



Pressemitteilung

29. Juni 2018

Erfolg bei TOP 100: OPW Ingredients gehört zu den Innovationsführern 2018

Überlingen – Zum 25. Mal kürt der Wettbewerb TOP 100 die innovativsten Firmen des deutschen Mittelstands. Zu diesen Innovationsführern zählt in diesem Jahr die OPW Ingredients GmbH. Das ergab die Analyse des wissenschaftlichen Leiters von TOP 100, Prof. Dr. Nikolaus Franke. Als Mentor von TOP 100 ehrt Ranga Yogeshwar das Unternehmen aus Niederkrüchten zusammen mit Franke und compamedia am 29. Juni 2018 auf der Preisverleihung in Ludwigsburg im Rahmen des 5. Deutschen Mittelstands-Summits. In dem unabhängigen Auswahlverfahren überzeugte das Unternehmen mit 32 Mitarbeitern besonders mit seinen Innovationsprozessen.

Die OPW Ingredients GmbH produziert Öle, Fette, pflanzliche Proteine und Molkeprodukte für Lebensmittel, Tiernahrung sowie für die Kosmetik- und Pharmaindustrie. Am Anfang arbeitete das TOP 100-Unternehmen als Vertriebsfirma mit Produzenten zusammen, die ihr die gewünschten Rohstoffe herstellten. „Aber damit haben wir unser Know-how in fremde Hände gegeben“, erklärt der Geschäftsführer Onno Rudolf Jongkind. Daher entschieden sich die Verantwortlichen, eine eigene Produktion aufzubauen. 2017 nahm das Unternehmen aus Niederkrüchten eine moderne Produktionsanlage in Betrieb.

Zu den innovativsten Bestandteilen der Anlage am Niederrhein gehört eine Mühle, die zerkleinerte Presskuchen zu feinstem Mehl verarbeitet. Diese Presskuchen wanderten zuvor nach dem Pressen in den Abfall. „Mit dem Mehl aus Leinsamen, Sesam und Mandeln haben wir uns nun aber den veganen Markt erschlossen“, berichtet der Geschäftsführer. Mit speziellen Mehlmischungen können Sportler- und Diätahrung sowie glutenfreie und kohlenhydratarme Fertigprodukte erzeugt werden. Für diese Entwicklung stellte OPW eigens Bäcker und eine Ökotrophologin ein. Auch eine Probeküche wurde eingerichtet, in die regelmäßig Kunden und Lieferanten eingeladen werden.

Angesichts seiner Innovationskraft gibt sich das Unternehmen selbstbewusst und vertraut auf die eigenen Stärken: „Wir orientieren uns nicht sehr stark am Wettbewerb, weil wir einzigartig sein und uns von der Konkurrenz abheben wollen“, erklärt Jongkind.

TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der BVMW. Als Medienpartner begleiten das manager magazin, impulse und W&V den Unternehmensvergleich. Mehr Infos unter www.top100.de.

Ansprechpartnerin
OPW Ingredients GmbH
Cathrin Vallen
Sohlweg 74
41372 Niederkrüchten
Telefon: 02163 9514-525
cathrin.vallen@opw-ingredients.com
www.opw-ingredients.com

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
presse@compamedia.de
www.top100.de