

## CAMALEONTICA TERRA

Poltrona da regista pieghevole dal design esclusivo, adatta per contesti marini e a utilizzo su imbarcazioni, la generosa Terra, per la sua leggerezza, è facilmente trasportabile e funzionale per ambienti interni e outdoor. Disegnata dallo LCM Marin Design Studio per Emu, lo schienale di Terra è montato sulla struttura tramite una clip in acciaio inossidabile che ne garantisce il fissaggio. Allo stesso tempo la clip può essere facilmente rimossa e permettere la sostituzione dello schienale, quando necessario. Diverse le combinazioni di materiali e colori. Inoltre, il fissaggio del cuscino avviene tramite laccetti in corda con clip in acciaio inossidabile. Tale sistema permette di piegare la seduta senza dover rimuovere il cuscino. [www.emu.it](http://www.emu.it) (txt: Isabelle Fournier)



## THE CAMELEONTIC TERRA

Folding director's chair with a unique design, perfect for marine contexts and for use on boats, thanks to its lightness, the wide Terra is easily transport and functional for both indoor and outdoor spaces. Conceived by LCM Marin Design Studio for Emu, the backrest of Terra is mounted on

the structure through a clip in stainless steel that ensures great fastening. Also, the clip can be easily removed and allow the replacement of the backrest, in case of need. Different combinations of materials and colours. In addition, the cushion is fixed using rope ties with stainless steel clips. This system

allows you to fold the seat without having to remove the cushion. [www.emu.it](http://www.emu.it) (txt: Isabelle Fournier)







## GARDEN

### Osservatorio Permanente sul Giardinaggio

## Umbria / Marche / Lazio

L'OSSERVATORIO PERMANENTE incentra la propria analisi sull'osservazione del tessuto imprenditoriale e distributivo regionale, con una particolare attenzione alle nuove tendenze, all'andamento dei fatturati, ai problemi e alle possibili soluzioni, ad eccellenza, armonia

e creazione di valore aggiunto. Fonte privilegiata resta la voce diretta delle aziende a fondamento del settore, distinguendo fra imprese produttrici, distributive e commerciali, dettaglianti, grossisti e GDS. L'obiettivo è offrire una fotografia rappresentativa di tutta la filiera.

Lo scenario di base	pag. 58
- Scenario economico	
- le Istituzioni	
Il sistema imprenditoriale	pag. 60
- Schede aziende	
Consorzi e grossisti	pag. 61
- Scenario di riferimento	
- Schede consorzi/grossisti	
Lo scenario dei rivenditori	pag. 62
- Analisi della distrib. provinc. degli esercizi al dettaglio in sede fissa	
- Schede dettaglianti/rivenditori	
GDS e Garden Center	pag. 63
- Scenario di riferimento	
- Schede società/insegne	

### LO SCENARIO DI BASE

Nella prima parte del 2022 in **Umbria** l'attività economica ha continuato a crescere in misura sostenuta, favorita da una domanda robusta in tutti i principali settori. Nel primo semestre dell'anno il PIL dell'Umbria è cresciuto del 5,5% rispetto allo stesso periodo del 2021, in linea con l'andamento registrato a livello nazionale. Il progressivo deterioramento delle condizioni di offerta e l'inflazione eccezionalmente elevata hanno tuttavia peggiorato profondamente le aspettative di imprese e famiglie e rappresentano un forte freno al futuro sviluppo del prodotto regionale. L'indagine condotta presso le imprese industriali e dei servizi ha evidenziato una significativa crescita del fatturato nei primi nove mesi dell'anno, anche per effetto del marcato incremento dei prezzi di vendita. Nella manifattura l'espansione dell'attività produttiva e quella del fatturato hanno interessato tutti i principali comparti; come nel 2021 le esportazioni sono cresciute più intensamente rispetto a quanto osservato nel Paese. L'edilizia ha beneficiato degli incentivi fiscali connessi con le attività di ristrutturazione, del buon andamento delle compravendite e dell'avanzamento dell'attività di ricostruzione post-terremoto. Il miglioramento della situazione sanitaria ha favorito soprattutto i servizi, in particolare quelli turistici. Le presenze sono tornate su livelli simili a quelli osservati nel 2019, anche grazie alla marcata ripresa della componente straniera. L'aeroporto regionale ha fatto registrare flussi di passeggeri mai raggiunti in precedenza. Dopo il parziale recupero dello scorso anno, l'occupazione è rimasta pressoché stabile. All'aumento del numero di lavoratori dipendenti si è contrapposta una riduzione degli autonomi. La partecipazione al mercato del lavoro è rimasta bassa e si è riflessa in un calo del tasso di disoccupazione. Le attivazioni nette di contratti alle dipendenze hanno lievemente rallentato, in particolare nei mesi estivi. Si è ridotto il saldo delle posizioni a tempo determinato; quello dei contratti a tempo indeterminato si è invece ampliato, anche per effetto delle trasformazioni di impieghi già in essere. L'elevata inflazione non si è finora trasmessa ai salari, la cui crescita risulta moderata.

L'erosione del potere di acquisto, seppur mitigata da alcune misure di supporto introdotte dal Governo, si è riflessa in un rallentamento dei consumi e dei depositi bancari delle famiglie. I forti rincari dei beni energetici e di altri input produttivi e il permanere delle tensioni geopolitiche hanno deteriorato la fiducia di imprese e consumatori. I margini economici delle aziende si sono compressi a causa delle difficoltà di trasferire interamente sui listini i maggiori costi di produzione. La liquidità, pur rimanendo su livelli elevati, ha iniziato a risentire del crescente fabbisogno di circolante, soddisfatto dalle imprese manifatturiere di medie e grandi dimensioni anche attraverso un più ampio ricorso ai prestiti bancari. L'accresciuta incertezza che caratterizza il contesto economico si è riflessa in un diffuso rinvio dei piani di investimento e, per le aziende più esposte ai rincari energetici, nella possibilità di sospensione parziale o totale dell'attività nei prossimi mesi. Pur in assenza di segnali di deterioramento della qualità del credito, la percezione di un maggior rischio prospettico si sta traducendo in un irrigidimento dei criteri di offerta applicati dalle banche ai nuovi prestiti, che interrompe una lunga fase accomodante.

Nelle **Marche** la ripresa dei livelli di attività iniziata lo scorso anno prosegue anche nel 2022. Nella media del primo semestre del 2022 il prodotto marchigiano sarebbe infatti cresciuto sostanzialmente in linea con il dato nazionale (5,7%). Nel terzo trimestre, l'acuirsi dei rincari energetici contribuisce però al progressivo deterioramento del quadro congiunturale, alimentando il clima di incertezza e condizionando le attese sulle prospettive di breve termine. Nell'industria, l'attività è cresciuta in tutti i principali settori di specializzazione della manifattura regionale. L'indagine congiunturale della Banca d'Italia evidenzia, in particolare, un diffuso aumento delle vendite nel calzaturiero nei primi nove mesi del 2022, dopo la debole dinamica dell'anno precedente. L'attività delle imprese risulta condizionata, oltre che dai rincari dell'energia, anche dal protrarsi di problemi di approvvigionamento di altre materie prime

## GARDEN

### Osservatorio Permanente sul Giardinaggio

#### LO SCENARIO IMPRENDITORIALE

##### EMU GROUP SPA

Ragione sociale	EMU GROUP SPA
Località	Marsciano (PG)
Anno di fondazione	1951
Addetti (unità)	150
Superficie (mq)	140.000
Fatturato (Mn. €)	40,0
Quota export/fatturato (%)	70%
Settore di riferimento	Arredamento outdoor
Tipologia di prodotti	Arredi outdoor
Principali paesi di esportazione	85 paesi dal Nord Europa all'Australia, dai Paesi Europei del Mediterraneo al Nord America, dal Sud America ai Paesi Orientali
Principali paesi di importazione	-
Organizzazione commerciale e distributiva	Agenti, distributori, rivenditori, Garden center
Canali di vendita	B2B
Telefono	075874021
Sito Internet	www.emu.it
Presenza sui social	Facebook, Instagram, LinkedIn
Indirizzo email aziendale	info@emu.it
E-commerce	-
Fatturato e-commerce (in % sul fatturato totale)	-

##### SOLELUNAFILOIDEA (Mazelli Arben)

Ragione sociale	SOLELUNAFILOIDEA (Mazelli Arben)
Località	Montegiorgio (FM)
Anno di fondazione	2004
Addetti (unità)	24
Superficie (mq)	2.000
Fatturato (Mn. €)	n.d.
Quota export/fatturato (%)	-
Settore di riferimento	Garden
Tipologia di prodotti	Balconiere in filo di ferro, accessori per il giardino (fontane, reti per rampicanti, spostavasi con ruote)
Principali paesi di esportazione	-
Principali paesi di importazione	-
Organizzazione commerciale e distributiva	Agenti
Canali di vendita	B2B e vendita diretta
Telefono	0734964067
Sito Internet	www.solelunafiloidea.com
Presenza sui social	Facebook, Instagram
Indirizzo email aziendale	ordini@solelunafiloidea.com
E-commerce	-
Fatturato e-commerce (in % sul fatturato totale)	-

##### TUFITALIA SRL

Ragione sociale	TUFITALIA SRL
Località	Civita Castellana (VT)
Anno di fondazione	1988
Addetti (unità)	10
Superficie (mq)	5.000
Fatturato (Mn. €)	n.d.
Quota export/fatturato (%)	55%
Settore di riferimento	Edilizia e commercio pietre naturali
Tipologia di prodotti	Pietre naturali
Principali paesi di esportazione	Europa
Principali paesi di importazione	-
Organizzazione commerciale e distributiva	Rivenditori
Canali di vendita	Rivendite tradizionali
Telefono	0761516406 - 0761517615
Sito Internet	www.tufitalia.it
Presenza sui social	Facebook
Indirizzo email aziendale	info@tufitalia.it
E-commerce	www.tufitalia.it
Fatturato e-commerce (in % sul fatturato totale)	15%

##### VITAKRAFT ITALIA SPA

Ragione sociale	VITAKRAFT ITALIA SPA
Località	Castiglione del Lago (PG)
Anno di fondazione	1986
Addetti (unità)	80
Superficie (mq)	10.000
Fatturato (Mn. €)	n.d.
Quota export/fatturato (%)	-
Settore di riferimento	Animali da compagnia
Tipologia di prodotti	Food, giochi, igiene, accessori, comfort e dimore
Principali paesi di esportazione	Grecia, Cipro e Malta
Principali paesi di importazione	Germania (sede casa madre)
Organizzazione commerciale e distributiva	Agenti
Canali di vendita	Pet Shop, Catene, GD, Garden e Brico
Telefono	075965601
Sito Internet	www.vitakraft.it
Presenza sui social	Facebook, Instagram
Indirizzo email aziendale	info@vitakraft.it
E-commerce	-
Fatturato e-commerce (in % sul fatturato totale)	-





## MODA & COSTUME



**PATICCERIA GATTULLO**  
[gattullo.it](http://gattullo.it)

Il panettone di Gattullo è un classico della tradizione milanese che non può mancare sulle tavole natalizie. Gli ingredienti di prima scelta e la preparazione artigianale compongono un vero patrimonio culinario italiano. La confezione dedicata al Natale ne farà un'ottima idea regalo - 32 euro



**CHAMPAGNE A. BERGÈRE**  
[www.champagnebergereitalia.it](http://www.champagnebergereitalia.it)

Dal Cuore della Cote de Blanc gli champagne della Maison Bergère vi accompagneranno nei vostri brindisi Natalizi. Per i nostri lettori una speciale promo con 20% di sconto inserendo il codice **GOLFTOUR20** sul sito [champagnebergereitalia.it](http://champagnebergereitalia.it) - 52 euro (130 euro Magnum)



**CIOCCOLATO BODRATO**  
[bodratoecioccolato.it](http://bodratoecioccolato.it)

Confezione regalo con prodotti al pistacchio. Contiene una tavoletta al pistacchio con fiocchi di sale Maldon da 50 g, una tavoletta di cioccolato al pistacchio e lampone da 50 g, una tavoletta di cioccolato fondente in astuccio da 50 g, una crema spalmabile al pistacchio da 150 g, sei bodratini e sei praline - 32 euro



**CHAMPAGNE PERRIER-JOUËT**  
[www.champagnebergereitalia.it](http://www.champagnebergereitalia.it)

Champagne Perrier-Jouët Blanc de Blancs in edizione limitata per le festività natalizie. Realizzata da Garance Vallée. Tutte le entità minerali, vegetali e animali coesistono in armonia. 95 euro



**GIN GIÛST** [gingiust.it](http://gingiust.it)

Confezione comprendente una bottiglia di Gin Giüst da 70 cl, due toniche "Imperdibile" e un pin logato - 59 euro



**CANTINE COPPO**  
[wineclub.coppo.it](http://wineclub.coppo.it)

Pomorosso, storico barbera prodotto da Cantine Coppo, azienda produttrice di vini in Canelli da 1892. Nato nel 1984, il Pomorosso è riconosciuto come eccellenza da Nizza DOCG, denominazione per i vini prodotti con uva barbera in Piemonte. Vincitore del premio Tre Bicchieri 2023 - 50 euro



**ARGIOLAS** [argiolas.it](http://argiolas.it)

Tagliamare rosé è il primo spumante brut da uve Monica - 17 euro





## HI-TECH

### NIKON [nital.it](https://nital.it)

Z FC è la fotocamera mirrorless. Il kit comprende la fotocamera, l'obiettivo NIKKOR Z DX 16-50 mm VR silver edition, un microfono direzionale Sennheiser con protezione antivento e un'impugnatura SmallRig con alloggiamento magnetico per il telecomando Nikon ML-L7  
1.409 euro



### DJI [dji-store.it](https://dji-store.it)

Mavic 3 Classic è il drone con fotocamera Hasselblad. Prestazioni di volo elevate con autonomia di 46 minuti e fotocamera fino a 20 megapixel - da 1.509 euro



### IROBOT [irobot.it](https://irobot.it)

Roomba Combo j7+ con funzionalità due in uno. L'elettrodomestico più avanzato al mondo che lava e aspira con sistema operativo iRobot OS 5.0 e garantisce una personalizzazione del ciclo di pulizia  
999 euro con clean base  
799 senza clean base



### POLAROID [nital.it/polaroid](https://nital.it/polaroid)

Nuova e colorata linea di speaker Bluetooth. Un servizio sperimentale con funzioni Polaroid Radio e l'app dedicata Polaroid Music - 59,99 euro



### GARMIN [garmin.com](https://garmin.com)

Approach® R10 migliora la tua tecnica direttamente da casa e sul green. Nuovo launch monitor con funzioni che aiutano a perfezionare lo stile di gioco e funzionalità 3D per simulazioni di gioco - 599,99 euro



### GOAL ZERO SHERPA 100AC [athena.eu](https://athena.eu)

Power bank da 94,72 Wh con ricarica wireless, erogazione di energia ad alta velocità e porte per ricaricare telefoni, tablet, fotocamere reflex DSLR e laptop  
329,99 euro



### COMPEX ION [compex.com](https://compex.com)

Dispositivo portatile che utilizza la terapia a vibrazione per trattare punti deboli e ostici come la pianta del piede. La forma a palla permette di utilizzarlo durante esercizi di stretching o durante un riscaldamento più dinamico - 127,99 euro



### HERMES [hermes.com](https://hermes.com)

#### EMU [emu.it](https://emu.it)

Dimensioni generose ed avvolgenti per la sdraio Snooze Cozy con design Chiaramonte/Marin, disponibile in 3 colori, con tessitura a maglia e con un pratico poggiatesta dallo stesso inconfondibile design  
Sdraio 680 euro  
Poggiatesta 240 euro



### ETHIMO [ethimo.com](https://ethimo.com)

Allaperto Nautic, design by Matteo Thun e Antonio Rodriguez. Poltrona sospesa con seduta in corda intrecciata e struttura in teak naturale e alluminio Coffee brown  
2.200 euro



### SIMONE GUIDARELLI [simoneguidarellihome.com](https://simoneguidarellihome.com)

L'esuberante fantasia di Simone Guidarelli diventa design, colorando di eleganza i tessuti per una collezione di cuscini dai pattern ipnotici che arredano tutti gli interni.  
Pouf 756 euro, cuscino 558 euro





## ALLIANZ CEOCLUB IN TOUR 2022



a cura della redazione

**U**n nome, un club, un'atmosfera che solo chi vive riesce a comprendere. Questo è il CeoClub, un evento che ormai fa parlare di sé nei salotti golfistici italiani. L'Allianz CeoClub in Tour, che prende il nome dal title sponsor, chiude una stagione d'oro dove i numeri dei par-

tecipanti sono stati stellari e direttamente proporzionali al grande entusiasmo, alla voglia di giocare e condividere che si respira nell'aria a ogni tappa. Un turbinio di emozioni che sono esplose durante l'evento culmine, e tanto atteso, della finale nazionale a Borgo Egnazia, andata in scena dal 28 al 30 ottobre. Un evento unico nel suo genere per la verve, il brio

e l'eleganza che ruotano attorno al circuito dell'imprenditoria italiana. Un club che agli albori è nato su due capisaldi, il business e la passione per il golf e che negli ultimi anni si è solidificato creando un vero e proprio gruppo affiatato ed eterogeneo di amici che comprende nomi e aziende che raggiungono ogni parte d'Italia.

Questa finale è stata una chiusura rappresentativa di quella che è l'essenza del CeoClub: tre giorni vissuti in una location da sogno che ci ha portato in un universo parallelo, tra i profumi e i colori accesi della Puglia, accompagnati da giornate sorprendentemente estive, immergendo i nostri partecipanti in un piacevole clima.

Momenti di gioco e concentrazione ai quali sono seguiti appuntamenti fuori dall'ordinario a contatto con la tradizione pugliese, come la folcloristica cena nella piazzetta, ballando la "taranta" davanti ai falò, o la cena di gala del sabato sera che rimarrà impressa per la ricchezza del





tavolo della premiazione, colmo di regali preziosi. In palio per i fortunati vincitori di questa ultima tappa pugliese un soggiorno offerto da Baglioni Hotels & Resorts alle Maldive, in uno straordinario resort immerso nella bellezza della natura tropicale di Maagau; abiti sartoriali su misura di De Luca Sartoria; borse firmate My Style Bags; magnum di Champagne A. Bergère e Vini Coppo e, come succede nelle gare ufficiali del tour, la sacca in edizione limitata in arrivo direttamente dallo U.S. Open. Nel suo 15esimo anniversario qualcosa si è ulteriormente rafforzato nel nostro club, quel senso di appartenenza e di voglia di condividere momenti è diventata ancora più forte, creando un ambiente unico e speciale che unisce al golf e al business il valore dell'amicizia.

Grandi sorrisi, chiacchiere e un entusiasmo talmente coinvolgente da lasciare nel cuore un pizzico di malinconia al pensiero di doversi salutare per ritrovarsi nella stagione 2023.

Ma non è ancora finita, un ultimo appuntamento attende i nostri finalisti in Repubblica Dominicana a Casa de Campo, dall'11 al 18 dicembre, per la finale internazionale che chiuderà ufficialmente una stagione davvero indimenticabile. ○



**ALCUNE IMMAGINI DELL'EVENTO**  
**1** Tutti i vincitori della finale internazionale a Santo Domingo  
**2** Un finalista sul putting green CeoClub  
**3** Un green sponsorizzato Allianz  
**4** Corner dedicato a Baglioni Hotels & Resorts  
**5** Tee di partenza sponsorizzato da Allianz  
**6** Campo pratica CeoClub  
**7** Tee di partenza sponsorizzato da Garmin  
**8** Momenti della cena tipica pugliese  
**9** Cioccolato Bodrato alla lounge CeoClub  
**10** La coppia Alessandro Pagnani e Stefano Maggi, vincitori del 1° netto



## SAN DOMENICO

**29 OTTOBRE**

Gara finalisti

**1° coppia lordo** TRUMPLER ITALIA SRL

Mirco Pomponio - Greta Minetto 80

**1° coppia netto** TOMEDO SRLS

Alessandro Pagnani - Stefano Maggi 80

**2° coppia netto** EMU GROUP SPA

Stefano Zajotti - Francesco Zajotti 73

**3° coppia netto** A. PEZZOLI ENOLOGIA SRL

Alessandro Landolfo - Federico Capparotto 72

**1° coppia mista** AQUILA SRL

Marco Felici - Patrizia Tegon 65

Gara soci e amici

**1° lordo** Gianluca Vitali 34

**1° netto** Marcella Bergamini 42

**2° netto** Giuseppe Quinto 39

**3° netto** Francesco Bovio 39



Grazie al title sponsor Allianz, ai major sponsor Jaguar Land Rover, Estée Lauder e Serafino Consoli. Agli official sponsor: Aveda, Baglioni Hotels & Resorts, Champagne A. Bergère, Cioccolato

Bodrato, Borgo Egnazia, Casa de Campo Resorts & Villas, Cantine Coppo, De Luca Sartoria, Emu, Eos, Gin Giusti, iRobot, My Style Bags, Nikon, Mada e l'Official Time Keeper Garmin.



Lunedì, 5 Dicembre 2022  Microchip con local aperture

## TORINOTODAY

Notizie Cosa fare in città Zone  

EVENTI / MANIFESTAZIONI

### Green Pea Days, gli eventi per festeggiare il secondo compleanno del primo centro commerciale green

★★★★☆



**DOVE**  
Green Pea  
Via Erimanno Fanogletti, 20

**QUANDO**  
Dal 02/12/2022 al 18/12/2022  
Orario non disponibile

**T**orino, 1 dicembre 2022 - Green Pea si accinge a spegnere la sua seconda candelina e, per l'occasione, tornano i Green Pea Days. Dal 2 al 18 dicembre il primo centro commerciale green al mondo dedicato al tema del Rispetto ospiterà un ciclo di appuntamenti che spaziano tra presentazioni, laboratori creativi, spettacoli di magia per bambini e famiglie, incontri letterari a ingresso libero ed eventi enogastronomici. Due anni dopo la sua apertura, avvenuta il 9 dicembre 2020, Green Pea si trasforma in una piazza aperta alla città, dedicata alla bellezza della sostenibilità, in tutte le sue forme.

"Per festeggiare il nostro secondo compleanno abbiamo organizzato un ricco programma di eventi, che si aprirà venerdì 2 dicembre con una grande serata dedicata alle bollicine", dichiara Francesco Farinetti, CEO di Green Pea, che aggiunge: "nel suo secondo anno di vita, Green Pea si è consolidato sempre più come un luogo unico, bellissimo e rispettoso. Abbiamo rafforzato le aree dedicate al food & beverage, rivoluzionato il piano fashion e l'assortimento di abbigliamento e cosmesi con l'inserimento di tanti nuovi brand che incarnano al meglio la bellezza del Made in Italy sostenibile. E nuovi grandi progetti sono in programma per i prossimi mesi, dal mondo dell'arredamento a quello degli eventi. Sono convinto che il regalo più grande deve essere per il Pianeta, scegliendo prodotti sempre più sostenibili. Anche questa volta la rivoluzione parte da Torino: from duty to beauty."

Il 2022 ha visto per Green Pea importanti cambiamenti, come il restyling del piano 2 che ha ampliato l'offerta Fashion - abbigliamento e accessori per donna, uomo e bambino - e quella Beauty. Il nuovo allestimento - progettato dall'arch. Cristiana Catino di ACC Naturale Architettura - avolge i 3.000 m2 dell'intero piano valorizzando la luce naturale che entra dalle ampie vetrate delle facciate, delimitate dagli spazi verdi delle terrazze. La cui selezione botanica è composta interamente da flora del territorio italiano. Gli spazi, rinnovati e ampliati nella superficie espositiva, sono pensati per lasciare le persone libere di creare i propri percorsi e scoprire stimoli sullo stile di vita rispettoso della natura e sui suoi prodotti, scoprendo in prima persona le storie dei brand. Per citare alcune eccellenze fashion Made in Italy appena inserite in store: Mlomojo, Regenesi, Eticò, Matema e Zummy.

Tra i brand internazionali, Colorful Standard, Flamingos, Emu e Cotepaxi, per un totale di più di 70 brand di abbigliamento sostenibile. Il reparto cosmesi ha visto, allo stesso modo, l'inserimento di nuovi brand, tra cui Ethical Grace, Dadaumpa, Itinera e Zao Cosmetics, ampliando la sua gamma di proposte. La nuova esperienza di acquisto fa coesistere abbigliamento - con un importante aumento della selezione di accessori e di proposte per l'infanzia - e prodotti di cosmesi, il tutto circondato dalla libreria diffusa la Feltrinelli che si sviluppa sull'intero piano, confermando la centralità della cultura nell'offerta Green Pea che si concretizza, tra le diverse attività, in un palinsesto di eventi gratuiti a cadenza settimanale, che ha già visto più di 25 presentazioni letterarie organizzate in collaborazione con la Feltrinelli e 50 incontri, tra talk letterari e workshop per bambini, organizzati in collaborazione con Fondazione Circolo dei lettori.

Il secondo anno di Green Pea ha portato importanti novità anche in ambito food con la nuova cucina proposta da 100 Vini & Affini che, "sempre più affine" al rispetto del Pianeta, sceglie di portare in città i pesci di fiume e di lago prodotti nella vicina Val Sangone e, ancora, di lavorare su piatti zero waste. Sia per la parte drink che per quella food, il progetto "Artigiani Gentili" si fonda su due concetti chiave: autoproduzione e filiera cortissima del territorio. Anche da Otium Rooftop è possibile godere di un'esperienza eno-gastronomica di alto livello, in uno scenario unico in città: il rooftop più green di Torino, immerso nella natura.

Qui il giovane e talentuoso chef Antonio Sinicropi propone una cucina semplice, che valorizza le materie prime e le declina in ricette tradizionali locali, rivisitate con una inconfondibile impronta personale, in cui le radici calabresi dello chef si traducono in un incontro felice tra terra e mare. Da settembre 2022 anche la carta dei vini è stata ampliata e ora propone, accanto a una ricca selezione di referenze del territorio piemontese, numerose bottiglie di piccole e grandi realtà da tutta Italia, con un criterio comune di scelta: la qualità senza compromessi. In linea con i valori di Green Pea, anche la carta cocktail presenta drink creati con una forte attenzione alla sostenibilità attraverso l'utilizzo delle erbe del giardino di Otium. Infine, il Ristorante Casa Vicina, che ha festeggiato nel 2022 i suoi 120 anni di storia, ha visto confermare la sua stella Michelin all'interno dell'omonima guida. Un'ulteriore conferma dello storico percorso di innovazione e tradizione giunto oggi alla quinta generazione sotto la guida dello chef Claudio Vicina.

Le novità toccano anche il piano Home, dedicato all'arredamento sostenibile: l'offerta di Partners ha visto l'ingresso di Custom Regeneration, Società Benefit che distribuisce e realizza prodotti per l'arredamento, la mobilità e lo sport attraverso processi di upcycling, ovvero con materiali "fuori uso" che vengono riutilizzati in modo creativo, sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale, coinvolgendo aziende, designer, artigiani, studenti, associazioni e favorendo l'inserimento lavorativo di persone in situazione di fragilità sotto la guida di Danilo Ragona, designer e documentarista di viaggio. Sempre al piano Home è stata inserita una nuova area espositiva Iren Luce Gas e Servizi legata a soluzioni di energia sostenibile per la propria abitazione.

I festeggiamenti per il secondo compleanno di Green Pea cominceranno venerdì 2 dicembre, dalle ore 19:00, con "La notte delle bolle", un appuntamento organizzato da To Be aperto al pubblico su prenotazione, durante il quale i partecipanti potranno festeggiare degustando le migliori bollicine italiane e francesi insieme a un accompagnamento gastronomico studiato apposta per l'occasione. Tra i piatti protagonisti della serata, il vitello tonnato interpretato dalla cucina di Otium Rooftop, la caponata di 100 Vini&Affini e gli gnocchetti di patate viola, ragù di trevigiana, fontine di grana padano stagionato e crumble al timo proposti da Casa Vicina. Il prezzo del biglietto, che prevede la degustazione di 10 calici di bolle a scelta tra tutti i produttori presenti, è di: - € 25,00 acquistando il biglietto online fino a esaurimento posti sul sito di Green Pea - - € 30,00 acquistando il biglietto in loco fino a esaurimento posti -