

Regulamin konkursu:

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Muzeum Śląskie w Katowicach, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury pod numerem RIK-M/12/99, posiadające numer NIP 634-23-11-686, REGON 001094121 z siedzibą w Katowicach przy ul. T. Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice, zwanym dalej Organizatorem.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani zorganizowany przez portal Instagram.
3. Organizator przygotowuje i przeprowadzi konkurs p.n. „Pokaż nam coś, czego nie widać” zwany dalej [Konkuresem].
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, która spełniła wszystkie warunki niniejszego regulaminu [Uczestnik].
5. Czas trwania Konkursu: ogłoszenie Konkursu – 1.09.2018 r., termin publikacji zdjęć konkursowych w serwisie Instagram.com – do 30.09.2018 r., ogłoszenie wyników nastąpi do 48 godzin po upływie terminu publikacji konkursowych zdjęć.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 09.201.1540 ze zm.).
7. W sprawach nieobjętych niniejszym regulaminem głos decydujący ma Organizator Konkursu.
8. Koordynatorem Konkursu z ramienia Organizatora jest Dział Promocji. W razie jakichkolwiek pytań związanych z konkursem należy kontaktować się z działem pod adresem e-mail: promocja@muzeumslaskie.pl.
9. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele i współpracownicy Organizatora oraz podmiotów z nimi powiązanych, a także innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym pracownicy Muzeum Śląskiego. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających bez względu na podstawę prawną.
10. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Tekst niniejszego regulaminu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu na stronie Organizatora: www.muzeumslaskie.pl.

§2 Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Zasady udziału w Konkursie:
 - a) Zrób zdjęcie, w którym „pokażesz nam coś, czego nie widać”.

- b) Aby zgłosić się do konkursu, opublikuj je w serwisie Instagram.com, oznaczając Muzeum Śląskie (@muzeumslaskie) oraz opisując je hashtagem #GaleriaJednegoDzieła.
 - c) Przez cały wrzesień na instagramowym profilu Muzeum Śląskiego będziemy repostować wszystkie zgłoszone zdjęcia.
 - d) Autorzy 3 postów, które uzyskają najwięcej polubień na naszym profilu do dnia 30 września – otrzymają katalogi instalacji „[(.;,:?!-...)]” Mirosława Bałki.
4. Każdy Uczestnik może opublikować do 3 zdjęć w ramach Konkursu.
 5. Udział w Konkursie i podanie danych związanych z udziałem w Konkursie jest całkowicie dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia w nim udziału.

§3 Zasady przyznawania

1. W ramach Konkursu nagroda zostanie przyznana 3 osobom, których poprawnie opisane i oznaczone zdjęcia opublikowane na instagramowej stronie Muzeum Śląskiego w ramach konkursu, uzyskają najwięcej polubień wśród innych użytkowników serwisu Instagram.com.

§4 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są 3 identyczne katalogi instalacji „[(.;,:?!-...)]” Mirosława Bałki, zawierające film dokumentujący powstawanie instalacji w Muzeum Śląskim.
2. Nagroda będzie do odebrania w siedzibie Muzeum Śląskiego w Katowicach przy ul. T. Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice. Na prośbę Uczestnika Organizator może wysłać Nagrodę pocztą pod wskazany przez Uczestnika adres.
3. Uzyskana w Konkursie Nagroda nie przekracza wartości 760 zł brutto i jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2010 r., Nr 51 poz. 307 z późn.zm.).

§5 Ochrona Danych Osobowych – Klauzula Informacyjna

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Muzeum Śląskie w Katowicach z siedzibą 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowolskiego 1; e-mail: dyrekcja@muzeumslaskie.pl. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r (RODO), informuję że:

1. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 pkt b RODO, w celu zawarcia niniejszej umowy.
2. Podanie danych osobowych jest niezbędne u celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu.
3. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (Kraje Unii Europejskiej oraz Islandia, Lichtenstein i Norwegia),
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres do momentu wygaśnięcia roszczeń wynikających z niniejszego Regulaminu, jak również wykonania obowiązków

wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowych i rachunkowych.

5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. W tym celu zawiadomi Administratora w formie pisemnej.
6. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych: iod@muzeumslaskie.pl
7. Zgodnie z obowiązującym prawem uzyskane dane Organizator może przekazywać podmiotom przetwarzającym je na jego zlecenie, np. podwykonawcom usług oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa np. sądom lub organom do tego uprawnionym.
8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r (RODO).

§6 Postanowienia końcowe

1. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek wadliwego działania innych podmiotów (np. przedsiębiorstwa telekomunikacyjnego lub administratora sieci komputerowej, wadliwości działania łączy internetowych lub oprogramowania lub sprzętu komputerowego Uczestnika) lub działania siły wyższej nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego niniejszym regulaminem.
3. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu mogą być składane na adres Organizatora, wskazany w niniejszym regulaminie, na piśmie, przez cały czas trwania Konkursu. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (imię i nazwisko, adres do korespondencji), a także żądania Uczestnika oraz ich szczegółowe uzasadnienie. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym regulaminie.
4. Organizator, w terminie 14 (czternaście) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku wskazując uzasadnienie swojej decyzji.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.