

“Het gaat om jij en ik”

Hiltje van Gijssel heeft de website van Hoor Friesland ontworpen. Zij is slechthorend en heeft haar eigen bedrijf in digitale communicatie: jei-communicatie. Ze ontwerpt logo's en websites en ze schrijft en redigeert. Daarnaast werkt ze bij GGMD. Een interview.

Wat is zo speciaal aan jei-communicatie?

“Het gaat om **jij en ik**. Dat is de achtergrond van jei-communicatie. Voor mij is de relatie met de klant belangrijk. Als die klik er is, komt alles goed. Een website is geen plaatje op internet, een website is een proces van samen met m'n klant een mooi product maken. En als slechthorende ondernemer gaat dat telefonisch (sh-toestel), via mail, met een schrijftolk of één op één.”

Die slechthorendheid:

Heb je dat altijd gehad?

“Achteraf gezien heb ik altijd wel moeite gehad om dingen goed te verstaan. Ik ging op de middelbare school bijvoorbeeld al ver vooraan zitten bij de luistertoetsen. En bij mijn eerste werkgever – als directiesecretaresse - was het niet anders. Ik heb me lange tijd gered door op goed geluk “ja of nee” te zeggen. En ik lag met mijn oor tegen de deur van de directeur, zodat ik zeker wist dat hij had opgehangen en ik iemand anders kon bellen.”

Doe iets!

“Pas toen mijn toenmalige collega in wanhoop uitriep: “Hiltje, ik heb je nu al 100 keer iets gevraagd en nóg zeg je niets! Dóe iets!” Pas toen ben ik naar de specialist gegaan. Van het een kwam het ander. Aan beide oren bleek ik otosclerose te hebben en mijn ene oor werd geopereerd.. Het beter horen, duurde maar kort, er kwam een eerste hoorapparaat en een tweede. Daarna volgden er meer.”

Hoe ben je bij GGMD terecht gekomen?

“Mijn gehoor was steeds een beperking bij mijn werk als directiesecretaresse en management-assistent. Gelukkig kwam ik 8 jaar geleden in contact met GGMD. Dat was een warm bad. Mijn collega's weten alles over slechthorendheid en hebben mij een stuk verder geholpen. Door erover te praten en steeds opnieuw aan mijn omgeving uit te leggen, ontstaat meer begrip. Ik heb nu ook een schrijftolk zodat ik goede verslagen kan maken.”

Hoe kwam je aan het idee voor jei-communicatie?

“Het slechter worden van mijn gehoor, is een van de redenen geweest om me te verdiepen in vakgebieden naast mijn werk: Grafische vormgeving en digitale communicatie zijn vakgebieden die superleuk zijn om te doen en steeds in ontwikkeling zijn. Denk maar aan websites en social media, zoals twitter, facebook en linkedin.

Bij jei-communicatie verzorg ik niet alleen de voorkant - het logo en de lay-out van websites - maar ook de achterkant. Die is misschien wel het allerbelangrijkste bij websites. Want als je de achterkant van de website niet goed onderhoudt, dan gaan - net als bij een auto - bepaalde onderdelen kapot.

Zonder olie te verversen loopt de motor vast en als de banden slijten, ben je een gevaar op de weg. Dat is bij websites niet anders. Door slecht onderhoud, gaat de website stuk of ontstaan er lekken zodat hackers kunnen toeslaan.



Hoe gaat het met je slechthorendheid in je bedrijf?

Dat gaat meestal goed. Als ik een website maak, kan ik ongestoord werken op kantoor. En bij bijeenkomsten met meer mensen spreek ik af met een schrijftolk. Eén-op-één met trainingen, heb ik vaak geen tolk nodig en werkt het door de afstand -minder dan een halve meter - prima.

Verder noem ik van tevoren altijd mijn slechthorendheid, dat geeft meestal begrip en dan loopt het gesprek ook beter. Uiteindelijk gaat het in mijn bedrijf altijd om de klik met de klant, het gaat om **“jij en ik”**.

Albertsje Spliethoff