

OSASTOJEN KURATOINTI AHEAD-ALUE / HALLI 6

Habitaren Ahead-alue (halli 6) kuratoidaan vuosittain. Osastojen kuratoinnin tarkoitus on ylläpitää Ahead-konseptin sisällön laatu muotoilusta kiinnostuneiden kävijöiden toiveita ja tarpeita vastaavana. Ahead-alue on nykymuotoilun alue.

Kuratoinnista vastaa Messukeskuksen Habitaren kuratointiryhmä, johon kuuluvat luova johtaja, ja myyntipäälliköt. Kuratointi tehdään sitä mukaan kun näytteilleasettaja toimittaa osastosuunnitelman Messukeskuksen yhteyshenkilölle. Ainoastaan ohjeistuksen mukaiset ehdotukset kuratoidaan.

Ohjeistus osastosuunnitelmiin

- värillinen havainnekuva, jossa näkyy koko osaston lopullinen visuaalinen ilme tuotteineen
- perspektiivi vähintään edestä ja ylhäältä
- värillinen, korkealaatuinen valokuva (Huom! Vain jos osasto halutaan toteuttaa täysin samalla ilmeellä kuin edellisillä, saman vuoden muilla messuilla ja muutoksia ei tule. Mikäli muutoksia tulee, niistä tulee olla havainnekuva.)
- PDF-esitys (myös jos osaston suunnitelma on valokuvina)
Vanhat referenssikuvat voivat olla tukemassa esitystä, mutta eivät korvaa uutta osastosuunnitelmaa. Käsitehtyjä osaston luonnoksia, valokuvia tai piirroksia tuotteista ei hyväksytä osastosuunnitelmaksi.

Kuratointiprosessi

- Habitaren myyntipäällikkö voi osoittaa asiakkaalle alustavan osastopaikan ja pitää sitä varattuna kunnes osastosuunnitelma on kuratoitu ja hyväksytty. Varausaika on enintään kaksi (2) viikkoa.
- Kuratointi kestää enintään viikon. Mikäli lomista tai muista syistä aika pitenee, huomioidaan se aikataulussa asiakkaan hyväksi ja ilmoitetaan siitä asiakkaalle osastosuunnitelman saapumisesta myyntipäällikölle.
- Osaston kuratoinnin hyväksynnän jälkeen asiakkaalla on kaksi (2) päivää aikaa vahvistaa paikka. Ks. osallistumisehdot.
- Ahead-alueen osastosuunnitelmat tulee lähettää kuratoitavaksi viimeistään neljä viikkoa ennen tapahtuman alkua. Tämän jälkeen lähetetyt suunnitelmat sijoitetaan automaattisesti muihin alueisiin.



- Messukeskus määrää osastojen lopullisen sijainnin ottaen huomioon hallien tarkoituksenmukaisen käytön ja näyttelykohtaisen toimialaryhmittelyn.

Kuratointikriteerit

- Muotoilu. Muotoilu on keskeinen osa yrityksen toimintaa ja tuotevalikoiman kehitystä.
- Kansainvälisyys. Osastosuunnitelma edustaa kansainvälistä laatua.
- Hyvä osastosuunnitelma. Sisustusarkkitehtuurin- tai suunnittelun käyttö osastosuunnitelmassa.
- Tarina. Asiakasyrityksen ja/tai brändin tarina ja henki on aistittavissa ja/tai koettavissa osastolla. Ei suoraa kopiota tai toistoa myymälästä tai showroomista.
- Fokus. Fokusointi kokonaisuudessa ja tuoteperheissä sekä tuotteiden määrässä.
- Uutuusarvo. Osastolla esitellään uutuustuotteita tai olemassa olevia tuotteita uudella tavalla.
- Selkeys. Osasto on selkeä ja näyttelymäinen. Varasto myytävistä tuotteista on toteutettu erikseen esillepanosta. Varasto ei saa olla näkyvä. Markkinointimateriaalien varasto myös piilossa. Inspiraatio. Osasto inspiroi kävijöitä ja jää mieleen.
- Estetiikka. Osasto on kaunis ja ilahduttaa kävijöitä.

Ahead-hallin kävijäkohderyhmä ovat muotoilusta kiinnostuneet ja sitä seuraavat kuluttajat ja ammattilaiset. Tämä kohderyhmä on kiinnostunut muotoilusta, käsi- ja taideteollisuudesta, sisustamisesta, taiteesta, laadusta, kestävästä kehityksestä ja omintakeisista brändeistä sekä aikaa kestävästä klassikoista. Aheadin kävijät seuraavat sisustamisen, muotoilun ja taiteen medioita.

Ahead!-alue on kuratoitu vuodesta 2006 alkaen, jolloin konsepti luotiin. Kuratointi on osa Habitaren ydinkonseptia ja kansainvälistymistä. Yrityksien sijoittelu kohderyhmille tarkoitettuihin halleihin on vakiokäytäntö kaikissa ulkomaisissa muotoilu-, sisustus- ja huonekalumessuissa.

LIITTEET: Messukeskuksen yleiset osallistumisohjeet
Habitaren osallistumisohjeet