
con un lettore su smartphone




VG SHOP




40
Emu
Big Lamp




40
Midj
Dormouse




40
Sambonet
Miniatura



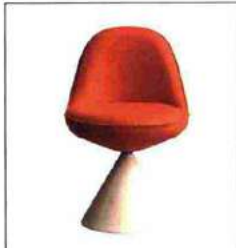
40
Myyour
Bonsai




40
Connubia
Academy




40
Adrenalina
Soft Machine




40
Porro
Romby
GamFratesi




40
Lelièvre
Paris
Camelia




41
Baccarat
New Antique




41
Smania
Jersey




41
Paola Sorio
Meduse




41
Very Wood
Gerla




41
Bonaldo
Belt




41
Martinelli
Luce
Cobra




41
Renaissance
Rehab
Sedute Esaurite




41
Dom
Edizioni
Belmont




50
De Padova
Pouf Capitoné



50
Flos
ICT2




52
Vesoi
U brass



52
Boffi
K6

148


STUDIOPIÙ
INTERNATIONAL

	Headline: Villegiardini	Feature: Cone	Country: Italy	Date: January 2022
---	----------------------------	------------------	-------------------	-----------------------

Tendenze

DESIGN CON FORME MORBIDE E ORGANICHE

A CURA DI FRANCA ROTTOLA



STUDIOPIÙ
INTERNATIONAL

TENDENZE



1



2



3



4



5



6



7



8

1. EMU

Lampada grande ricaricabile **Big Lamp** disegnata da Chiaramonte/Marin. Struttura in acciaio verniciato con paralume in policarbonato, ricoperto da un tessuto per esterni stampato.

2. MIDJ

Dormeuse della collezione **Area** disegnata dallo Studio Pastina, combina un'imbottitura soffice a un design essenziale. La forma dei cuscini si ripete nella costruzione della seduta, dello schienale e dei braccioli.

3. SAMBONET

Centrotavola **Miniatura** che prende vita da una capsule collection dedicata al design di Gio Ponti, non solo elemento decorativo ma anche sorprendente monoporzione per frutta, potage, gelati e creme.

4. MYYOUR

Lampada **Bonsai** che rievoca il concetto dell'antica arte estetica della potatura e della cura delle piante. La struttura è realizzata in Poleasy®, polietilene brevettato dall'azienda, resistente e duraturo.

5. CONNUBIA

Poltroncina **Academy** ideale per chi desidera comfort e stile in un'unica seduta. Realizzata in polipropilene riciclato in sette varianti di colori si combina alla struttura e alle 4 gambe sempre in tinta.

6. ADRENALINA

Divano **Soft Machine** disegnato da Giovanni Tommaso Garattoni, morbido e slanciato con un cuore d'acciaio, è rivestito in lana mohair bordeaux, un materiale caldo, che lo rende elegante e prezioso.

7. PORRO

Poltroncina **Romy** di **GemFratesi**. La base a tronco di cono in legno massello di frassino, naturale o tinto nero si connette alla seduta girevole imbottita, soffice e compatta, rivestita in pelle e tessuto.

8. LELIÈVRE PARIS

Tappeto **Camélia** in lana neozelandese, viscosa e cotone. La delicatezza delle variazioni cromatiche naturali del fiore è rappresentata da una gamma di sei tonalità di crema che passano dall'opaco al lucido.