

Management Development Instruments

Maximiliane Musterfrau
Scheelen Test

General Feedback Profile
Durchführungsdatum: 24.02.2020

4,5
GRÖSSTE ÜBEREINSTIMMUNG

Führende Stärken

Diese Eigenschaften haben sich als Verhaltensstärken für diese Person ergeben. Mehr dazu erfahren Sie auf der Registerkarte "Wichtige Erkenntnisse".

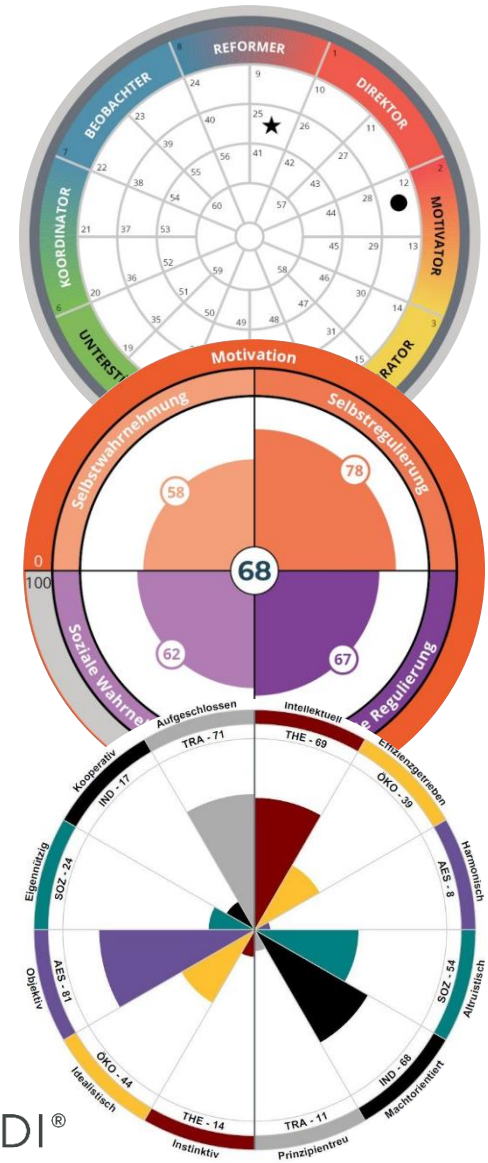
- Kritiktoleranz
- Bedürfnis nach Fertigstellung
- Routinebedürfnis
- Faktenorientierung
- Emotionale Ausgeglichenheit

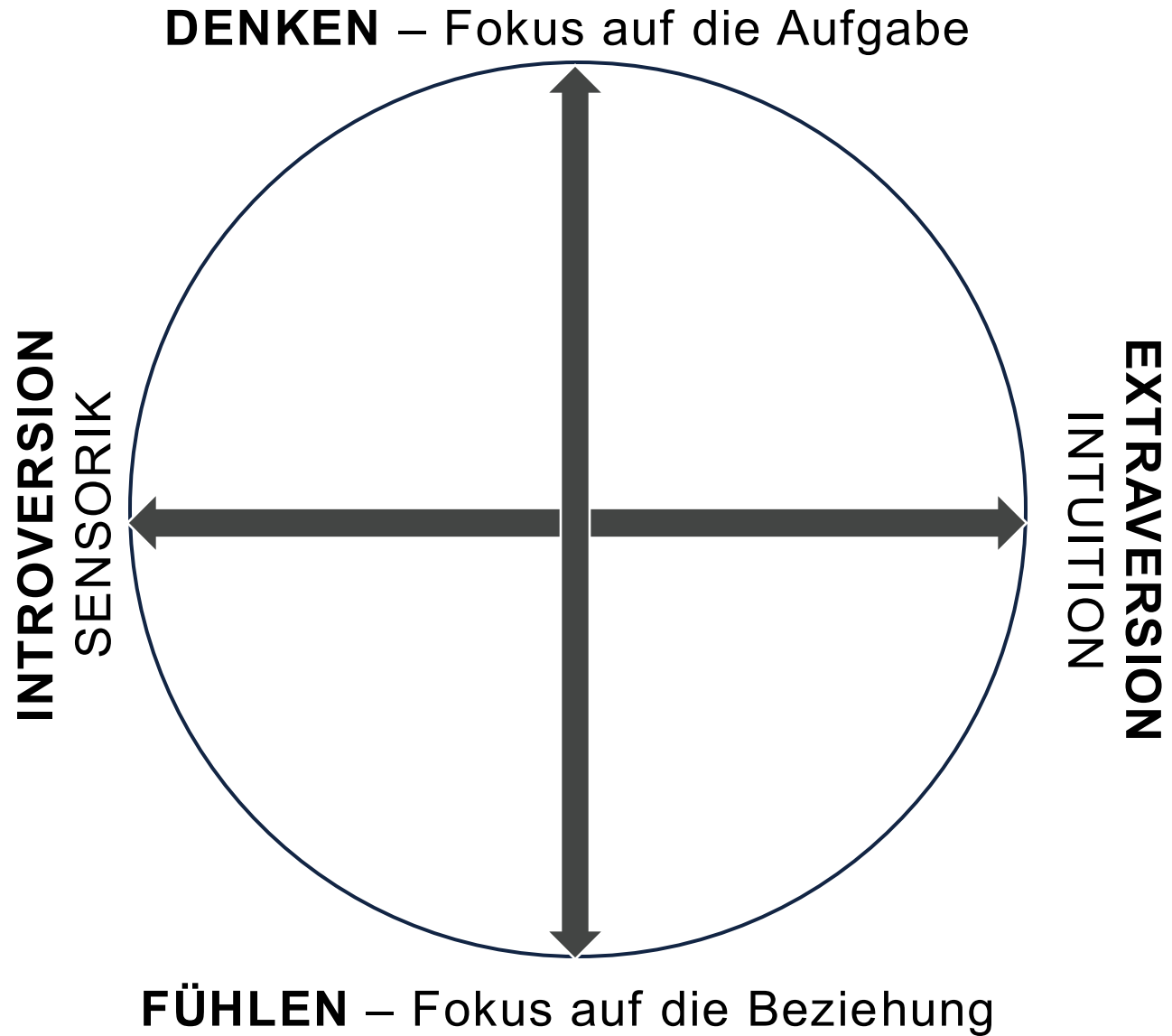
Potenzielle Schwächen

Diese Eigenschaften haben sich als Verhaltensschwächen für diese Person ergeben. Mehr dazu erfahren Sie auf der Registerkarte "Wichtige Erkenntnisse".

- Wunsch gemocht zu werden
- Selbstsicherheit
- Entscheidungsfindung
- Wettbewerbstreben
- Detailorientierung

OUTMATCH. ASSESS
by SCHEELEN*





- vorsichtig
- präzise
- besonnen
- hinterfragend
- formal
- analytisch



- fordernd
- entschlossen
- entschieden
- zielgerichtet
- willensstark
- sachorientiert

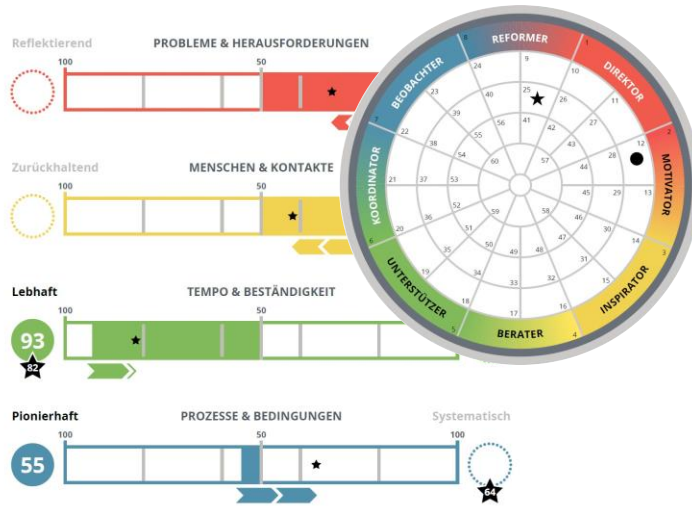


- vertrauensvoll
- ermutigend
- mitfühlend
- geduldig
- freundlich
- entspannt

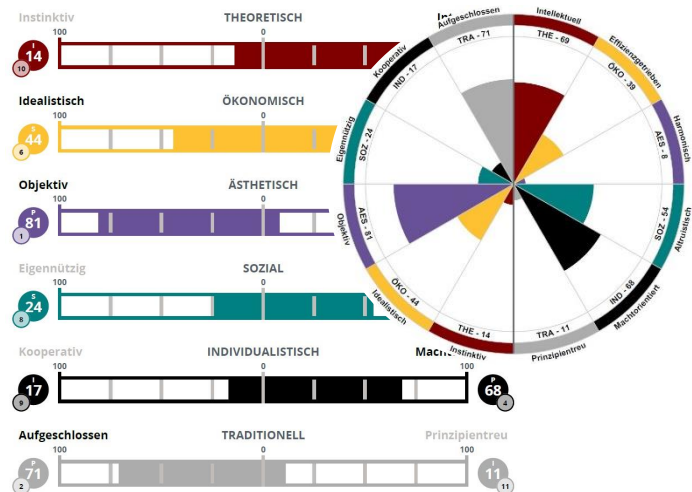


- umgänglich
- enthusiastisch
- ausdrucksstark
- dynamisch
- offen
- überzeugend





Verhalten zeigt **wie** wir etwas tun



Motive erklären **warum** wir etwas tun

Emotionen

- sind immer da
- sind oft unbewusst
- enthalten Informationen / Signale / Hinweise
- mobilisieren zu Handlungen
- dienen dem Lustgewinn / zur Orientierung
- tragen maßgeblich zur Entscheidungsfindung bei
- helfen bei der Verarbeitung von Erlebnissen
- sind leichter / schneller als Kognitionen



- hohe Motivation
- verbesserte kognitive Funktionsweise (d.h. rationales, kreatives Denken)
- Bereitschaft für schwierige Aufgaben
- Risikobereitschaft
- hohe Denkfähigkeit, Reflektion, Kreativität
- produktive Zusammenarbeit
- im “Hier und Jetzt” - bei der Sache sein
- höhere Leistungsfähigkeit



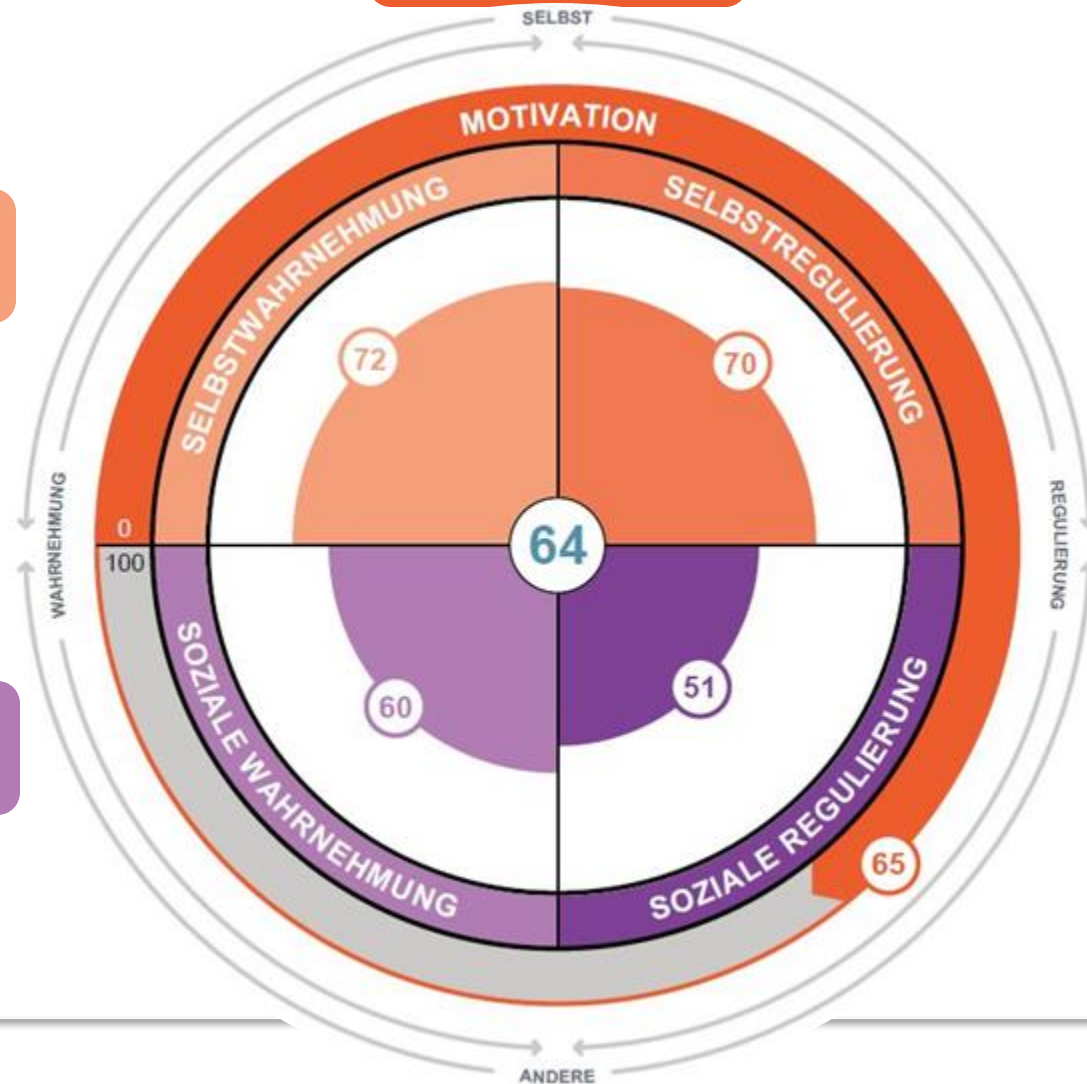
Motivation

Selbstwahrnehmung

Selbstregulierung

Soziale Wahrnehmung

Soziale Regulierung



Die acht INSIGHTS MDI® Haupttypen



Vergleich der Verhaltensstile



Verhaltensmerkmale	Teamdurchschnitt	A. Muster	B. Muster	C. Muster	D. Muster	E. Muster	F. Muster	G. Muster	H. Muster	I. Muster	J. Muster	Normdurchschnitt
Menschenorientierung	70	60	75	75	90	45	75	75	55	85	85	64
Kundenorientierung	67	60	60	70	73	42	83	73	65	73	90	63
Interaktion	62	70	35	60	80	45	90	90	40	90	70	58
Beständigkeit	61	48	90	60	45	48	55	38	78	35	70	62
Beharrlichkeit	61	50	83	62	52	55	50	45	70	42	63	62
Befolgen von Regeln	60	42	92	55	48	58	50	38	75	38	62	61
Häufige Veränderung	53	70	22	52	65	62	60	72	38	75	48	52
Veränderungsbereitschaft	52	60	27	45	55	57	75	75	43	70	45	54
Datenanalyse	49	35	80	45	25	70	30	15	75	10	40	54
Wettbewerbsdenken	48	70	10	55	60	70	40	70	30	70	30	49
Organisation am Arbeitsplatz	47	30	85	45	20	52	30	15	75	10	35	53
Dringlichkeit	39	50	10	38	36	88	34	45	34	43	20	43

■ Zwei oder mehr Standardabweichungen unter dem Durchschnitt
 ■ Eine Standardabweichung über dem Durchschnitt
■ Eine Standardabweichung unter dem Durchschnitt
 ■ Zwei oder mehr Standardabweichungen über dem Durchschnitt

Vergleich Driving Forces



Driving Forces	Team Durchschnitt	A. Muster	B. Muster	C. Muster	D. Muster	E. Muster	F. Muster	G. Muster	H. Muster	I. Muster	J. Muster	Durchschnitt
Aufgeschlossen	61	71	25	58	61	67	67	49	82	54	60	47
Eigennützig	59	69	53	60	67	65	75	29	78	75	47	49
Intellektuell	58	58	43	76	62	82	83	12	85	33	49	53
Harmonisch	50	56	72	79	8	24	44	62	17	28	58	36
Machtorientiert	47	49	22	17	69	42	43	46	74	92	43	49
Effizienzgetrieben	43	53	24	26	68	69	53	31	61	47	38	42
Idealistisch	38	32	56	53	12	12	29	53	19	29	54	40
Kooperativ	35	38	65	64	19	39	29	33	7	0	38	35
Objektiv	34	22	14	8	76	67	42	21	58	49	28	49
Prinzipientreu	27	21	56	32	29	17	19	44	6	33	28	36
Altruistisch	24	14	33	19	12	17	7	54	8	17	35	35
Instinktiv	24	18	38	7	14	0	8	65	6	43	24	29

■ Zwei oder mehr Standardabweichungen unter dem Durchschnitt
 ■ Eine Standardabweichung über dem Durchschnitt
■ Eine Standardabweichung unter dem Durchschnitt
 ■ Zwei oder mehr Standardabweichungen über dem Durchschnitt



INSIGHTS MDI®

© INSIGHTS MDI International® Deutschland GmbH. All rights reserved. INSIGHTS MDI® and other product names are or may be registered trademarks and/or trademarks in Germany and/or other countries. The information herein is for informational purposes only and represents the current view of INSIGHTS MDI® as of the date of this presentations. Because INSIGHTS MDI® must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of INSIGHTS MDI®, and INSIGHTS MDI® cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of assembling this presentation.

INSIGHTS MDI® MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.