

PRESSEMITTEILUNG

SAE Institute präsentiert Studien- und Weiterbildungsangebote mit neuem Online-Auftritt

- Neues Portal als Informations-Hub für Interessierte, Studierende und Unternehmen
- SAE Karrieretag mit Absolvent-innen-Insights am 19. Mai 2022

München, 26. April 2022: Ab sofort wird das umfangreiche Studien-, Weiterbildungs- und Event-Angebot des SAE Institutes Deutschland im neuen Look auf www.sae.edu präsentiert. Damit setzt der private Bildungsanbieter für Karrieren in der Medienwirtschaft einen weiteren Eckpunkt einer übergreifenden Innovationskampagne um, für den das Unternehmen bereits im November 2021 die Auszeichnung „TOP 100“ als eines der innovativsten Ausbildungsunternehmen Deutschlands erhielt. Als Informations-Hub ist das neue Portal die zentrale Anlaufstelle für alle Studien-Interessierten Unternehmen und Angestellten, die sich für eines der zahlreichen, praxisnahen Aus- und Weiterbildungsangebote interessieren.

Über einen individuellen Online-Account bietet die neu gestaltete Website des SAE Institutes Deutschland noch mehr auf persönliche Interessen maßgeschneiderte Informationen für Interessierte an Studien- und Weiterbildungsangeboten in der Medienwirtschaft. Für diese macht die private Bildungseinrichtung mit neun Standorten in ganz Deutschland praxisnah fit in den Bereichen Audio Engineering, Content Creation & Online Marketing, Event Engineering, Film Production, Game Art & 3D Animation, Games Programming, Music Business, Software Engineering, Visual FX & 3D Animation oder Webdesign & Development. Und das je nach persönlichem Karrierewunsch mit einem Diploma-, Bachelor- oder Masterabschluss.

Zusätzlich steht Angestellten, Unternehmen, Freelancern sowie Vereinen und Institutionen ein umfangreiches Weiterbildungsangebot zu Verfügung: vom professionellen Drohnen-Führerschein über Urheberrecht in Social Media oder Podcast- und Videokurse bis hin zu Musikkompositionskursen bietet das SAE Institute die entscheidende Weiterbildung für den erfolgreichen Next Step im eigenen Berufsleben.

Für alle, die sich hautnah ein Bild von Karrierechancen mit einem SAE-Abschluss oder einer Weiterbildung machen möchten, sind die Hands-on- und Kennenlern-Events – von Masterclasses, Workshops, Webinaren bis Open Campus-Events – ideal. Diese können im separaten Event-Bereich online gebucht werden. Der nächste Karrieretag, bei dem Interessent-innen mit erfolgreichen Macher-innen der Szene in den direkten Austausch gehen können, findet online am 19. Mai 2022 von 18 bis 20 Uhr statt. Zur Anmeldung geht es hier: <https://www.sae.edu/deu/sae-karrieretag/>



Bleiben Sie auf dem Laufenden

Instagram: <https://www.instagram.com/sae.institute.germany>

Twitter: https://twitter.com/sae_institute

Facebook: <https://www.facebook.com/sae.institute.germany>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/saeinstitute>

Über das SAE Institute

Das SAE Institute wurde 1976 gegründet und ist eine weltweit operierende private Bildungseinrichtung für Berufe in der Kreativ- und Medienwirtschaft. Das SAE Institute versteht sich als international vernetzte Kreativ-Plattform, die den Auftakt für erfolgreiche Karrieren stellt. So finden sich unter SAE-Absolventen zahlreiche Oscar- oder Grammy-Gewinner*innen. Das Netzwerk des SAE Institute umspannt über 20 Länder auf sechs Kontinenten mit mehr als 50 Instituten. In Deutschland ist das SAE Institute mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München und Stuttgart vertreten. Der praxisnahe Lehrplan des SAE Institute richtet sich konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren einen Abschluss als Bachelor of Arts/ Science. Darauf aufbauend werden verschiedene Master-Studiengänge angeboten. Die Bachelor-Abschlüsse bietet das SAE Institute in Zusammenarbeit mit der University of Hertfordshire an. Bei den postgradualen Studiengängen besteht zudem eine Zusammenarbeit mit der Folkwang Universität Essen. Weitere Informationen auf www.sae.edu.

Pressekontakt

Quinke Networks GmbH

Achim Quinke

Palmaille 59

22767 Hamburg

Telefon: +49/40/43 09 39 49

E-Mail: presse@quinke.com

www.quinke.com