

Lieblingsfoto als Acrylfigur

Rahmen und eckig war gestern – Plexipeople bringt Neuheit auf den Online-Fotomarkt



Meine Kinder, meine Freunde, der süße Hund, im Urlaub, beim Sport, die Liebeserklärung zum Valentinstag – die schönsten, berührendsten, lustigsten und spannendsten Momente fotografieren wir täglich. Im Handy sammeln wir Erinnerungen, bilden die bunten Seiten unseres Lebens ab. Manche teilen wir online, manche schaffen es ins Fotobuch, die meisten bleiben Datei. Mit einem innovativen Bildprodukt mischt jetzt ein Kölner Start-up den Fotomarkt auf.

Ein Foto wird zur Figur: beidseitig bedruckt und akkurat aus Acryl geschnitten. So hat das Unternehmen Plexipeople eine weltweit einzigartige Möglichkeit geschaffen, besondere Momente im Alltag plastisch und dauerhaft sichtbar werden zu lassen.

„Täglich machen wir mit unseren Handys so viele Fotos von besonderen Momenten, die danach einfach in der Masse verschwinden – das hat mich traurig gemacht“, sagt Plexipeople-Gründer Kristof Zander. „Wir haben eine Darstellungsform gesucht, die auch diese technische Dynamik abbilden kann.“ Ergebnis ist eine optisch und haptisch hochwertige Acrylfigur, die gleichermaßen digital wie handwerklich komplett in Deutschland hergestellt wird.

Die freigestellte Bildfigur auf einem edlen Holzsockel erweitert die bisher bekannte Rahmen-Bilderwelt mit ihrer dynamischen Formsprache. „Mein Sohn beim Fussball, die ganze Familie in einem tollen Moment erwischt – wir lösen die Menschen aus der Kulisse und schaffen damit einen besonders fokussierten Moment – konzentriertes Leben“, sagt Zander. „Die Figuren sind konturiert gelasert und wirken dadurch besonders lebendig.“ Sie sind zwischen zehn und dreißig Zentimeter hoch, sechs Millimeter stark und starten inklusive Aufsteller bei 34,90 Euro. Die Lieferzeit beträgt im Schnitt vier bis fünf Tage.

Für die User ist das Verfahren kinderleicht. Kunden laden ihr Wunschmotiv über das Plexipeople-Portal www.plexipeople.com hoch, markieren einfach und nur ungefähr den gewünschten Umriss. Das Motiv wird von Hintergrund und Umgebung losgelöst, freigestellt heißt das in der Fachsprache. Diesen Vorgang können nur Grafik-Profis so akkurat und Detail genau leisten. Der Freisteller wird aufwändig in hoher Farbqualität auf brillantes Acryl gedruckt und mit Laser hochpräzise mit dezenter Kontur ausgeschnitten. So entsteht eine fünf Millimeter breite, durchsichtige Umrandung, die sich deutlich von konventioneller Rahmung unterscheidet.

Für den sicheren und gleichzeitig umweltfreundlichen Versand hat Plexipeople einen stoßsicheren Karton ohne zusätzliche Umverpackung aus 100 Prozent recyclebarem Material geschaffen. Ästheten kommen auch hier auf ihre Kosten – die Gestaltung ahmt mit Witz und Charme einen klassischen Briefumschlag nach. In vier bis fünf Werktagen ist die eigene Figur geliefert. Sollte trotz des besonders einfachen Upload-Verfahrens Hilfe benötigt werden, bietet Plexipeople Kunden umfängliche Beratung online, im Chat, per Mail oder telefonisch an.

Über Plexipeople

Kristof Zander, Inhaber einer Grafikagentur mit eigener Produktion und Fotograf, hat Plexipeople 2018 in Köln gegründet. Das Plexipeople-Verfahren wurde von ihm entwickelt und durchläuft zurzeit mehrere nationale und internationale Patentierungsverfahren.

Die Geburtsstunde der Fotoidee ist so persönlich, wie die umfängliche Beratung, die sein Team den Kunden bietet. Das bestellte Fahrrad zum Geburtstag seines Sohnes konnte nicht pünktlich geliefert werden, Kristof Zander überlegte, wie er ihm mit einem originellen und anfassbaren Ersatz die Zeit bis zur Ankunft des Geschenks versüßen konnte. In der Produktion fand er einen Rest Acrylglas und ließ ein Foto des Fahrrads darauf drucken und Formgenau ausschneiden, somit entstand die erste Idee zu Plexipeople.



Pressekontakt:

Helena Zander
Plexipeople GmbH
Mathias-Brüggen-Str. 71
50829 Köln

presse@plexipeople.com

Weiteres Bild- und Videomaterial:

Homepage: <https://www.plexipeople.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/plexipeople>

YouTube: <https://youtu.be/DE46XSIOWY0>