



Het Watersnoodmuseum vertelt het verhaal van de ramp van 1953, de wederopbouw en het voortdurende gevecht tegen het water. Als nationaal herinneringscentrum en innovatief kenniscentrum willen we mensen raken, informeren en activeren. We nodigen bezoekers van alle achtergronden uit om na te denken over water, klimaatverandering en zeespiegelstijging. Vanuit ons karakteristieke museum in Ouwkerk werken we met een bevlogen team aan deze missie.

Het Watersnoodmuseum is in de afgelopen periode sterk gegroeid. Het bestaat uit 4 museale presentaties, een kenniscentrum en een museumbrasserie. We ontvangen jaarlijks meer dan 100.000 bezoekers. Bij het museum werken 24 medewerkers en 120 vrijwilligers. De begroting bedraagt ca. €3 miljoen, waarvan ongeveer 40% bestaat uit exploitatie- en projectsubsidies en 60% uit eigen inkomsten.

Het Watersnoodmuseum staat aan de vooravond van een nieuwe fase in zijn ontwikkeling, waarbij inhoudelijke positionering, interne organisatie en maatschappelijk draagvlak belangrijke pijlers zijn voor een toekomstgerichte strategie.

Het Watersnoodmuseum zoekt een

directeur-bestuurder

1,0 fte (40 uur)

Als directeur-bestuurder zorg je voor een heldere positionering van het Watersnoodmuseum en leg je met een solide organisatie de basis voor inhoudelijke ambities. Je inspireert medewerkers en stakeholders met een duidelijke, toekomstgerichte koers en bent een overtuigend vertegenwoordiger van het museum in de wereld van cultuur, politiek, wetenschap en maatschappelijke organisaties. Intern creëer je een transparante bedrijfsvoering en een veilige werkomgeving waarin medewerkers effectief met elkaar samenwerken en als team toegerust zijn voor de missie van het Watersnoodmuseum.

Taken en verantwoordelijkheden

- Je formuleert een heldere inhoudelijke visie voor het Watersnoodmuseum, waarbij historische betekenis en relevantie voor toekomstige generaties hand in hand gaan.
- Je ontwikkelt een strategie gericht op een solide financieringsmix en breed publieksbereik. Je brengt focus aan, maakt duidelijke keuzes en vindt daarbij balans tussen inhoudelijke, maatschappelijke en commerciële ambities.
- Als boegbeeld van het Watersnoodmuseum zet je het museum met flair en energie stevig op de kaart. Je creëert een krachtig draagvlak voor je visie bij stakeholders en onderhoudt een breed netwerk van overheden, fondsen, samenwerkingspartners en collega-organisaties.
- Je geeft op verbindende wijze leiding aan het MT, bestaand uit de clustermanagers Museumzaken, Museumsupport & bedrijfsvoering en Horeca. Je hebt oog voor talent, haalt het beste in medewerkers naar boven en legt verantwoordelijkheid laag in de organisatie.
- Je zorgt voor een efficiënte bedrijfsvoering, met aandacht voor werkprocessen, interne communicatie en een gezond werkklimaat waarin medewerkers optimaal kunnen functioneren.
- Je rapporteert aan de Raad van Toezicht.

Wat breng je mee

- Stevige managementervaring in een (culturele) organisatie met gedreven professionals en een pluriforme stakeholderomgeving. Bij voorkeur heb je ervaring met museale processen, collectiebeleid en/of vrijwilligers.
- Gedegen expertise op het gebied van strategie en organisatieontwikkeling. Daarnaast heb je voldoende kennis van financiën, HR, marketing en horeca om een goede sparringpartner te zijn voor je collega's.
- Ervaring met fondsenwerving en development. Je bent creatief en tactisch in het ontwikkelen van partnerships.
- Een combinatie van inhoudelijke visie en gezonde zakelijkheid. Je voelt je prettig in een kleine organisatie kan snel schakelen tussen strategie en uitvoering.
- Een coachende leiderschapsstijl. Je hebt oog voor mensen, hun drijfveren en talenten. Je geeft medewerkers autonomie en vertrouwen, bent empathisch en besluitvaardig.
- Een verbindende persoonlijkheid, gericht op samenwerking. Je kan mensen inspireren en enthousiasmeren en hebt een natuurlijke overtuigingskracht.
- Affiniteit met geschiedenis en de waterwereld en een sterke drive om met het verhaal van de watersnoodramp maatschappelijke impact te creëren.
- Je bent flexibel en kan veel aanwezig zijn in het museum.

Wat bieden wij

- Een prachtige kans om samen met een betrokken team het verschil te maken in de doorontwikkeling van dit unieke museum.
- Een inspirerende werkplek vol historische betekenis in Ouwkerk.
- Salaris gebaseerd op schaal 15 van de Museum cao met een maximum van € 8.986 bruto per maand bij een fulltime dienstverband (40 uur), exclusief 8% vakantietoeslag en 3,4% eindejaarsuitkering.

Procedure

De werving- en selectieprocedure wordt begeleid door cultureel searchbureau Marina Wijn Consultants. Contactpersoon voor deze vacature is Maartje Broekhans. Wij ontvangen je sollicitatie (CV en motivatiebrief) uiterlijk **zondag 2 november 2025** via info@maartjebroekhans.nl.

- De voorselectiegesprekken vinden plaats tussen 27 oktober en 14 november.
- De eerste ronde sollicitatiegesprekken vindt plaats op 26 november.
- De tweede ronde sollicitatiegesprekken vindt plaats op 4 december.

Er zal een referentiecheck plaatsvinden en een assessment kan deel uitmaken van de procedure.

Het Watersnoodmuseum omarmt diversiteit en inclusie. Herken jij jezelf in het functieprofiel? Ongeacht je leeftijd, gender, achtergrond, van wie je houdt en wat je gelooft: je reactie is welkom.

Aanvullende informatie

Meer informatie over het Watersnoodmuseum is te vinden op watersnoodmuseum.nl. Voor vragen over de vacature kan je contact opnemen met Maartje Broekhans: 0618254470 of info@maartjebroekhans.nl.

**MARINA WIJN
CONSULTANTS**
— search —