

Product Management Analytics (PMA)

Analysetool zur Optimierung von Produktportfolio, -range und Katalogdaten im Vergleich zu Wettbewerbern basierend auf TecDoc Catalogue Data, VIO Data und TecDoc Web Catalogue Usage Data.

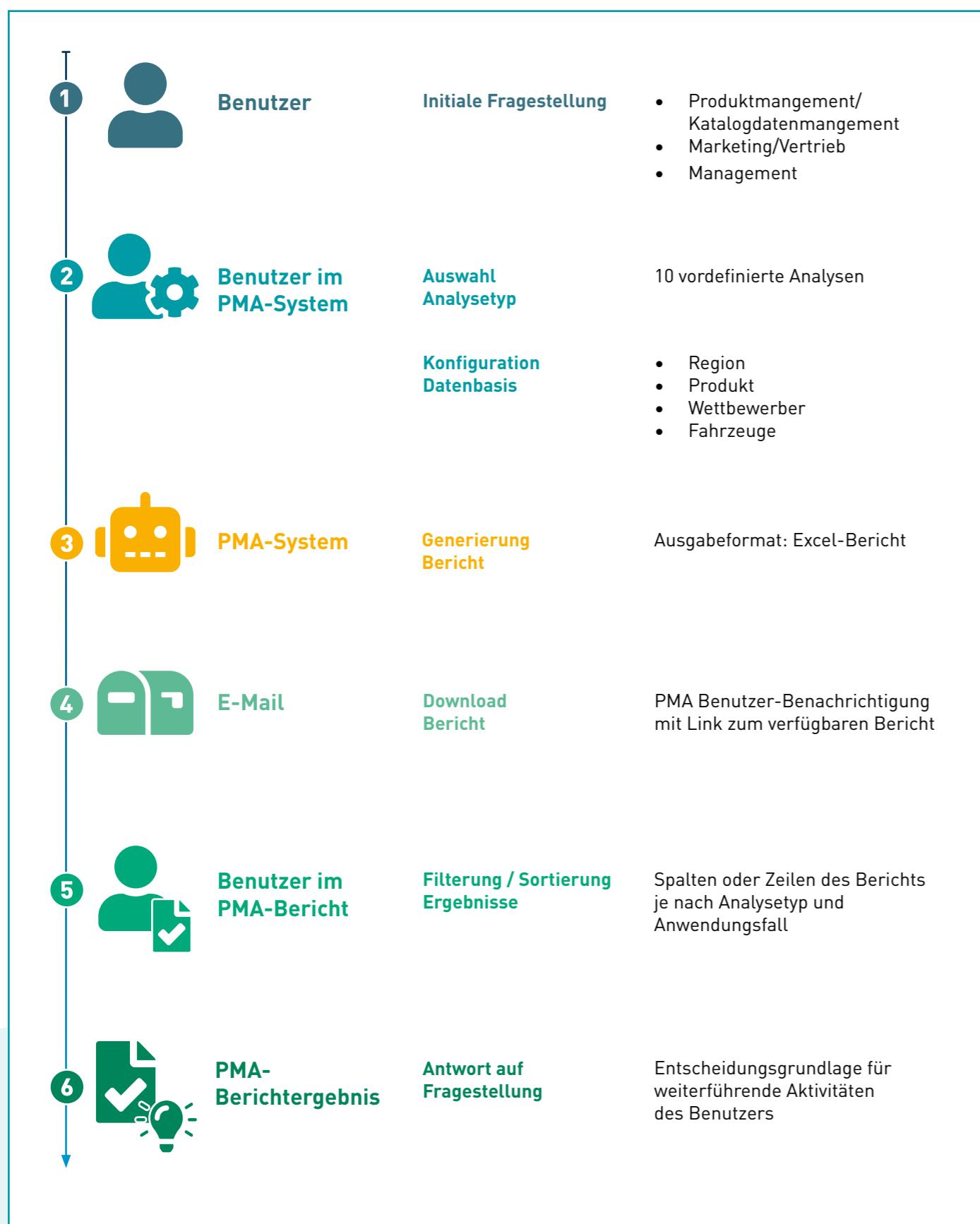
Mit Product Management Analytics (PMA) bieten wir unseren TecDoc Datenlieferanten ein online Tool zur Datenanalyse und zum Reporting für das Produktrange- und Portfoliomangement. Dieses leistungsstarke Modul unterstützt Sie durch vordefinierte Datenanalysen bei ausschlaggebenden Produkt- und Portfoliomanagement-Entscheidungen.

Schritt-für-Schritt gelangen Sie zum fertigen Excel-Bericht. Damit decken Sie besondere Stärken des eigenen Produktangebotes auf und erkennen Optimierungspotenziale durch Lückenanalysen. Die kontinuierliche und standardisierte Markt- und Wettbewerbsbeobachtung liefert Ihnen die Grundlage für starke Verkaufsargumente.

Produktmanager können mit den gewonnenen Erkenntnissen vorhandene Katalogdaten zielgerichtet ergänzen. Somit lässt sich die Fahrzeugbestandsabdeckung spürbar verbessern; sowohl durch die bestehende Produktrange als auch durch die Einführung von Neuprodukten in aufgedeckten gewinnbringenden Marktlücken.

Anhand der Systemvorschläge lässt sich die Anzeigewahrscheinlichkeit der eigenen Produkte in Katalogen, die auf TecDoc Daten basieren, erhöhen. Kfz-Werkstätten und Teilehandel stoßen dann bei der Katalogrecherche häufiger auf die jeweilige Marke.

PMA-unterstützter Workflow:

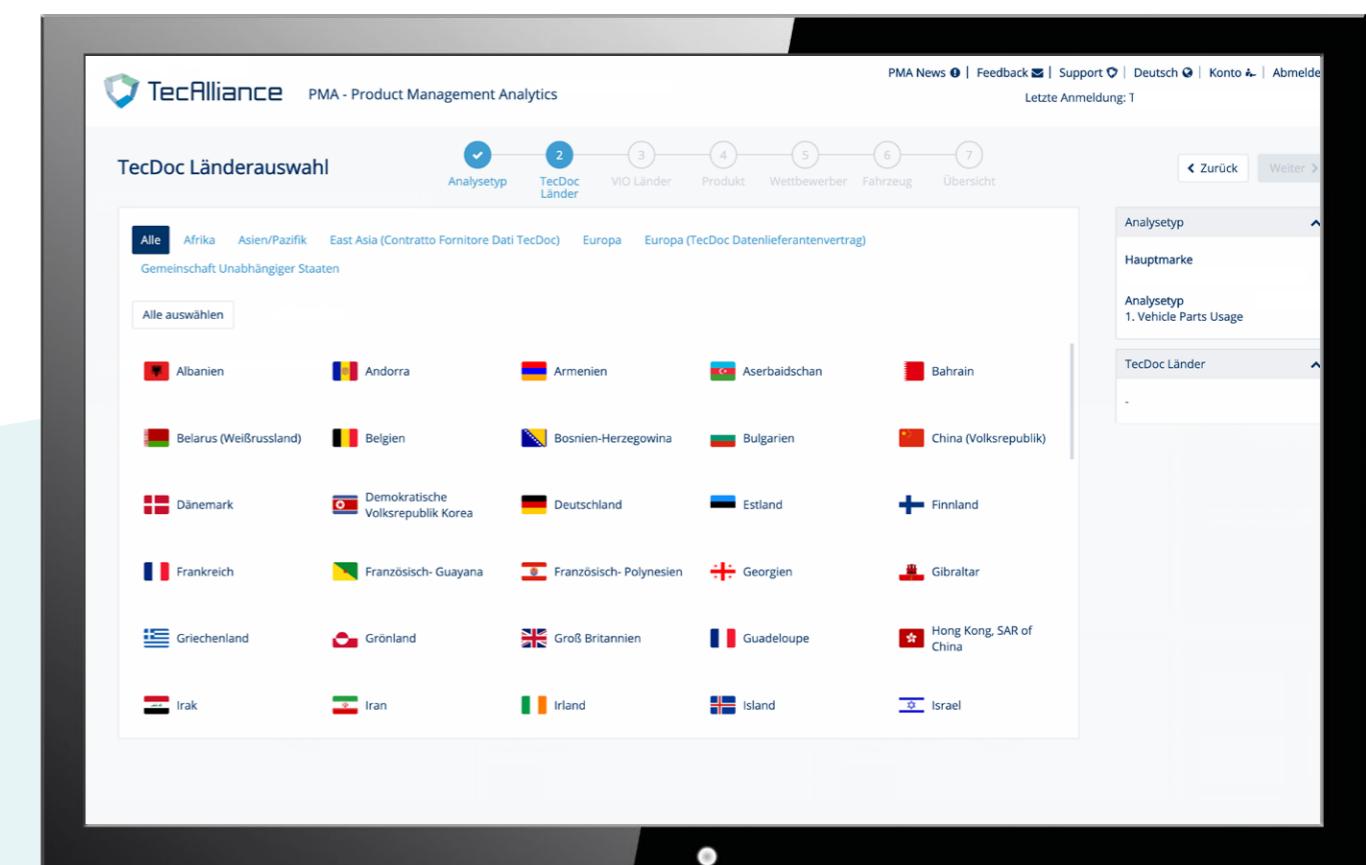


Unser Angebot

- Intuitive Benutzeroberfläche
- Schritt-für-Schritt zum fertigen Excel-Bericht
- Individuelle Konfiguration der Ergebnisberichte (z.B. nach Marke, Region, Produkt, Fahrzeughersteller, -modell und -baujahr)
- Vordefinierte Analysetypen, darunter verschiedene Lückenanalysen auf Basis von TecDoc Daten
- Datenbasierte Systemvorschläge zum Ergänzen von fehlenden Fahrzeugverknüpfungen, fehlenden OE Cross- sowie IAM Cross-Referenzen
- Informationen zur Relevanz der Fahrzeugtypen pro Land (VIO Data), sowie zu den meistgesuchten OE-Referenzen (TecDoc Web Catalogue Usage Data)
- Zentrale Software- und Datenaktualisierung durch TecAlliance

Ihr Nutzen

- Umfassender Überblick über Stärken und Schwächen der jeweiligen Produktränge
- Wettbewerber-Ranking über die prozentuale Fahrzeugbestandsabdeckung
- Landesbezogene, regionale oder globale Berichte
- Schnelle Ergebnisse mit datenbasierten Vorschlägen zum Schließen von Lücken
- Priorisierung der aufgedeckten Daten- bzw. Produktlücken
- Anzeigen von ungenutzten Umsatzpotenzialen
- Grundlage für starke Verkaufsargumente
- Weltweite Verfügbarkeit und Mehrnutzerfähigkeit





Warum PMA?

Integrierte TecDoc Daten, VIO Daten und TecDoc Web Usage Daten sowie die zentrale Software- und Daten aktualisierung durch TecAlliance ermöglichen Ihnen, sich auf die Umsetzung der gewonnenen Erkenntnisse aus den Ergebnisberichten zu konzentrieren.

Decken Sie ungenutzte Umsatzpotenziale auf:

- erreichen Sie die maximale Anzeigenfrequenz für bereits verfügbaren Produkte in TecDoc basierten Katalogen
- profitieren Sie von wesentlichen Marktchancen für Neuprodukteinführungen

Dabei sparen Sie Zeit und Kosten, weil Sie:

- schnell und einfach wertvolle Ergebnisberichte als Entscheidungs- und Argumentationsgrundlage erhalten
- sofort einen Überblick über die wesentlichen Markt chancen gewinnen
- den Rechercheaufwand für fehlende Teileverwen dungsangaben, und OE-Cross- sowie IAM-Cross Referenzen in bestehenden Produktranges sowie für Portfolioerweiterungen reduzieren
- auf TecDoc Standard basierte Ergebnisse setzen, die weiterführende Prozesse wie die Pflege von Vorschlägen für Ihre nächste Datenlieferung an TecAlliance unterstützen
- eigene Hosting- und Wartungsaufwände sparen

Möchten Sie gerne Ihr Portfolio optimieren?

Mit Product Management Analytics (PMA) bieten wir Ihnen ein wertvolles Datenanalyse- und Reporting-Tool für Ihr Produktrange- und Portfoliomangement.

Sprechen Sie uns einfach an!

Warum TecAlliance?

Mit Daten, integrierten Lösungen und umfassenden Beratungsleistungen unterstüzt TecAlliance Unternehmen dabei, ihre innovativen Geschäftsideen im Digital Aftermarket umzusetzen.