

**Условия отбора контрагентов ООО «ФРИСЛАНДКАМПИНА РУ»
в целях заключения договора поставки детского питания
под товарным знаком Friso и(или) Frisolac**

Во исполнение требований Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 3 июля 2016 г.) (далее – «Закон о торговле») ООО «ФРИСЛАНДКАМПИНА РУ» (далее – «Общество») размещает условия отбора контрагентов в целях заключения договора поставки детского питания под товарным знаком Friso и (или) Frisolac (далее – «договор поставки»).

Под контрагентом для целей настоящих условий отбора понимается юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, желающий заключить договор поставки с Обществом (либо юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, с которым уже заключен договор поставки).

Отбор контрагентов представляет собой процесс проверки хозяйствующего субъекта на соответствие его установленным в настоящем документе требованиям.

Отбор контрагентов осуществляется на основании единых критериев, исходя из прозрачности и открытости, экономической эффективности, равного доступа к информации.

ООО «ФРИСЛАНДКАМПИНА РУ» осуществляет проверку контрагентов на предмет добросовестности, соблюдения ими требований законодательства.

При отборе контрагентов предпочтение отдается тем хозяйствующим субъектам, которые осуществляют торговую деятельность длительное время, зарекомендовали себя на рынке как надежные партнеры. При этом в целях проверки добросовестности контрагента и полномочий его представителей Обществом запрашивается ряд учредительных и финансовых документов (Приложение № 1 к настоящим условиям отбора контрагентов).

При выборе контрагентов ООО «ФРИСЛАНДКАМПИНА РУ» руководствуется следующими критериями:

- у контрагента есть центральный офис как единое место управления торговыми объектами, ведения переговоров и принятия решений;
- наличие у контрагента необходимой логистической инфраструктуры, включая, но не ограничиваясь:
 - ✓ наличие складского помещения (не менее 1000 м², включая помещения, контролирующие температурный режим),

позволяющей контрагенту обеспечивать сохранность товара в соответствии с правилами и нормами его хранения для дальнейшего распределения товара по торговым объектам,

- платежеспособность и финансовая устойчивость контрагента;
- готовность контрагента к сотрудничеству на условиях полной предварительной оплаты товаров, поставляемых Обществом;
- наличие EDI – электронной системы обмена данными по заказам и поставкам;
- безупречная репутация контрагента в соблюдении антикоррупционного законодательства Российской Федерации и отсутствие информации о систематическом неисполнении контрагентом требований налогового, антимонопольного, таможенного и иного законодательства Российской Федерации;
- соблюдение контрагентом положений Международного кодекса маркетинга заменителей грудного молока Всемирной организации здравоохранения;
- контрагент не находится в стадии ликвидации, отсутствует решение арбитражного суда о начале любой процедуры банкротства (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство);
- деятельность контрагента не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- отсутствие сведений о неоднократных нарушениях со стороны контрагента договоров поставки товара, заключенных с иными контрагентами;
- отсутствие информации о предъявленных к контрагенту исков о взыскании задолженности по хозяйственным договорам;
- отсутствие информации об исполнительных производствах, возбужденных в отношении контрагента;
- наличие внутренних процедур и технических средств для защиты конфиденциальной информации.

Преимуществами при отборе контрагента являются:

- предложение наибольшего годового объема выборки товаров, поставляемых Обществом;
- срок деятельности на рынке оптово-розничной торговли детского питания либо товарами для детей – не менее 3 (трех) лет;
- наличие положительных рекомендаций и отзывов о контрагенте от других хозяйствующих субъектов;
- предложение от контрагента поручительства, гарантии или иных способов обеспечений принимаемых им по договору поставки обязательств;
- готовность вести совместное с Обществом стратегическое годовое планирование продаж.

Основания отказа от сотрудничества с конкретным контрагентом:

- несоответствие контрагента одному или нескольким критериям отбора, установленным настоящими условиями отбора контрагентов Общества;
- невозможность исполнения условий сотрудничества, предложенных контрагентом, в том числе отсутствие производственных мощностей и (или) логистических возможностей для удовлетворения годовых потребностей контрагента в товарах, поставляемых Обществом.

Внимание!

Представленные сведения об условиях отбора контрагентов носят исключительно информационный характер и ни при каких условиях не будут являться публичной офертой, определяемой положениями части 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ.

Общество по своему усмотрению и без ограничений может вносить изменения в настоящий документ.

**Перечень документов, требуемых ООО «ФРИСЛАНДКАМПИНА РУ»
от контрагентов для заключения договора**

Если контрагент является зарегистрированным в установленном порядке юридическим лицом (например, ООО или АО):

1. Устав;
2. Решение участников/акционеров о назначении руководителя общества;
3. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц сроком выдачи не позднее 2 месяцев до даты заключения договора;
4. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (присвоение ОГРН – основной государственный регистрационный номер);
5. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (присвоение ИНН – идентификационный номер налогоплательщика – и КПП – код причины постановки на учет);
6. Подтверждение о сдаче в налоговый орган бухгалтерского баланса за последний отчетный период;
7. Подтверждение о сдаче в налоговый орган налоговой декларации по НДС за последний отчетный период;
8. Уведомление от территориального органа Федеральной службы государственной статистики о присвоении кодов статистики;
9. Лицензии, иные разрешительные документы, необходимые для исполнения обязательств по договору;
10. Доверенность на лицо, уполномоченное подписывать договор, приложения, дополнения к нему, акты и т.п. (в случае, если такие документы подписывает не руководитель общества).

Если контрагент является зарегистрированным в установленном порядке индивидуальным предпринимателем (ИП):

1. Свидетельство о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (присвоение ОГРНИП – основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя);
2. Свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе (присвоение ИНН – идентификационный номер налогоплательщика);
3. Решение индивидуального предпринимателя о назначении руководителя (если применимо);
4. Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей сроком выдачи не позднее 2 месяцев до даты заключения договора;
5. Подтверждение о сдаче в налоговый орган бухгалтерского баланса за последний отчетный период;
6. Подтверждение о сдаче в налоговый орган налоговой декларации по НДС за последний отчетный период;
7. Уведомление от территориального органа Федеральной службы государственной статистики о присвоении кодов статистики;
8. Лицензии, иные разрешительные документы, необходимые для исполнения обязательств по договору;
9. Доверенность на лицо, уполномоченное подписывать договор, приложения, дополнения к нему, акты и т.п. (в случае, если такие документы подписывает не сам индивидуальный предприниматель).

Все документы предоставляются в виде копий

В случае отказа контрагента от предоставления какого-либо документа из вышеприведенного списка, необходимо предоставить в юридический отдел документ от контрагента, фиксирующий такой отказ (это может быть переписка по электронной почте)

Общество вправе затребовать иные документы, подтверждающие юридический статус контрагента либо его финансовое состояние.