

PRESSEMITTEILUNG

SAE Institute informiert über Studienangebote und Karriereperspektiven in der Kreativwirtschaft

München, 21. Januar 2026: Wie gelingt ein erfolgreicher Berufsstart in der Kreativwirtschaft und welche Ausbildungs- und Studiengänge bereiten bestmöglich darauf vor? Antworten gibt das SAE Institute beim „Open Campus“ am 24. Januar 2026 in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Hannover, München, Stuttgart und Wien. Die Standorte in Köln und Leipzig folgen am 7. Februar. Die Teilnahme ist kostenfrei. Anmeldemöglichkeiten und weitere Informationen zum Programm sind auf www.sae.edu/deu/open-campus erhältlich.

Der weltweit größte private Bildungsanbieter für Medienberufe richtet sich mit dem Tag der offenen Tür an junge Kreative, die ihre Leidenschaft zum Beruf machen möchten und nach einer praxisnahen Ausbildungsmöglichkeit suchen. Besucher:innen können die Campus-Räumlichkeiten erkunden, das technische Equipment testen und die modernen Film- und Tonstudios in Aktion erleben. In Kurzvorträgen wird über das praxisnahe Blended-Learning-Konzept sowie die Inhalte und Abläufe der verschiedenen Ausbildungen und Studiengänge informiert. Zudem besteht Gelegenheit, Studierende und ihre Arbeiten kennenzulernen und mit Dozierenden individuelle Fragen zu Berufsperspektiven und Karrierewegen in der Medienbranche zu erörtern.

Das SAE Institute bildet seit 50 Jahren aus und bietet das vielfältigste Portfolio an Studiengängen unter den privaten Bildungsanbietern für Medienberufe. Angeboten werden Abschlüsse in den Fachbereichen Audio Engineering, Content Creation & Online Marketing, Graphic Design, Event Engineering, Film Production, Game Art & 3D Animation, Games Programming, Music Business, Music Production, Software Engineering, Sound Design, VFX & 3D Animation und Voice Acting.



Über das SAE Institute

Das SAE Institute zählt seit 50 Jahren zu den weltweit führenden Bildungsanbietern für Berufe in der Kreativ- und Medienwirtschaft. Das 1976 in Australien gegründete Unternehmen versteht sich als international vernetzte Kreativ-Plattform und ist Sprungbrett für erfolgreiche Karrieren. So finden sich unter SAE-Absolventen·innen zahlreiche Oscar- oder Grammy-Gewinner·innen. Das SAE Institute ist in über 20 Länder auf sechs Kontinenten mit mehr als 50 Niederlassungen aktiv. In Europa ist das SAE Institute Teil der Unternehmensgruppe [AD Education](#). Die Standorte außerhalb Europas gehören zum globalen Bildungsanbieter [Navitas](#). In Deutschland ist das SAE Institute mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München, Nürnberg und Stuttgart vertreten. Der praxisnahe Lehrplan des SAE Institute richtet sich nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren einen Abschluss als Bachelor of Arts/Science. Darauf aufbauend werden verschiedene Master-Studiengänge angeboten. Die Bachelor-Abschlüsse bietet das SAE Institute in Zusammenarbeit mit der University of Hertfordshire an. Bei den postgradualen Studiengängen besteht zudem eine Zusammenarbeit mit der Folkwang Universität Essen.

Mehr Informationen

Web: www.sae.edu

LinkedIn: www.linkedin.com/school/sae-institute-germany

Instagram: www.instagram.com/sae.institute.germany

Pressekontakt SAE Institute Deutschland

Quinke Networks GmbH

Achim Quinke

Palmaille 59

22767 Hamburg

Telefon: +49/40/43 09 39 49

presse@quinke.com