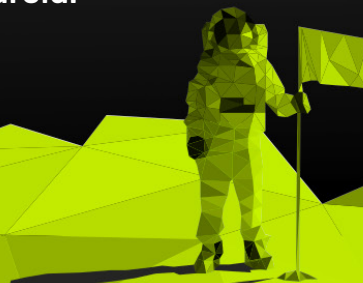


Chief Marketing Officer (m/w)

Du handelst aus Überzeugung, glaubst an unsere Idee und willst deinen eigenen Style einbringen?

Vision, Kreativität für innovative Lösungen und unkonventionelle Wege zeichnen dich aus? Dann werde jetzt Teil von savedroid!



DEIN PROFIL

- ✔ Relevante Berufserfahrung im internationalen B2C-Online- und -Offline Marketing (überwiegend auf der Unternehmensseite)
- ✔ Solide Leadership-Qualitäten, inkl. Soft-Skills, wie zum Beispiel eine offene Diskussions- und Feedbackkultur und absolute Can-Do-Mentalität
- ✔ Best-Practice-Erfahrung in strategischer Markenführung, sowie in der Entwicklung, Durchführung, Erfolgsmessung und Optimierung
- ✔ Erfahrung in Mediaplanung und -Einkauf
- ✔ Ausdauer in der Preisverhandlung, Auswahl und Steuerung von Agenturen, sowie ein belastbares Netzwerk zu Media-Vermarktern
- ✔ Kompetenz in und Spaß an Datenanalyse, sowie quantitativer Arbeit und technisches Basisverständnis
- ✔ Drive und Enthusiasmus etwas zu bewegen, den Lifestyle junger Menschen zu gestalten, ein ausgeprägtes Trend-Gespür und Interesse an Kryptowährungen

DEINE VERANTWORTUNG

- ➔ Du rekrutierst und leitest dein eigenes Marketing Team mit Budget und Ergebnisverantwortung, sowie dem Anspruch als Mentor und Coach dein Team zu Superheros zu entwickeln
- ➔ Du nutzt deinen Gestaltungsspielraum zur Konzeption, Durchführung, Evaluation und Optimierung aller internationalen Marketing-Aktivitäten
- ➔ Du analysierst und schärfst relevante Zielgruppen und entwickelst Personas und User-Journeys kontinuierlich weiter, um für unsere Nutzer ein einzigartiges Erlebnis und echte Mehrwerte zu schaffen
- ➔ Du verantwortest die strategische Markenführung zum internationalen Aufbau und kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Marke

JETZT BEWERBEN

Dr. Yassin Hankir, Founder & CEO yassin@savedroid.de