



## OSASTOJEN KURATOINTI AHEAD-HALLI / HALLI 6

Habitaren Ahead-halli, halli 6 kuratoidaan vuoden 2016 tapahtumasta alkaen. Osastojen kuratoinnin tarkoitus on ylläpitää Ahead-konseptin sisällön laatu muotoilusta kiinnostuneiden kävijöiden toiveita ja tarpeita vastaavana. Ahead-halli on nykymuotoilun halli.

Ahead!-alue on kuratoitu vuodesta 2006 alkaen, jolloin konsepti luotiin. Kuratointi on osa Habitaren kansainvälistymistä. Kuratointi on vakiokäytäntö kaikissa ulkomaisissa muotoilu-, sisustus- ja huonekalumessuissa.

Kuratoinnin tekee Messukeskuksen Habitaren tiimi, johon kuuluvat ohjelmajohtaja ja myyntipäälliköt. Kuratointi tehdään sitä mukaan kun näytteilleasettaja ilmoittaa Messukeskuksen yhteyshenkilölleen halukkuutensa sijoittua Ahead-halliin ja toimittaa suunnitelmansa osastosta. Osastosuunnitelma voi olla luonnos, valokuva ja/tai referenssikuva. Tärkeintä on, että suunnitelmasta näkyy selvästi minkä näköinen osasto tulee olemaan visuaalisesti, mikä on osaston pääpaino sekä esillepano.

### **Kuratoinnin pääkriteerit**

#### Taustaa:

- Ahead-halli on tarkoitettu yrityksille ja toimijoille, joilla muotoilu on osa toiminnan ja tuotevalikoiman ydintä.
- Ahead-hallin kävijäkohderyhmä ovat muotoilusta kiinnostuneet ja sitä seuraavat kuluttajat ja ammattilaiset. Tämä kohderyhmä on kiinnostunut muotoilusta, käsi- ja taideteollisuudesta, sisustamisesta, taiteesta, laadusta, kestävästä kehityksestä ja omintakeisista brändeistä sekä aikaa kestävästä klassikoista. Aheadin kävijät seuraavat sisustamisen, muotoilun ja taiteen medioita.

#### Kriteerit:

- Muotoilu. Muotoilun käyttö osastosuunnitelmassa.
- Kansainvälisyys. Osasto edustaa kansainvälistä tasoa.
- Brändin tarina ja henki. Yrityksen henki ja tarina näkyvät osastossa.
- Fokus. Fokusointi esiteltävässä konseptissa, tuoteperheessä ja/tai tuotteissa. Tuotteiden määrä on rajattu näyttelymäiseksi.
- Uutuusarvo. Osastolla esitellään uutuustuotteita tai olemassa olevia tuotteita uudella tavalla.
- Selkeys. Osasto on selkeä ja näyttelymäinen. Varasto myytävistä tuotteista on toteutettu erikseen esillepanosta.
- Inspiraatio. Osasto inspiroi kävijöitä ja jää mieleen.
- Estetiikka. Osasto on kaunis ja ilahduttaa kävijöitä.

LIITE: Referenssikuvia osastoista aikaisemmilta vuosilta ulkomaisilta messuilta sekä Habitaren Aheadistä.