

Votre formation
pour l'avenir

SOMMAIRE

MOT DE LA PRÉSIDENTE	p.03
PRÉSENTATION DE ILCS	p.04
PARTENAIRES ACADEMIQUES	p.06
SCHOOL OF COMMUNICATION	p.08
• COMMUNICATION & MARKETING	p.08
• ADVERTISING & PUBLIC RELATIONS	p.10
SCHOOL OF INTERPRETING & TRANSLATION	p.12
SCHOOL OF JOURNALISM	p.14
SCHOOL OF MANAGEMENT & LEADERSHIP	p.16
LAUREATS DE ILCS SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI	p.18

MOT DE LA PRÉSIDENTE



Welcome to ILCS and Together with employers, NGOs, ILCS students, thank you for joining us alumni and volunteers, ILCS professors and in our mission to make statf, we make a difference in higher education the difference. ILCS, and in our global community.

Institute for leadership and Communication

Studies 'mission is to provide the market and the community with competencies willing to make a difference in their communities.

Mme A. Lemtouni Th. I

Dr. Aicha LEMTOUNI
Présidente de l'ILCS

To serve the market, ILCS meets employers every year. These require graduates mastering languages in writing and oral skills, taking initiative, solving conflicts and problems, Managing time and stress, and translating knowledge into active competencies.

To make a difference in their communities, ILCS requires its students to volunteer one month between semesters and spend one week volunteering in a village in the Atlas Mountains or in a oasis. Furthermore, ILCS works with more than 50 NGOs to help its students volunteer.

PRÉSENTATION DE ILCS

ILCS, un nom des générations

Fondé en 1996 par des Marocains et maintenant et à la propriété d'universitaires marocains et américains, Institute for Leadership and Communication Studies « ILCS » est un établissement d'enseignement supérieur privé, qui s'investit dans la formation de futurs leaders Compétents, compétitifs et citoyens actifs dans leur communauté.

Toutes ses filières de ILCS sont accréditées par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, la Formation des Cadres et la Recherche Scientifique.

En plus des accréditations de toutes ses filières, ILCS est certifié par la International standard Organisation (ISO). ILCS est également lauréat de plusieurs prix dont celui de l'excellence remis par la chambre de commerce, d'industrie et de service de Rabat et le prix El Mandjra de la qualité de l'enseignement, attribué par AMAQUEN (association Marocaine de la qualité dans l'enseignement).

Pôles d'enseignement

ILCS a toujours fait de la formation des cadres compétents, compétitifs et citoyens son crédo. Pour cela, ILCS a mis en place des formations dans des pôles d'expertise précis afin de former des cadres capables de répondre aux besoins et aux attentes des futurs employeurs ainsi qu'aux exigences du marché de l'emploi national et international.

ILCS offre à ses étudiants une formation multilingue en Bac+3 et Bac+5 dans les filières suivantes :

- ▶ Communication & Marketing
- ▶ Management & Leadership
- ▶ Publicité & Relations Publiques
- ▶ Traduction & Interprétation
- ▶ Journalisme

Cursus de formation

La formation à ILCS se caractérise par son système Anglo- saxon, organisé en semestres et crédits répondant aux normes de l'enseignement supérieur anglo-américain. Cette dernière s'articule ainsi, autour de matières enseignées dans les différentes filières sous forme de:

- ▶ Cours: Simulations, jeu de rôle, débat, rédaction, production
- ▶ Travaux Pratiques: Étude de cas
- ▶ Travaux Dirigés: Fait au niveau des clubs et agences de ILCS (ex : Motivad Agency, Radio de ILCS , Magazine de ILCS..).

Les principales langues d'enseignement sont : l'Anglais et le Français.

Stages

Afin de mieux découvrir le milieu professionnel et surtout faciliter l'accès au marché de l'emploi, le programme de l'ILCS est complété par des stages pratiques en entreprises privées, des ambassades, des organismes internationaux, des administrations publiques et des organisations à but non lucratifs.

En effet, l'étudiant effectue durant son cursus 2 stages par an : Un stage de bénévolat de 1 à 3 mois.





Corps professoral :

Quelques témoignages des professeurs de ILCS

M.Ahmed Salemi

« ILCS is more than a higher education school. ILCS is a wonderful educational journey in a very friendly environment where academic learning meets the joy and excitement of extra scholar activities. »



Mme. Meryem Fati

« At Ilcs, we have the opportunity to Work with devoted and dedicated students who are not only willing to develop their skills but also open up to multidisciplinary areas. Learners at the Translation and Interpretation major are linguistically competent and have the ability to move smoothly and with ease from one language to the other. »



M. Stéphane Branquart

« J'ai découvert avec plaisir l'environnement académique d'ILCS: une organisation administrative posée et écoutante, un cadre pédagogique en place, des étudiants suivis et aux rendez-vous. En bref tout est là pour que l'enseignant puisse donner le meilleur. »



Mme. Laetitia Dechanet

« Former des journalistes curieux, avertis et citoyens, telle est la mission de l'ILCS. Cet apprentissage passe par une mise en situation professionnelle pour aguerrir les étudiants au métier de journaliste et les rendre ainsi directement opérationnels lorsqu'ils intégreront une rédaction print, web, radio ou tv. Cette année, j'ai vu naître de vrais journalistes responsables et soucieux de leur lectorat, comme en témoigne Dialna, le journal de l'ILCS entièrement concocté par les étudiants. Un mensuel digne de ses confrères de la presse professionnelle marocaine. »



Vie étudiante

Etudier à ILCS, c'est étudier dans un environnement familial où l'épanouissement de l'étudiant est le centre d'attention. C'est également bénéficier de conditions d'études dans un cadre moderne, offrant les dernières innovations technologiques. Avec de nombreux clubs et agences, vous trouverez une atmosphère où il fait bon vivre, travailler et s'épanouir.

BUREAU DES ETUDIANTS (BDE) : Est un véritable moteur de la vie interne à ILCS. Composé des membres élus chaque année, par les étudiants, pour organiser des activités parascolaires allant du traditionnel weekend d'intégration aux soirées étudiantes, en passant par des activités culturelles ou voyages sportifs.



MOTIVAD' AGENCY : Est une agence de publicité et de communication, créée par les étudiants pour les étudiants. Son objectif est de permettre aux étudiants de développer leurs compétences et de mettre en pratique leurs acquis théoriques.

ILCS CAREER CENTER (ICC) : Est un centre qui assiste et aide les étudiants à atteindre leurs objectifs professionnels en leur offrant des opportunités de stage et d'emploi.

ILCS RADIO et TV : Est une station gérée par les étudiants de Journalisme et assistée par les étudiants en Communication et Publicité.

ILCS MAGAZINE DIALNA : Est le médium de connexion entre les ILCSiens et leur communauté. À travers l'édition du mensuel DIALNA, les étudiants visent à informer, divertir, et interagir avec leurs lecteurs.

CLUB PUBLIC SPEAKING : Est un club qui aide les

étudiants à développer le savoir-faire en prise de parole en Public et en Leadership. Ce club organise des débats à ILCS ou dans des lieux de retrait de la nature.

TRAD' AGENCY : Est une agence qui permet aux étudiants de mettre en pratique leurs acquis théoriques et exercer les principes de la traduction et d'interprétation. Cette agence organise également des sorties d'études et des conférences.

ROTARACT : Est un club, parrainé par le Rotary club Rabat Doyen. Ce club permet aux étudiants de rencontrer les leaders dans leur domaine et enrichir le carnet d'adresses des étudiants souhaitant trouver des stages et des emplois. Plusieurs étudiants ont trouvé un job hautement placé par l'intermédiaire de ce club.

YALDA : Est une organisation non gouvernementale de Networking africain leaders et étudiants visant à faire participer les étudiants de ILCS au cycle de développement de partenariat avec l'Afrique Subsaharienne.

JCI Rabat : Est un réseau mondial de jeunes citoyens actifs qui permet aux étudiants de mettre leurs compétences au service de la communauté. JCI permet aux étudiants de ILCS d'adhérer à un network de jeunes leaders en technologie de l'information.

Partenaires académiques

Dans le souci d'offrir à ses étudiants la meilleure et la plus complète des formations, ILCS a depuis sa création, œuvrée pour développer et entretenir de fortes relations avec plusieurs universités prestigieuses de par le monde.

Au delà de programmes d'échanges ordinaires, ILCS s'engage avec chacun de ses partenaires à l'échange de professeurs et de connaissances. En outre, ILCS offre des doubles diplômations de renommée mondiale.



1. Doubles diplômations reconnues à l'échelle internationale

ILCS offre des doubles diplômations avec plusieurs universités internationales prestigieuses afin de permettre à ses étudiants de profiter d'une formation multiculturelle, d'un diplôme accrédité par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, mais aussi reconnu à l'échelle internationale.

ESJ Paris : Est l'école de Journalisme la plus ancienne au monde, fondée en 1890. Elle a connu des conférenciers et professeurs de renom, notamment le fondateur de la sociologie Emile Durkheim et l'économiste Charles Gide.

The American Business School of Paris : Est une école de commerce international par excellence. Elle compte une centaine d'étudiants qui étudient dans un environnement purement interculturel. Elle est accréditée par l'IACBE (International Assembly for Collegiate Business Education).

European University : Est une grande école de commerce qui offre une éducation exceptionnelle qui permettant de développer les compétences nécessaires pour réussir dans le monde des affaires actuel. Elle est présente en Espagne, en Suisse, en Allemagne et en Grande Bretagne.

ESAM (European School of Advanced Management) : Est un institut d'études qui allie la dimension internationale, l'excellence académique et le professionnalisme pour former des futurs managers dotés de l'esprit d'entreprendre."

ICD International Business School : Est une école de commerce du Groupe IGS implantée à Paris et Toulouse, qui forme ses étudiants à devenir des experts internationaux du développement commercial et marketing.

2. Programmes d'échanges internationaux uniques

L'expérience internationale permet à nos étudiants de découvrir et surmonter les différences intellectuelles, culturelles, et linguistiques.

Dans cette perspective, ILCS s'est doté d'un réseau international en développant plusieurs partenariats prestigieux de par le monde.

- ▶ NHL University of Applied Science Leuwarden, Hollande
- ▶ National University of Ireland, Maynooth
- ▶ ESJ Paris, Paris, France
- ▶ Eastern Mediterranean University, Chypre
- ▶ Hanze University, Groningen Hollande
- ▶ Windesheim University, Zwolle Hollande
- ▶ Inholland Hogeschool, Alkmaar/ Amsterdam Hollande
- ▶ Rotterdam University, Rotterdam Hollande
- ▶ NHL University, Leeuwarden Hollande
- ▶ Lock Haven University, Pennsylvania, États-Unis

Autres Universités

- ▶ Université Mohamed V, Maroc
- ▶ Virginia State University, États-Unis
- ▶ Brigham Young University, États-Unis
- ▶ Ashesi university, Ghana



SCHOOL OF COMMUNICATION

L'école de Communication offre aux étudiants l'opportunité de se spécialiser en deux filières : Communication & marketing ou Publicité & Relations Publiques.

- ▶ Gestion des projets / Gestion stratégique
- ▶ Relations internationales
- ▶ Comportement du consommateur
- ▶ Management / Marketing Management

Communication & Marketing

Qu'il s'agisse de faire connaître un bien ou un service, promouvoir ou gérer un événement ou encore analyser le marché dans lequel opère l'entreprise, les professionnels de la communication et de marketing n'ont jamais été autant sollicités. C'est ainsi que ILCS vise à préparer des futurs professionnels à affronter ces nouvelles réalités et à en comprendre les enjeux.

Objectif de la formation Communication & Marketing

L'objectif de la formation est de délivrer un bagage solide, théorique et pratique, permettant de former des leaders dirigeants de processus de Communication et Marketing de toute institution.

Cursus de la formation Communication & Marketing

Ce programme de formation en bac+3 et bac+5, accrédité, permet d'acquérir une connaissance globale de la communication dans toutes ses dimensions, medias et hors medias. Il permet également de développer les techniques marketing nécessaires, online et offline, pour faire face à la concurrence et aux exigences du marché.

A travers l'apprentissage des acteurs, du langage, des méthodes spécifiques, les étudiants sont confrontés à toutes les problématiques de communication autour d'une approche polyvalente et concrète.

Principaux modules de la formation Communication & Marketing :

- ▶ E-Communication / E-Marketing
- ▶ Communication de marque
- ▶ Media et Marketing
- ▶ Nouveaux médias de la communication et du marketing
- ▶ Théories de communication de masse
- ▶ Prise de parole en public
- ▶ Persuasion et argumentation
- ▶ Média et Marketing / Relations publiques

Des métiers à la mesure de vos ambitions

- ▶ **Chargé de communication** : Il met en place et coordonne le plan de communication.
- ▶ **Chef de produit** : Il met en place la stratégie de développement avec un budget et des objectifs de vente précis. Dès la conception du produit, il analyse les besoins du marché et les nouvelles tendances.
- ▶ **Chef de projet web** : il pilote les différents intervenants internes et externes.
- ▶ **Chef de marque** : Le chef de marque, ou brand manager, pilote intégralement une marque de produits et construit l'image de celle-ci sur le long terme. Il veille à ce que les différents produits correspondent bien aux valeurs et à l'identité de la marque.
- ▶ **Directeur clientèle** : Plus qu'un simple commercial, le directeur de clientèle joue un rôle stratégique. Porte-parole et conseiller de l'annonceur, il s'impose en véritable manager auprès des différentes équipes de l'agence.

Parmi nos lauréats de la formation Communication & Marketing

Meryem MZABI	Conseillère en Communication	Ministère délégué chargé de l'Environnement
Sami BENABOUD	Chef de Projet	Fédération Marocaine de Foot
Soukaina BENSAID	Responsable Communication	EMBCI
Soufiane BARA	Communication Manager	Ambassade de Chine
Houda RAHALI	Communication Manager	ILCS

100% est le taux d'insertion de nos lauréats de la filière « Communication & Marketing » pour l'année 2014/2015 !



Rejoindre ILCS c'est bénéficier de:

- ▶ Une pédagogie dans l'action" en communication et marketing, tournée vers le développement individuel, le travail en équipe, l'accompagnement individuel de chaque étudiant et l'intégration des nouvelles technologies.
- ▶ Intervenants au cœur du métier de la communication : enseignants ou professionnels marocain ou intervenants d'une université partenaire.
- ▶ Associations et clubs permettant de mettre en pratique les acquis théoriques (ILCS RADIO et TV, ILCS MEDIA , CLUB PUBLIC SPEAKING).
- ▶ Maîtrise des outils et techniques de la communication dans différents contextes professionnels .
- ▶ Accès gratuit au Centre de Communication pour l'amélioration de votre niveau linguistique.

Faites comme Othman HADDI

« I want to take some time to thank you for the great support and the quality of your classes. ILCS is more than a school for me. It is a family and not just a regular family" but a family that helps you build trust, confidence and a brilliant future. Thank you again for giving me the chance to live this brilliant experience that I wish never lasted. Let me tell you that without ILCS my professional life would have been different. I want to thank Dr. Benhallam and Dr. Lemtouni and all the rest of the amazing team. »

Et rejoignez ILCS



Program coordinator,
National Democratic
Institute (NDI)

Advertising & Public Relations

Le monde de la publicité" et des relations publiques est un monde passionnant, où les étudiants découvrent, durant leur formation, les différentes disciplines du domaine médiatique : média planning, stratégie publicitaire, événementiel, gestion des relations publiques... autant de cours qui permettent de développer des capacités à créer et innover, mais aussi de découvrir l'univers de la communication, à travers ses deux canaux les plus importants: la publicité et les relations publiques.

Objectif de la formation Publicité & Relations Publiques

Le but est de former des compétences compétitives et créatives pour le monde de la publicité. En parallèle à ces compétences, les étudiants acquièrent les compétences des relations publiques tant recherché sur le marché de l'emploi.

Un cursus adapté aux attentes des professionnels

A l'issue de la formation en Publicité et Relations Publiques, Bac +3 / Bac +5, les étudiants maîtrisent la création publicitaire et la gestion des campagnes



sur différents supports : Internet, télévision, radio, affichage, presse" Ils apprennent, également, à construire une image de marque, gérer les relations avec les publics internes et externes, et surveiller la réputation de l'entreprise

Principaux modules de la formation Publicité & Relations Publiques

- ▶ Publicité / Publicité numérique
- ▶ Campagne publicitaire
- ▶ Campagne de relations Publiques
- ▶ Management Publicitaire

- ▶ Techniques de Communication
- ▶ PR & nouveaux médias
- ▶ Publicité & Relations Publiques
- ▶ Maquettes, Montage, Animation
- ▶ Comportement organisationnel
- ▶ Atelier publicité & relations publiques
- ▶ Media et Marketing

Métiers de la Publicité & Relations Publiques

- ▶ **Le Chargé(e) de relations publiques** : la responsabilité de la rédaction de communiqués de presse, d'informations, de notes de dossiers, de l'organisation de conférences de presse, de reportages ou de visites."
- ▶ **Directeur artistique** : Il gère le visuel (spots télé, pages de pub, affiches...) d'une campagne de publicité, et traduit en images les valeurs que le client veut associer à son produit.
- ▶ **Media planner** : Il élabore le plan média et détermine ses choix en fonctions des objectifs définis au préalable. En relations avec les autres services et l'annonceur, il organise des stratégies medias optimales.
- ▶ **Chef de publicité** : Il conçoit et propose une stratégie de campagne à son client et négocie les budgets. Il supervise également le travail des créatifs et assure le suivi de la campagne.

Parmi nos lauréats de la formation Publicité & Relations Publiques

Mohamed Cherif HAIDARA	Senior PR Account Manager	Conseil National du Patronat du Mali (CNPM)
Mohamed Karim BENAMRHAR	Project Manager	Amazon
Kawtar MOZDAHIR	Brand Manger	Dimention Data
Conde Aminata RABI	Corporate Community Manager	Vivo Energy
Salma Inani	PR accountant Manager	PR Media

100% est le taux d'insertion de nos lauréats de la filière « Publicité & Relations Publiques » pour l'année 2014/2015 !



Rejoindre ILCS c'est bénéficier de:

- ▶ Intervenants professionnels de haut niveau tout au long des cycles.
- ▶ Insertion professionnelle favorisée grâce à une formation continue et appliquée.
- ▶ Ouverture sur le monde grâce à un Système Académique pionnier, facilitant les échanges internationaux.
- ▶ Opportunités de stages à l'échelle internationale en partenariat avec AIESEC.
- ▶ Accès gratuit au Centre de Communication pour l'amélioration du niveau linguistique.
- ▶ Assistance permanente offerte par Trad' Agency pour mettre en pratique vos théories.

Faites comme Salma INANI

« At ILCS I had a rich learning experience, combining both theoretical and practical knowledge. Thanks to ILCS I developed professionally and personally through the variety of exciting classes using effective approaches. Today I work as a PR Account Executive for several multinationals across the IT sector »

Et rejoignez ILCS



PR Account Executive,
PR Media

SCHOOL OF INTERPRETING & TRANSLATION

L'élargissement de l'Union européenne, la globalisation, ainsi que la multiplication des rencontres entre décideurs, collaborateurs et citoyens s'accompagnent d'un besoin de communication multilingue de plus en plus fréquent. Ce qui nécessite de faire appel à des interprètes pour traduire les communications courantes.

ILCS Rabat adapte son enseignement en conséquence et offre exclusivement une formation complète en "Traduction et interprétation" pour développer chez ses étudiants à ces nouvelles formes d'exercice du métier de traducteur, d'interprète.

Objectif de la formation Traduction & Interprétation

Former des traducteurs et des interprètes de conférence professionnels, capables de travailler au plus haut niveau pour les organisations internationales et pour le secteur privé lors de congrès ou de séminaires, tels sont les objectifs de la formation.

Cursus de la formation Traduction & Interprétation

Ce programme de formation en bac+3 et bac+5, organisé pour répondre aux besoins de la profession, tout en permettant aux étudiants d'explorer les nuances et les secrets des langues, les appréhender dans leurs détails et saisir comment les transferts s'opèrent de l'une à l'autre à l'écrit comme à l'oral. Il aide également à maîtriser les principes de l'interprétation et à saisir leur importance pour les échanges internationaux et interculturels.

Les modules de communication complète la formation des étudiants traducteurs et interprètes en développant leurs sens de loyauté aux textes.

Principaux modules de la formation Traduction & Interprétation

- ▶ Techniques de Traduction
- ▶ Compétences en communication
- ▶ Communication en langues
- ▶ Traduction & Interprétation
- ▶ Ethique en traduction & interprétation
- ▶ Compétences linguistiques

- ▶ Culture & rédaction
- ▶ Traduction générale
- ▶ Interprétation générale
- ▶ Interprétation consécutive et simultanée
- ▶ Traduction légale, économique, de tribunal

Métiers de la Traduction & Interprétation

- ▶ **Interprète** : Reçoit dans une langue l'information qu'il restitue dans une autre langue. Il la décrypte d'une manière fidèle et complète.
- ▶ **Interprète d'affaires** : Pratique la traduction consécutive dans le cadre de voyages d'affaires, de réunions de travail ou de négociations commerciales devant un nombre réduit d'interlocuteurs.
- ▶ **Interprète de conférences** : Travaille en simultané, et traduit le discours en même temps que l'orateur s'exprime.
- ▶ **Traducteur** : Transpose un texte d'une langue à une autre. Il doit à la fois respecter la forme et le fond des textes qui lui sont confiés.
- ▶ **Traducteur audiovisuel** : Sous-titre et double des films et surtout des documentaires pour le cinéma et la télévision.
- ▶ **Traducteur technique** : Spécialisé dans un ou plusieurs des domaines techniques recensés, il connaît dans le fond la branche qu'il traite et en maîtrise parfaitement le vocabulaire.

Parmi nos lauréats de la formation Traduction & Interprétation

Soukaina EL ATTI	Traductrice	Abassade de Belgique au Maroc
Imane MARDHY	Traductrice	Concessionnaire aux États-Unis
Asaad LOUDIY	Traducteur	Propre cabinet de traduction
Chafika JEBARI	Traductrice technique	ISESCO
Mbadinga Hugues FABRICE	Traductrice - Division Traduction-Interprétariat	Ministère des Affaires Etrangères, Gabon

100% est le taux d'insertion de nos lauréats de la filière « Traduction & Interprétation » pour l'année 2014/2015 !



Rejoindre ILCS c'est bénéficier de:

- ▶ Intervenants professionnels de haut niveau tout au long des cycles.
- ▶ Insertion professionnelle favorisée grâce à une formation continue et appliquée.
- ▶ Ouverture sur le monde grâce à un Système Académique pionnier, facilitant les échanges internationaux.
- ▶ Opportunités de stages à l'échelle internationale en partenariat avec AIESEC.
- ▶ Accès gratuit au Centre de Communication pour l'amélioration du niveau linguistique.
- ▶ Assistance permanente offerte par Trad' Agency pour mettre en pratique vos théories.

Faites comme Akil Mariam

« The translation program at ILCS was perfect for me. I enjoy what I do now as a freelance translator with a multinational company. Through translation I was able to integrate a line of work that is essential in collaborating with companies outside of morocco. I also work online and I'm able to enjoy my work without the constraints of the official workplace. I really have enjoyed the program and I am very grateful for the opportunities that I've been provided with. »

Et rejoignez ILCS



Freelance online translation contractor

SCHOOL OF JOURNALISM

Conscient de l'importance de ce secteur, ILCS s'est lancé depuis 1996, pour être le premier établissement privé de journalisme au Maroc. Sa formation de qualité continue, jusqu'à présent, à enrichir le marché de l'emploi avec des journalistes francophones et anglophones. Le taux d'insertion des journalistes sortant de ILCS est de 100%.

Objectif de la formation Journalisme

Former des journalistes, libres, polyvalents, maitrisant la langue française et anglaise et garants de l'éthique avec des compétences pour exercer dans tous les médias : telles sont les objectifs de notre formation.

Cursus de la formation Journalisme

Ce programme de formation en bac+3 et bac+5, prépare les jeunes étudiants à être rapidement opérationnels et polyvalents, grâce aux nombreux stages pratiques incontournables pour se faire connaître dans le milieu. Il offre une approche transversale des différents médias de la presse écrite, de l'audiovisuel et du Web.



Principaux modules de la formation Journalisme

- ▶ Introduction aux bases journalistiques
- ▶ Production documentaire
- ▶ Médias sociaux
- ▶ Environnement légal des médias
- ▶ Radio
- ▶ Journalisme Presse
- ▶ Reportage
- ▶ PR & relation presse
- ▶ Webjournalisme
- ▶ Médias
- ▶ Actualité
- ▶ Presse spécialisée
- ▶ Journalisme télévisé
- ▶ Photojournalisme
- ▶ Techniques d'enquête et d'investigation

Des métiers à la mesure de vos ambitions

- ▶ **Le rédacteur** : Son travail s'étend de la collecte d'informations à la diffusion par voie de presse.
- ▶ **Le journaliste reporter d'images (JRI)** : Il réalise des reportages pour les journaux et les magazines télévisés. Caméra à l'épaule, il couvre tous les sujets d'actualité et les événements du monde.
- ▶ **Le journaliste en ligne (Web)** : Il doit savoir restituer l'information dans son contexte, avec rigueur et rapidité. Il écrit des paragraphes courts et les articles sont agrémentés de liens vers d'autres documents:images, vidéo, sons, textes, autres sites complémentaires...
- ▶ **Le rédacteur en chef** : A la tête de l'équipe rédactionnelle, le rédacteur en chef veille au respect de la ligne éditoriale d'une publication ou d'un journal audiovisuel. Il détermine les sujets à traiter puis définit les "angles" à aborder.
- ▶ **Le chef d'édition** : En télévision, le chef d'édition est le journaliste chargé de coordonner les équipes techniques et rédactionnelles. Il détermine l'ordre de passage des sujets du journal en fonction des instructions du rédacteur en chef.
- ▶ **L'envoyé spécial** : Journaliste envoyé en mission pour une durée déterminée, il est le témoin privilégié des événements qu'il "couvre" pour sa rédaction.

Parmi nos lauréats de la formation Journalisme

Khadija SYLLA	Journaliste	Africain Union ECHO Ethiopie
Ibrahima Junior BAYO	Journaliste/ Animateur	Webradio Joussour
Mohamed FADEL	Journaliste	Al Jazeera
Zaynab BEDALLAOUI IDRISSI	Coordinatrice des productions	MATV/ Saga Communication
Siham Ziadi	Journaliste/ Repoter	Alsharqiya TV, Dubai

84% est le taux d'insertion de nos lauréats de la filière « Journalisme » pour l'année 2014/2015 !



Rejoindre ILCS c'est bénéficier de :

- ▶ Savoir faire journalistique respectant les règles déontologiques du métier
- ▶ Intervenants professionnels de haut calibre dans le domaine du journalisme.
- ▶ Ouverture sur le monde grâce à un système académique pionnier, facilitant les échanges internationaux
- ▶ Doubles diplomations reconnues par la profession à l'échelle internationale
- ▶ Assistance permanente et pratique continue au sein ILCS Radio et autres clubs

Faites comme Saida SIBARI

« Ce qui m'a le plus marqué à ILCS, ce sont les rencontres que j'ai pu y faire. Avoir des camarades de classe des quatre coins du monde m'a donné l'opportunité de collaborer avec des gens motivés et enthousiastes dans un environnement multiculturel très agréable, dans le respect, l'échange et l'acceptation de l'autre, ingrédients indispensables pour la vie personnelle et surtout professionnelle. ILCS c'est aussi une formation complète, livrée par des professeurs exceptionnels, une administration à l'écoute et un cadre chaleureux. »

Et rejoignez ILCS



Animatrice,
Chaine Inte SNRT

SCHOOL OF MANAGEMENT & LEADERSHIP

Dans une économie où l'innovation et la mondialisation bouleversent tous les repères, il faut que les managers soient, non seulement des managers, mais aussi des leaders ouverts, vigilants, visionnaires et capables de rester sur le marché tout en présentant des solutions qui surpassent les attentes des clients et des investisseurs. De plus, pour embarquer ses collaborateurs dans des projets ambitieux, un sens de leadership doit être fortement acquis et développé.

C'est dans cette optique qu'ILCS a créé son Ecole de Management, une école qui fournit aux entreprises des dirigeants leaders dont elles ont besoin.

Objectif de la formation Management & Leadership

La formation a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management, de la mondialisation et de la numérisation de l'économie. Le but est aussi, de fournir aux étudiants les moyens humains et matériels pour atteindre les objectifs fixés par l'entreprise.



Cursus de la formation Management & Leadership

Ce programme de formation accrédité en 3 ans ou 5 ans après Bac, a pour but de développer les capacités de chaque étudiant à élaborer des stratégies en adaptant une démarche de mise en situation réelle en entreprise ainsi d'autres travaux pratiques permettant de valoriser l'analyse, la réflexion, la suggestion, la mise en œuvre et le contrôle.

Principaux modules de la formation Management & Leadership

- ▶ Mathématiques
- ▶ Finance et comptabilité
- ▶ Management de la qualité
- ▶ Concept moderne de Management
- ▶ Statistiques
- ▶ Economie et droit
- ▶ Communication
- ▶ Management d'Orientation
- ▶ Management des Relations en entreprise
- ▶ Business Communication
- ▶ Leadership et résolution de conflits
- ▶ Effective Management
- ▶ Team building
- ▶ Management de l'investissement
- ▶ Management de la compétition
- ▶ Innovation & entreprenariat
- ▶ Management Des ressources

Métiers du Management & Leadership

Les diplômés de la filière sont amenés à créer leurs entreprises, occuper des postes de chef de projet, manager, ou responsable au sein des entreprises publiques et privées, des PMEs comme des grandes organisations pour l'ensemble des fonctions de la gestion.

Ils peuvent ainsi postuler à différents postes au sein des départements :

- ▶ Contrôle de gestion.
- ▶ Gestion des ressources humaines.
- ▶ Juridique.
- ▶ Management commercial.
- ▶ Marketing.
- ▶ Communication.
- ▶ Comptabilité / finances.



Rejoindre ILCS c'est bénéficier de :

- ▶ Un coaching personnalisé.
- ▶ d'Une maquette pédagogique innovante basée sur la pratique.
- ▶ De cursus internationaux adaptés au projet professionnel.
- ▶ Une formation basée sur des valeurs fortes et concrètes : le développement durable, l'éthique et la diversité.
- ▶ Une vie associative active favorisant l'accentuation du sens de leadership et de responsabilité (AIESEC, ROTARACT)
- ▶ Stage de Leadership : Tomber de l'arbre, Fall from the tree.
- ▶ Des partenariats prestigieux avec des universités en Europe et aux Etats Unis.
- ▶ Accès gratuit au Centre de Communication pour l'amélioration de votre niveau linguistique.

Faites comme Med Karim BENAMRHAR

« Through ILCS, I've gained a knowledge of the world and an ability to experience it that is unlike any other place. Through the varied curriculums and teaching styles I have been able to learn a lot about the international community and ways in which I can interact with multinationals. I've worked at Amazon.com and found myself easily integrating the professional world. »

Et rejoignez ILCS

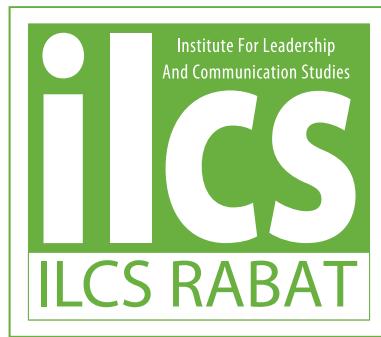


Project Manager, Amazon

ILCSIENS SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

Communication & Marketing	
Achab Zekri Tarik	Cluster Assistant Director of Marketing & Communications - Rotana Hotel & Resorts -
Benohoud Dounia	Responsable Marketing chez NEVO TECHNOLOGY
Amouri Mohamed	chef de Projet chez Mission conseil
Aqesbi Meryem	Coordinatrice chez UNESCO
Kerouad Asmae	Marketing Manager chez Poste Maroc
Axime Rachida	Office Manager chez USAID/Morocco
Baghdadli Kenza	Responsable Communication chez MAGHREB NET
Bara Soufiane	Communication Manager chez l'Ambassade de Chine
Bakkass Salima	Campaigns coordinateur chez Amnesty International Maroc
El Houdaigui Hafid	Responsable Commercial chez Nespresso
Benaboud Sami	Chef de projet chez la Fédération Marocaine de Foot
Mzabi Meryem	Conseillère en Communication chez le Ministère délégué chargé de l'Environnement
Publicité & Relations Publiques	
Abanai Hayat	Manager chez Groupe Al Omrane
Azizi Wail	Business Development Manager chez Euronext
Benamrhar Mohamed Karim	Project Manager chez Amazon
Boussatta Jamila	Directrice chez Dar Taliba Ourika
Conde Aminata Rabi	Corporate Community Manager dans le secteur du pétrole et des énergies
Diallo Abdul Karim	DG de sa propre agence de Communication au Mali
Drif Najat	Responsable des programmes internationaux chez ILCS
Soukayna El Atti	Traductrice chez l'Abassade de Belgique
El bied Anissa	Responsable de l'évènementiel chez ATLAS VOYAGE
Haidara Mohamed Cherif	Responsable Communication chez Conseil National du Patronat du Mali (CNPM)
Hanine Meryem	Reponsable financière chez GENPACT Rabat
Mokhtari Wiame	Chef de Projet web chez Numeric Way
Traduction & Interprétation	
Akil Mariam	Traductrice Indépendante
Al Khaly diop Bigue Mathurin Mint	Manager chez Expatriate Support Services : Metrica Relocation +
Boumnich Maria Ahlam	Journaliste chez SNRT
Jebari Chafika	Traductrice technique chez ISESCO
Loudiy Asaad	Traducteur de son propre cabinet de traduction
Mbadinga Hugues Fabrice	Traductrice à la Division Traduction-Interprétariat chez le Ministère des Affaires Etrangères, Gabon
Myriam Lahlou	Traductrice chez Amazon.fr / Technopolis

Mardhy Imane	Traductrice à domicile pour un concessionnaire aux États-Unis
Semlali Narjiss	Professeur d'anglais chez Lycée Victor Hugo
Meriem Jerrari	Traductrice indépendante
El Atti Soukayna	Traductrice chez l' Abassade de Belgique au Maroc
Elabridi Sanaa	Cabinet de traduction à Washington DC
Journalisme	
Alaoui Mrani Hind	Responsable Commercial chez ikos.ma
Bayo Ibrahima Junior	Journaliste/Animateur chez Joussour webradio
Bedallaoui Idrissi Zaynab	Coordinatrice des productions chez Goupe Saga Communication
El Haddad Meryem	Articale corrector & Reporter Chez l'opinion
Ezzanouni Ouiane	Responsable Communication chez kalam wa law7
Ndiaye Pape Alassane	Journaliste chez Al Madina TV
Ouled ahmed Vall Mohamed Fadel	Journaliste chez Al Jazeera
Sylalla Khadija	Journaliste chez African Union ECHO Ethiopia
Ziyadi Siham	journaliste/ Reporter chez Alsharqiya TV
Sibari Saida	Productrice et animatrice chez SNRT
Aboufirassi Taha	Directeur associé Chez Clover
El Hakmi Nizar Mostapha	Project Manager Assistant - Translator Fujikura Automotive Morocco
El Ouahdani chaîmaa	Journaliste à Success Editions
Management & Leadership	
La première promotion obtiendra son diplôme pour cette année 2014/2015	



Votre formation
pour l'avenir