



12.-14.10.2016

Arena

**LIIKUNTAPAIKKARAKENTAMISEN JA KUNTOKESKUSTEN
VARUSTEIDEN JA LAITTEIDEN AMMATTITAPAHTUMA**

Ammattilaiset tulevat messuille tutustumaan uusiin tuotteisiin ja palveluihin. He myös hakevat messuilta tietoa pysyäkseen ammatillisesti ajan tasalla. Yhdessä rakentamisen FinnBuildin, infrastuktuuriin pureutuvan InfraExpon sekä ympäristöalan ammattitapahtuma Jäte, Vesi, Ympäristön kanssa järjestettävä Arena keskittyy liikuntapaikkojen rakentamiseen, ylläpitoon ja perusparantamiseen sekä kuntokeskusten varusteiden ja laitteiden hankintoihin. Viime kerran tapahtumakokonaisuus keräsi Messukeskukseen yhteensä lähes 25 000 kävijää.

Messuilla tapaat alan päättäjät. Viime kerran kävijöistä 77 % kertoi tekevänsä päätöksiä tai osallistuvansa päätöksentekoon. Suomen suurin rakentamisen ja talotekniikan ammattitapahtuma FinnBuild tuo paikalle tuhansia kävijöitä, jotka ovat tärkeä kohderyhmä myös liikuntapaikkarakentamiseen ja kuntokeskusten varusteluun tuotteita ja palveluita tarjoaville yrityksille.

Ole mukana Arena-messuilla ja hyödynnä alan kohtaamispaikka! Messuilla tapaat asiakkaat, kilpailijat ja sidosryhmät sekä luot uutta yrityskuvaa, verkostoidut ja teet kauppaa. Varaa paikkasi alan tärkeästä tapahtumasta!

www.arenaexpo.fi

OIKEITA KOHTAAMISIA. AITOJA ELÄMYKSIÄ. KOSKETUS TULEVAISUUTEEN.



Messukeskus

Arena 2016 on liikuntapaikkojen rakentamisen sekä kuntokeskusten varusteiden ja laitteiden oma ammatitapahtuma. Yhdessä rakentamisen FinnBuildin, infrastruktuuriin pureutuvan InfraExpon sekä ympäristöalan ammattitapahtuman kanssa järjestettävä Arena keskittyy liikuntapaikkojen rakentamiseen, ylläpitoon ja perusparantamiseen sekä kuntokeskusten varusteiden ja laitteiden hankintoihin.

Kohtaa alan päättäjät ja vaikuttajat

Tapaat päättäjiä, kohtaa olemassa olevia ja potentiaalisia asiakkaitasi ja saat tuotteesi ja palvelusi esille juuri oikeille ihmisille - kasvotusten ja henkilökohtaisesti.

Tuoteryhmät

Liikuntapaikat: • Huolto- ja oheistilat • Jäähallit • Katsomot • Kentänhoitolaitteet • Ladut, talviulkoilureitit ja rinteet • Lasten leikkipaikat • Lattiapinnat • Liikuntapaikkojen suunnittelu, rakentaminen ja saneeraus • Lähiliikuntapaikat • Pururadat ja retkeilyreitit • Rakennustekniikka (katot, lattiat, seinät, valaistus) • Uimahallit ja kylpylät • Urheiluhallit- ja kentät • Viher- ja virkistysalueet • Av-välineet, näytöt ja tulostaulut • Jääturvälälineet • Vaatteet ja asusteet • Kiinteistöpalvelut, -hoito ja -kunnossapito • Rahoituspalvelut • Esteetön liikkuminen • IT-järjestelmät / ohjelmistot • Kulunvalvonta
Kuntokeskukset: • Kuntosalilaitteet ja -välineet • Musiikki ja videot • Ravintovalmistet • Urheilu- ja liikuntavälineet • Vaatteet ja asusteet • Kulunvalvonta • Fysioterapia • Kuntoutus • Maksujärjestelmät • IT-järjestelmät/ohjelmistot • Rahoituspalvelut • Liikkumisen apuvälineet

Paikanvuokra

Rivosasto 112 €/m²
Kulmaosasto 122 €/m²

Kaksikerrosrakenteiden paikanvuokra: 55 €/m²
Rekisteröintimaksu: 370 €/näytteilleasettaja
Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva alv.

Aukioloajat

12.-13.10. klo 9-18
14.10. klo 9-16

Järjestäjä

Messukeskus

Lisätietoja:

Myyntipäällikkö Risto Wuolle
puh. 0400 970 788
risto.wuolle@messukeskus.com

Tutkittua tietoa edellisestä tapahtumasta

Messukontaktit.....24 792 kävijää*
Näytteilleasettaja31
Näyttelypinta-ala.....687

*Yhdessä tapahtumakokonaisuuden kanssa

Kävijäprofiili

Kotipaikkakunta

Pääkaupunkiseutu57 %

Päätöksentekorooli

Kävijöistä 77 % kertoi tekevänsä päätöksiä tai osallistuvansa päätöksentekoon.

Toimiala

Yksityisellä sektorilla.....58 %
Julkisella sektorilla34 %
Kiinteistöalan ammattilainen15 %
Suunnittelija/konsultti13 %
Urakoitsija9 %
Rakennuttaja7 %
Opiskelija5 %
Tukku- tai vähittäiskauppa.....5 %
Teollisuuden edustaja4 %
Kuluttaja4 %
Kuntatekniikan ammattilainen4 %
Opettaja4 %
Viranomainen3 %
Muu alan ammattilainen8 %

Kävijöiden ensisijaiset syyt osallistua messuille

(Tavoitteiden toteutuminen hyvin/erittäin hyvin)
Alan uusiin tuotteisiin ja palveluihin tutustuminen 92 %
Oman ammattitaidon kehittäminen ja ylläpitäminen 82 %
Mahdollisuus kokea oma ala laajasti yhdellä kertaa 79 %
Tapaaminen kasvokkain näytteilleasettajan kanssa 76 %
Uusien virikkeiden hakeminen omaan työhön 72 %

Tyytyväisyys ja messukontaktin toisto

Messukokonaisuudessa vierailleista 79 % oli tyytyväisiä tapahtumaan kokonaisuutena. Vuoden 2014 kävijöistä 88 % tulee varmasti tai todennäköisesti myös seuraavaan FinnBuild-kokonaisuuteen.

Lähde: TNS Gallup Media kävijätutkimus, MediaAuditFinland ja Messukeskuksen näytteilleasettajakysely. Messukyselyjen tunnuslukujen jakaumaprosentit on pyöristetty tasaluviiksi.