

NEIDHART + SCHÖN-KODEX

Die Neidhart + Schön Group AG hat sich im täglichen Umgang mit ihren Kunden, Mitarbeitenden und Geschäftspartnern höchste Ziele gesetzt. In einem Umfeld zunehmender Dynamik und Komplexität leben wir eine nachhaltige Geschäftsethik. Dieser Kodex bietet dafür den verbindlichen Orientierungsrahmen. Er vermittelt konkrete Vorgaben zu Sachthemen und dient als Navigationshilfe in der täglichen Arbeit.

Abgeleitet sind die nachfolgenden Regelungen von unserem Unternehmensleitbild und von unseren vier Werten ...

- Mitarbeiterorientierung
- Kunden- und Dienstleistungsorientierung
- Innovationen und
- verantwortungsvolles Verhalten.

Diese prägen gemeinsam mit dem Kodex unser tägliches Handeln, definieren auf welcher Grundlage wir miteinander umgehen und beschreiben, worauf sich unsere Partner verlassen können. Umgekehrt verpflichten wir unsere Lieferanten und Partner darauf, in der Zusammenarbeit mit der Neidhart + Schön Group AG die nachfolgenden Mindeststandards selbst zu achten und einzuhalten. Sie sind, in Anlehnung an die Global Reporting Initiative (GRI), in vier Säulen gegliedert:

1. Soziale Standards und Menschenrechte
2. Sicherheit und Gesundheit
3. Geschäftliche Integrität
4. Ökologische Nachhaltigkeit

Unsere Lieferanten sind ausschliesslich in der Schweiz und im nahen europäischen Ausland beheimatet. Die Anerkennung dieses Kodex' ist für regelmässige Lieferanten Voraussetzung, um Verträge mit der Neidhart + Schön Group AG einzugehen. Wie von uns selber auch, erwarten wir von unseren Hauptlieferanten eine Bereitschaft zu kontinuierlichen Verbesserungen.

Mit der Veröffentlichung auf unserer Website <http://www.nsgroup.ch/de/kodex> tragen wir diesen Kodex nach aussen und machen ihn für die interessierten Stakeholder überprüfbar.

Verstossmeldung

Bei Verdacht auf Verstoss gegen Gesetze, Vorschriften und den vorliegenden Kodex, ist der Bereich «Risk Assurance and Sustainability» der Neidhart + Schön Group AG zu informieren, ggf. auch anonym:

Neidhart + Schön Group AG
Risk Assurance and Sustainability
+41 44 446 82 82
info@nsgroup.ch

Säule 1 – Soziale Standards und Menschenrechte

Wir stellen sicher, dass unsere Anstellungsbedingungen alle geltenden Gesetze und Normen erfüllen.

- **Anstellungsbedingungen**

Unsere Arbeitnehmer erhalten bei der Einstellung einen Arbeitsvertrag in dem Funktion und Rang, Arbeitszeit, Ferien, Gehalt, Spesen und Kündigungsfrist geregelt sind. Auf die vorhandenen Reglemente wie z. B. Spesen, Arbeitszeit, Dienstfahrzeuge oder Mobiltelefon wird verwiesen. Löhne und Zusatzleistungen erfüllen alle massgeblichen Gesetze und entsprechen den geltenden lokalen Gegebenheiten.

Dies gilt auch für die Arbeitszeiten inklusive Überstunden-, Überzeit- und die Ferienregelung. Jeweils zum Jahresende wird eine Übersicht der bezahlten Feiertage des Folgejahres publiziert.

- **Gleichbehandlung und Fairness**

Wir behandeln unsere Mitarbeitenden mit Würde, Respekt und Integrität. Bei Personalentscheiden verpflichten wir uns der Chancengleichheit.

Diskriminierungen aufgrund von Geschlecht, Herkunft, Religionszugehörigkeit, Alter, körperlicher Verfassung, sexueller Zugehörigkeit oder Gewerkschaftszugehörigkeit sind nicht zulässig.

Wir achten die Privatsphäre unserer Mitarbeitenden.

- **Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen**

Wir respektieren das Recht auf Vereinigungsfreiheit und das Führen von Kollektivverhandlungen im gesetzlichen Rahmen.

Wir haben uns hier auf die in der Schweiz relevanten Themen beschränkt. Das Aspekte wie Zwangs- und Kinderarbeit, Anwendung von Gewalt etc. (international betrachtet sicherlich relevant) unzulässig sind, versteht sich genauso, wie die Einhaltung der Menschenrechte entsprechend den Leitprinzipien der UN.

Die detaillierten Leistungen für unsere Mitarbeitenden sind in der Broschüre «Arbeitgeber» enthalten, die bei der Einstellung abgegeben wird. Die Reglemente sind für alle jederzeit in unserem QM-Handbuch einsehbar.

Säule 2 – Sicherheit und Gesundheit

Wir stellen unseren Mitarbeitenden eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung zur Verfügung, die den Vorgaben der ASA entspricht. Dies wird in unregelmässigen Abständen von der zuständigen Behörde (Stadt Zürich, Umwelt- und Gesundheitsschutz, Arbeitsinspektorat) kontrolliert und bestätigt. Allfällige Mängel werden umgehend beseitigt.

Um Unfälle, Verletzungen und Erkrankungen vorzubeugen, haben wir adäquat ausgestattete Arbeitsplätze mit angemessener Beleuchtung, Belüftung und Temperierung. Das Notfallkonzept und ausgewählte, auf die bei uns möglichen Gefahren abgestimmte, Informationen der SUVA sind im QM-Handbuch jederzeit abrufbar.

Das Gebäude, in welchem wir eingemietet sind, erfüllt die hohen lokalen Anforderungen an Bau- und Installationsstandards.

Säule 3 – Geschäftliche Integrität

Wir setzen geeignete Massnahmen ein, um die vertraulichen, internen Informationen unserer Geschäftspartner zu schützen und deren Vertraulichkeit zu wahren. Diese sind nur für die Zwecke zu verwenden, die im Rahmen der Zusammenarbeit vereinbart wurden. Jeder Mitarbeitende bei der Einstellung und Dritte, sobald sie unsere Geschäftsräumlichkeiten betreten, unterschreiben eine entsprechende Geheimhaltungsvereinbarung.

In der Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und anderen Partnern dürfen keine Bestechungsgelder, grössere Geschenke etc. übergeben oder angenommen werden. Es ist in der Zusammenarbeit untersagt, direkte oder indirekte persönliche und unzulässige geschäftliche oder andere Vorteile zu vereinbaren.

Säule 4 – Ökologische Nachhaltigkeit

Wir stellen sicher, dass alle in Bezug auf die Umwelt geltenden Gesetze und Normen erfüllt werden. Gefährliche Stoffe, Chemikalien und Substanzen werden gekennzeichnet und ihre sichere Handhabung wird sichergestellt.

Darüber hinaus engagieren wir uns für die nachhaltige Produktion, namentlich unserer Printprodukte. Wir sind FSC-zertifiziert und bieten die klimaneutrale Produktion an. Unsere Mitarbeitenden sind auf ein umweltschonendes Verhalten sensibilisiert und energiesparende Massnahmen wie beispielsweise Lampen mit Bewegungsmelder oder automatische Jalousien sind realisiert. Bei Investitionen berücksichtigen wir die Energieeffizienz neuer Geräte.

Gültig ist jeweils der zum aktuellen Zeitpunkt auf unserer [Website](#) publizierte Kodex.

Anlagen

- Leitbild der Neidhart + Schön Group AG
- Broschüre «Arbeitgeber» (PDF)
- Checkliste Eintritt
- Vorlage Stelleninserat

Anschreiben an unsere Lieferanten:

Adresse > beginnen mit den Lieferanten mit dem grössten Umsatz (COM/FO, Papier, Bubi, ...)

Sehr geehrte Frau ... / Sehr geehrter Herr ...

In einem Umfeld zunehmender Regulierung und der Professionalisierung des Beschaffungswesens erfordert die Zusammenarbeit mit Unternehmenskonzernen die schriftliche Dokumentation unserer Geschäftspraktiken. Vor diesem Hintergrund ist ein Regelwerk für uns und unsere Lieferanten entstanden – der «Neidhart + Schön-Kodex».

Wir verpflichten uns darin, gewisse Mindeststandards in Bezug auf

- Soziale Standards und Menschenrechte
- Sicherheit und Gesundheit
- Geschäftliche Integrität
- Ökologische Nachhaltigkeit

einzuhalten. Wir definieren damit, auf welcher Grundlage wir miteinander umgehen und beschreiben, worauf sich unsere Partner verlassen können. Umgekehrt verpflichten wir unsere Lieferanten und Partner darauf, in der Zusammenarbeit mit der Neidhart + Schön Group AG diese Mindeststandards selbst zu achten und einzuhalten.

Als langjähriger Partner gehen wir davon aus, dass Sie in ihrem Tun mit dem vorliegenden Kodex, insbesondere der Einhaltung aller zutreffenden gesetzlichen Vorschriften, übereinstimmen. Ausgenommen sind natürlich die spezifischen Neidhart + Schön-Inhalte.

Damit wir eine durchgehende Prozesskette dokumentieren können, möchten wir Sie bitten, uns die beiliegende Bestätigung zusammen mit dem Kodex **zeitnah** unterschrieben zurück zu senden. Vielen Dank.

Freundliche Grüsse

Anlagen

- Neidhart + Schön-Kodex
- Bestätigungsformular
- siehe auch <http://www.nsgroup.ch/de/uber-uns/kodex>

BESTÄTIGUNG durch Lieferanten der Units der Neidhart + Schön Group

Hiermit bestätigen wir, dass ...

- wir den Neidhart + Schön-Kodex erhalten, gebührend zur Kenntnis genommen und intern informiert haben.
- wir insbesondere sicherstellen, dass wir alle unser Unternehmen betreffenden geltenden Gesetze und Normen erfüllen.
- wir Verdachtsfälle von Verstössen melden.

Name des Unternehmens	
Stempel des Unternehmens	
Name und Titel des Verantwortlichen	
Datum und Ort	

Dieses Dokument muss von einem unterschiftsberechtigten Vertreter des Lieferanten unterzeichnet und an die oben genannte Adresse gesendet werden.

Das Leitbild der Neidhart + Schön Group

In einem Umfeld zunehmender Dynamik und Komplexität bietet unser Unternehmensleitbild einen Orientierungsrahmen. Es vermittelt keine konkreten Lösungen zu Sachproblemen, aber es dient als Identifikationsfläche und als verbindlicher Handlungsrahmen in der täglichen Arbeit. Unser Leitbild bildet die Voraussetzung für die Ableitung unserer Unternehmensstrategie, der Unternehmensziele sowie der Grundsätze der Führung. Wir sind überzeugt, dass ein gelebtes Leitbild, das sowohl die Mitarbeitenden als auch die Kunden und andere Anspruchsgruppen überzeugt oder gar begeistert, das tragende Fundament einer starken Unternehmenskultur darstellt.

Philosophie: Anspruch verbindet

Kundenwünsche zuverlässig zu erfüllen, das ist unser Ziel. Dabei leitet uns unser Credo: «Anspruch verbindet». Dieses steht für kundenorientiertes Denken, kompromissloses Engagement und Liebe zum Detail. Wir sind ein inhabergeführtes Unternehmen und verpflichten uns der Leistungsführerschaft – sowohl bei der Qualität unserer gedruckten und digitalen Erzeugnisse, als auch bei der Effizienz und Effektivität der Projektabwicklung. Mit Spitzentechnologie wollen wir unsere Kunden und unsere Mitarbeitenden begeistern. Ihr Anspruch ist unser Anspruch. Anspruch verbindet.

Vision

Wir wollen unseren Kunden das Leben bei der Realisierung gedruckter und digitaler Publikationen vereinfachen. Durch Innovation, aussergewöhnliche Dienstleistungen und herausragende Qualität wollen wir wegweisend und damit bevorzugte Partnerin sein.

Mission

In unseren Märkten (anspruchsvolle Image-, Produkt- und Finanzpublikationen) entwickeln und realisieren wir als Mediendienstleisterin mit und für unsere Kunden innovative Produkte und Dienstleistungen. Unsere Leistungsangebote und unser engagiertes Projektmanagement vereinfachen unseren Kunden die Umsetzung ihrer Publikationen und unterstützen sie, so dass wir einen wesentlichen Beitrag zu deren Erfolg leisten.

Wir verpflichten uns der Leistungsführerschaft:

- bei der Kundenberatung und beim Projektmanagement
- bei der Entwicklung und beim Einsatz zukunftsweisender, IT-gestützter Produktionssysteme
- beim Service
- bei der Qualität der produzierten Publikationen
- beim Einsatz moderner Produktionsanlagen
- beim überzeugten Leben des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses
- bei ambitionierten Mitarbeitenden wollen wir die attraktivste Arbeitgeberin in der Schweiz sein

Wir wollen unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden und alle anderen Anspruchsgruppen durch Leistung und Qualität getreu unserem Credo «Anspruch verbindet» überzeugen und begeistern.

Unsere Werte

Mitarbeiterorientierung: Wir setzen auf die Stärke und das Wissen von motivierten Mitarbeitenden. Sie sind einer der grundlegenden Schlüssel zum Erfolg. Wir legen Wert auf die kontinuierliche Weiterentwicklung der persönlichen Fähigkeiten und das unternehmerische Verhalten.

Kunden-und Dienstleistungsorientierung: Wir konzentrieren uns auf die individuellen Anforderungen und Bedürfnisse unserer Kunden und helfen ihnen, ihre Leistungsfähigkeit zu stärken. Diese Ziele erreichen wir durch ein hohes Engagement jedes Einzelnen.

Innovation: Wir setzen unser umfangreiches Know-how und unsere Kreativität ein, um laufend neue Dienstleistungen und Produkte zu entwickeln und anzubieten sowie die eigenen Geschäftsprozesse zu verbessern.

Verantwortungsvolles Verhalten: Wir sind eine loyale und respektvolle Partnerin in allen unseren internen und externen Beziehungen, die sich an langfristigen Zielen orientiert. Uns ist die Wichtigkeit der diskreten Behandlung der Informationen über unsere Kunden und unserer Interna bewusst und wir halten uns strikt an die Diskretion. Wir tragen zur Nachhaltigkeit bei, indem wir soziale und wirtschaftliche Anforderungen sowie den Umweltschutz in ein ausgewogenes Gleichgewicht bringen.