

Soggetto conservatore: Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna.

Soggetto produttore: Giuseppe Bacci (Bologna, 27 marzo 1921) ha frequentato l'Accademia Regazzi e comincia a lavorare come illustratore subito dopo la guerra. Inizialmente collabora con l'editore bolognese Cappelli dedicandosi in particolare alle pubblicazioni per la gioventù. La collaborazione si estende in seguito a tutti i grandi editori italiani per i quali disegna copertine e illustrazioni e a periodici come "L'Europeo", "Panorama", "Noi", "Sorrisi e Canzoni", "Ciak". Per il quotidiano "L'Indipendente" cura tutti i ritratti, le illustrazioni e le vignette. Parallelamente si dedica anche alla grafica pubblicitaria. Crea per diverse aziende (dadi "Lombardi", calzature "Zenith", vernici "Brill") fino ad arrivare, negli anni Sessanta, alla direzione dell'ufficio pubblicità della distilleria di liquori Buton. Sono sue celebri campagne pubblicitarie dell'epoca come "Etichetta Nera, il brandy che crea un'atmosfera", "Rosso Antico, il principe degli aperitivi, si beve in coppa" e i caroselli con Gino Cervi. La sua opera è richiesta anche da firme internazionali come Elizabeth Arden, Cartier, Vacheron-Constantin. Collabora nel cinema con De Sica, Leone, Fellini per realizzare le locandine utilizzate per le "prime" dei film. Un ruolo importante, all'interno della sua produzione è ricoperto dai bozzetti raffiguranti i motori di Alfa Romeo, Maserati, Bugatti, Ducati ecc. e proprio nel maggio 2010 nell'ambito di "Modena, terra di motori" si è chiusa una rassegna dedicata ai suoi bolidi. Allo stesso modo, fondamentale nel suo cammino artistico è la ricca produzione di bozzetti per opere del repertorio lirico creati per diversi teatri italiani (non ultimi la Scala e il Comunale di Bologna). In questi ultimi anni il Bacci vive con la figlia a San Lazzaro di Savena dedicandosi esclusivamente alla pittura. Nel corso del 2005 e del 2006 la Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna ha acquistato un cospicuo numero di disegni dell'illustratore e nell'aprile 2010 gli ha dedicato una retrospettiva.

Storia del fondo: La raccolta di illustrazioni di Giuseppe Bacci che è costituita in parte di originali e in parte di illustrazioni riviste nel corso del tempo è stata acquisita dalla Fondazione del Monte dall'autore, che ne aveva predisposto anche l'ordinamento. Si tratta di disegni che documentano l'attività di disegnatore pubblicitario. L'opera di Giuseppe Bacci, infatti, ha svolto un ruolo importante di mediazione e di diffusione di contenuti culturali. Attraverso i manifesti pubblicitari ha divulgato non solo le informazioni sui luoghi e sui prodotti reclamizzati, sugli eventi e sui personaggi che ne erano protagonisti, ma ha reso familiari i modi e gli stili espressivi della contemporaneità, contribuendo alla nascita di quella cultura visiva che è caratteristica fondamentale, imprescindibile e dominante in ogni sfera del quotidiano. Le illustrazioni si integrano con gli oggetti d'arte tradizionale.

Consistenza e tipologia: Il fondo fotografico è costituito di 2.000 illustrazioni delle dimensioni di cm. 50x35, organizzate in 19 serie, in alcuni casi su entrambi i lati (*recto* e *verso*) anche con rappresentazioni di argomento diverso, altre volte con versioni diverse di uno stesso soggetto. Le tavole hanno supporto cartaceo e sono realizzate con tecniche diverse: tempera su cartoncino, disegno a sanguigno su cartoncino, disegno a china su cartoncino, sono disegnate con la tecnica dell'acquarello e altre.

Estremi cronologici: Anni Cinquanta e Sessanta del Novecento.

Strumenti inventariali: la raccolta è stata ordinata e i pezzi elencati dall'autore in fase di descrizione su xDams.

Stato di conservazione del fondo: gli esemplari sono in un buono stato di conservazione, ma devono essere condizionati a norma.

Il condizionamento fisico: le tavole non sono condizionate in materiale di conservazione a norma.

Luogo di conservazione: conservate presso l'Oratorio di San Filippo Neri, Stanza 2, Cassettiera 2, cassetti 2-10.

Bibliografia: *Del bel tempo che fu. Bologna nelle illustrazioni di Giuseppe Bacci*, Bologna, Fondazione del Monte, 2010.

Interesse e temi presenti: L'organizzazione delle tavole si articola in serie (e talvolta sottoserie) predisposte dall'autore per tema:

- Alberghi, bar ristoranti;
- Alcolici;
- Cibi e bevande;
- Creme, profumi e saponi;
- Moda e gioielli;
- Motori: Automobilismo;
- Motori; Motociclismo;
- Sport;
- Stampa ed editoria;
- Arte, scultura e pittura;
- Spettacolo: Burattini;
- Spettacolo: Cinema;
- Spettacolo: Circo;
- Spettacolo: Musica;
- Spettacolo: Teatro;
- Spettacolo: Televisione;
- Storia, politica e personaggi;
- Turismo e tradizione;
- Varie aziende ed enti.