

## PRESSEMITTEILUNG

### Neue Fortbildungen am SAE Institute machen Kreative KI-ready

**München, 5. Februar 2026:** Mit neuen Weiterbildungsangeboten macht das SAE Institute Kreative fit im Umgang mit künstlicher Intelligenz in der Medienproduktion. Die Fortbildungen richten sich insbesondere an Freelancer und Solo-Selbstständige aus der Kreativ-, Medien- und Digitalbranche. Dank der KOMPASS-Förderung können sie sich bis zu 90 Prozent der Kursgebühren erstatten lassen. Die Fortbildungen starten jeweils am 09. März, 20. April und 08. Juni 2026. Anmeldemöglichkeiten und weitere Informationen zu den Kursen gibt es auf [www.sae.edu/deu/kompass-foerderung](http://www.sae.edu/deu/kompass-foerderung).

Angeboten werden Qualifizierungen in sieben verschiedenen Kreativdisziplinen:

- **AI Video Production**
- **AI Content Creation**
- **AI in Photography**
- **AI Audio for Voice & Podcast Production**
- **AI Audio for Film Post Production**
- **AI in Music Production**
- **Vibe Coding for Prototyping & MVPs**

Die Teilnehmenden lernen kompakt und praxisnah, wie KI bestehende Workflows optimieren kann – von der Idee und Content-Strategie bis hin zu Sounddesign, Bildbearbeitung oder der Entwicklung von Software-Prototypen. Die Weiterbildungen sind so konzipiert, dass sie sich direkt in den Berufsalltag integrieren lassen. Jede Qualifizierung umfasst 42 Stunden und wird sowohl online als auch an den zehn SAE-Standorten in Deutschland angeboten. Eine inhaltliche Sonderrolle nimmt der kürzere Kurs **AI Literacy & EU AI Act** ein. In dieser 24-stündigen Fortbildung wird universell und branchenübergreifend vermittelt, wie man KI verantwortungsvoll und regelkonform gemäß dem EU AI Act (Art. 4) einsetzt.

„Künstliche Intelligenz spielt eine immer wichtigere Rolle in der Medienproduktion und prägt schon heute zahlreiche kreative Prozesse. Am SAE Institute sind wir überzeugt, dass KI kreatives Arbeiten nicht ersetzt, sondern erweitert. Die neuen Tools eröffnen enorme Chancen, Ideen gezielter, strukturierter und produktiver umzusetzen. Deshalb machen wir unsere Studierenden frühzeitig KI-kompetent und zeigen ihnen, wie sie diese Technologien sinnvoll einsetzen. Mit unseren neuen Fortbildungen möchten wir dieses Know-how nun auch berufstätigen Medienschaffenden zugänglich machen und sie dabei unterstützen, KI-Tools passgenau in ihre Prozesse zu integrieren“, so Jasmin Kreft, Innovation & AI Strategist am SAE Institute.

Die Teilnahmegebühr der sieben Kurse beträgt jeweils 3.499 Euro. Dank der KOMPASS-Förderung können bis zu 90 Prozent der Kosten erstattet werden. Der Zugang zur Förderung ist denkbar einfach: Solo-Selbstständige lassen sich zunächst bei einer KOMPASS-Anlaufstelle beraten, wählen anschließend die für sie passende Weiterbildung am SAE Institute aus und erhalten daraufhin ihren Qualifizierungsscheck.

### **Über das Förderprogramm KOMPASS**

Das Förderprogramm KOMPASS – Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales (BMAS) richtet sich gezielt an Solo-Selbstständige. Gefördert werden individuell ausgewählte Weiterbildungen mit einem finanziellen Zuschuss von maximal 4.500 Euro. Dabei können bis zu 90 Prozent der Fortbildungskosten erstattet werden. Mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) ermöglicht KOMPASS damit einen einfachen Zugang zu passgenauen Bildungsangeboten. Antragsberechtigt sind Selbstständige, die seit mindestens zwei Jahren am Markt sind, im Haupterwerb arbeiten und höchstens ein Vollzeitäquivalent an Mitarbeitenden beschäftigen. Weitere Informationen auf [Europäischer Sozialfonds für Deutschland - KOMPASS](#).

### **Über das SAE Institute**

Das SAE Institute zählt seit 50 Jahren zu den weltweit führenden Bildungsanbietern für Berufe in der Kreativ- und Medienwirtschaft. Das 1976 in Australien gegründete Unternehmen versteht sich als international vernetzte Kreativ-Plattform und ist Sprungbrett für erfolgreiche Karrieren. So finden sich unter SAE-Absolventen·innen zahlreiche Oscar- oder Grammy-Gewinner·innen. Das SAE Institute ist in über 20 Ländern auf sechs Kontinenten mit mehr als 50 Niederlassungen aktiv. In Europa ist das SAE Institute Teil der Unternehmensgruppe AD Education. Die Standorte außerhalb Europas gehören zum globalen Bildungsanbieter Navitas. In Deutschland ist das SAE Institute mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München, Nürnberg und Stuttgart vertreten. Der praxisnahe Lehrplan des SAE Institute richtet sich nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren einen Abschluss als Bachelor of Arts/Science. Darauf aufbauend werden verschiedene Master-Studiengänge angeboten. Die Bachelor-Abschlüsse bietet das SAE Institute in Zusammenarbeit mit der University of Hertfordshire an. Bei den postgradualen Studiengängen besteht zudem eine Zusammenarbeit mit der Folkwang Universität der Künste in Essen. Mehr Informationen auf [www.sae.edu](http://www.sae.edu)

### **Pressekontakt SAE Institute Deutschland**

Quinke Networks GmbH  
Achim Quinke  
Palmaille 59  
22767 Hamburg  
Telefon: +49/40/43 09 39 49  
[presse@quinke.com](mailto:presse@quinke.com)