

PRESSEMITTEILUNG

SAE Institute mit Innovationspreis „TOP 100“ ausgezeichnet

München, 26. Februar 2026: Das SAE Institute wurde beim Innovationswettbewerb „TOP 100“ ausgezeichnet. Damit küren die Ausrichter des Preises das SAE Institute zu einem der innovativsten Ausbildungsunternehmen des Jahres in Deutschland. Nach 2021 geht die Ehrung bereits zum zweiten Mal an den Bildungsanbieter für Medienberufe. Überzeugen konnte das SAE Institute mit zukunftsweisenden Lehrkonzepten, einer soziokratischen Unternehmenskultur mit agilen Managementmethoden, modernen Standorten mit State-of-the-Art-Equipment sowie zahlreichen Initiativen – etwa in den Bereichen Nachhaltigkeit, Internationalisierung und Diversity.

Der Wettbewerb TOP 100 gilt seit 1993 als wichtigste Auszeichnung für Innovationskraft im deutschen Mittelstand. Das SAE Institute beeindruckte das Team um Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien, das im Auftrag von Compamedia den Wettbewerb durchführte, mit zahlreichen Innovationen. Die Bewertung erfolgte anhand von mehr als 100 Prüfkriterien in den fünf Bereichen innovationsförderndes Management, Innovationsklima, Innovationsprozesse & Organisation, Außenorientierung & Open Innovation und Innovationserfolg.

Die offizielle Preisverleihung findet am 26. Juni 2026 im Rahmen des Deutschen Mittelstands-Summits in Heidelberg statt. Als Mentor des Innovationswettbewerbs überreicht in diesem Jahr der ehemalige Bundespräsident Christian Wulff die Trophäen. Weitere Informationen sind auf www.top100.de erhältlich.

„Wir wollen unseren Studierenden die bestmögliche Ausbildung in einem innovativen Umfeld bieten, um sie gezielt auf ihre Karriere vorzubereiten. Die TOP 100-Auszeichnung würdigt die tägliche Arbeit des gesamten Teams und unseren Innovationsgeist, den wir mit viel Leidenschaft, Beharrlichkeit und Kreativität vorantreiben. Zu den innovativsten Mittelständlern des Landes zu zählen, macht uns stolz und ist zusätzliche Motivation für die gesamte SAE-Familie“, so Chris Müller, Geschäftsführer der SAE Institute GmbH.

Das SAE Institute bildet seit 50 Jahren aus und bietet das vielfältigste Portfolio an Studiengängen unter den privaten Bildungsanbietern für Medienberufe. An den zehn Standorten in Deutschland werden Abschlüsse in den Fachbereichen Audio Engineering, Content Creation & Online Marketing, Graphic Design, Event Engineering, Film Production, Game Art & 3D Animation, Games Programming, Music Business, Music Production, Software Engineering, Sound Design, VFX & 3D Animation und Voice Acting angeboten.



Über das SAE Institute

Das SAE Institute zählt seit 50 Jahren zu den weltweit führenden Bildungsanbietern für Berufe in der Kreativ- und Medienwirtschaft. Das 1976 in Australien gegründete Unternehmen versteht sich als international vernetzte Kreativ-Plattform und ist Sprungbrett für erfolgreiche Karrieren. So finden sich unter SAE-Absolventen·innen zahlreiche Oscar- oder Grammy-Gewinner·innen. Das SAE Institute ist in über 20 Ländern auf sechs Kontinenten mit mehr als 50 Niederlassungen aktiv. In Europa ist das SAE Institute Teil der Unternehmensgruppe AD Education. Die Standorte außerhalb Europas gehören zum globalen Bildungsanbieter Navitas. In Deutschland ist das SAE Institute mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München, Nürnberg und Stuttgart vertreten. Der praxisnahe Lehrplan des SAE Institute richtet sich nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren einen Abschluss als Bachelor of Arts/Science. Darauf aufbauend werden verschiedene Master-Studiengänge angeboten. Die Bachelor-Abschlüsse bietet das SAE Institute in Zusammenarbeit mit der University of Hertfordshire an. Bei den postgradualen Studiengängen besteht zudem eine Zusammenarbeit mit der Folkwang Universität der Künste in Essen. Mehr Informationen auf www.sae.edu

Pressekontakt SAE Institute Deutschland

Quinke Networks GmbH
Achim Quinke
Palmaille 59
22767 Hamburg
Telefon: +49/40/43 09 39 49
presse@quinke.com